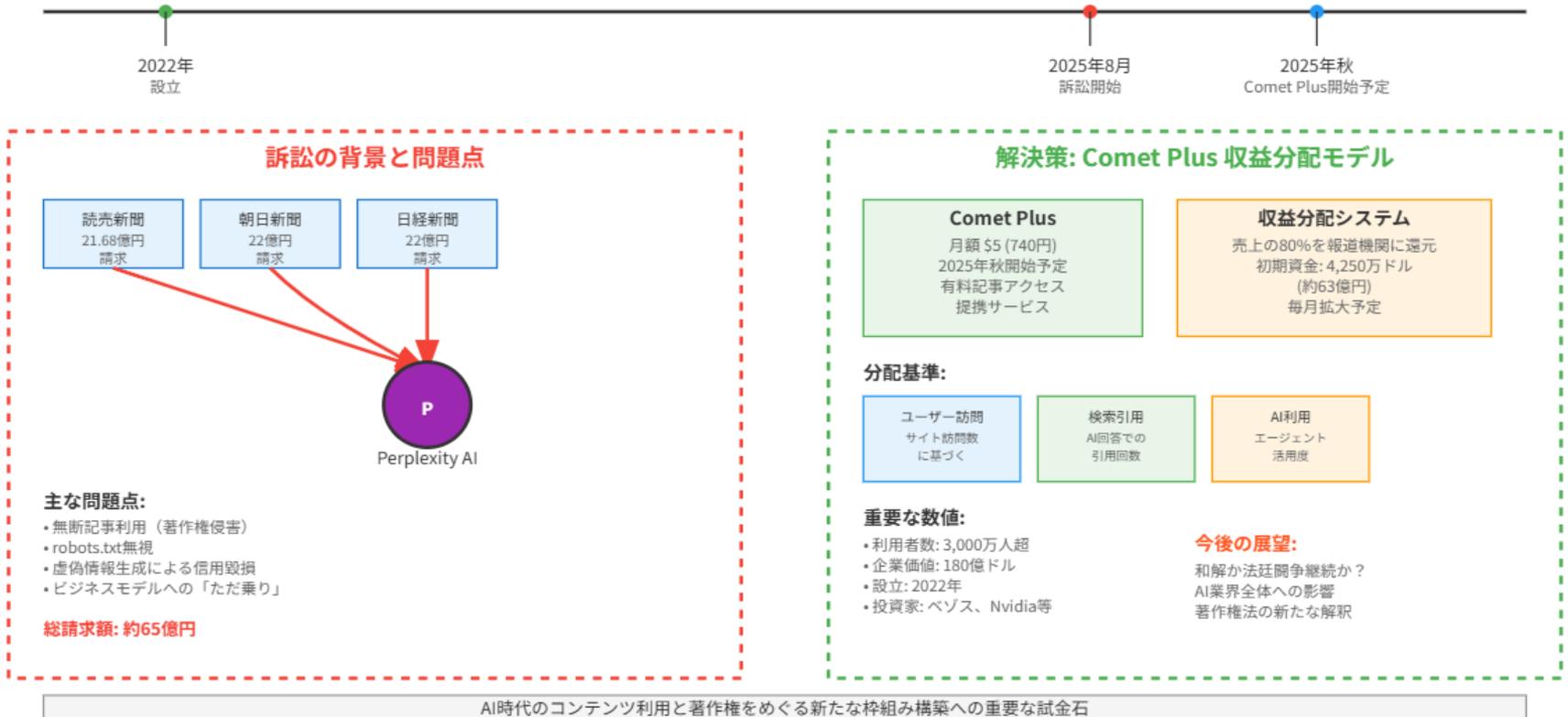


Perplexity AI 訴訟問題と収益分配モデル「Comet Plus」

Felo AI

Perplexity AI 訴訟問題と収益分配モデル「Comet Plus」



概要

AI 検索エンジン開発の米国スタートアップ企業 Perplexity AI は、日本の大手新聞各社から著作権侵害で相次いで提訴される中、2025 年秋から報道機関に収益を分配する新制度「Comet Plus」を開始すると発表しました [1 15 86](#)。この制度は、月額 5 ドルの新サービス「Comet Plus」の収益の 8 割を、AI による記事の引用回数や閲覧数に応じてコンテンツ提供元の報道機関に分配するもので、初期原資として 4,250 万ドル (約 63 億円) が確保されています [1 15 93](#)。

この動きは、読売新聞グループ、朝日新聞社、日本経済新聞社が 2025 年 8 月、Perplexity に対し記事の無断利用による著作権侵害などを理由に、利用差し止めと総額 65 億円を超える損害賠償を求めて東京地方裁判所に提訴した直後に行われました [2 9 26](#)。新聞各社は、Perplexity が robots.txt によるクロール拒否の意思表示を無視して記事を無断で複製・要約し、さらに引用元として社名を明記しながら虚偽の情報を生成することで、報道機関としての信用を著しく毀損

したと主張しています [32 125](#)。Perplexity の収益分配モデルの提案は、こうした法廷闘争と「コンテンツへのただ乗り」という批判に対応し、報道機関との関係再構築を目指す戦略的な動きと見られます [76 82](#)。

詳細レポート

Perplexity AI の概要とサービスモデル

Perplexity AI は、2022 年に OpenAI の元研究者らによって設立された米国のスタートアップ企業です [19 25](#)。Amazon 創業者ジェフ・ベゾス氏や半導体大手 Nvidia などが支援しており、企業価値は 180 億ドルに達すると報じられています [8 21 45](#)。

同社が提供するのは、従来の検索エンジンとは一線を画す「AI 回答エンジン」です [3 27](#)。ユーザーが質問を入力すると、インターネット上からリアルタイムで情報を収集・分析し、複数の情報源を基に要約された自然な文章で回答を生成します [35 49](#)。最大の特徴は、生成された回答の各部分に情報源への引用（サイテーション）が明記される点で、これにより情報の透明性と信頼性を担保しようとしています [35](#)。



主な機能

- **クイック検索:** 迅速かつ基本的な回答を提供 [7](#)。
- **Pro Search (Copilot):** 対話形式でユーザーの意図を深く理解し、複数の情報源から包括的な見解を提示する高度な検索機能 [7 11](#)。
- **ファイルアップロード:** PDF などのファイルをアップロードし、その内容について質問することが可能 [7 11](#)。

Perplexity は、ChatGPT などの汎用 AI チャットボットと比較して、リアルタイムのウェブ検索能力と情報源の明示性に強みを持ち、事実に基づいた調査や最新情報の収集といったユースケースで急速に利用者を増やしています [35](#)。利用者は 3,000 万人を超えるとみられています [93](#)。

日本の大手新聞 3 社による著作権侵害訴訟

2025 年 8 月、日本の主要な新聞社が相次いで Perplexity を東京地方裁判所に提訴しました。これは、日本の大手メディアが生成 AI 企業に対して起こした初の本格的な訴訟となります [26 34](#)。

提訴の状況

提訴企業	提訴日	請求内容	損害賠償請求額
読売新聞グループ本社	2025 年 8 月 7 日	記事利用の差し止め、削除	約 21.68 億円
朝日新聞社	2025 年 8 月 26 日	記事利用の差し止め、削除、虚偽回答の送信差し止め	22 億円
日本経済新聞社	2025 年 8 月 26 日	記事利用の差し止め、削除、虚偽回答の送信差し止め	22 億円

(出典: [2 9 26](#))

訴訟における新聞各社の主張

新聞各社は、主に以下の 3 点を問題視しています。

1. **著作権侵害（複製権、公衆送信権など）:** Perplexity が、各社のサーバーにアクセスし、許諾なく記事コンテンツを大規模に複製・保存していると主張 [125](#)。これには、有料会員限定の記事（ペイウォール内のコンテンツ）や提携先にのみ配信している記事も含まれています [33 125](#)。また、ウェブサイト運営者がクローラーによるアクセスを制御するために設置する robots.txt ファイルを無視してコンテンツを収集しており、これは明確な意思に反する違法行為であると指摘しています [32 125](#)。

2. 信用の毀損（不正競争防止法違反）：Perplexity の生成する回答が、引用元として新聞社名や記事タイトルを挙げながら、実際の内容とは異なる虚偽の情報を「事実」として提示するケースが多数あると主張 [9 32 125](#)。これにより、情報の正確性を生命線とする新聞社としての社会的信用が著しく傷つけられたとしています [2 125](#)。
3. ビジネスモデルへの「ただ乗り（フリーライディング）」：記者が多大な時間と労力を費やして取材・執筆した高品質なコンテンツに対し、Perplexity が何ら対価を支払うことなく自社サービスの利益のために利用していると非難 [2 33](#)。この行為は報道機関のビジネスモデルを破壊し、ひいては民主主義の根幹を支えるジャーナリズムの基盤を揺るがしかねないと警鐘を鳴らしています [125](#)。

Perplexity の反応と国際的な背景

日本の新聞社からの提訴に対し、Perplexity は「訴状の内容を確認していないのでコメントできない」としつつ、「この誤解が解けるまで少し待っていてほしい」との声明を発表しています [9 22 57](#)。

Perplexity に対する著作権侵害訴訟は日本に限りません。米国では 2024 年 10 月、ウォール・ストリート・ジャーナルを発行するダウ・ジョーンズ社やニューヨーク・ポストなどが同様の訴訟を起こしています [100 113 124](#)。また、英国の BBC もコンテンツの無断利用に対して法的措置を警告するなど、生成 AI によるコンテンツ利用をめぐる対立は世界的な広がりを見せています [115](#)。

新収益分配モデル「Comet Plus」の発表

日本の新聞各社による提訴が相次ぐ中、Perplexity は報道機関との新たな関係構築を目指す収益分配モデル「Comet Plus」を発表しました [1 15 93](#)。

「Comet Plus」の概要

- サービス内容: 提携する報道機関や出版社の有料記事などにアクセスできる月額 5 ドル（約 740 円）のサブスクリプションサービス [15 69 93](#)。
- 開始時期: 2025 年秋を予定 [1 15 86](#)。
- 収益分配:
 - 分配率: Comet Plus の売上の**80%**をコンテンツ提供元に還元 [1 74](#)。
 - 原資: 初期資金として**4,250 万ドル（約 63 億円）**を確保し、既存の有料サービスの収益からも一部を充当 [1 93 94](#)。この資金は毎月拡大していく計画です [93](#)。
 - 分配基準: 従来のクリック数に基づく広告モデルとは異なり、以下の 3 つの指標で貢献度を評価し、分配額を決定します [1 95](#)。
 1. ユーザーの訪問: Perplexity 経由でユーザーが提携サイトを訪問した場合。
 2. 検索での引用: Perplexity の AI が生成する回答内でコンテンツが引用された場合。
 3. エージェントのアクション: Perplexity の AI エージェントがユーザーのタスク（例：旅行の計画、商品

の比較検討など) を実行するためにサイトの情報を利用した場合。

Perplexity の広報責任者は、「AI 時代にふさわしいビジネスモデルは、パブリッシャーやジャーナリストがインターネットを良くしていくことで利益を得られるようにするべきだ」と述べ、この新制度が AI と報道機関の共存共栄を実現するための初のプログラムであると強調しています [15 95](#)。

分析と今後の展望

Perplexity による「Comet Plus」の発表は、相次ぐ著作権侵害訴訟に対する明確な応答であり、法的リスクを軽減し、批判をかかわすための戦略的な一手と分析できます。AI による引用やエージェントによる利用そのものに対価を支払うという仕組みは、単なるクリック誘導型の広告モデルから一步踏み込んだものであり、「ただ乗り」批判に対する具体的な回答を示そうとする意図がうかがえます [95](#)。

しかし、この提案が進行中の訴訟に与える影響は未知数です。新聞各社が請求しているのは過去の無断利用に対する損害賠償であり、将来の収益分配モデルとは別の問題として扱われる可能性があります [82](#)。この提案が和解に向けた交渉のテーブルに乗るのか、あるいは法廷での争いが継続するのかは、今後の両者の協議次第です。

この一連の動きは、生成 AI 企業とコンテンツ制作者との間の関係性を再定義する上で重要な試金石となります。対立と訴訟を続けるのか、あるいはライセンス契約やレベニューシェアといった協調の道を探るのか。Perplexity と日本の新聞社の事例は、世界中の AI 開発者とメディア業界にとって、今後のビジネスモデルと著作権のあり方を占う重要なケーススタディとなるでしょう。

1. [AI 検索 米新興企業 回数や閲覧数などに応じ引用元に収益分配へ](#)
2. [Japanese dailies Nikkei, Asahi sue U.S. AI firm over copyright ...](#)
3. [Perplexity AI](#)
4. [Nikkei, Asahi Sue U.S. AI Startup over Unauthorized Use of ...](#)
5. [Perplexity for Startups](#)
6. [朝日新聞社と日本経済新聞社が生成 AI 事業者の米国 Perplexity ...](#)
7. [Perplexity で始める](#)
8. [Nikkei and Asahi Shimbun sue Perplexity AI over alleged ...](#)
9. [“AI 検索サービスで記事無断利用” 朝日 日経が米企業を提訴 | NHK](#)
10. [「記事を無断利用」と日経と朝日に損害賠償求められたパー ...](#)
11. [Getting Started with Perplexity](#)
12. [Two major Japanese newspapers sue US generative AI startup](#)
13. [Perplexity AI \\$50 million venture, backing early-stage startups](#)
14. [AI Startup Perplexity to Distribute \\$42.5 Mil. to News Outlets ...](#)
15. [AI 検索「パープレキシティ」が報道機関などに収益分配制度を ...](#)

16. [「記事の無断利用看過できず」朝日新聞社と ... - Yahoo! ニュース](#)
17. [米 AI 検索パープレキシティ、メディアに収益分配と表明 原資に ...](#)
18. [朝日・日経、米 AI 企業提訴 無断で記事利用「著作権侵害」](#)
19. [Perplexity AI - Wikipedia](#)
20. [Perplexity sued by Japanese media giants for stealing ...](#)
21. [AI start-up Perplexity makes \\$34.5bn bid for Google Chrome](#)
22. [「記事を無断利用」と日経と朝日に損害賠償求められたパー ...](#)
23. [大手報道機関が米国の生成 AI 企業を相次ぎ提訴 - Yahoo! ニュース](#)
24. [Japan's Nihon Keizai Shimbun \(Nikkei\) and Asahi Shimbun ...](#)
25. [報道機関に収益分配へ 米 AI 企業のパープレキシティ \(共同通信\)](#)
26. [Japanese Yomiuri newspaper sues US AI startup over ...](#)
27. [Perplexity drives productivity with generative AI-powered ...](#)
28. [米 AI 企業パープレキシティを提訴 無断利用で著作権侵害を主張](#)
29. [Perplexity AI Gains Traction by Understanding Business Needs](#)
30. [朝日と日経、AI 検索の Perplexity を提訴 44 億円請求](#)
31. [AI 検索のパープレキシティ、巨人「クローム」に約 5 兆円 ...](#)
32. [Asahi, Nikkei sue Perplexity AI over copyright infringement](#)
33. [「生成 AI 使った検索サービスで記事を無断利用」...日経と ...](#)
34. [Yomiuri sues Perplexity AI over copyright infringement](#)
35. [How Does Perplexity AI Work? Full Breakdown | TrustRadius](#)
36. [米 Perplexity を共同提訴 読売に続き「記事の無断利用」で計 44 ...](#)
37. [How Aravind Srinivas turned Perplexity AI into an \\$18 billion ...](#)
38. [Two major Japanese publishers have sued Perplexity AI ...](#)
39. [AI 検索のパープレキシティ、コンテンツ発行元に収入分配へ](#)
40. [Japan's largest newspaper, Yomiuri Shimbun, sues AI startup ...](#)
41. [米パープレキシティ、報道機関に収益分配へ 著作権巡る訴訟 ...](#)
42. [日経も米国の生成 AI 事業者を東京地裁に提訴 記事無断使用訴え ...](#)
43. [Getting started with Perplexity](#)
44. [Nikkei, Asahi Shimbun sue Perplexity AI over “free riding” in ...](#)
45. [Perplexity AI Raises \\$100M, Valued at \\$18B Following New ...](#)
46. [Yomiuri Shimbun Files Lawsuit Against Perplexity for ...](#)
47. [米 AI パープレキシティ、報道機関に収益を分配へ 著作権を巡る ...](#)
48. [朝日・日経の 2 紙、米 AI 企業を提訴「記事無断利用で著作権 ...](#)

49. [What Is Perplexity AI? | Built In](#)
50. [Japanese newspapers Nikkei and Asahi sue Perplexity AI ...](#)
51. [How Perplexity AI Boomed From US\\$500m to US\\$9bn](#)
52. [Japanese dailies Nikkei, Asahi sue US AI firm over copyright ...](#)
53. [「記事の無断利用」問題視されたパープレキシティ、報道機関 ...](#)
54. [“生成 AI で記事無断利用” 読売新聞が米企業を提訴 - NHK ニュース](#)
55. [What is Perplexity? | Perplexity Help Center](#)
56. [US AI startup to share revenue with publishers for searched ...](#)
57. [米パープレキシティ「誤解解消まで待ってほしい」日経・朝日 ...](#)
58. [日本の大手新聞社、「記事無断利用」AI 企業パープレキシティ ...](#)
59. [Wiley and Perplexity Announce New AI Search Partnership](#)
60. [Nikkei and Asahi Shimbun Sue Perplexity AI: A Legal Standoff ...](#)
61. [米 AI 企業「コメントできない」日経・朝日の提訴受け](#)
62. [生成 AI の記事無断利用、著作権法に「隙」探る最適解](#)
63. [I Tried Perplexity For a Week, And I Don't Think AI Search ...](#)
64. [Perplexity to Let Publishers Share in Revenue from AI Searches](#)
65. [AI 検索 米新興企業 回数や閲覧数などに応じ引用元に収益分配へ](#)
66. [Introducing Comet Plus - Perplexity](#)
67. [Perplexity Is Launching a New Revenue—Share Model for ...](#)
68. [米 AI 検索パープレキシティ、メディアに収益分配と表明 原資に ...](#)
69. [Perplexity、AI 検索の収益を分配へ—新サブスク「Comet Plus ...](#)
70. [Perplexity to share revenue with publishers under new ...](#)
71. [米 AI パープレキシティ、報道機関に収益を分配へ 著作権を巡る ...](#)
72. [Perplexity launches a new revenue—sharing program for ...](#)
73. [Perplexity to give media giants share of AI search revenue](#)
74. [AI 検索「パープレキシティ」が報道機関などに収益分配制度を ...](#)
75. [Perplexity Launches Comet Plus, Shares Revenue With ...](#)
76. [Perplexity AI to Share Search Revenue with Publishers](#)
77. [米パープレキシティ、報道機関に収益分配へ 著作権巡る訴訟 ...](#)
78. [Perplexity launches Comet Plus, a subscription model that ...](#)
79. [Perplexity Will Share Revenue From AI Searches With ... - CNET](#)
80. [報道機関に収益分配へ 米 AI 企業のパープレキシティ \(共同通信\)](#)
81. [Perplexity says its Comet Plus browser will save ... - TechRadar](#)

82. [Perplexity's \\$42.5 Million Peace Offering Won't Stop the ...](#)
83. [「記事の無断利用」問題視されたパープレキシティ、報道機関 ...](#)
84. [Perplexity's Comet Plus: The \\$5 Revolution in AI and Publishing](#)
85. [Perplexity Blog](#)
86. [米 AI 検索パープレキシティ、メディアに収益分配と表明 秋開始](#)
87. [Perplexity launches revenue share amid new copyright claims](#)
88. [Perplexity Unveils \\$42.5M Revenue – Sharing Model as Comet ...](#)
89. [報道機関に収益分配へ 米 AI 企業のパープレキシティ – 47NEWS](#)
90. [Rohan Paul on X: " Perplexity just launched Comet Plus, a ...](#)
91. [Data Points: Perplexity offers AI news subscription plan](#)
92. [報道機関に収益分配へ 米 AI 企業のパープレキシティ – 中日新聞](#)
93. [「記事の無断利用」問題視されたパープレキシティ、報道機関に6.3億円分配を表明...新たな配信サービス参加で：読売新聞](#)
94. [AI 検索 米新興企業 回数や閲覧数などに応じ引用元に収益分配へ | NHK | 生成 AI・人工知能](#)
95. [Perplexity、AI 検索の収益を分配へ—新サブスク「Comet Plus」で発行元に還元 – CNET Japan](#)
96. [“AI 検索サービスで記事無断利用” 朝日 日経が米企業を提訴 | NHK](#)
97. [生成 AI 事業者を著作権侵害で共同提訴 | お知らせ – 朝日新聞](#)
98. [「記事を無断利用」と日経と朝日に損害賠償求められたパー ...](#)
99. [Perplexity AI loses bid to dismiss or transfer News Corp ...](#)
100. [日経・朝日、米 AI 検索パープレキシティを提訴 著作権侵害で](#)
101. [日経・朝日新聞、米 AI 検索パープレキシティを共同提訴](#)
102. [米 AI 企業「コメントできない」＝日経・朝日の提訴受け](#)
103. [Dow Jones & Company, Inc. v. Perplexity AI, Inc.](#)
104. [新聞社対 Perplexity の生成 AI 著作権侵害訴訟では何が争点 ...](#)
105. [提携メディアに新収益分配制度 AI 検索の米パープレキシティ](#)
106. [Asahi, Nikkei sue Perplexity AI over copyright infringement](#)
107. [「生成 AI 使った検索サービスで記事を無断利用」...日経と ...](#)
108. [Perplexity で始める](#)
109. [Copyright Infringement Case Against Perplexity AI Renewed](#)
110. [米 AI パープレキシティ、報道機関に収益を分配へ 著作権を巡る ...](#)
111. [Perplexity って何に使ってる？ : r/perplexity_ai – Reddit](#)
112. [Perplexity AI sued for copyright infringement: a summary via ...](#)
113. [米パープレキシティ「誤解解消まで待ってほしい」 日経・朝日 ...](#)

114. [読売新聞、生成 AIめぐり米企業提訴 記事無断利用は「著作権 ...](#)
115. [BBC threatens legal action against AI startup over content ...](#)
116. [米AI企業「コメントできない」 日経・朝日の提訴受け](#)
117. [Two major Japanese publishers have sued Perplexity AI ...](#)
118. [朝日と日経、AI 検索の Perplexity を提訴 44 億円請求](#)
119. [Japanese media groups sue AI search engine Perplexity over ...](#)
120. [「記事を無断利用」と日経と朝日に損害賠償求められたパー ...](#)
121. [Dow Jones & Company, Inc. v. Perplexity AI, Inc., 1:24-cv-07984](#)
122. [記事へのただ乗り「民主主義の根幹揺るがす」...米パー ...](#)
123. [About the Dow Jones lawsuit – Perplexity](#)
124. [生成 AI 検索サービスめぐり朝日新聞社 日経新聞社が Perplexity \(パープレキシティ\) を提訴 “記事無断利用” | NHK | 生成 AI・人工知能](#)
125. [生成 AI 事業者を著作権侵害で共同提訴 | お知らせ | 朝日新聞社の会社案内](#)
126. [日経・朝日、米 AI 検索パープレキシティを提訴 著作権侵害で - 日本経済新聞](#)