

ブログの紹介（2025年2月）

- 2月28日 [デクセリアルズの知的財産活動](#)
- 2月28日 [カプコンの知的財産活動](#)
- 2月27日 [アシックスの知的財産活動](#)
- 2月26日 [旭化成の用途探索支援 AI](#)
- 2月25日 [AI の利用・開発に関する契約チェックリスト](#)
- 2月25日 [拡張思考に対応した「CLAUDE 3.7 SONNET」](#)
- 2月24日 [AI が戦略策定をどう変えるのか](#)
- 2月24日 [生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)
- 2月23日 [GEMINI 2.0 を使用して構築された「AI CO-SCIENTIST」](#)
- 2月22日 [ブランド価値による日本ブランドのランキング TOP100](#)
- 2月21日 [6つの「DEEP RESEARCH」を比較](#)
- 2月20日 [世界のイノベーションをリードする企業 100 社](#)
- 2月19日 [進化した APPIA-ENGINE：生成 AI による特許明細書作成](#)
- 2月19日 [AI 活用がもたらす発明創造プロセスのパラダイムシフト](#)
- 2月18日 [サマリア、APPIA-ENGINE、AI SAMURAI、AXELIDEA、AI 孔明](#)
- 2月17日 [知財・無形資産ガバナンス表彰（2024 年度）](#)
- 2月16日 [GROK 3：SMARTEST AI ON EARTH.](#)
- 2月15日 [知的財産推進計画 2025 に向けた第 3 回構想委員会の検討](#)
- 2月14日 [LIXIL の知的財産戦略](#)
- 2月13日 [PATENTFIELD AIR, SUMMARIA, TOKKYO AI, AI SAMURAI の比較](#)
- 2月12日 [DEEP RESEARCH 丸投げは非効率？](#)
- 2月12日 [特許の崖という業界の常識と戦う塩野義製薬](#)
- 2月11日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 2 3 号「情報処理端末」](#)
- 2月10日 [サマリア新機能：包袋管理機能、OCR 機能、文書整形機能](#)
- 2月10日 [令和 5 年（行ケ）第 1 0 1 3 2 号「地盤固結材および地盤改良工法」](#)
- 2月 9日 [令和 6 年（行コ）第 1 0 0 0 6 号 出願却下処分取消請求控訴事件](#)
- 2月 9日 [生成 AI を用いた特許文書品質向上](#)
- 2月 9日 [NTT の生成 AI 事業](#)
- 2月 8日 [日中イノベーション共創](#)
- 2月 8日 [COOL GALAPAGOS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE](#)
- 2月 8日 [マイクロ波化学の知的財産活用レベル](#)
- 2月 8日 [三菱電機の知的財産活用レベル](#)
- 2月 7日 [ロート製薬の知的財産活用レベル](#)
- 2月 6日 [知財活動の ROIC への貢献](#)

- 2月 6日 [サントリーの知的財産活用レベル](#)
- 2月 6日 [世界で最も AI を開発・活用しやすい国の AI 法](#)
- 2月 5日 [2025 ライフサイエンス知財フォーラム](#)
- 2月 5日 [ブリヂストンの知的財産活用レベル](#)
- 2月 5日 [社内に眠る技術を生成 AI が特許出願提案：「AI 孔明」](#)
- 2月 5日 [大企業向けの最先端 AI 「クリスタル・インテリジェンス」](#)
- 2月 4日 [OPENAI 「DEEP RESEARCH」：ソニーのエンターテインメントおよび](#)

AI 分野における知財戦略

- 2月 4日 [ナブテスコの知的財産活用レベル](#)
- 2月 3日 [生成 AI 最新高性能モデルの比較](#)
- 2月 3日 [ユニ・チャームの知的財産活用レベル](#)
- 2月 2日 [ソフトバンクの知的財産活用レベル](#)
- 2月 1日 [リクルートの知的財産活用レベル](#)