

## ブログの紹介（2024年7月）

- 7月31日 [日立製作所 「Lumada\(ルマーダ\)」 稼ぎ頭に](#)
  - 7月31日 [日立製作所、生成 AI が作成した文章かどうか判定する新技術](#)
  - 7月30日 [総合特許登録率が高い上位 50 社（2024 年版）](#)
  - 7月29日 [AI 活用で商品開発プロセス革新を狙う「Idea Generator」](#)
  - 7月28日 [生成 AI を使った NTT グループ「架空商品モール」](#)
  - 7月28日 [OpenAI が AI のレベルを 5 段階で評価、現在レベル 1](#)
  - 7月27日 [祝知財実務オンライン 200 回 特許訴訟の重要論点総点検](#)
  - 7月27日 [OpenAI が検索 AI の SearchGPT を発表](#)
  - 7月26日 [生成 AI による学術論文の執筆、査読、出版への影響](#)
  - 7月25日 [「PCT 国際調査及び予備審査ハンドブック」の改訂](#)
  - 7月25日 [キリンによるファンケル買収の狙いは「特許」？](#)
  - 7月24日 [著作権セミナー「AI と著作権 II」](#)
  - 7月24日 [中小企業 14 社知財活動を紹介した「知財活動事例集」](#)
  - 7月23日 [CHATGPT でクレーム作成の練習](#)
  - 7月23日 [特許庁 特許出願技術動向調査の調査テーマを募集](#)
  - 7月22日 [AI 制度研究会」の設置](#)
  - 7月21日 [イーパテントチャンネル「官公庁・企業・事務所と知財」](#)
  - 7月21日 [キーパーソンが語る日本の生成 AI 現在と未来](#)
  - 7月20日 [生成 AI と AI 特許調査ツールの連携](#)
  - 7月20日 [知財部員の発明ヒアリング](#)
  - 7月19日 [知財実務オンライン「韓国の知的財産権訴訟」](#)
  - 7月19日 [「情報の科学と技術」で 6 つの特許データベース、検索システムを紹介](#)
  - 7月18日 [令和 5\(行ケ\)10091 用途特定と技術的構成の相互関連性](#)
  - 7月18日 [知財実務オンライン「知財を『学ぶ』から『伝える』へ」](#)
  - 7月18日 [知財管理 7 月号「生成 AI の知財業務での活用」](#)
  - 7月17日 [日本新聞協会「生成 AI における報道コンテンツの無断利用等に関する声](#)
- 明
- 7月17日 [有価証券報告書の記載で、ブランド戦略、知財戦略、IP ランドスケープ](#)
- 増
- 7月16日 [天秤 AI で複数の生成 AI を無料で比較](#)
  - 7月16日 [AI 革命をチャンスに世界へ挑む](#)
  - 7月15日 [特許検索式作成 GPT の使い方](#)
  - 7月15日 [ホンダの経営に資する戦略的 IP ランドスケープ活動](#)
  - 7月15日 [協業の成果をライバル社に売っても OK、ホンダのオープンイノベーション](#)
- ン
- 7月14日 [F1 で世界一になったホンダが、「あえて」特許を取ったワケ](#)
  - 7月13日 [「ネオジム磁石」を発明した佐川真人氏に「欧州発明家賞」](#)
  - 7月12日 [「令和 6 年度著作権テキスト」公開](#)

- 7月11日 [生成 AI を追加した「DX 推進スキル標準」の改訂](#)
- 7月11日 [PATENTSIGHT SUMMIT 2024](#)
- 7月10日 [深センの発展及び企業の成長](#)
- 7月10日 [生成 AI でデジタル戦略は変わる](#)
- 7月 9日 [東京大学 TLO 設立以来の技術移転実績](#)
- 7月 9日 [コンテンツ制作のための生成 AI 利活用ガイドブック](#)
- 7月 8日 [知財実務オンライン UNITARY PATENT \(UP\)& UNIFIED PATENT](#)

#### [COURT \(UPC\)-LATEST UPDATES](#)

- 7月 8日 [マーケティングにおける生成 AI の活用](#)
- 7月 8日 [欧米で進む AI 規制 出遅れ日本](#)
- 7月 7日 [CHATGPT 4O と J-PLATPAT で特許データを分析](#)
- 7月 6日 [生成 AI 「仕事で利用」 4 割、1 年で倍増](#)
- 7月 6日 [令和 6 年版情報通信白書 生成 AI 利用は日本低水準](#)
- 7月 5日 [ソフトバンク G の生成 AI を活用した効率的な特許出願](#)
- 7月 4日 [生成 AI 関連の特許出願、中国が 7 割](#)
- 7月 4日 [生成 AI 時代のマーケティング・クリエイティブ革命](#)
- 7月 3日 [令和 5 年（ネ）第 1 0 0 9 0 号 発明者の認定](#)
- 7月 2日 [なぜ、経営戦略から孤立するのか？ 漂流する知財](#)
- 7月 2日 [特許事務所の M&A](#)
- 7月 2日 [生成 AI 利活用における ELSI \(ETHICAL, LEGAL AND SOCIAL ISSUES\)](#)
- 7月 1日 [除くクレームの有用性](#)
- 7月 1日 [ソフトバンク G の特許出願](#)