

Deep Research とは？ 従来の AI 検索との違い

Felo AI

概要

Deep Research（ディープリサーチ）は、AI がユーザーの質問に対し、自律的に複数の情報源を調査・分析し、構造化された詳細なレポートを生成する次世代の研究手法である [9 36 88](#)。従来のキーワード検索や単純な AI 検索が単一のクエリに対して即時的な回答を返すのに対し、Deep Research は複雑なテーマを複数のサブタスクに分解し、数分から数十分かけてウェブを巡回、情報を収集・統合・要約する [1 11 53](#)。このプロセスは、AI がリサーチ計画を立案し、必要に応じて検索クエリを自ら修正しながら進めるエージェント的な振る舞いを特徴とする [13 73](#)。

その結果、単なる情報の羅列ではなく、背景や多角的な視点を含む深い洞察、出典付きの信頼性の高いレポートが提供される [4 19 88](#)。市場調査、競合分析、学術研究など、これまで人間が多大な時間を費やしてきた専門的な調査業務を劇的に効率化する可能性を秘めている [88 15](#)。一方で、多くは有料サービスであり、応答時間の長さや、完全には排除できない誤情報（ハルシネーション）のリスクといった課題も存在する [1 88](#)。

詳細レポート

Deep Research の定義と核心技術

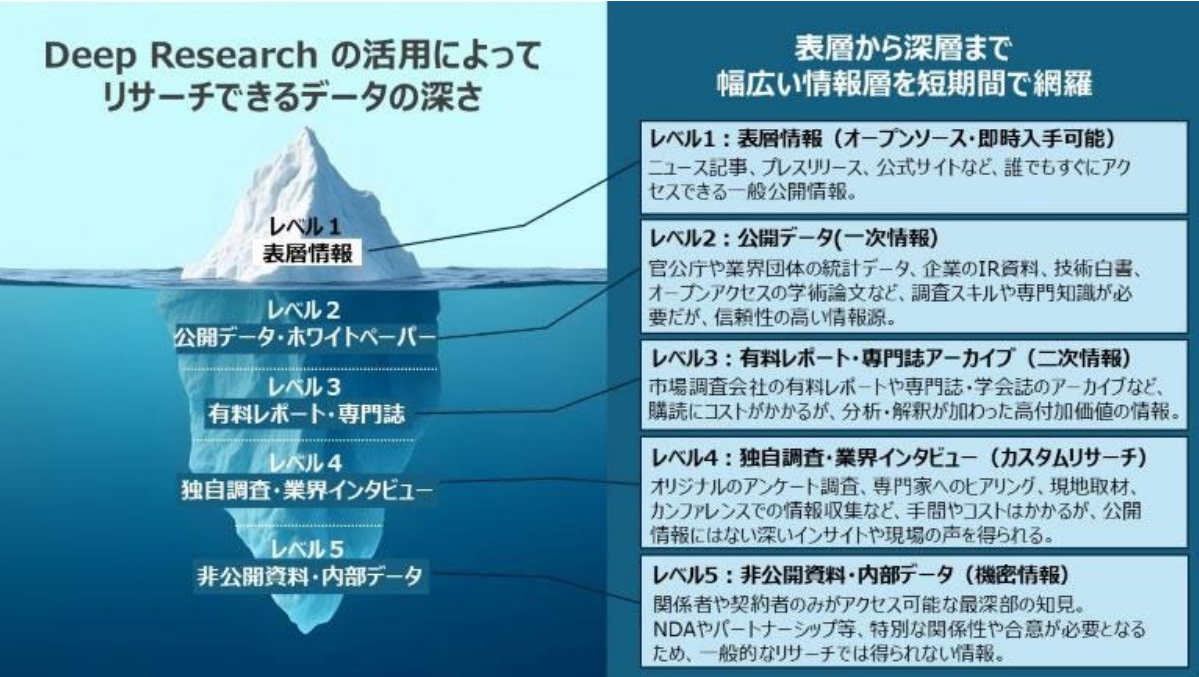
Deep Research は、生成 AI による高度なリサーチ支援機能であり、AI エージェントがユーザーに代わって特定のトピックについて深く調査するものである [9 12 35](#)。その核心は、単なる情報検索（Search）ではなく、AI が自律的に思考し、調査プロセスを実行する点にある [13 47](#)。

従来の検索エンジンがキーワードに合致するリンクを提示するのに対し、Deep Research は以下のプロセスを自動で実行する [61 71](#)。

1. **計画立案:** ユーザーの複雑な質問の意図を理解し、調査のためのマルチステップ計画を策定する [25 73](#)。
2. **自律的情報収集:** 計画に基づき、ウェブ検索、PDF 文書、データベースなど多様な情報源を自律的に巡回（ブラウジング）し、関連情報を収集する [7 25 41](#)。
3. **情報の統合と推論:** 収集した複数の情報を照合・分析し、矛盾点や関連性を発見する。Tree of Thoughts (ToT) や Chain of Thought (CoT) といった高度な推論技術を駆使して、新たな洞察を導き出す [10 13](#)。
4. **レポート生成:** 最終的に、分析結果を要約し、出典を明記した構造化されたレポート形式でアウトプットする [19](#)

44。

この一連のプロセスは、OpenAI の「o3」モデルや Google の「Gemini」といった高度な大規模言語モデル（LLM）と、自律的にタスクを実行する「エージェンティックフレームワーク」によって実現されている [3 5 13](#)。



従来の検索手法との比較

Deep Research は、従来の Web 検索や、ChatGPT などが提供してきたシンプルな AI 検索とは一線を画す [13 65](#)。その違いは、目的、プロセス、アウトプットの質において顕著である。

特徴	従来の Web 検索	シンプルな AI 検索	Deep Research
目的	関連性の高い Web ページへのリンク提供	質問に対する直接的で簡潔な回答の生成	複雑な問いに対する包括的・分析的なレポート作成 34 77
プロセス	ユーザーがキーワードを入力し、表示されたリンクを自ら精	AI が Web 検索ツールを使い、検索結果を要約して即時回答	AI が自律的に調査計画を立て、複数ステップで情報を収集・

特徴	従来の Web 検索	シンプルな AI 検索	Deep Research
	査・判断 16 88	13	分析・統合 12 43
応答時間	即時	数秒～数十秒	数分～30 分以上 1 53
情報源	検索エンジンがインデックスした Web ページ	少数の Web ページや学習済みデータ	数十～数百の多様な情報源（Web、PDF、データベース等） 25 88
アウトプット	リンクのリスト	要約されたテキスト	構造化されたレポート、表、グラフ、出典リスト 4 21 88
信頼性	ユーザーが各情報源の信頼性を判断する必要がある 16 88	出典が不明確な場合があり、ハルシネーションのリスクも存在	出典を明記し、情報の信頼性を評価する機能を持つが、リスクは残る 1 5 88

	従来のWeb・AI検索	Deep Research
情報取得方法	検索結果をそのまま表示	AIが多様な情報源を評価・統合
検索精度	キーワード依存	文脈理解・複雑な質問にも対応
回答確認方法	ユーザーが自分で読む	AIが要約・レポート形式で出力
信頼性判断	ユーザーが判断	AIが信頼性を評価 (最終的なチェックは人間の判断が必要)
応答速度	即時～数十秒	数分～30分ほどかかることもある
対応範囲	一般的な質問	専門的・複雑なリサーチも可能
出力内容	短文・リンク中心	包括的なレポート、図表や引用付き

主要な Deep Research サービスと各社の特徴

2024 年末から 2025 年にかけて、主要な AI 企業が相次いで Deep Research 機能を発表し、競争が激化している [9 13](#)。
各サービスは、搭載する AI モデルやアプローチに違いがあり、それぞれに特徴がある。

サービス名	開発元	特徴	強み	課題・料金
ChatGPT Deep Research	OpenAI	高度な推論モデル「o3」を使用し、包括的で詳細なレポートを生成 3 5 。	推論力と網羅性に優れ、専門的なトピックに強い。ベンチマークテストで高い正答率を記録 5 。	回答生成に時間がかかる（10～30 分）。利用コストが高額なプラン（月額 200 ドルなど）が必要な場合がある 5 13 。
Gemini Deep Research	Google	Google 検索と	大量の情報をき	難関ベンチマー

サービス名	開発元	特徴	強み	課題・料金
		密接に連携。調査計画をユーザーが確認・修正できる対話的なアプローチが特徴 5 26 。100 万トークンの巨大コンテキストを活用 21 。	れいに要約・整理する能力が高い。無料で利用可能になった 5 32 。	クでの正答率は ChatGPT に劣るとの指摘がある 5 。
Perplexity Deep Research	Perplexity AI	リアルタイムの Web 検索に強く、複数の最新 AI モデルを選択可能。回答が高速 3 13 。	最新情報の反映が速く、情報源の明示により信頼性が高い。無料プランでも 1 日 5 回まで利用可能 3 13 。	ChatGPT ほど深い分析や長大なレポート生成には向かない場合がある 17 。
Grok Deep Search	xAI	イーロン・マスク氏率いる xAI が開発。リアルタイム情報へのアクセスが特徴 2 13 。	最新の話題や議論に強く、手軽な調査に適している 17 。	他のサービスと比較して、学術的・専門的な調査能力は発展途上との見方がある 17 。
Genspark / Felo など	その他	新興企業によるサービス。特定の用途に特化したり、無料で利用できる点を強	無料で試せる手軽さ。独自の UI/UX を持つ 8 18 。	大手と比較して、モデルの性能や機能の網羅性で劣る場合がある 18 。

サービス名	開発元	特徴	強み	課題・料金
		みとするものが 多い 8 18 70 。		

ビジネス・実務における活用事例

Deep Research は、情報収集と分析にかかる時間を大幅に短縮し、業務の質を向上させるツールとして、多様なビジネスシーンでの活用が期待されている [88](#)。

- **市場調査・競合分析:** 特定業界の最新トレンド、市場規模、成長率、競合他社の戦略や新製品の動向を自動で調査し、レポート化する。これにより、経営判断や新規事業戦略の立案を迅速化できる [88](#) [1](#)。
- **マーケティング・顧客分析:** 消費者トレンドや顧客ニーズを分析し、マーケティング戦略の策定に活用する。例えば、特定の製品カテゴリにおけるユーザー属性や人気商品の傾向を調査できる [88](#)。
- **資料作成の効率化:** プレゼン資料や提案書、社内報告書の作成に必要な背景情報、データ、事例などを短時間で収集・整理する [88](#)。
- **法務・コンプライアンス:** 海外進出時の現地法規制や、GDPR のようなデータ保護法の改正内容を迅速に収集・要約し、法務部門の負担を軽減する [88](#)。
- **技術・研究開発:** 最新の学術論文や技術トレンド、特許情報を収集・要約し、研究開発戦略の立案に役立てる [88](#)。
- **金融・投資:** 株価や経済指標のトレンド、市場レポートを AI が解析し、投資判断の材料として活用する [1](#) [88](#)。

調査時間の大幅短縮	従来数時間～数日かかっていた調査時間を削減できる
専門知識不要	法律・医療・技術など専門分野でも、AIが要点を分かりやすくまとめる
データ分析の自動化	売り上げや市場データの分析・可視化・レポート作成が容易
業務の最適化・生産性向上	リサーチ業務の効率化により、ほかの重要業務に集中できる

課題と懸念点

Deep Research は革新的なツールである一方、導入と活用にあたってはいくつかの課題と懸念点を理解しておく必要がある [1 88](#)。

- **コストと利用制限:** 多くの高性能な Deep Research 機能は有料プランでの提供となり、利用回数に制限が設けられている場合がある。特に OpenAI の高性能プランは月額 200 ドルと高額になることがある [1 2 13](#)。
- **応答時間の長さ:** 複雑な調査を行うため、回答生成までに数分から 30 分程度の時間が必要となる。即時性を求める用途には向かない [1 53](#)。
- **ハルシネーション（誤情報）のリスク:** AI が生成する情報が常に正しいとは限らない。ハルシネーションの発生率は低減されているものの、参照する情報源が古かったり信頼性が低かったりすると、誤った結論を導き出す可能性がある [1 88](#)。参照元にフェイクニュースが含まれるリスクも存在する [1](#)。
- **最終的な判断は人間に依存:** AI は情報の信頼性を評価する仕組みを持つが、誤情報を完全に排除することは困難である。そのため、生成されたレポートの最終的なファクトチェックや意思決定は人間が行う必要がある [1 88](#)。

技術的背景：RAG、RAR との違い

Deep Research を理解する上で、関連する AI リサーチ技術である RAG（検索拡張生成）や RAR（検索拡張推論）との違いを知ることは有益である [10 62](#)。

- **RAG (Retrieval-Augmented Generation):** 主に社内文書や FAQ など、事前に構造化されたデータベース（ベクトル DB）から高速かつ正確に情報を検索し、回答を生成する技術。リアルタイムの Web 検索は行わず、検索速度と精度を最優先する [10 62](#)。社内ナレッジ検索などに適している [10](#)。
- **RAR (Retrieval-Augmented Reasoning):** 検索した複数のデータを統合し、矛盾をチェックしながら推論を行う。RAG よりも複雑な問題解決が可能で、法律や財務分析などに活用される [10 62](#)。
- **Deep Research:** RAG や RAR と異なり、事前に構造化されたデータを必ずしも必要としない。調査の都度、リアルタイムで Web クローリングなどを行い、非構造化データも直接処理する。推論を駆使して洞察を導き出すことに主眼を置くため、応答速度よりも分析の深さを重視する [10 62](#)。

今後の展望

Deep Research は今後も進化を続け、ビジネスにおける情報活用のあり方をさらに変革していくと予想される [9](#)。専門家は、今後のトレンドとして以下の 3 つの軸を挙げている [9](#)。

1. **社内データベースとの連携:** 生成 AI ツールが企業の内部データベース（ファイルサーバー、CRM など）と接続し、過去の企画書や議事録をディープリサーチしながら新たな資料を作成するような活用が進む [9](#)。

2. **エージェントの高度化:** より自律的で専門的なタスクを実行できる **AI エージェント**が登場し、リサーチだけでなく、企画立案や実行までを支援するようになる可能性がある [9](#)。
3. **マルチモーダル化:** テキスト情報だけでなく、画像、音声、動画など多様な形式のデータを統合的に分析する能力が向上し、よりリッチなインサイトを提供するようになる [25](#)。



これらの進化により、**Deep Research** は単なるリサーチツールから、企業の意思決定を支える戦略的なパートナーへとその役割を拡大していくと考えられる [9](#)。

要約

Deep Research は、AI が自律的に広範な情報を収集・分析し、深い洞察を含むレポートを生成する革新的なリサーチ手法である [88 13](#)。従来の **Web 検索** やシンプルな **AI 検索** とは異なり、複雑な問いに対して計画的に複数ステップの調査を行い、人間が数時間要する作業を数分から数十分で完了させる [9](#)。この機能は、**ChatGPT**、**Gemini**、**Perplexity** などの主要な **AI プラットフォーム** に搭載され、市場調査や資料作成といったビジネスシーンでの活用が急速に進んでいる [2 88](#)。その強力な効率化の一方で、利用コスト、応答時間の長さ、そして完全には避けられないハルシネーションのリスクといった課題も存在する [1](#)。したがって、生成された情報の最終的な検証は人間が担う必要がある [1 88](#)。今後、**Deep Research** は社内データとの連携や **AI エージェント** のさらなる高度化を通じて、単なる情報収集ツールを超え、企業の戦略的な意思決定を支援する不可欠な存在へと進化していくことが期待される [9](#)。

1. [Deep Research とは？ 従来の AI 検索との違いも分かりやすく ...](#)
2. [Gemini、Perplexity、Grok の「ディープリサーチ」を比較して ...](#)
3. [どっちが優秀？ Perplexity Deep Research vs ChatGPT Deep ...](#)

4. [Deep Research（ディープリサーチ）とは？種類や使い方 ...](#)
5. [【徹底比較】「Deep Research」ChatGPT vs Gemini ... — Qiita](#)
6. [OpenAI の新 AI エージェント「Deep Research」とは？GPT-4o ...](#)
7. [各 AI のディープリサーチを比較したらこうなった！ Gemini ...](#)
8. [【かんたん比較】 Deep Research が無料で使える！話題の ...](#)
9. [膨大な時間がかかる調査・分析をわずか数分で！「Deep ...](#)
10. [AI リサーチ技術の最前線！ RAG・RAR・DeepResearch を徹底 ...](#)
11. [【2025 年最新】7 大「Deep Research」機能を徹底比較 ...](#)
12. [AI の Deep Research を使い比べーChatGPT、Gemini、Perplexity](#)
13. [Deep Research を比較、OpenAI vs グーグル vs Perplexity vs ...](#)
14. [【必見】AI の未来に迫る！ChatGPT Deep Research 徹底解説 ...](#)
15. [ChatGPT Deep Research | 競合との比較&活用事例](#)
16. [Deep Research（ディープリサーチ）とは？従来の Web 検索 ...](#)
17. [Gemini と他社の Deep Research は何が違う？5 社の“検索 AI”を ...](#)
18. [perplexity の deep research で AI エージェント検索サービスを ...](#)
19. [【2025 年 3 月最新】おすすめの Deep Research（ディープ ...](#)
20. [ChatGPT「より軽量の Deep Research」って何？ — Qiita](#)
21. [【徹底解説】Google の「Deep Research」機能を紹介](#)
22. [【本命】Google から検索エージェントが登場！ — NewsPicks](#)
23. [Genspark、Felo、Gemini DeepResearch】AI 検索徹底比較 ...](#)
24. [ChatGPT 新機能「Deep Research」徹底解説&使用レビュー](#)
25. [OpenAI がもたらす新時代の「Deep Research」——生成 AI が ...](#)
26. [主要 4 社の Deep Research 機能を徹底比較！【2025 年 5 月版】](#)
27. [Perplexity AI の 3 つの検索方法を徹底比較！推論・ディープ ...](#)
28. [7 大「Deep Research」AI サービス徹底比較！OpenAI ...](#)
29. [Gemini と他社の Deep Research は何が違う？5 社の“検索 AI”を ...](#)
30. [DeepSearch と DeepResearch の違いについて解説 — Qiita](#)
31. [AI 検索の勝者は誰だ？Deep Research がヤバイ！ — MiraLab.inc](#)
32. [無料で Google の検索 AI「Deep Research」を利用可能に](#)
33. [ChatGPT の Deep Research 機能とは？通常検索との違いと ...](#)
34. [最新 AI ツール『Deep Research』OpenAI が無料化へ？ — DXPO](#)
35. [Introducing deep research — OpenAI](#)

36. [Deep Research とは？ 従来の AI 検索との違いも分かりやすく ...](#)
37. [Deep Research FAQ — OpenAI Help Center](#)
38. [OpenAI の Deep Research とは？できることや注意点 — Qbook](#)
39. [OpenAI's Deep Research: A Guide With Practical Examples](#)
40. [ChatGPT 新機能「Deep Research」徹底解説&使用レビュー](#)
41. [ChatGPT Deep Research — Wikipedia](#)
42. [ChatGPT の「Deep research」と Gemini の「Deep ... — GIGAZINE](#)
43. [Gemini Deep Research — your personal research assistant](#)
44. [膨大な時間がかかる調査・分析をわずか数分で！「Deep ...](#)
45. [Introducing Perplexity Deep Research](#)
46. [OpenAI「Deep Research」とは？使い方や Gemini との違い](#)
47. [Deep Research — Simply Explained — Sophie Hundertmark](#)
48. [話題の ChatGPT Deep Research とは？最新 AI リサーチ機能を ...](#)
49. [What is ChatGPT deep research? — Zapier](#)
50. [OpenAI の調査特化型 AI エージェント！Deep Research の全貌 ...](#)
51. [Deep Research: First Impressions — UX Tigers](#)
52. [DeepSearch と DeepResearch の違いについて解説 — Qiita](#)
53. [Deep Research とは？ 従来の AI 検索との違いも分かりやすく ...](#)
54. [Gemini、Genspark 徹底比較！あなたの情報収集を劇的に ...](#)
55. [どっちが優秀？Perplexity Deep Research vs ChatGPT Deep ...](#)
56. [膨大な時間がかかる調査・分析をわずか数分で！「Deep ...](#)
57. [AI の Deep Research を使い比べーChatGPT、Gemini、Perplexity](#)
58. [OpenAI の新 AI エージェント「Deep Research」とは？GPT-4o ...](#)
59. [Gemini、Perplexity、Grok の「ディープリサーチ」を比較して ...](#)
60. [【かんたん比較】Deep Research が無料で使える！話題の ...](#)
61. [Deep Research（ディープリサーチ）とは？種類や使い方 ...](#)
62. [AI リサーチ技術の最前線！RAG・RAR・DeepResearch を徹底 ...](#)
63. [【2025 年最新】7 大「Deep Research」機能を徹底比較 ...](#)
64. [【最新】Gemini Deep Research 徹底解説！情報収集を革新 ...](#)
65. [Deep Research を比較、OpenAI vs グーグル vs Perplexity vs ...](#)
66. [ChatGPT 新機能「Deep Research」徹底解説&使用レビュー](#)
67. [ChatGPT Deep Research | 競合との比較&活用事例](#)

68. [Deep Research \(ディープリサーチ\) とは？従来の Web 検索 ...](#)
69. [【無料使用可能】 Gemini Deep Research の何がすごい？活用 ...](#)
70. [perplexity の deep research で AI エージェント検索サービスを ...](#)
71. [【2025 年 3 月最新】 おすすめの Deep Research \(ディープ ...](#)
72. [ChatGPT「より軽量の Deep Research」って何？ - Qiita](#)
73. [OpenAI がもたらす新時代の「Deep Research」——生成 AI が ...](#)
74. [Gemini 2.0 Flash と Deep Research の可能性 | アイノト - note](#)
75. [各 AI のディープリサーチを比較したらこうなった！ Gemini ...](#)
76. [【必見】 AI の未来に迫る！ ChatGPT Deep Research 徹底解説 ...](#)
77. [【徹底解説】 Google の「Deep Research」機能を紹介](#)
78. [Gemini Deep Research とは？驚きの機能を徹底解説](#)
79. [Perplexity AI の 3 つの検索方法を徹底比較！推論・ディープ ...](#)
80. [【本命】 Google から検索エージェントが登場！ - NewsPicks](#)
81. [ChatGPT の Deep Research 機能とは？通常検索との違いと ...](#)
82. [主要 4 社の Deep Research 機能を徹底比較！【2025 年 5 月版】](#)
83. [主要 LLM サービスの Deep Research 機能徹底比較：ChatGPT](#)
84. [Gemini と他社の Deep Research は何が違う？ 5 社の“検索 AI”を ...](#)
85. [【徹底比較】「Deep Research」ChatGPT vs Gemini ... - Qiita](#)
86. [最新 AI ツール『Deep Research』OpenAI が無料化へ？ - DXPO](#)
87. [DeepSearch と DeepResearch の違いについて解説 - Qiita](#)
88. [Deep Research とは？ 従来の AI 検索との違いも分かりやすく解説 | ビジネスブログ | ソフトバンク](#)