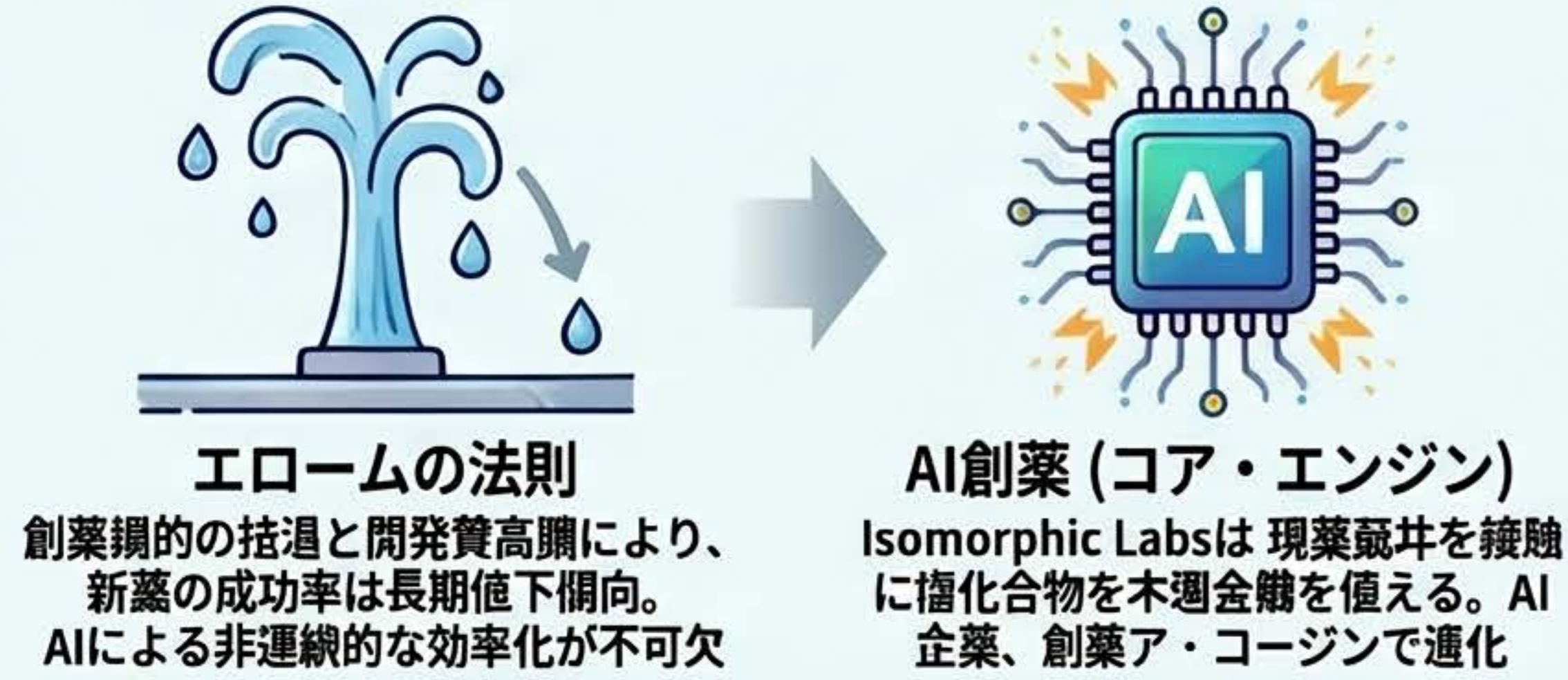
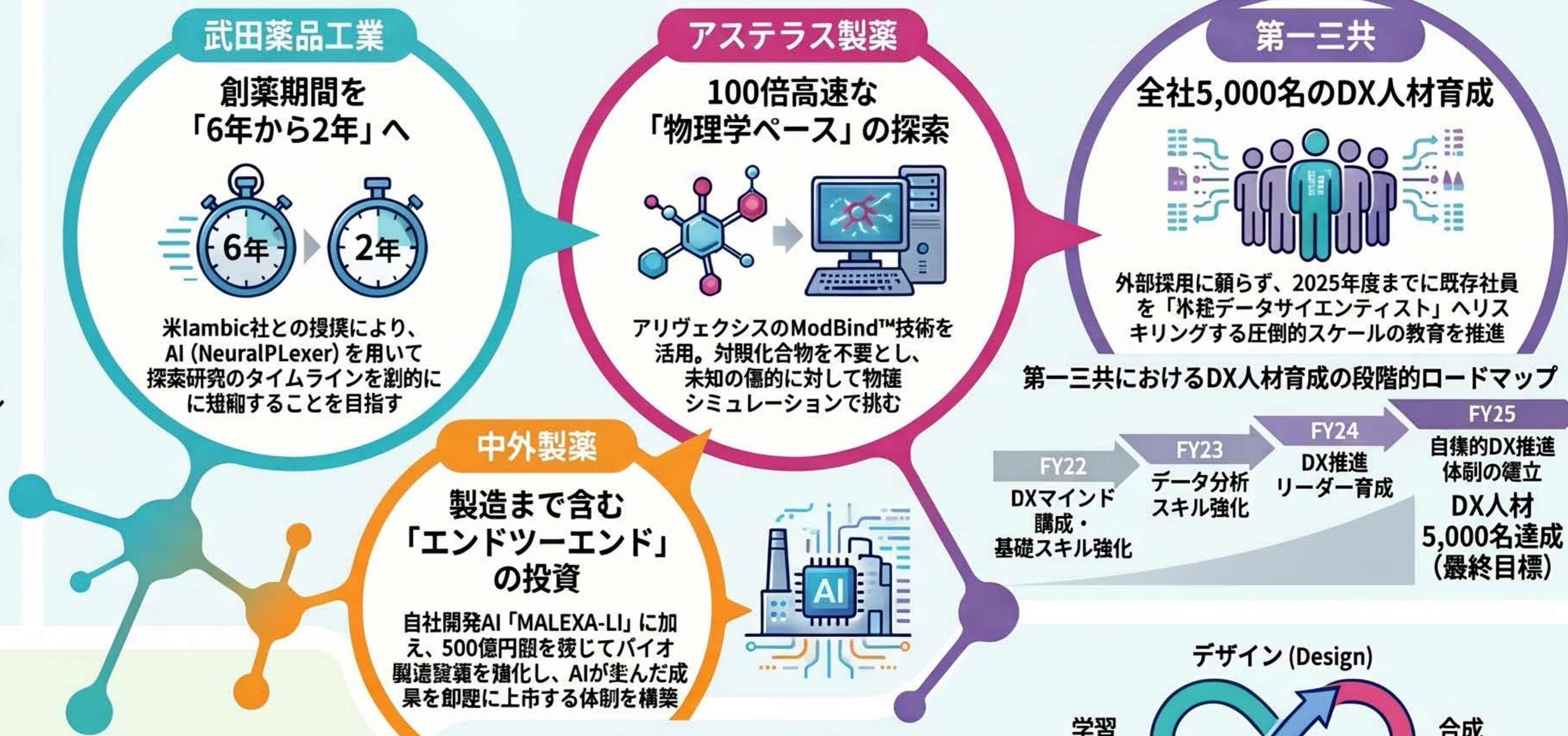


# 日本のAI創薬：新薬創出のパラダイムシフトと主要企業の投資戦略

## 1. 背景：なぜ今「AI創薬」なのか？



## 2. 国内主要4社のAI・デジタル戦略



## 3. 日本独自の産学官エコシステム



## 4. 社会実装への課題と「あるべき姿」

- ① データの質とプライバシー
- ② AIのブラックボックス問題 (説明可能性)
- ② 国際資産セタップ問題
- ③ 知的財産権の帰属
- ④ ハイブリッド専門人材の不足

