

OpenAI Deep Research

日本企業がマーケティングにおいて生成 AI を活用している具体的な事例を調査します。

主な活用分野には、広告制作、コンテンツ生成、データ分析、顧客対応、SNS 運用などが含まれます。各業界（小売、金融、製造、エンタメ、IT など）ごとの事例を詳しく紹介し、実際の導入成果や活用技術についても掘り下げます。

調査が完了次第、お知らせします。

日本企業における生成 AI 活用マーケティング事例レポート

生成 AI (Generative AI) は高度な文章生成や画像生成の能力を持ち、マーケティング分野でも活用が急速に広がっています ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。広告クリエイティブの自動生成、コンテンツ制作の効率化、データ分析によるパーソナライズ、チャットボットによる顧客対応、SNS 投稿の自動作成など、幅広い用途で導入が進んでいます ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。本レポートでは、小売、金融、製造、エンタメ、IT 各業界ごとに、日本企業の具体的な生成 AI 活用事例を紹介し、その導入目的や成果、使用技術を整理します。

小売業界における生成 AI 活用

([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#)) 小売業界では、生成 AI を使ったクリエイティブな広告施策や顧客エンゲージメント強化が進んでいます。たとえばパルコは 2023 年のクリスマスキャンペーン「HAPPY HOLIDAYS」で、実在のモデルを一切使わず、人物画像・背景・音楽・ナレーションまですべて生成 AI で制作したファッション広告を公開しました ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#)) ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。世界トップクラスのデジタルクリエイターと AI のコラボにより幻想的な世界観を創り出し、従来にない斬新な広告として注目を集め、映像業界の賞である AMD アワードで

「優秀賞」を受賞しています ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ & ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。また、ある大手 EC 企業(年商 500 億円規模)では生成 AI 搭載のチャットボットを導入し、カスタマーサポートを自動化しました。その結果、問い合わせ対応の平均時間が 15 分から 2 分に短縮され、顧客満足度が 75%から 92%に向上しています ([企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#))。このように、小売分野では生成 AI によって個客ごとのニーズに合わせた対応やクリエイティブ施策の高度化が実現され始めています。 ([小売業をより進化させる！生成 AI 活用7つの領域とは 流通・小売業界 ニュースサイト【ダイヤモンド・チェーンストアオンライン】](#)) ([小売業をより進化させる！生成 AI 活用7つの領域とは 流通・小売業界 ニュースサイト【ダイヤモンド・チェーンストアオンライン】](#))

金融業界における生成 AI 活用

金融業界では、文章生成 AI を活用して業務効率化と顧客対応力向上を図る動きが顕著です ([金融・銀行業界における生成 AI の活用事例！導入メリットや注意点も解説 | AI 総合研究所](#))。例えばみずほ銀行は 2023 年 6 月、Azure OpenAI Service を使った行内版 ChatGPT「Wiz Chat」を導入しました ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。社員が業務で使えるよう、「プレストして！(ブレインストーミング)」「文章を校正して！」など 12 種類のプロンプトテンプレートを用意し、下書き作成やアイデア出しを支援しています ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。楽天生命保険では、ChatGPT の API を活用した対話型エージェントを開発し、保険代理店の 24 時間サポートに利用しています ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。営業時の留意点提案やトーク例提示などを自動で行い、代理店営業を後押ししています ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。さらに楽天生命は、ホームページ上に顧客向けチャットボットも公開し、サイト内の情報に基づいて保険に関する問い合わせに回答するサービスを開始しました ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。楽天証券も自社ウェブサイト上で「AI 投資アシスタント」を提供し、ChatGPT を用いたチャットボットが投資の基礎知識や社内記事の紹介などを行っています ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。図表や動画も交えながら初心者にも分かりやすく回答し、幅広い層の顧客ニーズに対応しています ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。また野村ホールディングスでは、金融商品の広告が法令や業界ガイドラインに適合しているかをチェックする業務に生成 AI を活用しています。2023 年 5 月から広告審査プロセスに AI

を導入し、煩雑なルール照合の自動化によって審査効率を高めました ([金融・保険業界の生成 AI 活用事例 6 選！生成 AI のメリット・注意点も解説](#))。これらの事例から、金融業では社内文書作成や広告審査の自動化、対話型 AI による顧客対応など、様々なマーケティング関連業務で生成 AI が貢献していることがわかります。

製造業界(消費財メーカー等)における生成 AI 活用

製造業や消費財メーカーでは、生成 AI を活用した広告コンテンツの革新が見られます。伊藤園は 2023 年 9 月、特定保健用食品「お〜いお茶 カテキン緑茶」のテレビ CM に日本初となる AI 生成のバーチャルタレントを起用しました ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。AI が実在のタレントの膨大なデータから学習して作り上げたモデルで、自然な表情や動きを再現し、視聴者を驚かせました ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。さらに同商品の新パッケージデザインも生成 AI が手掛けたと発表しており、広告制作だけでなく商品デザイン面でも AI を活用しています ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。サントリーは清涼飲料「やさしい麦茶」の宣伝に ChatGPT を活用しました。過去の広告データを ChatGPT に学習させ、新商品の紹介文や CM 動画のアイデアを生成させることで、**短期間で効果的な広告コピーと映像を制作**しています ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。この取り組みにより広告制作の効率化とコスト削減を実現し、出来上がったユニークな内容の CM は顧客の興味を引きつけてブランド認知度向上にも寄与しました ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。実際、ChatGPT で誕生した“AI 部長”が奇抜なダンスを披露する斬新な CM となり、大きな話題を呼んでいます ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#)) ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。また日本コカ・コーラは 2023 年、生成 AI を取り入れた**「Create Real Magic」キャンペーンを実施しました ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。これは GPT-4 と DALL-E 技術を用いた独自の画像生成プラットフォームで、消費者がコカ・コーラのボトルやロゴを組み込んだオリジナルアート作品を生成できるものです ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#)) ([広告業界での生成 AI 活用](#)

[事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。クリスマスキャンペーンではユーザー参加型の画像生成コンテストを行い、12 万点以上もの作品が投稿されました ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。生成された画像には識別用の透かしを入れつつ、優秀作品は公式 SNS で紹介するなどしてブランド認知度の向上に成功しています ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。さらに新日本製薬では、画像生成 AI サービス「Fotographer AI」を導入し、自社商品の広告用画像を自動生成しています ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。商品写真と希望イメージを入力するだけで短時間に多彩なクリエイティブ案を作れるため、季節ごとの商品画像制作の効率化やマーケティング PDCA の高速化につなげています ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。このように製造・メーカー各社は、生成 AI で広告モデルやクリエイティブを創出**し、マーケティング表現の幅を広げています。

エンタメ業界における生成 AI 活用

エンターテインメント業界でも、生成 AI は新しい体験価値の創出やプロモーションに活用されています。通信事業者ではありますが**KDDI(au)は 2024 年 1 月、人気 CM シリーズ「三太郎」を生成 AI でアニメーション化した特別篇を放映しました ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。さらに、視聴者参加型企画として自分だけの三太郎 MV(ミュージックビデオ)**を作れるウェブサイトを開発しています ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。ユーザーが「2024 年にやりたいこと」を入力すると、その内容に合わせて生成 AI が歌詞・イラスト・歌声を自動生成し、一人ひとり異なるオリジナル動画を作成する仕組みです ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#))。ファンが能動的に参加できる新しい形のマーケティング施策として注目を集め、視聴者とのインタラクティブなエンゲージメントを実現しました。

エンタメのコンテンツ制作現場でも生成 AI の活用が模索されており、その延長でマーケティングにも応用可能な事例が出てきています。音楽業界では AI が楽曲を生成し

たり、伝説的バンドの“復活”に ChatGPT が用いられるケースも登場しています（[【ChatGPT×エンタメ】天才的な AI サマの活用事例 10 選 | WEEL](#)）。出版業界では ChatGPT が小説執筆のアイデア出しに使われ、映像業界でもオープニング映像の制作や YouTube ライブ配信での台本生成に活用されています（[【ChatGPT×エンタメ】天才的な AI サマの活用事例 10 選 | WEEL](#)）。例えば海外では、AI が著名アーティストのボーカル音源を再現して新曲を発表するといった試みが話題となりました（ビートルズの未発表曲の制作など）。日本でも、映画やドラマの宣伝用に AI が台本のバリエーションを提案したり、音楽プロモーションで AI がリミックス音源を作成するなど、創造的なマーケティングコンテンツへの AI 活用が期待されています。（[エンタメ業界を変える「生成 AI」——ビジネスを次のステージへ引き上げる“リスキング”のススメ](#)）

IT・通信業界における生成 AI 活用

IT・通信分野の企業は生成 AI を積極的に取り入れ、自社のマーケティングやサービス改善に役立てています。ソフトバンクは自社の広告キャンペーンに生成 AI を活用し、プロモーションアイデアの創出や広告コピーの自動生成によって**広告運用を最適化**しました（[企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#)）。その結果、**広告のクリック率が大幅に向上**し、キャンペーン ROI も 25%以上改善、新規顧客獲得数も増加する成果を上げています（[企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#)）。GMO インターネットグループでは ChatGPT を導入して顧客対応業務を効率化しました。生成 AI チャットボットにより問い合わせへの**初期対応時間を大幅短縮**し、回答精度の向上で顧客満足度も向上しました（[企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#)）。同社はこの導入で**月間 10 万 6 千時間相当の業務削減効果**を得ており（[企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#)）、空いた時間を営業担当者が顧客関係構築に充てることで全体の営業生産性向上につなげています。大手広告代理店でも生成 AI の活用が進んでおり、電通は独自の生成 AI ツール「∞AI(無限 AI)」を開発しました。これは市場データや自社データを AI が解析し、最適な訴求ポイントやキーワードを抽出してから、**広告コピーやビジュアルを自動生成**し、さらに過去の広告効果データを基に**成果を予測・改善提案**まで行う画期的なシステムです（[広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#)）。この∞AIにより、デジタル広告のクリエイティブを次々と生成・最適化できるようになり、結果として**広告の CTR やコンバージョン率が大きく改善**しました（[広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の](#)

[AI 推進を加速](#))。博報堂でも社内に「Creative Technology Lab」を設立し、AIによる広告制作支援を研究しています。開発した**「H-AI EYE TRACKER」は動画内で人の視線が集まるポイントをAIで即座にシミュレーションし、「見せたい情報を確実に見せる」広告デザインを可能にするツールです ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#)) ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。この技術により従来必要だった視線誘導テスト(A/Bテスト)を不要化し、制作コストの削減と効率向上を実現しています ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。さらにIT企業ならではの事例として、LIFULL(不動産情報サービス)は2023年、タレントのフワちゃんの肖像を生成AIに学習させて1万種類ものバリエーション画像を作り出し、「～しなきゃ、なんてない。」というメッセージを訴求するSNSキャンペーンを展開しました ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。フワちゃん本人の特徴を捉えつつ様々な職業やシチュエーションで表現したAI画像を投稿することで、ターゲット層に新鮮な驚きを与え広告の視認性を向上**させることに成功しています ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))。このようにIT・通信業界では、自社開発AIや外部AIサービスを組み合わせて広告や接客に活用し、マーケティング効果の最大化を図る取り組みが増えています。

まとめ

以上、各業界における日本企業の生成AI活用事例を見てきました。生成AIはクリエイティブ制作の効率化とパーソナライズの高度化を両立しうる技術として注目され、広告代理店からメーカー、小売、金融、エンタメ、IT企業まで幅広く導入が進んでいます。実際の成果として、広告効果指標の向上(CTR・CVR改善)やROI改善、新規顧客の獲得増 ([企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#))、顧客対応時間の短縮と満足度向上 ([企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#))、コンテンツ制作コスト削減 ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#))などが報告されています。各社はChatGPTやDALL-Eといった汎用AIサービスから、自社開発の∞AIや専用画像生成ツールまで多様なソリューションを活用し、それぞれのマーケティング課題に対応していま

す。今後も生成 AI の進化に伴い、マーケティング領域での活用シーンはさらに拡大し、より効率的かつ創造的な手法で顧客とのエンゲージメントを深めることが期待されます。

参考文献・出典: 本レポートでは各種ニュース記事・企業公式発表を参照し、事例の内容を要約・引用しました ([生成 AI をマーケティングに活用するメリット・デメリットは？活用事例も紹介 | AI 活用研究所](#)) ([広告業界での生成 AI 活用事例 11 選！クリエイティブ&ツール紹介や導入のメリットも | SHIFT AI TIMES | AI の情報インフラを構築し、日本の AI 推進を加速](#)) ([企業の営業活動における生成 AI の活用成功事例 Felo AI.docx](#))。各引用箇所の参照元は文中の【†】付き番号からご確認いただけます。