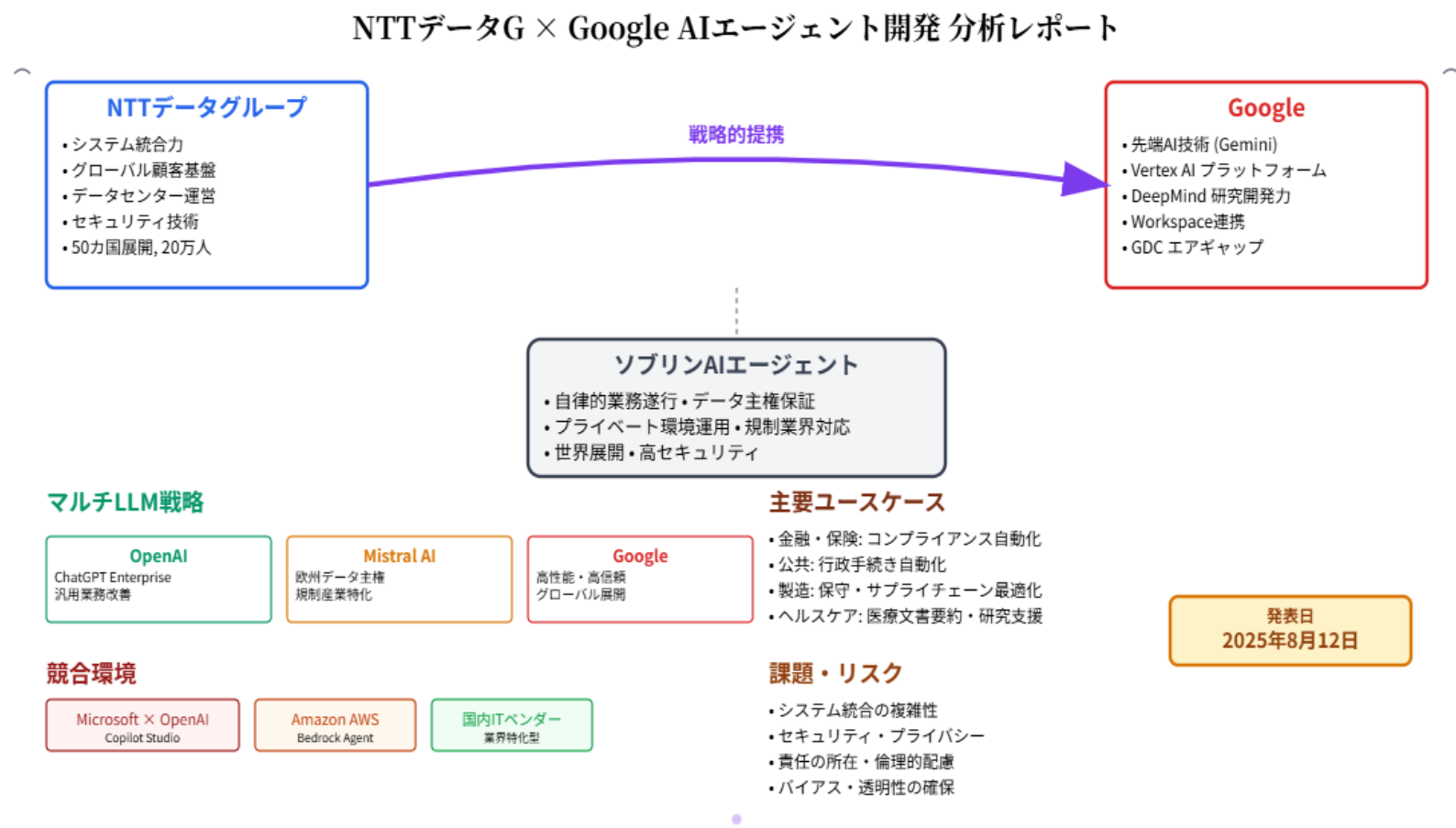


NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ

Felo AI



概要

2025 年 8 月 12 日に報じられた NTT データグループと Google の戦略的提携は、企業のデジタルトランスフォーメーションにおける新たな潮流、「AI エージェント」の社会実装を本格化させるものです [70](#) [71](#) [72](#)。この提携の核心は、Google の最先端生成 AI 技術と NTT データのグローバルなシステムインテグレーション能力を融合させ、特に「安全性」と「データ主権（ソブリンティ）」を重視した AI エージェントを共同開発し、世界市場に展開することにあります [232](#) [277](#)。

NTT データは、既に OpenAI やフランスの Mistral AI とも提携しており、特定の AI モデルに依存しない「マルチ LLM 戦略」を推進しています [5 7 11](#)。今回の Google との協業は、この戦略をさらに強化し、顧客に対して最適な AI ソリューションを提供する体制を盤石にするものです。開発される AI エージェントは、NTT データが管理する高セキュリティなデータセンター基盤で運用される計画であり、これにより金融や公共など規制の厳しい業界の要求にも応えることが可能となります [9 232](#)。

本レポートでは、この提携の全貌を、AI エージェントの技術的定義、安全性確保の仕組み、両社の強み、NTT データの全体戦略、熾烈な市場競争、具体的なユースケース、そして潜在的风险という多角的な視点から詳細に分析します。

詳細レポート

1. NTT データと Google の戦略的提携：ソブリン AI エージェントの共同開発

2025 年 8 月 12 日、NTT データグループと Google が、自律的に業務を遂行する「AI エージェント」を共同開発し、グローバルに販売する戦略的提携を結んだことが報じられました [70 113 277](#)。

- **提携の目的:** Google の先進的な生成 AI 技術を基盤とし、NTT データの広範な顧客基盤とシステム構築ノウハウを活かして、企業の AI エージェント利用を促進することが目的です [70 277](#)。特に、情報の安全性を重視する企業ニーズに応えることに主眼が置かれています [232](#)。
- **開発される AI エージェントの概要:** この AI エージェントは、人に代わって営業やその他の業務を自律的にこなす能力を持つとされています [70](#)。単なる対話ツールではなく、具体的なタスクを計画し、実行する高度なシステムとなる見込みです [6](#)。
- **販売戦略と安全性:** 最大の特徴は、AI の処理基盤を NTT データグループが運営するデータセンター内に構築する点です [232](#)。これにより、顧客データが外部に出ることなく処理される「プライベート AI」環境が実現され、データ主権とセキュリティが確保されます [214](#)。このアプローチは、特に規制が厳しい金融、公共、ヘルスケアといった業界での導入を加速させると期待されています [11 289](#)。

2. 「AI エージェント」の技術的定義と進化

今回の提携で中核となる「AI エージェント」は、従来のチャットボットや生成 AI から一歩進んだ概念です [22 81](#)。

AI エージェントの定義と構成要素 AI エージェントとは、特定の目標を達成するために、環境を認識し、自律的に計画を立て、行動を起こすことができるシステムです [6 82 100](#)。その動作は、主に以下の 4 つの要素によって構成されます [88 94](#)。

1. **Profile（個性・役割）:** エージェントに特定の役割や専門知識（ペルソナ）を与える [85](#)。
2. **Memory（記憶）:** 過去の対話や実行結果を記憶し、継続的な文脈理解や学習を可能にする [83 88](#)。

3. **Planning（計画）**：与えられた複雑な目標を、実行可能な小さなタスクに分解し、行動計画を立てる [88 96](#)。
4. **Action（行動）**：計画に基づき、外部のツール（API、データベースなど）を呼び出したり、他のエージェントと連携したりして、実際にタスクを実行する [6 88](#)。

チャットボットや LLM との違い LLM（大規模言語モデル）が言語を理解し生成する「脳」だとすれば、AI エージェントはそれに「手足」を与え、現実世界で能動的にタスクを遂行させる仕組みです [90 103](#)。

特徴	チャットボット	LLM（大規模言語モデル）	AI エージェント
役割	受動的な対話・応答	テキストの理解・生成	能動的なタスクの計画・実行 87 99
動作原理	事前定義されたシナリオベース	プロンプト（指示）への応答	自律的な意思決定と行動 82 108
機能	限定的な情報提供	高度な自然言語処理	外部ツール連携、業務自動化 6 105
例	FAQ ボット	ChatGPT, Gemini	顧客からの注文を自動で処理し、在庫管理システムを更新するシステム

この自律性と行動力が、AI エージェントを単なる情報検索ツールから、業務プロセスそのものを自動化する「デジタルな労働力」へと進化させています [276 284](#)。

3. 安全性（Sovereignty）の実現：データセンターを核とするアプローチ

本提携で強調される「安全性の高さ」は、技術、物理、ガバナンスの各層で担保される計画です [232](#)。その核心は、顧客のデータ主権（Data Sovereignty）を保証するアーキテクチャにあります。

- **プライベート環境での運用**: AI エージェントの処理基盤を NTT データの国内・海外データセンター内で運用します [9 232](#)。これにより、機密情報や個人情報がクラウド事業者や国外に転送されるリスクを根本から排除します [126 139](#)。NTT データは、Google の「Google Distributed Cloud (GDC) エアギャップ」のような技術を活用し、外部ネットワークから物理的または論理的に隔離された高セキュリティなプライベートクラウド環境を顧客に提供することが可能です [9 117](#)。

- **データガバナンスと倫理:**
 - **アクセス制御:** AI エージェントごとに ID を付与し、アクセス可能なデータや実行できる操作を厳格に管理する仕組みが導入されます [53 119](#)。
 - **誤情報・倫理対策:** 企業独自のデータを学習させるファインチューニングや RAG（検索拡張生成）技術により、不正確な情報や外部の有害な情報の影響を低減します [122 202](#)。また、AI が差別的な判断を下さないよう、倫理的ガイドラインに沿った設計と継続的な監視が行われます [116 128](#)。
 - **説明責任:** AI の判断プロセスを追跡・記録（Observability）し、問題が発生した際に原因を特定できる仕組みを構築することで、AI の説明責任を確保します [41 144](#)。

これらの対策により、NTT データと Google は、特にセキュリティ要件の厳しいエンタープライズ市場において、信頼性の高い AI エージェントサービスの提供を目指します [114 132](#)。

4. 提携における両社の役割とシナジー

この提携は、AI 技術の「開発元」である Google と、それを社会に「実装する」NTT データという、両社の強みを最大限に活かす補完関係に基づいています。

	NTT データグループ	Google
役割	システムインテグレーター & グローバルデリバリー	基盤技術プロバイダー & R&D エンジン
強み	・金融・公共など社会インフラを支える大規模システム構築の実績と信頼性 147 172 184 ・国内外に広がる強固な顧客基盤（Fortune 100 の 75%が顧客 15） 159 164 ・世界 50 カ国以上、約 20 万人の従業員によるグローバルなサービス提供能力 7 19 190 ・ハードウェアに依存しないマルチベンダーとしての柔軟性 147 169	・最先端の生成 AI モデル（Gemini シリーズ） 187 189 ・AI 開発から運用までを統合したプラットフォーム「Vertex AI」 145 150 170 ・世界トップクラスの AI 研究機関**「Google DeepMind」の高い研究開発力 168 178 191 ・検索、Workspace など既存サービスとの強力な連携**168

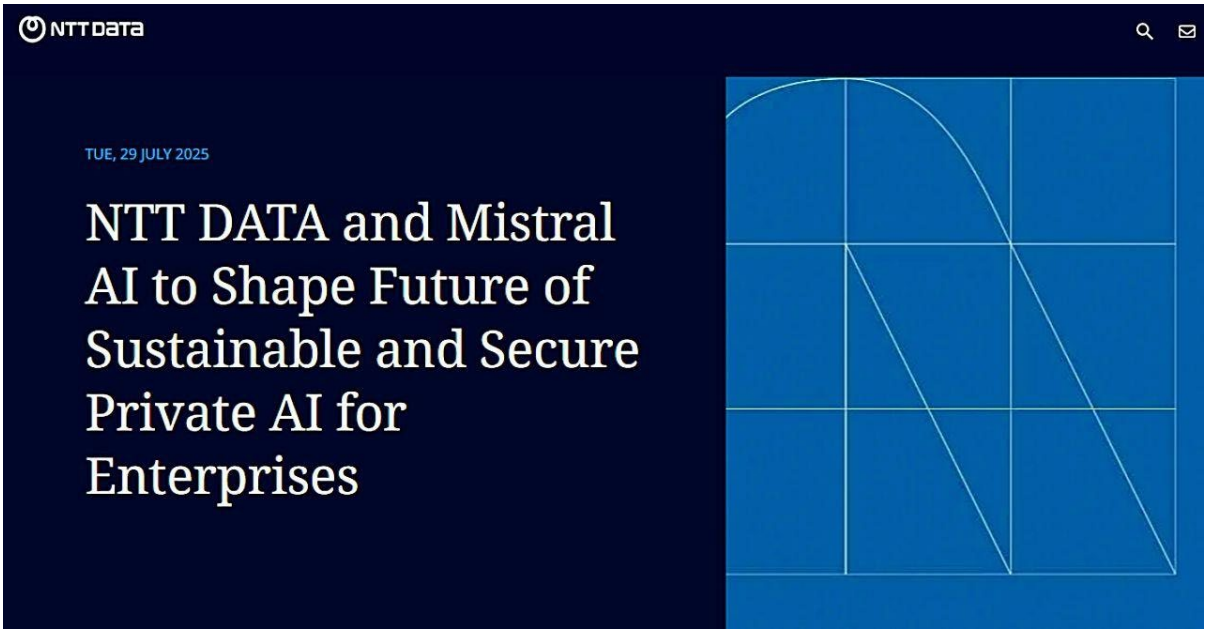
	NTT データグループ	Google
シナジー	Google の最先端 AI（脳）を、NTT データが顧客の業務に深く入り込み、既存システムと連携させ、安全な形で実装（手足・神経網）する。これにより、AI 技術のビジネス価値への転換を加速させる 11 21 。	

NTT データは、顧客の複雑な業務プロセスやセキュリティ要件を深く理解した上で、最適な AI エージェントを設計・導入・運用する役割を担います [152 157](#)。一方、Google は、その根幹となる AI モデルや開発ツールを提供し続けます [155 165](#)。この強力なタッグにより、両社はコンセプト実証（PoC）にとどまらない、大規模で実用的な AI ソリューションの展開を目指します。

5. マルチ LLM 戦略の展開：OpenAI、Mistral AI との協業

今回の Google との提携は、NTT データが推進する「マルチパートナー戦略」の一環であり、特定の AI ベンダーに依存しない中立的な立場を強化するものです [4 215](#)。

- **OpenAI との提携 (2025 年 5 月～):** NTT データは日本初の「ChatGPT Enterprise」販売代理店として、OpenAI のモデルを企業に提供しています [5 11 27](#)。これは主に、グローバルスタンダードな AI を求める顧客層や、既存の業務改善ニーズに対応するものです [267 289](#)。
- **Mistral AI との提携 (2025 年 7 月～):** フランスのスタートアップである Mistral AI とは、欧州市場を主眼に、データ主権やエネルギー効率を重視した「プライベート AI」を共同で展開します [1 7 193](#)。これは、特に EU の厳格なデータ規制に対応するための戦略的提携です [13 219](#)。



Google 提携との比較と全体戦略 NTTデータのAI戦略は、顧客の多様なニーズ（地域、規制、コスト、性能）に応じて、最適なAIモデルを組み合わせる「Smart AI Agent™ Ecosystem」構想に基づいています [44](#)。

提携パートナー	OpenAI	Mistral AI	Google
主な特徴	グローバル標準、汎用性	欧州中心、データ主権、オープンウェイト 15	高性能、統合プラットフォーム、安全性
ターゲット	幅広い企業、業務効率化	欧州の規制産業（金融、公共、防衛） 7	グローバル、高セキュリティ要件の企業
位置づけ	第一の選択肢	欧州市場・特定ニーズへの対応	高信頼・高性能な選択肢

この戦略は、MicrosoftがAzure上で多様なAIモデルを提供する「Azure AI Foundry」構想と類似しており、AI市場におけるプラットフォームとしての地位を確立しようとするNTTデータの野心を示しています [4](#)。自社開発の軽量LLM「tsuzumi」も保有しており、選択肢の幅をさらに広げています [7](#) [143](#)。

6. AI エージェント市場の覇権争いと競合環境

AI エージェント市場は、主要テック企業が覇権を争う主戦場となりつつあります [36](#) [63](#)。NTTデータ・Google 連合は、以下の競合と対峙することになります。

プレイヤー	主要サービス/戦略	特徴
Microsoft & OpenAI	Azure AI Foundry, Copilot Studio 4 34	OpenAI との強力な連携を軸に、自社製品（Microsoft 365, Dynamics 365）への AI エージェント組込みを推進 34 。開発者向けに豊富なツールを提供し、エンタープライズ市場で圧倒的なエコシステムを構築 51 。
Amazon (AWS)	Amazon Bedrock AgentCore 35 41	特定の AI モデルに依存しない「インフラプロバイダー」に徹する戦略 255 。開発者がどのフレームワークを使っても安全にエージェントを構築・運用できるランタイム環境を提供し、技術的負債の軽減を訴求 35 64 。
主要 IT ベンダー (国内)	各社独自サービス	日立が製造・鉄道向け 10 、富士通が「Kozuchi」 10 など、各社が得意な業界・業務領域に特化した AI エージェントサービスを展開。顧客との長年の関係性を武器とする。
AI スタートアップ	LangChain, CrewAI, Mastra など 8 26	開発フレームワークや特定業務特化型エージェントで市場をリード 26 234 。迅速な開発力とニッチなニーズへの対

プレイヤー	主要サービス/戦略	特徴
		応力で、大手企業と差別化を図る。

この中で NTT データ・Google 連合の独自性は、「最先端 AI 技術（Google）× 高信頼な実装力（NTT データ）× データ主権の保証」という組み合わせにあります。特に、NTT データのデータセンターを活用したソブリンな提供形態は、他のクラウドネイティブな競合に対する強力な差別化要因となります [232](#)。

7. 想定されるユースケースとビジネスインパクト

NTT データ・Google 連合が開発する AI エージェントは、幅広い業界の非定型業務や複雑な業務プロセスの自動化を目指します [284 310](#)。

- ターゲット業界:
 - 金融・保険: コンプライアンスチェック、不正検知、パーソナライズされた金融商品提案 [11 13](#)。
 - 公共・自治体: 行政手続きの自動化、住民からの複雑な問い合わせ対応 [11](#)。
 - 製造・保守: 熟練者のノウハウを学習した保守問い合わせ対応、サプライチェーンの最適化 [10 37](#)。
 - ヘルスケア: 医療文書の要約、研究開発支援 [289](#)。
 - コールセンター: 顧客の意図を汲み取り、自己解決まで導く高度な顧客対応 [290 291 295](#)。
- 具体的なユースケース:
 - 業務自動化: 複数の社内システムを横断してデータを収集・分析し、報告書を自動作成する [57 307](#)。
 - 営業支援: 顧客データを分析して有望な見込み客をリストアップし、個別の提案メール文面を自動生成する [287](#)。
 - 開発支援: コード生成、テスト自動化、ドキュメント作成などを通じて、ソフトウェア開発の生産性を向上させる [30 39](#)。
- ビジネスインパクト: AI エージェントの導入は、単なる業務効率化にとどまらず、企業経営に大きな変革をもたらします [276](#)。
 - 生産性の飛躍的向上: 人間が数時間かけていた作業を数分で完了させ、従業員をより創造的な業務に集中させる [20 37](#)。
 - コスト削減: 24 時間 365 日稼働するデジタル労働力により、人件費や運用コストを削減 [288 292](#)。
 - 人手不足の解消: 専門知識が必要な業務や、対応が困難だった夜間・休日の業務を AI が代替 [10 21](#)。
 - 新たな顧客体験の創出: 顧客一人ひとりに最適化されたプロアクティブなサポートや提案を実現 [299 309](#)。

8. 潜在的な課題とリスク分析

この壮大なプロジェクトには、克服すべき技術的、倫理的、法的な課題も存在します [21](#)。

- 技術的課題:

- システム統合の複雑性: 企業の既存の多様なレガシーシステムと、最先端の AI エージェントをシームレスに連携させることは技術的に困難を伴います [21 37](#)。
- 性能と信頼性: AI エージェントが常に期待通りの精度で、誤作動なくタスクを遂行できるかを保証することは大きな挑戦です。「ハルシネーション（幻覚）」と呼ばれるもっともらしい嘘を生成するリスクも残ります [110](#)。

- セキュリティとプライバシーのリスク:

- 新たな攻撃対象: 自律的に行動する AI エージェントは、サイバー攻撃の新たな標的となり得ます。エージェントを乗っ取られたり、機密情報を窃取されたりするリスクがあります [37 131 135](#)。
- データ汚染: 悪意のあるデータで AI を学習させ、意図的に誤った判断を引き起こさせる「メモリ汚染」などの攻撃が懸念されます [142](#)。
- プライバシー侵害: 業務を自動化する過程で、意図せず個人情報や機密情報に過剰にアクセスし、漏洩させてしまうリスクがあります [111 127](#)。

- 倫理的・法的課題:

- 責任の所在: AI エージェントが誤った判断を下し、企業や顧客に損害を与えた場合、その責任は開発した Google、実装した NTT データ、利用した企業の誰にあるのか、法的な枠組みが未整備です [136 144](#)。
- バイアスと公平性: AI の学習データに偏りがある場合、特定の属性を持つ人々に対して差別的な判断を下す可能性があります [21 116](#)。
- 透明性と説明責任: AI の意思決定プロセスがブラックボックス化し、なぜその結論に至ったのかを人間が説明できなくなる可能性があります [21 144](#)。

NTT データと Google は、データセンター内での閉域運用や厳格なガバナンス体制を構築することでこれらのリスクに対応する構えですが [119 132](#)、技術の進化とともに新たな脅威が出現する可能性もあり、継続的な対策が不可欠です。

要約

NTT データグループと Google の AI エージェント共同開発は、単なる技術提携ではなく、企業の在り方そのものを変革する可能性を秘めた戦略的な一手です。この提携の核心は、Google の最先端 AI という強力な「脳」に、NTT データのグローバルな実装力と高セキュリティなデータセンターという「身体と神経網」を与えることで、信頼性と安全性を担保した「ソブリン AI エージェント」を世界に提供する点にあります [70 232](#)。

NTT データは OpenAI、Mistral AI、そして Google という主要プレイヤーと全方位的なパートナーシップを築くことで、顧客に最適なソリューションを提供する「AI の総合商社」としての地位を確立しようとしています [5 7 70](#)。これは、Microsoft や Amazon といった巨大プラットフォームが主導する AI エージェント市場において、独自の価値を提供する強力な戦略です。

金融、公共、製造といった業界での業務自動化や高度な顧客対応が具体的なターゲットとなり、生産性の飛躍的向上や人手不足の解消といった大きなビジネスインパクトが期待されます [10 11 288](#)。しかしその一方で、システム統合の技術的困難さ、新たなセキュリティ脅威、責任の所在といった法的・倫理的課題など、乗り越えるべきハードルも少なくありません [21 136](#)。

この提携の成否は、両社が技術的な優位性を追求するだけでなく、社会からの信頼をいかに獲得し、安全で倫理的な AI の利用モデルを構築できるかにかかっています。NTT データ・Google 連合の動向は、今後の AI エージェント時代の行方を占う上で、極めて重要な試金石となるでしょう。

1. [NTT データと Mistral AI、欧州発の安全・持続可能な ... - Ledge.ai](#)
2. [「AI エージェント」開発について - Zenn](#)
3. [NTT データと Mistral AI の包括的提携](#)
4. [【2025 年最新】Microsoft と OpenAI : AI エージェント覇権争い ...](#)
5. [NTT データは“本家”と提携 SB OpenAI Japan は並走？すみ分け？](#)
6. [AI エージェントとは何ですか？ - 人工知能のエージェントの説明](#)
7. [仏 Mistral AI と業務提携 - 資本なき「共同展開」の虚実 | yutapii](#)
8. [【AI エージェント開発の最前線】Mastra 創業者が語る「Train ...](#)
9. [「Google Distributed Cloud エアギャップ」リセール ...](#)
10. [国内大手 IT4 社の AI エージェントサービス出そろふ](#)
11. [ソフトバンクだけじゃない！NTT データ×OpenAI が切り拓く ...](#)
12. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界 ...](#)
13. [NTT データと Mistral AI が提携 両社の技術を統合した ... - ITmedia](#)
14. [Azure OpenAI とセマンティック カーネルを使用して生成 AI ...](#)
15. [NTT DATA and Mistral AI Partner on Enterprise AI](#)
16. [AI エージェント業界まるわかり！<掲載数 103 社・サービス](#)
17. [NTT DATA and Mistral AI to Shape Future of Sustainable and ...](#)
18. [Amazon Bedrock Agents を用いて AI エージェントを作成したい](#)
19. [NTT データグループ、生成 AI 人材育成に本腰！20 万人対象の大 ...](#)
20. [注目の AI スタートアップ 10 選【2025 年最新版】 | AI 活用研究所](#)
21. [【速報解説】NTT データと OpenAI が起こす「AI 革命」の全貌](#)

22. [AI エージェントサービスの比較と企業一覧 - Alsmiley](#)
23. [Uncategorized - Reg4Tech](#)
24. [Microsoft Azure で AI エージェントを検討している企業向けに ...](#)
25. [NTT DATA と Mistral AI、企業向けプライベート AI の共同開発を ...](#)
26. [2025 年の AI エージェント市場分類と競争環境 | インディ・パ](#)
27. [OpenAI とのグローバルでの戦略的提携を開始 - NTT Data](#)
28. [アマゾンが高度な AI エージェントを披露 開発競争で巻き返し ...](#)
29. [NTT による NTT データ 2.37 兆円買収の裏側：AI 戦略と業界再編 ...](#)
30. [【スタートアップが AI エージェントを活用すべき理由】成功 ...](#)
31. [AI 開発・生成 AI に強いシステム開発企業 24 社！日本最大級 AI ...](#)
32. [日本の NTT データは AI エージェント開発でグーグルと提携。](#)
33. [2025 年 生成 AI の新たな波「AI エージェント」の可能性 - Qiita](#)
34. [自律 AI エージェントの最新動向と 2025 年の展望【OpenAI ...](#)
35. [AI エージェント開発の技術的負債を予防する：Amazon ... - Qiita](#)
36. [シリコンバレー AI 最前線 | おは Biz - NHK ニュース](#)
37. [国内大企業の約 40% が AI エージェントを導入済み - UiPath 調査](#)
38. [官報ブログ on X: "NTT データ G と Google、AI エージェント開発 ...](#)
39. [Azure OpenAI AI 事例研究: 【ウーブン・バイ・トヨタ】 - マルチ ...](#)
40. [AI エージェント市場規模：その先にある社会とビジネスの変革](#)
41. [AWS、AWS Summit New York 2025 にて AI エージェント構築 ...](#)
42. [【AI エージェント元年】 SaaS 企業 22 社の AI エージェント戦略](#)
43. [現代企業向け精密な AI エージェント開発サービス](#)
44. [NTT データグループが「Gartner® Emerging Market Quadrant ...](#)
45. [Azure OpenAI を使用したエージェントと ... - Microsoft Learn](#)
46. [AI エージェントで競合分析 | 戦略と活用事例を徹底解説](#)
47. [【AWS】 Amazon Bedrock AgentCore で AI エージェントを本格 ...](#)
48. [AI 時代の一人企業：資金調達不要でスタートアップを立ち ...](#)
49. [主要 AI コーディングエージェント 6 種の比較 | IT navi - note](#)
50. [NTT データの IT スペシャリストが伝授する「API アクセス制御 ...](#)
51. [マイクロソフトが描く未来 | AI エージェントと Copilot の革新](#)
52. [AI エージェントのおすすめツール一覧を徹底比較！【2025 年 ...](#)
53. [AWS が「Bedrock AgentCore」発表、AI エージェント開発の ...](#)

54. [合計 75 億円を調達したエージェント型 AI スタートアップ 5 社の ...](#)
55. [AI エージェントが企業を変える！ 2026 年までに 82% の導入が ...](#)
56. [Teams で AI エージェント ボットを構築する - Microsoft Learn](#)
57. [企業における AI エージェント導入の実態 - 認知は二極化](#)
58. [AI エージェント時代の ソフトウェア開発](#)
59. [世界のすごいスタートアップ Vol.20】 AI エージェントにも ...](#)
60. [SDS 技術コラム：AI エージェント | 社会・産業のデジタル変革](#)
61. [AI エージェントが加速するデータ活用の進化 | DATA INSIGHT](#)
62. [Azure AI Agent Service 入門 これから Azure で AI Agent を開発 ...](#)
63. [AI 活用最新動向、生成 AI の台頭で脚光浴びる「自律型」AI ...](#)
64. [【ニュース解説】 AWS が拓く「AI エージェント」開発の新時代](#)
65. [【厳選】 AI ベンチャー・スタートアップ企業 38 選を紹介](#)
66. [AI エージェントはなぜ今注目されているのか。発展の背景と ...](#)
67. [日本経済新聞 電子版（日経電子版） \(@nikkei\) on X](#)
68. [5 分で AI エージェントをデプロイ・ホスティングする - AWS](#)
69. [「Manus」が火付け役、中国発 AI エージェントは世界を席巻 ...](#)
70. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界 ...](#)
71. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界 ...](#)
72. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界 ...](#)
73. [Top Gun maniac - X](#)
74. [研究開発 - NTT Group](#)
75. [2025 年 | ニュースリリース - NTT Group](#)
76. [NTT、人間を模倣して“互いに空気を読んで”複雑な ...](#)
77. [【AI 博覧会 Summer2025】 第 10 弾スピーカー8 名を ... - Alsmiley](#)
78. [AI 最新ニュース要約（2025 年 8 月 11 日） | y-kishioka - note](#)
79. [AI エージェント構築の BLUEISH、Vertex AI の活用企業として](#)
80. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界販売 - 日本経済新聞](#)
81. [チャットボットと AI エージェントの違いとは？役割や選び方を ...](#)
82. [AI エージェントとは？次世代技術の活用と未来展望をわかり ...](#)
83. [AI エージェント入門③ - 先進的な 6 つの設計アーキテクチャ](#)
84. [AI エージェントとチャットボットの違い - Salesforce](#)
85. [AI エージェント・マルチエージェントの要素技術マップ](#)

86. [AI エージェントを構成する 4 つの共通アーキテクチャーとは](#)
87. [【完全版】AI エージェントとは？仕組み、種類、AI チャット ...](#)
88. [AI エージェントはなぜ今注目されているのか。発展の背景と ...](#)
89. [AI エージェント開発への探求 - パート 1：アーキテクチャの ...](#)
90. [LLM とは？AI エージェントとの関係性をわかりやすく説明 ...](#)
91. [AI エージェントのしくみと技術：RAG ベースとワークフロー ...](#)
92. [AI Agent Architectures について - Zenn](#)
93. [「チャットボット」と「AI アシスタント」の違いは？ 混同され ...](#)
94. [AI エージェントとは？仕組みから活用例まで完全解説【2025 ...](#)
95. [メダリオンアーキテクチャ 2.0 と "プラチナレイヤー" を考える](#)
96. [AI エージェントとは？チャットボットとの違いと使い分けを ...](#)
97. [2025 年 生成 AI の新たな波「AI エージェント」の可能性 - Qiita](#)
98. [AI Agent Vol. 1【Single Agent と Multi Agent】 | 株式会社調和技研](#)
99. [AI エージェントとは何か？ | DOORS DX - ブレインパッド](#)
100. [AI エージェントの基本と仕組み：汎用型 AI エージェント 5 選](#)
101. [AI エージェント実践ガイドブック - Google Cloud](#)
102. [チャットボットと AI エージェントの違いとは？ | furuCRM 香川](#)
103. [AI エージェントとは？知っておきたい基礎知識と活用のヒント](#)
104. [人に寄り添う AI エージェントとアーキテクチャ #BetAIDay](#)
105. [AI エージェントとは？特徴や生成 AI との違い、種類や活用 ...](#)
106. [AI エージェントの開発方法・手順を解説！必要な技術や ...](#)
107. [AI エージェントシステムのアーキテクチャには UI の疎結合化と ...](#)
108. [AI エージェントとは？定義と特性、AI エージェント活用の利点 ...](#)
109. [「AI エージェントデザインパターン」 Multi-agent architectures ...](#)
110. [AI エージェントの誤作動リスクとは？原因・対策・導入前に ...](#)
111. [AI エージェント導入時のプライバシー侵害リスクと安全対策を ...](#)
112. [AI エージェントの新たな倫理リスクとは事件に取り組む研究者](#)
113. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界 ...](#)
114. [AI エージェント導入におけるセキュリティとガバナンス](#)
115. [AI エージェントとエンタープライズデータ - Kiteworks](#)
116. [【必読】AI エージェントのガイドラインとは？安全・効果的に ...](#)
117. [「Google Distributed Cloud エアギャップ」リセール ...](#)

- 118. [AI エージェント時代のセキュリティ設計 | 脅威の 73%は検知困難](#)
- 119. [Azure AI Agent Service のデータ、プライバシー、セキュリティ](#)
- 120. [AI エージェント登場前夜、いま考えるべき倫理的問題点とは？](#)
- 121. [AI エージェント時代におけるデータ活用の変革 | DATA INSIGHT](#)
- 122. [AI エージェントのフェイク情報生成リスクと企業が取るべき ...](#)
- 123. [AI エージェント利用時のセキュリティとプライバシーについて ...](#)
- 124. [AI がもたらす未来：AI エージェントの進化と社会への影響 - note](#)
- 125. [NTT データ、AI 対応のコンテナ型データセンター提供開始へ](#)
- 126. [【導入前必読】AI エージェントの危険性と安全な活用法まとめ](#)
- 127. [エージェント型 AI がもたらすプライバシーリスクとは？](#)
- 128. [AI 活用における倫理問題とは？ 企業は何に留意すべきか](#)
- 129. [Google Agentspace 実践レポート | DATA INSIGHT | NTT データ](#)
- 130. [【最新版】生成 AI 時代の情報漏洩対策ガイド。企業がとるべき ...](#)
- 131. [AI エージェントのセキュリティリスク概観](#)
- 132. [行動する時代へ：エージェント AI の脅威と賢い活用法 | JOBIRUN](#)
- 133. [NTT データ、液冷 GPU 搭載のコンテナ型データセンターを ...](#)
- 134. [OWASP 脅威分析が示す「検知困難な攻撃」とは？](#)
- 135. [生成 AI 時代の AI エージェント：新たなサイバー脅威と ... - Qiita](#)
- 136. [AI 時代が変わるものと変わらないモノ。新たな信頼構築の枠組み](#)
- 137. [NTT データグループ、生成 AI 需要に応えるべくデータセンター ...](#)
- 138. [AI エージェントとは？定義と特性、AI エージェント活用の利点 ...](#)
- 139. [【重要】AI エージェントと個人情報保護 | リスクと取るべき ...](#)
- 140. [AI エージェントの法的留意点 | ブログ | Our Eyes](#)
- 141. [AI 用途のコンテナ型データセンターをサーバー込みでサービス ...](#)
- 142. [OWASP ガイドラインに見る Agentic AI のセキュリティ対策 - note](#)
- 143. [ローカル LLM が切り開く！生成 AI 活用の次の一步 - NTT Data](#)
- 144. [AI エージェントの誤りは誰が責任を負うのか。「説明責任」を ...](#)
- 145. [Vertex AI Platform | Google Cloud](#)
- 146. [グループのさらなるグローバル化を推進。外資系での経験を ...](#)
- 147. [SI 業界とは？ | はじめに - NTT DATA 新卒採用サイト](#)
- 148. [【2025】Google AI とは？プロダクトや研究事例](#)
- 149. [顧客基盤の広さとグローバル規模の情報連携でお客様の組織に最適 ...](#)

- 150. [Vertex AI とは？使い方や料金、Google の Gemini との違いも紹介](#)
- 151. [【新社長・佐々木が語る】グローバル 20 万人が挑む「新たな ...](#)
- 152. [システムインテグレーション - 株式会社 NTT データ・ウィズ](#)
- 153. [35 の生成 AI 事例から学ぶ！顧客体験、生産性、創造性の向上](#)
- 154. [【PDF】会社案内 2023 - NTT Data](#)
- 155. [Vertex AI と Gemini の違いについて - iret.media](#)
- 156. [NTT データ 常識破りの海外事業 - 日経クロステック \(xTECH\)](#)
- 157. [事業課題・社会課題の解決に伴走する「業界を語れる SI 集団」](#)
- 158. [「Google I/O 2025」Google Research の挑戦：AI による社会 ...](#)
- 159. [NTT データの広範な顧客基盤を武器に、BizXaaS で誰もがどこでも安 ...](#)
- 160. [Google AI Studio & Vertex AI Studio：Gemini API 利用方法の ...](#)
- 161. [【企業研究】NTT データの業績や社風から特徴や強みを分析！](#)
- 162. [“SI という家業”を拡張し、お客様のビジネス変革を ... - NTT Data](#)
- 163. [シェイン グウ、AI 研究者としての現在地 | Gemini - note](#)
- 164. [NTT データの「企業分析 \[強み・弱み・展望\]」 OpenWork](#)
- 165. [Google モデル | Generative AI on Vertex AI](#)
- 166. [NTT DATA の事業領域 | 事業について](#)
- 167. [お客様の経営課題解決と事業発展のパートナーに | UpToData](#)
- 168. [AI 開発競争でなぜ Google がリードすると言われるのか？](#)
- 169. [私たちの強み - 株式会社 NTT データ NJK](#)
- 170. [Google Vertex AI: AI 開発を加速する「大本命 ... - クラウドエース](#)
- 171. [NTT データの強み・特徴は？](#)
- 172. [日本最大級の IT 企業「NTT データ」ってどんな会社？ その ...](#)
- 173. [生成 AI 活用事例集 - Google Cloud](#)
- 174. [強み・豊富な顧客基盤。Tie... | NTT DATA \(NTT データグループ ...](#)
- 175. [【徹底比較】Google AI Studio | Gemini | Vertex AI Studio 違い](#)
- 176. [国内企業のグローバル展開及び海外企業の日本・アジア進出を](#)
- 177. [異質さ」を武器にともに NTT データを変革してほしい - NTT Data](#)
- 178. [Google が統合して設立した「Google DeepMind」とは？最新 ...](#)
- 179. [金融分野 | 経験採用情報 - NTT データグループ](#)
- 180. [AI 基盤モデル「Gemini」などの特徴を解説 - クラウド Watch](#)
- 181. [NTT データグループ・本間社長「世界 5 位の背中が見えてきた」](#)

182. [業界研究】 Sler 大手 5 社ランキング \(NTT データ・富士通 ...](#)
183. [Google が AI で描く未来とは？最新技術や AI ツールを紹介](#)
184. [すごい？NTT データがどんな会社か特徴と強み/弱み \(金融・公共 ...](#)
185. [Generative AI on Vertex AI を徹底解説！ - G-gen Tech Blog](#)
186. [グローバル | NTT データのデータセンター](#)
187. [【2025】 Google 生成 AI で解決！企業の課題を自動化する 16 の ...](#)
188. [「強み：顧客基盤、品質の高さ。 弱み：見積額の高さ。 事業展望 ...](#)
189. [Vertex AI と Google AI Studio 上で開発者向けに無償提供開始](#)
190. [NTT データの企業情報 | CFN \(CareerForum.Net\)](#)
191. [Google が AI 開発組織を統合、「Google DeepMind」へ](#)
192. [仏 Mistral AI と業務提携 - 資本なき「共同展開」の虚実 | yutapii](#)
193. [NTT データと Mistral AI、欧州発の安全・持続可能なプライベート AI ...](#)
194. [次世代 AI モデル「GPT-5」登場 回数制限も判明/ひろゆき×落合 ...](#)
195. [NTT DATA and Mistral AI to Shape Future of Sustainable and ...](#)
196. [ChatGPT、週次利用者 7 億人へ 3 月から 2 億人増、1 年で 4 倍に](#)
197. [NTT データと Mistral AI が提携 両社の技術を統合した製品を ... - ITmedia](#)
198. [Perplexity が robots.txt などの「クロール禁止」指示を回避して ...](#)
199. [ITmedia エンタープライズ on X: "NTT データと Mistral AI が提携 両社 ...](#)
200. [NTT DATA and Mistral AI Partner on Enterprise AI](#)
201. [NTT データと Mistral AI の包括的提携 - よろず知財戦略コンサルティング](#)
202. [自社のデータで生成 AI を強化すべし：ファインチューニングし ...](#)
203. [NTT DATA and Mistral AI partner to shape future of sustainable and ...](#)
204. [NTT DATA と Mistral AI、企業向けプライベート AI の共同開発を開始](#)
205. [NTT Data and Mistral AI team on sustainable, private AI for regulated ...](#)
206. [NTT Data and Mistral AI join forces on managed sovereign ...](#)
207. [生成 AI 導入加速】 NTT データと OpenAI が描く日本企業の未来 - note](#)
208. [NTT データと Mistral AI は、安全かつ持続可能なエンタープライズ ...](#)
209. [NTT DATA and Mistral AI to Shape Future of Sustainable and ...](#)
210. [NTT DATA & Mistral AI Partner on Secure AI Solutions](#)
211. [NTT による NTT データ 2.37 兆円買収の裏側：AI 戦略と業界再編の衝撃](#)
212. [NTT データと Mistral AI が提携 両社の技術を統合した ... - NewsPicks](#)
213. [OpenAI とのグローバルでの戦略的提携を開始 - NTT Data](#)

- 214. [ローカル LLM が切り開く！生成 AI 活用の次の一步 – NTT Data](#)
- 215. [生成 AI \(Generative AI\) | NTT データ](#)
- 216. [米国 Lazarus AI 社との販売代理店契約により閉域環境で高精度 ...](#)
- 217. [日本企業が AI を活用してグローバル競争に勝つために – NTT Data](#)
- 218. [NTT、人間を模倣して“互いに空気を読んで”複雑な ...](#)
- 219. [NTT データと Mistral AI、欧州発の安全・持続可能な ... – Ledge.ai](#)
- 220. [【検証事例・株式会社 NTT データ MSE】ローカル LLM を利用し ...](#)
- 221. [AI for Prosperity, the Planet and People – NTT Data](#)
- 222. [AI エージェントで業務プロセス全体を効率化！ Smart AI Agent の ...](#)
- 223. [【技術】生成 AI のグローバルアセット開発・展開<537>](#)
- 224. [NTT が「LLM の学習コストを削減する」新技術を開発](#)
- 225. [OpenAI が NTT データと組む本当の狙い 日本市場攻略と今後 ...](#)
- 226. [国内初認定！NTT データが語る、DataRobot 生成 AI ...](#)
- 227. [NTT データ×OpenAI、世界を変える AI 戦略とは？](#)
- 228. [NTT データグループ、OpenAI と戦略的提携 生成 AI 活用で日本 ...](#)
- 229. [意外と誤解が多い！？AI エージェント&急成長する ...](#)
- 230. [生成 AI の AI エージェントを大手 3 社 \(AWS、Azure](#)
- 231. [【2025 年最新】Microsoft と OpenAI : AI エージェント覇権争い ...](#)
- 232. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界 ...](#)
- 233. [AI エージェントサービスの比較と企業一覧 – Alsmiley](#)
- 234. [今、ホットなのはどの分野？海外スタートアップ 212 社から ...](#)
- 235. [Amazon、クラウドで Microsoft 対抗 AI エージェント 900 機能](#)
- 236. [Microsoft と OpenAI の蜜月いつまで「AI エージェント」などで ...](#)
- 237. [Google Agentspace 実践レポート | DATA INSIGHT | NTT データ](#)
- 238. [AI エージェント業界まるわかり！<掲載数 103 社・サービス](#)
- 239. [【厳選】AI ベンチャー・スタートアップ企業 38 選を紹介](#)
- 240. [Walmart vs Amazon、小売の未来を支配するのは誰か ... – note](#)
- 241. [OpenAI vs. Microsoft : 巨額契約の行方と最新 AI トレンド – note](#)
- 242. [AI エージェント時代におけるデータ活用の変革 | DATA INSIGHT](#)
- 243. [法人・個人別に導入目的で選べる！ | AI エージェントナビ](#)
- 244. [AI スタートアップ・ベンチャー【国内・海外の注目企業 11 選】](#)
- 245. [Airbnb AI ファースト宣言 | Amazon vs Walmart AI スーパー ...](#)

- 246. [Microsoft、AI モデル 1900 種に 提携先 OpenAI と方針にずれ](#)
- 247. [ローカル LLM が切り開く！生成 AI 活用の次の一步 – NTT Data](#)
- 248. [おすすめの AI エージェント 13 製品を比較！ 種類 ... – Dify – TDSE](#)
- 249. [合計 75 億円を調達したエージェント型 AI スタートアップ 5 社の ...](#)
- 250. [アマゾンが高度な AI エージェントを披露 開発競争で巻き返し ...](#)
- 251. [パートナーシップを結ぶ OpenAI が競合であると明言 | MiraLabAI](#)
- 252. [AI にどこまで任せられる？ "どうせ無理"と諦めていたアプリ ...](#)
- 253. [【2025 年最新】おすすめ AI エージェントツール 8 選を徹底比較](#)
- 254. [営業 AI エージェント「Origami」の大躍進、異次元のノウハウ ...](#)
- 255. [3 大クラウド、AI エージェントで個別戦略 エコシステム作り進む](#)
- 256. [【2025 年下半期・決定版】AI エージェント戦争、最終章へ ...](#)
- 257. [「AI エージェント」の定義揺れすぎ問題に向き合って ... – Qiita](#)
- 258. [【2025 年最新】AI エージェント導入を支援する企業 4 選](#)
- 259. [株式会社 Elith | AI エージェント](#)
- 260. [データドリブンな Amazon マーケティングを実現する Amazon ...](#)
- 261. [OpenAI の ChatGPT と Microsoft の戦略：AI が変える社会と ...](#)
- 262. [NTT データと Mistral AI、欧州発の安全・持続可能な ... – Ledge.ai](#)
- 263. [AI エージェントのおすすめツール一覧を徹底比較！【2025 年 ...](#)
- 264. [【AI エージェント元年】SaaS 企業 22 社の AI エージェント戦略](#)
- 265. [Amazon の AI エージェント SDK『Nova Act』登場 – GPT Master](#)
- 266. [OpenAI、業務向け AI 機能を密かに開発と報道 – ZDNET Japan](#)
- 267. [OpenAI と NTT データ G が戦略的提携 – AI エージェントなどで ...](#)
- 268. [おすすめ AI エージェントサービス 6 選 | 基礎知識や活用方法も ...](#)
- 269. [AI エージェントを使って Reddit をマーケティングのゴミで溢れ ...](#)
- 270. [アマゾンの新 AI 対応アシスタント「Alexa+」 – ZDNET Japan](#)
- 271. [Microsoft と OpenAI の奇妙な関係 両社はパートナーか ...](#)
- 272. [NTT コムが企業向け AI エージェントの構築支援、2027 年までに ...](#)
- 273. [AI エージェントおすすめ 11 選を徹底比較！選び方や違いを ...](#)
- 274. [AWS が発表した、AI エージェントの本格展開における課題に ...](#)
- 275. [生成 AI \(Generative AI\) | NTT データ](#)
- 276. [AI エージェントの“自動化”がビジネス・業界にもたらす衝撃](#)
- 277. [NTT データ G と Google、AI エージェント開発へ 安全性高め世界 ...](#)

- 278. [ローカル LLM が切り開く！生成 AI 活用の次の一步 － NTT Data](#)
- 279. [顧客対応を進化させる国産 AI エージェント"GeN" | KARAKURI](#)
- 280. [AI エージェント×業務フロー自動化―自社に最適な活用法とは？](#)
- 281. [Google Agentspace 実践レポート | DATA INSIGHT | NTT データ](#)
- 282. [AI にどこまで任せられる？ "どうせ無理"と諦めていたアプリ ...](#)
- 283. [AI 搭載の顧客対応エージェントでサポート対応量を拡大](#)
- 284. [業務の自動化ができる AI エージェントとは？RAG との違いや ...](#)
- 285. [AI エージェント時代におけるデータ活用の変革 | DATA INSIGHT](#)
- 286. [生成 AI \(Generative AI\) | NTT データ](#)
- 287. [営業活動で使える AI エージェントとは？活用事例と導入までの ...](#)
- 288. [AI エージェントの活用事例 13 選！導入のメリットや成功させる ...](#)
- 289. [OpenAI と NTT データ G が戦略的提携―AI エージェントなどで ...](#)
- 290. [NTT データと Mistral AI、欧州発の安全・持続可能な ... － Ledge.ai](#)
- 291. [カスタマーサポート向け AI エージェント 11 選。自動化 ...](#)
- 292. [AI エージェントとは？業務を自動化し働き方を変える！](#)
- 293. [日本企業が AI を活用してグローバル競争に勝つために － NTT Data](#)
- 294. [AI エージェントが加速するデータ活用の進化 | DATA INSIGHT](#)
- 295. [AI エージェントとは？仕組みや特徴、8 つの活用事例を紹介](#)
- 296. [今さら聞けない！？AI エージェントと自動化 ... － 電通総研](#)
- 297. [AI エージェントの活用事例を紹介！国内・海外の事例は？](#)
- 298. [Databricks の AI エージェント評価機能の実力を検証してみた](#)
- 299. [カスタマーサービスにおける AI の活用：知っておくべきこと](#)
- 300. [AI エージェントが自律的に対象業務のタスクを抽出・整理 ...](#)
- 301. [NTT データの IT スペシャリストが伝授する「API アクセス制御 ...](#)
- 302. [業務を抜本的に変える生成 AI 活用の未来像を動画化してみた](#)
- 303. [AI エージェント×生成 AI で何ができる？驚きの業務効率化と ...](#)
- 304. [AI Agent と RPA の違いを初心者向けにわかりやすく解説](#)
- 305. [NTT Com、20 種の業務特化型 AI エージェントを活用した業界 ...](#)
- 306. [生成 AI と AI エージェントの違いとは？3 つの顧客接点における ...](#)
- 307. [AI エージェントはどんな業務に役立つ？最新調査から見えた ...](#)
- 308. [NTT データグループ社長が説く「AI エージェントのインパクト ...](#)
- 309. [【2025 年度版】カスタマーサポート向け顧客対応 AI ... － note](#)

310. [【2025 年最新】 AI を活用した業務自動化ツールおすすめ比較 ...](#)

311. [AI エージェントが顧客になる日 ～自律型 AI への販売戦略を考える](#)