## ブログの紹介

- 8月31日 Excel とオープンツールを使った特許分析の現状
- 8月31日 令和5年(行ケ)第10053号 パラメータ発明の進歩性
- 8月30日 AI はどうして急に賢くなったのか、これからどうなるのか
- 8月29日 弁理士としての新たな顧客価値創
- 8月29日 令和3年(ネ)第10086号「ランプ及び照明装置」 先使用権
- 8月28日 令和5年(行ケ)第10002号「光源ユニット及び照明器具」 機能的表現
- 8月28日 人工知能学会「AGIの実現は目前か?」
- 8月27日 サマリアの拒絶対応支援
- 8月27日 「機械学習パラダイス」の日本、生成 AI とクリエイター権利保護
- 8月26日 知財はマーケティングの最強ツール
- 8月25日 製造業での人工知能活用には大きなチャンスがある
- 8月24日 マーケターの生成 AI 活用
- 8月23日 ソフトウェア特許を取得する際のポイント、ノウハウ
- 8月23日 天秤 AI で生成 AI の回答を比較:知財戦略策定の勘どころ
- 8月22日 文化庁が「AIと著作権」の講演映像を公開
- 8月22日 AI 検索
- 8月21日 講演録「研究者から見た裁判実務」
- 8月20日 数值限定発明
- 8月19日 Google の AI 検索「AI Overviews」
- 8月18日 知財業界での教育
- 8月17日 知財実務オンライン「欧州単一特許/統一特許裁判所制度」
- 8月16日 自分の用途に合った生成 AI を選ぶ
- 8月15日 NTT版LLM tsuzumi
- 8月14日 AIが自ら研究する時代へ「AIサイエンティスト」公開
- 8月13日 進歩性判断のダブルスタンダード
- 8月12日 知財実務オンライン関西から知財実務を発信!KTK
- 8月12日 生成 AI を活用した特許データの処理
- 8月11日 新規性・進歩性の判断対象たる「発明」の意義
- 8月10日 科学技術指標 2024
- 8月 9日 発明の進歩性の判断における「効果」
- 8月 8日 生成 AI は発明創作のための有効なツール
- 8月 8日 進歩性判断における技術的貢献の位置づけ
- 8月 7日 進歩性要件における二次的考慮説の現在地
- 8月 7日 A I 政策の現状と制度課題へA I 制度研究会始動
- 8月 6日 パテント誌の連続特集「進歩性」

- 8月 6日 令和 4(ネ)10055 (特定加熱食肉製品=「ローストビーフ」事件)
- 8月 5日 中高生からの東大 AI 教育とは?
- 8月 5日 令和3年(行ケ)10091「粘着テープ」 パラメータ発明
- 8月 4日 JPO, USPTO, EPO, CNIPA, KIPO の特許査定率の推移
- 8月 3日 2023年の特許査定率は76%
- 8月 3日 ChatGPT4o で特許明細書を作成
- 8月 2日 知的財産権に関する紛争の責任・負担を下請事業者に転嫁する行為
- 8月 2日 小野薬品オプジーボの「特許の崖」
- 8月 1日 特許査定率が高い上位 50社 (2024年版)
- 8月 1日 分割出願特許が増加 特許行政年次報告書 2024 年版