

## ブログの紹介（2025年1月—6月）

- 6月30日 [生成 AI 作成画像等を外部向けに公開する場合の注意点](#)
- 6月30日 [化学分野における研究開発を加速するための AI 活用ツール](#)
- 6月30日 [かゆみ改善薬に関する用途特許侵害](#)
- 6月29日 [コンテンツ産業関連、AI 搭載ロボット産業関連のブリヂストン出願特許](#)
- 6月29日 [次世代の日本の勝ち筋にブリヂストンはどう貢献できるか](#)
- 6月29日 [ブリヂストン 生成 AI で予測精度が向上、開発期間短縮](#)
- 6月29日 [コンテンツ産業関連、AI 搭載ロボット産業関連の旭化成出願特許](#)
- 6月29日 [次世代の日本の勝ち筋に旭化成はどう貢献できるか](#)
- 6月28日 [次世代の日本の勝ち筋に東京大学はどう貢献できるか](#)
- 6月28日 [東京大学知的財産戦略の分析と新戦略の提案](#)
- 6月28日 [次世代の日本の勝ち筋は？](#)
- 6月27日 [産業爆発が 2027 年に始まる可能性](#)
- 6月27日 [ロボット本体の GPU 上で完全にローカルに動作する AI モデル](#)
- 6月26日 [悪魔の「除くクレーム」](#)
- 6月25日 [除くクレームの限界](#)
- 6月25日 [企業は従来のヒト主体から AI エージェント主体となる](#)
- 6月24日 [世界の特許事務所・企業知的財産部門の生成 AI 活用状況](#)
- 6月24日 [企業価値担保権（事業全体を対象とする担保制度）](#)
- 6月23日 [日立製作所「HITACHI INVESTOR DAY 2025」](#)
- 6月23日 [浜松ホトニクスと東京精密の特許訴訟](#)
- 6月23日 [サントリーの知財戦略](#)
- 6月22日 [島津製作所知的財産部門における生成 AI 活用\(2025 年 6 月\)](#)
- 6月22日 [2025SNA が日本企業に与える影響](#)
- 6月22日 [戸田建設の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月21日 [AI エージェント NTT COM「知財文書作成エージェント」](#)
- 6月20日 [日本経済がインフレへ移行する中での企業知財部門の変化](#)
- 6月19日 [日本経済がインフレへ移行する中での企業経営の変化](#)
- 6月18日 [エア・ウォーターの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月17日 [参天製薬の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月17日 [ソフトバンク G、1 万件超の AI 関連出願 その狙いと影響](#)
- 6月16日 [タチエスの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月16日 [一般社団法人 知財・無形資産ガバナンス協会 \(IPIAGA\)](#)
- 6月16日 [生成 AI が提案「納豆ビジネス月商 1 億円達成ロードマップ」](#)
- 6月15日 [イノベーション拠点税制（イノベーションボックス税制）](#)
- 6月15日 [生成 AI に関する研究と特許出願の状況](#)
- 6月15日 [東ソー 新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月14日 [スクウェア・エニックス 新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月13日 [「のれん」償却制度の見直しにより想定される影響](#)

6月13日 [穏やかなシンギュラリティ](#)

6月13日 [佐藤食品工業 中期経営計画「VISION 2028」で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月12日 [AI時代の情報検索技術](#)

6月12日 [九州電力「九電グループ経営ビジョン 2035」で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月11日 [AI SAMURAI、トヨタテクニカルディベロップメントの完全子会社に](#)

6月11日 [5年後に、弁理士の今の仕事のうち何割がなくなるか？](#)

6月10日 [5年後に、企業知財部員の今の仕事のうち何割がなくなるか？](#)

6月10日 [マーケターの今の仕事、8割は5年後なくなる](#)

6月 9日 [AI論文検索ツールをどう使い分ける？](#)

6月 9日 [医療分野での生成AIの活用](#)

6月 9日 [新聞協会：生成AIにおける報道コンテンツの保護に関する声明](#)

6月 8日 [生成AIは1億倍の記憶能力を持つオウムか？](#)

6月 8日 [令和6年（行ケ）第10013号 新規事項追加](#)

6月 7日 [産業構造審議会知的財産分科会特許制度小委員会第54回小委員会](#)

6月 7日 [知的財産推進計画2025に関する報道や専門家の反応](#)

6月 7日 [企業の社内各部門での生成AI活用状況](#)

6月 6日 [知的財産推進計画2025～IP トランスフォーメーション～](#)

6月 5日 [知財部門での生成AI活用は、他部門に比べて遅れている？](#)

6月 5日 [人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律（AI法）](#)

6月 5日 [UBE株式会社の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月 4日 [外国産米を輸入したときの2025年下半年～2026年の米価格を予測](#)

6月 4日 [東京エレクトロン、特許成長力で1位](#)

6月 3日 [2025年下半年～2026年の米需給動向と価格を予測](#)

6月 3日 [日産化学新中期経営計画『VISTA2027 STAGE II』で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月 2日 [経営戦略立案における生成AI活用](#)

6月 2日 [SAKANA AIの「ダーウィン・ゲーデルマシン」](#)

6月 1日 [「CHATGPT PRO」「GEMINI ULTRA」「CLAUDE MAX」](#)

6月 1日 [テレビ東京の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月 1日 [生成AIで競合を分析してビジネス戦略を立案](#)

5月31日 [科学的発見を自動化するマルチエージェントシステム「ROBIN」](#)

5月31日 [CLAUDE OPUS 4 と CHATGPT O3\(OPENAI O3\) との比較](#)

5月31日 [三菱製紙の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月30日 [「企図する因果パス」 理研ビタミンのケース](#)

5月30日 [理研ビタミンの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月29日 [「企図する因果パス」 森永乳業のケース](#)

5月29日 [LEXISNEXIS PATENTSIGHT+ SUMMIT 2025](#)

5月29日 [森永乳業の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月28日 [「企図する因果パス」徹底解説](#)

5月27日 [生成AIを活用したIPランドスケープの最新動向](#)

5月26日 [生成AIを活用した特許分析の最新動向](#)

- 5月25日 [生成AI特許分析 GPT S](#)
- 5月24日 [TDKのグローバル知財ガバナンス 挑戦と課題](#)
- 5月24日 [アミノサイエンス®を核とした知財戦略の進化と価値創造](#)
- 5月24日 [未来を拓く知財人財とは？— 次世代を育てる戦略と視点](#)
- 5月23日 [京セラの知的財産部門における生成AIの活用](#)
- 5月23日 [島津製作所の知的財産部門における生成AIの活用](#)
- 5月23日 [旭化成の知的財産部門における生成AIの活用](#)
- 5月22日 [京都大学のGOOGLE テナントでの生成AI活用に向けた取り組み](#)
- 5月22日 [ニチレイの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月21日 [GOOGLE DEEPMINDの「ALPHAEVOLVE」](#)
- 5月21日 [持田製薬の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
  
- 5月20日 [明電舎の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月19日 [人工知能の発展におけるLLM層とアプリケーション層の役割](#)
- 5月19日 [アキレスの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月19日 [シャープの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月18日 [京王電鉄の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月18日 [住友金属鉱山の中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月17日 [ALPHAEVOLVE: AIが全く新しい科学的発見を生み出せることを実証](#)
- 5月17日 [産業爆発はいつどのように起きるのか](#)
- 5月17日 [ノリタケの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月17日 [令和6年度 我が国の知的財産制度が経済に果たす 役割に関する調査報告書](#)
- 5月16日 [ヤマハ株式会社の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月16日 [生成AIを用いた文献調査ツールの動向](#)
- 5月15日 [JFEホールディングス「JFE ビジョン 2035」・第8次中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月14日 [日本テレビの新「経営ビジョン」「中期経営計画 2025-2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月13日 [三井ハイテック新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月12日 [はままつ知財研究会第109回知財問題研究部会（IP部会）](#)
- 5月12日 [マルハニチロ新長期ビジョン・新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月11日 [村田製作所のROIC 経営見直し](#)
- 5月11日 [将来見ぬROIC 経営に落とし穴](#)
- 5月11日 [ヤマハ発動機新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月11日 [スズキ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月10日 [ナブテスコ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月10日 [ライオン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 9日 [三菱鉛筆新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 8日 [キッコーマン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 7日 [富士通における知財活用の取り組み](#)

- 5月 7日 [パーパスに基づくパナソニック知財の取組み](#)
- 5月 6日 [日立製作所 新経営計画「INSPIRE 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 6日 [東宝株式会社「中期経営計画 2028」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 6日 [OPENAI O3 を使うことで知的財産業務はどう変わるか？](#)
- 5月 5日 [GOODBYE, GPT-4. YOU KICKED OFF A REVOLUTION.](#)
- 5月 5日 [オリエンタルランド「2035 長期経営戦略」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 5日 [東京メトロ 新中期経営計画「RUN！～次代を翔けろ～」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 5日 [「NOTEBOOKLM」の音声概要機能](#)
- 5月 4日 [OPENAI O3 のレベル3 該当性およびレベル4 到達時期](#)
- 5月 4日 [コマツ 新中期経営計画「DRIVING VALUE WITH AMBITION 価値創造への挑戦」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 4日 [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」](#)
- 5月 3日 [「「稼ぐ力」を強化する取締役会5原則」と「「稼ぐ力」のCG ガイダンス」](#)
- 5月 3日 [住友化学 新中期経営計画「LEAP BEYOND ～成長軌道へ回帰～」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 2日 [知財実務オンライン：「知財は人を育てる！」](#)
- 5月 2日 [王子ホールディングス「中期経営計画 2027（骨子）」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 1日 [日本触媒「中期経営計画 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月30日 [ニデック新中期経営計画「CONVERSION 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月29日 [化粧品油剤世界市場における日清オイリオの市場シェア拡大の可能性](#)
- 4月29日 [特許分析からの具体的な特許出願パッケージ提案例](#)
- 4月28日 [特許分析からの技術開発・特許創出戦略提言](#)
- 4月27日 [生成 AI による日清オイリオの特許技術ポートフォリオ分析](#)
- 4月27日 [日清オイリオ新中期経営計画「VALUE UPX」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月26日 [生成 AI による特許技術ポートフォリオ分析](#)
- 4月25日 [アントレプレナーシップ教育の一環として行う知財教育](#)
- 4月24日 [生成 AI を利用したデザイン創作の意匠法上の保護の在り方](#)
- 4月23日 [第 53 回特許制度小委員会](#)
- 4月22日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 4 9 号審決取消請求事件 進歩性](#)
- 4月21日 [主要 AI 企業の DEEP RESEARCH 機能比較分析](#)
- 4月20日 [スズキ、社長と特許発明社員の座談会](#)
- 4月19日 [松尾研発スタートアップ株式会社エムニによる「AI 特許ロケット」](#)
- 4月18日 [VALUENEX の SAAS 型解析ツール「RADAR QFD」](#)
- 4月18日 [生成 AI との「壁打ち」で、新たな発明を創出する方法](#)
- 4月17日 [OPENAI の新モデル「O3」と「O4-MINI」](#)
- 4月17日 [生成 AI と TRIZ の融合による発明創出](#)
- 4月16日 [ニッスイ中期経営計画「GOOD FOODS RECIPE2」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月15日 [AI で生成した事業アイデア 700 を万博「住友館」で披露](#)
- 4月15日 [第 52 回特許制度小委員会議事録](#)

[4月14日 2025年、人々は生成AIを実際にどのように使用しているか](#)

[4月14日 生成AIを活用した他社特許技術牽制戦略](#)

[4月13日 旭化成「中期経営計画2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)

[4月13日 「AI2027」](#)

[4月13日 次世代AIエージェント比較](#)

[4月12日 ソフトバンクの大量特許出願が4月に約1万件公開](#)

[4月11日 特許出願書類作成を生成AIで効率化する『ユアサポAI』](#)

[4月11日 生成AIを活用した知財戦略の策定方法](#)

[4月11日 経営視点で再定義する新規事業の”未財務”的価値](#)

[4月10日 DEEP RESEARCH で GEMINI 2.5 PRO EXPERIMENTAL 利用可能に](#)

[4月10日 知財活動のROICへの貢献](#)

[4月9日 生成AI時代の経営戦略 DENAの第2の創業](#)

[4月9日 AI応用研究紹介 YOUTUBE 動画](#)

[4月8日 AIエージェント「GENSPARK SUPER AGENT」](#)

[4月8日 OPENAI「O3」、「O4-MINI」、「GPT-5」](#)

[4月7日 METAのネイティブマルチモーダルAI「LLAMA4」](#)

[4月7日 生成AI市場のシェア獲得競争](#)

[4月6日 4月に入って5000件以上公開：ソフトバンクの大量特許出願戦略](#)

[4月5日 「グローバル知財戦略フォーラム2025」の開催報告書](#)

[4月5日 イノベーション拠点税制（イノベーションボックス税制）](#)

[4月4日 特許庁が「除くクレーム」に関する留意点を公表](#)

[4月3日 古河電工が生んだ新製品の裏に特許分析あり](#)

[4月3日 知財高裁大合議判決令和5年\(ネ\)第10040号 判決全文](#)

[4月2日 実は今が始めどき！「生成AI×法務」の知らない世界](#)

[4月2日 発明を発掘するのではなく発明を開発する](#)

[4月1日 米国の特許競争力指標「US-YK値」](#)

[4月1日 I N P I Tが知財支援人材スキルマップを作成](#)

[3月31日 特許庁ステータスレポート2025](#)

[3月30日 CHATGPTの画像生成機能で「ジブリ風」イラストの問題点](#)

[3月30日 生成AIを活用した特許明細書作成支援サービス比較](#)

[3月30日 DEEPIPの特許草案作成支援AIアシスタント](#)

[3月30日 2025年は人型ロボット元年](#)

[3月29日 GEMINI 2.5 TRACKING AI MENSA NORWAYでIQ130](#)

[3月29日 デジタル庁が生成AIの調達・利活用に係るガイドライン\(案\)を公表](#)

[3月29日 生成AI利活用ガイドライン](#)

[3月28日 CHATGPTの新しい画像生成機能「40 IMAGE GENERATION」](#)

[3月27日 GEMINI 2.5 最もインテリジェントなAIモデル](#)

[3月27日 SDIにおける特許調査の考え方と運用管理](#)

[3月26日 株価2年で4倍のSWCCの知財・無形資産に関する取組み](#)

[3月25日 審判実務者研究会報告書2024](#)

3月24日 [生成 AI がニュースコンテンツを正確に検索し引用する能力](#)

3月24日 [企業経営における知財・無形資産の活用](#)

3月24日 [「人的資本経営」への道筋](#)

3月23日 [技術経営と ROIC 経営の両輪でイノベーション：オムロン](#)

3月22日 [知財高裁大合議判決令和5年\(ネ\)第10040号 豊胸用組成物](#)

3月21日 [令和6年\(行ケ\)第10005号 明確性](#)

3月20日 [日本のスタートアップが開発した AI 検索エンジン FELO AI](#)

3月20日 [LEXISNEXIS® PATENTSIGHT+ 「AI ASSISTANT」](#)

3月19日 [業界初の AI 搭載 IP 管理ソフトウェア \(IPMS\) : 「EQUINOX」](#)

3月18日 [第4回日経統合報告書アワード 総合グランプリ3社](#)

3月17日 [構想委員会での「AI SAMURAI」説明内容](#)

3月16日 [高石秀樹弁護士の今後の知財活動を推論モデルで予測](#)

3月16日 [令和6年\(ネ\)第10026号 特許権侵害行為差止等請求控訴事件](#)

3月15日 [【知財戦略】国際競争力を維持・強化](#)

3月15日 [AI によるオンライン語学学習、生成 AI と RAG を用いた研究支援システムなど](#)

3月14日 [GEMINI DEEP RESEARCH が GEMINI 2.0 へアップグレード](#)

3月14日 [AGC 生成 AI により、2024 年に 11 万時間以上を創出](#)

3月14日 [統合報告書に記載された知財 KPI の事例と傾向](#)

3月13日 [“100%”AI 生成の論文が査読通過：SAKANA AI](#)

3月13日 [MANUS を含めた DEEP RESEARCH AI の各社比較](#)

3月12日 [法律としての知的財産法](#)

3月12日 [中国発 AI エージェント「MANUS」](#)

3月11日 [「サマリア」の今後の開発ロードマップ](#)

3月11日 [金融庁、AI ディスカッションペーパーを公表](#)

3月11日 [DEEP RESEARCH、論文検索 AI、AI エージェント](#)

3月11日 [大手飲料メーカーの生成 AI 活用比較](#)

3月11日 [イノベーション投資としての知的財産](#)

3月10日 [検索特化型生成 AI DEEP RESEARCH ツール](#)

3月10日 [特許審査における AI 活用は本当に喫緊の課題](#)

3月9日 [企業の知的財産部門における生成 AI 活用事例](#)

3月9日 [企業の情報システム部門における生成 AI 活用事例](#)

3月9日 [住友電工がグループ全社規模の RAG 基盤を構築](#)

3月9日 [イノベーション創出のための特許庁の取組](#)

3月9日 [ビジネス変化の波を乗り越え！生成 AI 時代のビジネス戦略](#)

3月8日 [孫正義氏「超知能 AI は日本の大企業から始まる」](#)

3月8日 [企業の研究開発部門における生成 AI 活用事例](#)

3月8日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)

3月7日 [DNP が研究開発部門等に「CHATGPT ENTERPRISE」導入](#)

3月7日 [企業のマーケティングにおける生成 AI 活用事例](#)

3月7日 [MICROSOFT の営業部門向け AI エージェント](#)

3月 6日 [企業の営業活動における生成 AI 活用事例](#)

3月 6日 [WIPO 日本事務所 WEBINAR「特許と AI」](#)

3月 5日 [AI を使えない人はほっておけ](#)

3月 5日 [製造業における顧客対応部門での生成 AI 活用事例](#)

3月 4日 [生成 AI を特許のスクリーニングに活用する方法](#)

3月 4日 [日本企業における生成 AI の利用率](#)

3月 4日 [大学生の約半数が生成 AI を継続的に利用している](#)

3月 3日 [CLAUDE 3.7 SONNET の凄さ](#)

3月 2日 [人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律案](#)

3月 2日 [サマリアの分類支援機能](#)

3月 1日 [不利益がある発明、成功確率が低い発明、効果が低い発明・・・](#)

3月 1日 [最後の非推論モデル「CHATGPT 4.5\(GPT-4.5\)」の登場](#)

2月28日 [デクセリアルズの知的財産活動](#)

2月28日 [カプコンの知的財産活動](#)

2月27日 [アシックスの知的財産活動](#)

2月26日 [旭化成の用途探索支援 AI](#)

2月25日 [AI の利用・開発に関する契約チェックリスト](#)

2月25日 [拡張思考に対応した「CLAUDE 3.7 SONNET」](#)

2月24日 [AI が戦略策定をどう変えるのか](#)

2月24日 [生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)

2月23日 [GEMINI 2.0 を使用して構築された「AI CO-SCIENTIST」](#)

2月22日 [ブランド価値による日本ブランドのランキング TOP100](#)

2月21日 [6つの「DEEP RESEARCH」を比較](#)

2月20日 [世界のイノベーションをリードする企業 100 社](#)

2月19日 [進化した APPIA-ENGINE：生成 AI による特許明細書作成](#)

2月19日 [AI 活用がもたらす発明創造プロセスのパラダイムシフト](#)

2月18日 [サマリア、APPIA-ENGINE、AI SAMURAI、AXELIDEA、AI 孔明](#)

2月17日 [知財・無形資産ガバナンス表彰（2024 年度）](#)

2月16日 [GROK 3：SMARTEST AI ON EARTH.](#)

2月15日 [知的財産推進計画 2025 に向けた第 3 回構想委員会の検討](#)

2月14日 [LIXIL の知的財産戦略](#)

2月13日 [PATENTFIELD AIR, SUMMARIA, TOKKYO AI, AI SAMURAI の比較](#)

2月12日 [DEEP RESEARCH 丸投げは非効率？](#)

2月12日 [特許の崖という業界の常識と戦う塩野義製薬](#)

2月11日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 2 3 号「情報処理端末」](#)

2月10日 [サマリア新機能：包袋管理機能、OCR 機能、文書整形機能](#)

2月10日 [令和 5 年（行ケ）第 1 0 1 3 2 号「地盤固結材および地盤改良工法」](#)

2月 9日 [令和 6 年（行コ）第 1 0 0 0 6 号 出願却下処分取消請求控訴事件](#)

2月 9日 [生成 AI を用いた特許文書品質向上](#)

2月 9日 [NTT の生成 AI 事業](#)

- 2月 8日 [日中イノベーション共創](#)
- 2月 8日 [COOL GALAPAGOS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE](#)
- 2月 8日 [マイクロ波化学の知的財産活用レベル](#)
- 2月 8日 [三菱電機の知的財産活用レベル](#)
- 2月 7日 [ロート製菓の知的財産活用レベル](#)
- 2月 6日 [知財活動の ROIC への貢献](#)
- 2月 6日 [サントリーの知的財産活用レベル](#)
- 2月 6日 [世界で最も AI を開発・活用しやすい国の AI 法](#)
- 2月 5日 [2025 ライフサイエンス知財フォーラム](#)
- 2月 5日 [ブリヂストンの知的財産活用レベル](#)
- 2月 5日 [社内に眠る技術を生成 AI が特許出願提案：「AI 孔明」](#)
- 2月 5日 [大企業向けの最先端 AI 「クリスタル・インテリジェンス」](#)
- 2月 4日 [OPENAI 「DEEP RESEARCH」：ソニーのエンターテインメントおよび AI 分野に](#)

#### おける知財戦略

- 2月 4日 [ナブテスコの知的財産活用レベル](#)
- 2月 3日 [生成 AI 最新高性能モデルの比較](#)
- 2月 3日 [ユニ・チャームの知的財産活用レベル](#)
- 2月 2日 [ソフトバンクの知的財産活用レベル](#)
- 2月 1日 [リクルートの知的財産活用レベル](#)
- 1月31日 [オムロンの知的財産活用レベル](#)
- 1月30日 [アステラス製薬の知的財産活用レベル](#)
- 1月29日 [信越化学工業の知的財産活用レベル](#)
- 1月28日 [村田製作所の知的財産活用レベル](#)
- 1月27日 [非財務指標と短期財務指標バランス良い活用](#)
- 1月26日 [知財活動の ROIC への貢献：計算法、オムロン、荏原製作所](#)
- 1月25日 [ファナックの知的財産活用レベル](#)
- 1月24日 [コニカミノルタの知的財産活用レベル](#)
- 1月24日 [CHATGPT が東大合格レベルに](#)
- 1月23日 [味の素の知的財産活用レベル](#)
- 1月22日 [エーザイの知的財産活用レベル](#)
- 1月21日 [武田薬品の知的財産活用レベル](#)
- 1月20日 [パナソニックの知的財産活用レベル](#)
- 1月19日 [旭化成の知的財産活用レベル](#)
- 1月18日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)
- 1月18日 [知的財産活用レベル：トヨタ自動車、花王、富士フイルム、資生堂](#)
- 1月17日 [知的財産活用レベル：日立製作所、キーエンス](#)
- 1月16日 [セミナー「CHATGPT を使って中間対応案を検討する」](#)
- 1月15日 [知財・無形資産で日本企業の価値向上と持続的成長を如何にして実現するか](#)
- 1月15日 [大学1年生の数学\(線形代数\)は生成 AI に理解できるのか](#)
- 1月14日 [知的財産活用レベルがレベル5「ビジョン\(未来創造\)」の企業](#)

- 1月14日 [公開情報を活用して知財情報開示の改善の方向を考える](#)
- 1月13日 [知的財産を「攻め」の武器に：企業の未来を拓く5段階レベル戦略](#)
- 1月13日 [人工生命の誕生](#)
- 1月13日 [RAG 活用、製造業でも本格化](#)
- 1月12日 [ソフトバンクグループの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [リクルートの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [オムロンの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [アステラス製薬の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [村田製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [信越化学工業の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月11日 [ファナックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月11日 [コニカミノルタの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月11日 [味の素の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月11日 [エーザイの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月10日 [武田薬品の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月10日 [NOTEBOOKLM, GPTS, PROJECTS の比較](#)
- 1月10日 [パナソニックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月10日 [2024年の生成AIアップデートとAGI、ASI](#)
- 1月9日 [検索特化型生成AIの使い使い比べ](#)
- 1月9日 [資生堂の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月9日 [富士フイルムの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月9日 [トヨタ自動車の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
  
- 1月8日 [花王の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月8日 [「知財・無形資産の投資・活用戦略の構築・開示・発信」の優れた日本企業](#)
- 1月8日 [キーエンスの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月8日 [人間には簡単でも生成AIには難しい問題](#)
- 1月7日 [旭化成の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月7日 [ソニーの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月6日 [生成AIが特許審査において新規性判断基準に与える影響](#)
- 1月6日 [日立製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月5日 [生成AIが特許審査において進歩性判断基準に与える影響](#)
- 1月4日 [統合報告での特許情報の開示とインタンジブルズ・ミックス](#)
- 1月4日 [OPENAI O1版『生成AIを活用した特許明細書の書き方』](#)
- 1月3日 [OPENAI O1版『特許明細書の書き方—初学者向け—』](#)
- 1月2日 [2025年生成AIをめぐって起きる知財関連の事件を予想](#)
- 1月1日 [孫正義氏の“CHATGPT 壁打ち”が生む新時代の創造力](#)
- 1月1日 [生成AI進化で2025年日本企業の知的財産業務はどう変わる？](#)