

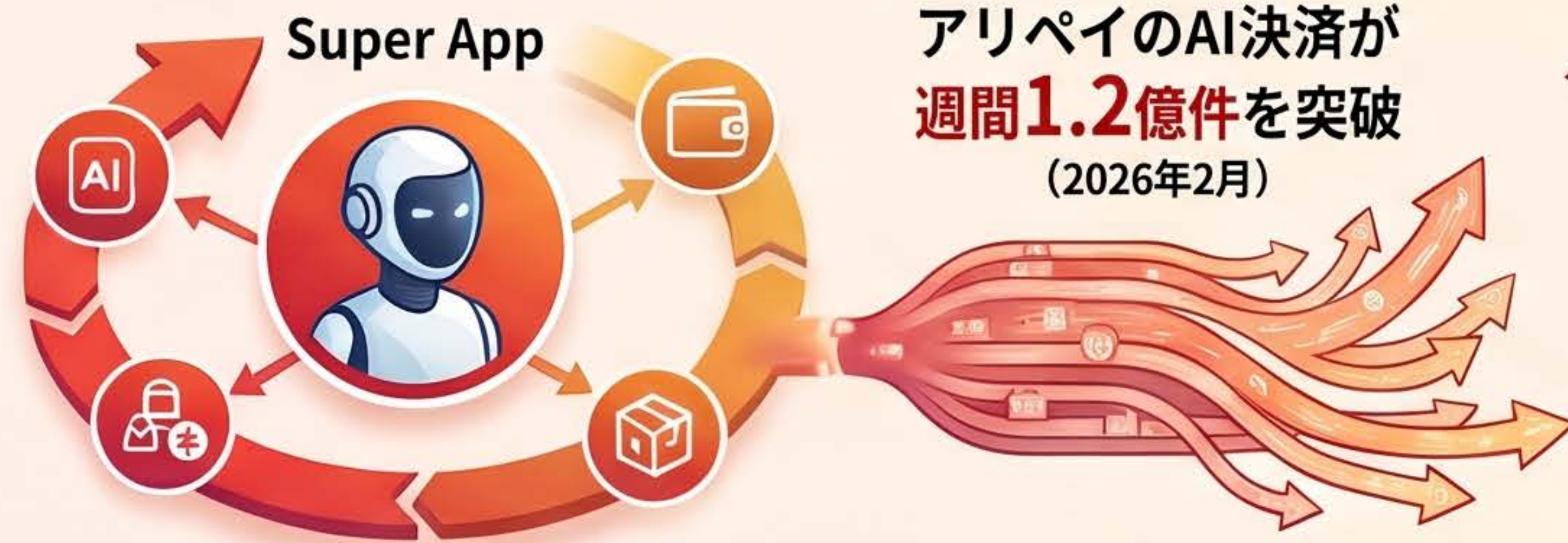
中国「AIエージェント経済」の衝撃：日本の現状と勝ち残りの処方箋

委任型消費（2026年）



AI運動の交易流口

中国：先行するAIエージェント経済



アリペイのAI決済が
週間**1.2億件**を突破
(2026年2月)

「配管（インフラ）」の強み



スーパーアプリ内で完結、AIが反復実行

国家標準による加速



AIエージェント
国家標準
(2026年6月)



日本：課題とエージェント最適化

課題：不足する「統合基盤」

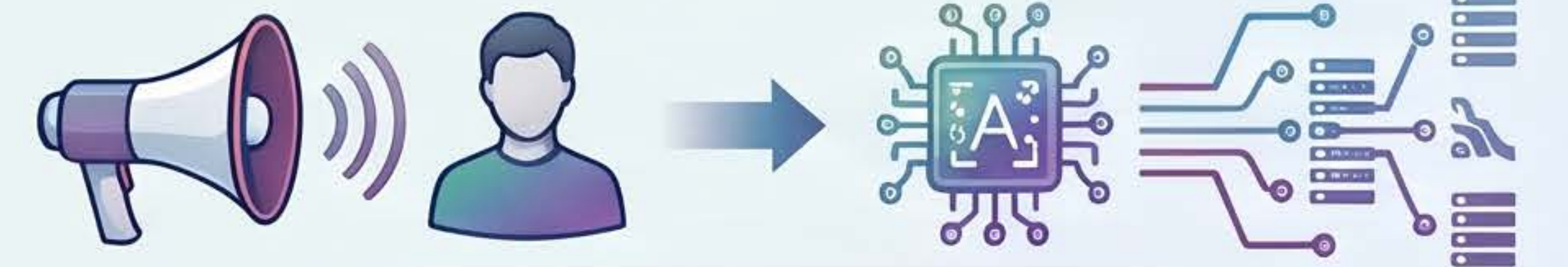


決済手段の
分断

慎重な個人
情報運用

代理実行の阻害

「人を説得する」から「エージェントに選ばれる」へ



機械可読な「信頼シグナル」の構築

急務：「AEO（エージェント最適化）」



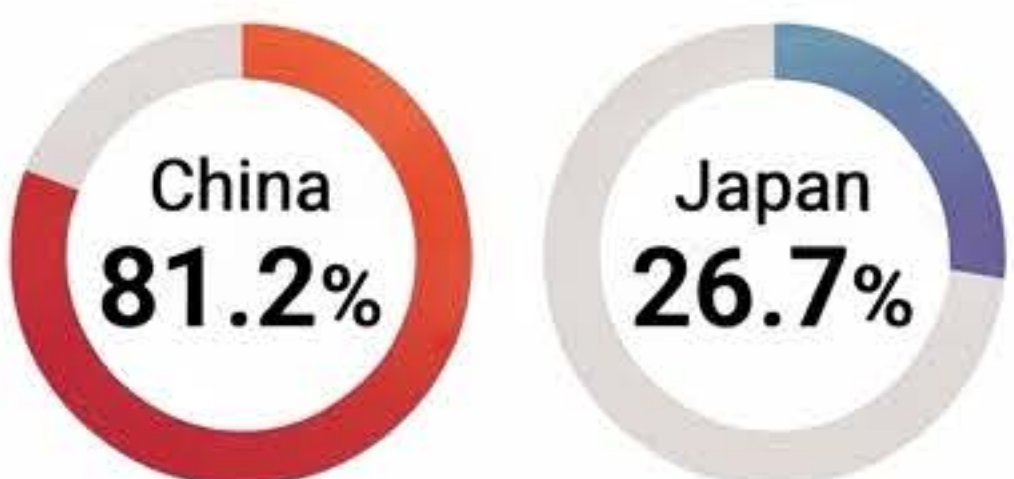
構造化データの整備



自社データの
AI利用条件の明示

知財戦略として統合

個人の生成AI利用経験率

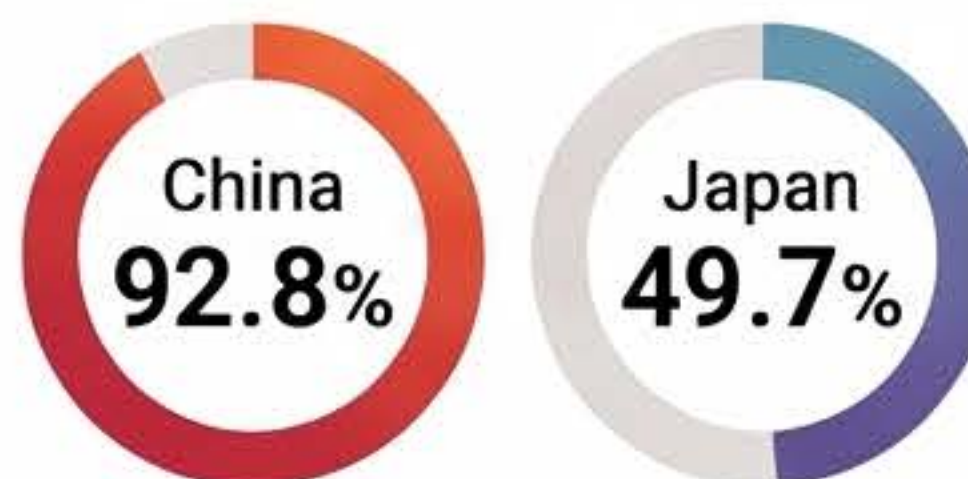


AIの利用生
成績率

個人の生成AI利用経験率



企業のAI活用方針策定率



AIの利点が欠点を 上回ると考える割合

