

知財を持つ企業はなぜ強いのか？

経営と投資への示唆



経営層へ：IPを収益向上の武器とせよ

価格競争から脱却し、事業の質を高める
戦略の中心に置く。



投資家へ：IPは事業の「質のシグナル」

企業の潜在的な収益性と持続可能性
を示す指標として活用する。



IPの価値創造メカニズム：攻めと守りのツール



【攻めのツール】
商標権

ブランド価値を確立し、事業
拡大期の売上成長を率引する。



【守りのツール】
特許権

技術的優位性を保護し、競合を
防ぎ、高い利益率を確保する。



知財保有企業の財務DNA：強みと戦略的トレードオフ



高い収益性

価格競争を回避し、高い付加価値を生み出す。
(指標例：売上高総利益率)



強固な財務基盤

長期的なイノベーションを支える
高い自己資本比率を持つ。



長期的な視点 (戦略的トレードオフ)

短期的な売上成長よりも、持続的な競争優位
の構築を優先する。

