

ブログの紹介（2025年1月—5月）

- 5月31日 [科学的発見を自動化するマルチエージェントシステム「ROBIN」](#)
- 5月31日 [CLAUDE OPUS 4 と CHATGPT O3\(OPENAI O3\) との比較](#)
- 5月31日 [三菱製紙の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月30日 [「企図する因果パス」 理研ビタミンのケース](#)
- 5月30日 [理研ビタミンの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月29日 [「企図する因果パス」 森永乳業のケース](#)
- 5月29日 [LEXISNEXIS PATENTSIGHT+ SUMMIT 2025](#)
- 5月29日 [森永乳業の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月28日 [「企図する因果パス」徹底解説](#)
- 5月27日 [生成 AI を活用した IP ランドスケープの最新動向](#)
- 5月26日 [生成 AI を活用した特許分析の最新動向](#)
- 5月25日 [生成 AI 特許分析 GPT S](#)
- 5月24日 [TDK のグローバル知財ガバナンス 挑戦と課題](#)
- 5月24日 [アミノサイエンス®を核とした知財戦略の進化と価値創造](#)
- 5月24日 [未来を拓く知財人財とは？— 次世代を育てる戦略と視点](#)
- 5月23日 [京セラの知的財産部門における生成 AI の活用](#)
- 5月23日 [島津製作所の知的財産部門における生成 AI の活用](#)
- 5月23日 [旭化成の知的財産部門における生成 AI の活用](#)
- 5月22日 [京都大学の GOOGLE テナントでの生成 AI 活用に向けた取り組み](#)
- 5月22日 [ニチレイの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月21日 [GOOGLE DEEPMIND の「ALPHAEVOLVE」](#)
- 5月21日 [持田製薬の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

- 5月20日 [明電舎の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月19日 [人工知能の発展における LLM 層とアプリケーション層の役割](#)
- 5月19日 [アキレスの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月19日 [シャープの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月18日 [京王電鉄の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月18日 [住友金属鉱山の中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月17日 [ALPHAEVOLVE: AI が全く新しい科学的発見を生み出せることを実証](#)
- 5月17日 [産業爆発はいつどのように起きるのか](#)
- 5月17日 [ノリタケの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月17日 [令和6年度 我が国の知的財産制度が経済に果たす 役割に関する調査報告書](#)
- 5月16日 [ヤマハ株式会社の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月16日 [生成 AI を用いた文献調査ツールの動向](#)
- 5月15日 [JFE ホールディングス「JFE ビジョン 2035」・第8次中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月14日 [日本テレビの新「経営ビジョン」「中期経営計画 2025-2027」で知財戦略はどう変わ](#)

[るか？](#)

- 5月13日 [三井ハイテック新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月12日 [はままつ知財研究会第109回知財問題研究部会（IP部会）](#)
- 5月12日 [マルハニチロ新長期ビジョン・新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月11日 [村田製作所の ROIC 経営見直し](#)
- 5月11日 [将来見ぬ ROIC 経営に落とし穴](#)
- 5月11日 [ヤマハ発動機新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月11日 [スズキ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月10日 [ナブテスコ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月10日 [ライオン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月9日 [三菱鉛筆新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月8日 [キッコーマン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月7日 [富士通における知財活用の取り組み](#)
- 5月7日 [パーパスに基づくパナソニック知財の取組み](#)
- 5月6日 [日立製作所 新経営計画「INSPIRE 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月6日 [東宝株式会社「中期経営計画 2028」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月6日 [OPENAI O3 を使うことで知的財産業務はどう変わるか？](#)
- 5月5日 [GOODBYE, GPT-4. YOU KICKED OFF A REVOLUTION.](#)
- 5月5日 [オリエントランド「2035 長期経営戦略」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月5日 [東京メトロ 新中期経営計画「RUN！～次代を翔けろ～」で知財戦略はどう変わる](#)

[か？](#)

- 5月5日 [「NOTEBOOKLM」の音声概要機能](#)
- 5月4日 [OPENAI O3 のレベル3 該当性およびレベル4 到達時期](#)
- 5月4日 [コマツ 新中期経営計画「DRIVING VALUE WITH AMBITION 価値創造への挑戦」で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月4日 [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」](#)

5月3日 [「「稼ぐ力」を強化する取締役会5原則」と「「稼ぐ力」のCGガイダンス」](#)

5月3日 [住友化学 新中期経営計画「LEAP BEYOND ～成長軌道へ回帰～」で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月2日 [知財実務オンライン：「知財は人を育てる！」](#)

5月2日 [王子ホールディングス「中期経営計画 2027（骨子）」で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月1日 [日本触媒「中期経営計画 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)

4月30日 [ニデック新中期経営計画「CONVERSION 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)

4月29日 [化粧品油剤世界市場における日清オイリオの市場シェア拡大の可能性](#)

4月29日 [特許分析からの具体的な特許出願パッケージ提案例](#)

4月28日 [特許分析からの技術開発・特許創出戦略提言](#)

4月27日 [生成 AI による日清オイリオの特許技術ポートフォリオ分析](#)

4月27日 [日清オイリオ新中期経営計画「VALUE UPX」で知財戦略はどう変わるか？](#)

4月26日 [生成 AI による特許技術ポートフォリオ分析](#)

4月25日 [アントレプレナーシップ教育の一環として行う知財教育](#)

4月24日 [生成 AI を利用したデザイン創作の意匠法上の保護の在り方](#)

4月23日 [第 53 回特許制度小委員会](#)

4月22日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 4 9 号審決取消請求事件 進歩性](#)

4月21日 [主要 AI 企業の DEEP RESEARCH 機能比較分析](#)

4月20日 [スズキ、社長と特許発明社員の座談会](#)

4月19日 [松尾研発スタートアップ株式会社エムニによる「AI 特許ロケット」](#)

4月18日 [VALUENEX の SAAS 型解析ツール「RADAR QFD」](#)

4月18日 [生成 AI との「壁打ち」で、新たな発明を創出する方法](#)

4月17日 [OPENAI の新モデル「O3」と「O4-MINI」](#)

4月17日 [生成 AI と TRIZ の融合による発明創出](#)

4月16日 [ニッスイ中期経営計画「GOOD FOODS RECIPE2」で知財戦略はどう変わるか？](#)

4月15日 [AI で生成した事業アイデア 700 を万博「住友館」で披露](#)

4月15日 [第 52 回特許制度小委員会議事録](#)

4月14日 [2025 年、人々は生成 AI を実際にどのように使用しているか](#)

4月14日 [生成 AI を活用した他社特許技術牽制戦略](#)

4月13日 [旭化成「中期経営計画 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)

4月13日 [「AI 2027」](#)

4月13日 [次世代 AI エージェント比較](#)

4月12日 [ソフトバンクの大量特許出願が 4 月に約 1 万件公開](#)

4月11日 [特許出願書類作成を生成 AI で効率化する『ユアサポ AI』](#)

4月11日 [生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)

4月11日 [経営視点で再定義する新規事業の”未財務”的価値](#)

4月10日 [DEEP RESEARCH で GEMINI 2.5 PRO EXPERIMENTAL 利用可能に](#)

4月10日 [知財活動の ROIC への貢献](#)

4月 9日 [生成 AI 時代の経営戦略 DENA の第 2 の創業](#)

4月 9日 [AI 応用研究紹介 YOUTUBE 動画](#)

4月 8日 [AI エージェント「GENSPARK SUPER AGENT」](#)

4月 8日 [OPENAI 「O3」、「O4-MINI」、「GPT-5」](#)

4月 7日 [META のネイティブマルチモーダル AI 「LLAMA 4」](#)

4月 7日 [生成 AI 市場のシェア獲得競争](#)

4月 6日 [4 月に入って 5000 件以上公開：ソフトバンクの大量特許出願戦略](#)

4月 5日 [「グローバル知財戦略フォーラム 2025」の開催報告書](#)

4月 5日 [イノベーション拠点税制（イノベーションボックス税制）](#)

4月 4日 [特許庁が「除くクレーム」に関する留意点を公表](#)

4月 3日 [古河電工が生んだ新製品の裏に特許分析あり](#)

4月 3日 [知財高裁大合議判決令和 5 年\(ネ\)第 10040 号 判決全文](#)

4月 2日 [実は今が始めどき！「生成 AI×法務」の知らない世界](#)

4月 2日 [発明を発掘するのではなく発明を開発する](#)

4月 1日 [米国の特許競争力指標「US-YK 値」](#)

4月 1日 [I N P I Tが知財支援人材スキルマップを作成](#)

3月31日 [特許庁ステータスレポート 2025](#)

3月30日 [CHATGPT の画像生成機能で「ジブリ風」イラストの問題点](#)

3月30日 [生成 AI を活用した特許明細書作成支援サービス比較](#)

3月30日 [DEEPIP の特許草案作成支援 AI アシスタント](#)

3月30日 [2025 年は人型ロボット元年](#)

3月29日 [GEMINI 2.5 TRACKING AI MENSA NORWAY で IQ130](#)

3月29日 [デジタル庁が生成 AI の調達・利活用に係るガイドライン\(案\) を公表](#)

3月29日 [生成 AI 利活用ガイドライン](#)

3月28日 [CHATGPT の新しい画像生成機能「4O IMAGE GENERATION」](#)

3月27日 [GEMINI 2.5 最もインテリジェントな AI モデル](#)

3月27日 [SDI における特許調査の考え方と運用管理](#)

3月26日 [株価 2 年で 4 倍の SWCC の知財・無形資産に関する取組み](#)

3月25日 [審判実務者研究会報告書 2 0 2 4](#)

3月24日 [生成 AI がニュースコンテンツを正確に検索し引用する能力](#)

3月24日 [企業経営における知財・無形資産の活用](#)

3月24日 [「人的資本経営」への道筋](#)

3月23日 [技術経営と ROIC 経営の両輪でイノベーション：オムロン](#)

3月22日 [知財高裁大合議判決令和 5 年\(ネ\)第 10040 号 豊胸用組成物](#)

3月21日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 0 5 号 明確性](#)

3月20日 [日本のスタートアップが開発した AI 検索エンジン FELO AI](#)

3月20日 [LEXISNEXIS® PATENTSIGHT+「AI ASSISTANT」](#)

3月19日 [業界初の AI 搭載 IP 管理ソフトウェア（IPMS）：「EQUINOX」](#)

3月18日 [第 4 回日経統合報告書アワード 総合グランプリ 3 社](#)

3月17日 [構想委員会での「AI SAMURAI」説明内容](#)

3月16日 [高石秀樹弁護士の今後の知財活動を推論モデルで予測](#)

3月16日 [令和 6 年（ネ）第 1 0 0 2 6 号 特許権侵害行為差止等請求控訴事件](#)

3月15日 [【知財戦略】国際競争力を維持・強化](#)

3月15日 [AI によるオンライン語学学習、生成 AI と RAG を用いた研究支援システムなど](#)

3月14日 [GEMINI DEEP RESEARCH が GEMINI 2.0 へアップグレード](#)

3月14日 [AGC 生成 AI により、2024 年に 11 万時間以上を創出](#)

3月14日 [統合報告書に記載された知財 KPI の事例と傾向](#)

3月13日 [“100%”AI 生成の論文が査読通過：SAKANA AI](#)

3月13日 [MANUS を含めた DEEP RESEARCH AI の各社比較](#)

3月12日 [法律としての知的財産法](#)

3月12日 [中国発 AI エージェント「MANUS」](#)

3月11日 [「サマリア」の今後の開発ロードマップ](#)

3月11日 [金融庁、AI ディスカッションペーパーを公表](#)

3月11日 [DEEP RESEARCH、論文検索 AI、AI エージェント](#)

3月11日 [大手飲料メーカーの生成 AI 活用比較](#)

3月11日 [イノベーション投資としての知的財産](#)

3月10日 [検索特化型生成 AI DEEP RESEARCH ツール](#)

3月10日 [特許審査における AI 活用は本当に喫緊の課題](#)

3月 9日 [企業の知的財産部門における生成 AI 活用事例](#)

3月 9日 [企業の情報システム部門における生成 AI 活用事例](#)

3月 9日 [住友電工がグループ全社規模の RAG 基盤を構築](#)

3月 9日 [イノベーション創出のための特許庁の取組](#)

3月 9日 [ビジネス変化の波を乗り越え！生成 AI 時代のビジネス戦略](#)

3月 8日 [孫正義氏「超知能 AI は日本の大企業から始まる」](#)

3月 8日 [企業の研究開発部門における生成 AI 活用事例](#)

3月 8日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)

3月 7日 [DNP が研究開発部門等に「CHATGPT ENTERPRISE」導入](#)

3月 7日 [企業のマーケティングにおける生成 AI 活用事例](#)

3月 7日 [MICROSOFT の営業部門向け AI エージェント](#)

3月 6日 [企業の営業活動における生成 AI 活用事例](#)

3月 6日 [WIPO 日本事務所 WEBINAR「特許と AI」](#)

3月 5日 [AI を使えない人はほっておけ](#)

3月 5日 [製造業における顧客対応部門での生成 AI 活用事例](#)

3月 4日 [生成 AI を特許のスクリーニングに活用する方法](#)

3月 4日 [日本企業における生成 AI の利用率](#)

3月 4日 [大学生の約半数が生成 AI を継続的に利用している](#)

3月 3日 [CLAUDE 3.7 SONNET の凄さ](#)

3月 2日 [人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律案](#)

3月 2日 [サマリアの分類支援機能](#)

3月 1日 [不利益がある発明、成功確率が低い発明、効果が低い発明・・・](#)

3月 1日 [最後の非推論モデル「CHATGPT 4.5\(GPT-4.5\)」の登場](#)

2月28日 [デクセリアルズの知的財産活動](#)

2月28日 [カプコンの知的財産活動](#)

2月27日 [アシックスの知的財産活動](#)

2月26日 [旭化成の用途探索支援 AI](#)

2月25日 [AI の利用・開発に関する契約チェックリスト](#)

2月25日 [拡張思考に対応した「CLAUDE 3.7 SONNET」](#)

2月24日 [AI が戦略策定をどう変えるのか](#)

2月24日 [生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)

2月23日 [GEMINI 2.0 を使用して構築された「AI CO-SCIENTIST」](#)

2月22日 [ブランド価値による日本ブランドのランキング TOP100](#)

2月21日 [6つの「DEEP RESEARCH」を比較](#)

2月20日 [世界のイノベーションをリードする企業 100 社](#)

2月19日 [進化した APPIA-ENGINE：生成 AI による特許明細書作成](#)

2月19日 [AI 活用がもたらす発明創造プロセスのパラダイムシフト](#)

- 2月18日 [サマリア、APPIA-ENGINE、AI SAMURAI、AXELIDEA、AI 孔明](#)
- 2月17日 [知財・無形資産ガバナンス表彰（2024 年度）](#)
- 2月16日 [GROK 3 : SMARTEST AI ON EARTH.](#)
- 2月15日 [知的財産推進計画 2025 に向けた第 3 回構想委員会の検討](#)
- 2月14日 [LIXIL の知的財産戦略](#)
- 2月13日 [PATENTFIELD AIR, SUMMARIA, TOKKYO AI, AI SAMURAI の比較](#)
- 2月12日 [DEEP RESEARCH 丸投げは非効率？](#)
- 2月12日 [特許の崖という業界の常識と戦う塩野義製薬](#)
- 2月11日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 2 3 号「情報処理端末」](#)
- 2月10日 [サマリア新機能：包袋管理機能、OCR 機能、文書整形機能](#)
- 2月10日 [令和 5 年\(行ケ\)第 1 0 1 3 2 号「地盤固結材および地盤改良工法」](#)
- 2月 9日 [令和 6 年（行コ）第 1 0 0 0 6 号 出願却下処分取消請求控訴事件](#)
- 2月 9日 [生成 AI を用いた特許文書品質向上](#)
- 2月 9日 [NTT の生成 AI 事業](#)
- 2月 8日 [日中イノベーション共創](#)
- 2月 8日 [COOL GALAPAGOS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE](#)
- 2月 8日 [マイクロ波化学の知的財産活用レベル](#)
- 2月 8日 [三菱電機の知的財産活用レベル](#)
- 2月 7日 [ロート製薬の知的財産活用レベル](#)
- 2月 6日 [知財活動の ROIC への貢献](#)
- 2月 6日 [サントリーの知的財産活用レベル](#)
- 2月 6日 [世界で最も AI を開発・活用しやすい国の AI 法](#)
- 2月 5日 [2025 ライフサイエンス知財フォーラム](#)
- 2月 5日 [ブリヂストンの知的財産活用レベル](#)
- 2月 5日 [社内に眠る技術を生成 AI が特許出願提案：「AI 孔明」](#)
- 2月 5日 [大企業向けの最先端 AI「クリスタル・インテリジェンス」](#)
- 2月 4日 [OPENAI「DEEP RESEARCH」：ソニーのエンターテインメントおよび AI 分野に](#)

おける知財戦略

- 2月 4日 [ナブテスコの知的財産活用レベル](#)
- 2月 3日 [生成 AI 最新高性能モデルの比較](#)
- 2月 3日 [ユニ・チャームの知的財産活用レベル](#)
- 2月 2日 [ソフトバンクの知的財産活用レベル](#)
- 2月 1日 [リクルートの知的財産活用レベル](#)
- 1月31日 [オムロンの知的財産活用レベル](#)
- 1月30日 [アステラス製薬の知的財産活用レベル](#)
- 1月29日 [信越化学工業の知的財産活用レベル](#)
- 1月28日 [村田製作所の知的財産活用レベル](#)
- 1月27日 [非財務指標と短期財務指標バランス良い活用](#)
- 1月26日 [知財活動の ROIC への貢献：計算法、オムロン、荏原製作所](#)
- 1月25日 [ファナックの知的財産活用レベル](#)

1月24日 [コニカミノルタの知的財産活用レベル](#)
1月24日 [CHATGPT が東大合格レベルに](#)
1月23日 [味の素の知的財産活用レベル](#)
1月22日 [エーザイの知的財産活用レベル](#)
1月21日 [武田薬品の知的財産活用レベル](#)
1月20日 [パナソニックの知的財産活用レベル](#)
1月19日 [旭化成の知的財産活用レベル](#)
1月18日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)
1月18日 [知的財産活用レベル：トヨタ自動車、花王、富士フイルム、資生堂](#)
1月17日 [知的財産活用レベル：日立製作所、キーエンス](#)
1月16日 [セミナー「CHATGPT を使って中間対応案を検討する」](#)
1月15日 [知財・無形資産で日本企業の価値向上と持続的成長を如何にして実現するか](#)
1月15日 [大学1年生の数学\(線形代数\)は生成 AI に理解できるのか](#)
1月14日 [知的財産活用レベルがレベル5「ビジョン（未来創造）」の企業](#)
1月14日 [公開情報を活用して知財情報開示の改善の方向を考える](#)

1月13日 [知的財産を「攻め」の武器に：企業の未来を拓く5段階レベル戦略](#)
1月13日 [人工生命の誕生](#)
1月13日 [RAG 活用、製造業でも本格化](#)

1月12日 [ソフトバンクグループの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月12日 [リクルートの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月12日 [オムロンの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月12日 [アステラス製薬の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月12日 [村田製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月12日 [信越化学工業の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月11日 [ファナックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月11日 [コニカミノルタの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月11日 [味の素の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月11日 [エーザイの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月10日 [武田薬品の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月10日 [NOTEBOOKLM, GPTS, PROJECTS の比較](#)
1月10日 [パナソニックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月10日 [2024 年の生成 AI アップデートと AGI、ASI](#)

1月 9日 [検索特化型生成 AI の使い使い比べ](#)
1月 9日 [資生堂の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月 9日 [富士フイルムの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
1月 9日 [トヨタ自動車の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月	8日	<u>花王の成長戦略における知的財産部門の貢献</u>
1月	8日	<u>「知財・無形資産の投資・活用戦略の構築・開示・発信」の優れた日本企業</u>
1月	8日	<u>キーエンスの成長戦略における知的財産部門の貢献</u>
1月	8日	<u>人間には簡単でも生成 AI には難しい問題</u>
1月	7日	<u>旭化成の成長戦略における知的財産部門の貢献</u>
1月	7日	<u>ソニーの成長戦略における知的財産部門の貢献</u>
1月	6日	<u>生成 AI が特許審査において新規性判断基準に与える影響</u>
1月	6日	<u>日立製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献</u>
1月	5日	<u>生成 AI が特許審査において進歩性判断基準に与える影響</u>
1月	4日	<u>統合報告での特許情報の開示とインタangibleズ・ミックス</u>
1月	4日	<u>OPENAI O1 版『生成 AI を活用した特許明細書の書き方』</u>
1月	3日	<u>OPENAI O1 版『特許明細書の書き方ー初学者向けー』</u>
1月	2日	<u>2025 年生成 AI をめぐって起きる知財関連の事件を予想</u>
1月	1日	<u>孫正義氏の“CHATGPT 壁打ち”が生む新時代の創造力</u>
1月	1日	<u>生成 AI 進化で 2025 年日本企業の知的財産業務はどう変わる？</u>