

サッポロホールディングスが生成 AI を全社員に導入した

サッポロホールディングスは 2025 年 2 月 3 日に、グループ全社員約 6,000 人を対象に独自の生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick」（通称：サッポロ相棒）を導入しました[5][7][13]。このツールは米アマゾン・ウェブ・サービス（AWS）が提供する生成 AI サービス「Amazon Bedrock」上で、米 Anthropic（アンソロピック）の大規模言語モデル（LLM）「Claude」を使用しています[5]。

導入の背景と経緯

サッポロホールディングスが生成 AI 導入に向けた取り組みを始めたのは、約 1 年半前の 2023 年夏頃でした。最初はエクサウィザーズのグループ会社である Exa Enterprise AI が提供する「exaBase 生成 AI」を試験的に導入し、約 150 人を対象に PoC（概念実証）を実施しました[5]。

その後、2024 年 2 月には本社部門の社員を中心とする約 700 人にトライアル導入を拡大し、最終的に 2025 年 2 月 3 日から全社員への本格導入に至りました[5][11][13]。

「SAPPORO AI-Stick」の特徴と活用状況

現在、サッポロ相棒は主に「報告書や論文を要約したり翻訳したりする」用途でよく使われています[5]。また、RAG（検索拡張生成）により社内文書を検索する仕組みも構築済みで、マニュアルなどを参照して回答を出力する機能も実装されています[5]。

導入の目的

サッポロホールディングスは、この生成 AI ツールの導入により、業務効率化を目指しています[1][9]。具体的な目標として「1 万時間削減」を掲げており[5]、社内データ連携機能を整備して特定部門領域に特化した有効なユースケースを発掘し、業務プロセス変革につなげる狙いがあります[3][5]。

また、サッポロホールディングスでは 2022 年以降、全社員 DX 研修も実施しており、2025 年で 4 年目となります[1][9]。生成 AI ツールの導入と合わせて、社員の DX スキル向上にも取り組んでいます[15]。

1. [サッポログループ独自の生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick ...](#)

2. [Sapporo Holdings Adopts “exaBase Generative AI”](#)
3. [サッポロ HD の独自生成 AI 目標指標は「全社員の 6 割利用」](#)
4. [Sapporo Holdings](#)
5. [サッポロ HD が全社員約 6000 人対象に生成 AI 利用](#)
6. [Google, Univ. of Tokyo to launch AI project to solve regional ...](#)
7. [生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick “サッポロ相棒”」を全社員 ...](#)
8. [Using Generative AI for Employee Engagement](#)
9. [サッポログループ独自の生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick ...](#)
10. [Sapporo taps AI to quench Japan's thirst for cocktails in a can](#)
11. [生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick」（サッポロ相棒）導入 ...](#)
12. [Revolutionize non-face-to-face channels with AI – NTT Data](#)
13. [サッポロ HD、全社員向けに生成 AI「SAPPORO AI-Stick」を導入](#)
14. [Company Overview | GulfNet Co., Ltd.](#)
15. [サッポログループ全社員へ生成 AI に特化したオリジナル研修を ...](#)
16. [Unlocking AI Brilliance: Top 5 Offshore Development ...](#)
17. [サッポログループ、全社員に独自の生成 AI ツール「SAPPORO ...](#)
18. [全社員に独自の生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick」を導入 ...](#)

生成 AI 導入による業務効率化の具体例はありますか？

サッポロホールディングスの生成 AI 導入による業務効率化の具体例

サッポロホールディングスが導入した生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick（サッポロ相棒）」は、業務効率化において様々な成果を上げています。以下に具体的な事例と効果を紹介します。

業務効率化の具体的事例

文書処理関連の効率化

- **文書要約と翻訳:** 報告書や論文の要約・翻訳作業が効率化され、最も頻繁に利用されている用途の一つとなっています[5][7][22]
- **社内情報の検索と回答:** RAG（検索拡張生成）技術により社内文書を検索し、マニュアルなどを参照した回答を生成する機能が実装されています[5][22]

企画・開発業務の効率化

- **アイデア出しと企画立案:** 課題に対する解決案の提案や企画検討において、生成 AI との対話を通じて効率的にアイデアを発展させています[7][19]
- **ソースコード生成:** DX 関連部署ではプログラミングのソースコード生成に活用し、プログラミング未経験者でも 4 ヶ月程度で機械学習サービスのコンペティションに挑戦できるレベルに達した事例があります[19][26]

マネジメント業務の効率化

- **部下との面談準備:** マネージャーが部下との面談前に、シミュレーション相手として生成 AI を活用し、適切な言い方についてアドバイスを得るといった使い方も報告されています[19][26]

商品開発プロセスの効率化

- **商品開発 AI:** 日本 IBM と連携して開発した生成 AI システム「N-Wing★」を導入し、過去 170 商品の配合情報、1,200 種類のレシピ、700 種の原料情報を学習データとして活用し、商品コンセプトに基づいた原料の組み合わせや配合量を瞬時に予測できるようになりました[10][28]

定量的な効果

時間削減効果

- **試験導入期間の成果:** 2023 年 7 月に約 160 名を対象に試験導入を開始し、2024 年 2 月に約 700 名に拡大した後の 5 ヶ月間で約 5,000 時間の業務削減効果を達成しました[7][19][26]
- **年間削減目標:** 年間では 10,000 時間を超える削減効果を見込んでいます[7][19][21][24]
- **コスト効果:** 削減できた時間分のコストは、5 ヶ月連続で生成 AI の利用料を上回っています[7][19][26]

利用状況

- 利用率: 月間の利用者割合は約 56%に達しています[7][19][26]
- 利用頻度: 月間の質問総数は約 1.4 万回に上ります[19][26]

導入・活用促進の取り組み

- 全社員 DX 研修: 2022 年から「全社員 DX 人材化」を掲げ、全社員約 6,000 名を対象に DX 基礎リテラシー向上を目的とした研修を実施しています[1][2][12]
- プロンプトテンプレート: 効果的な利用を促進するため、サッポログループのシステムや業務に合わせた独自のプロンプト集を開発・提供しています[21][24][27]
- 活用事例の共有: 成功事例を社内で共有し、生成 AI の活用を促進しています[1][2][12]

サッポロホールディングスの生成 AI 導入は、業務効率化だけでなく、業務品質の向上や業務プロセスの改善にも貢献しており、今後も社内データ連携機能を中心に活用を進め、特定部門領域に特化した事例の創出と業務プロセス変革につなげていく計画です[3][4][13]。

1. [サッポログループ独自の生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick ...](#)
2. [サッポログループ独自の生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick ...](#)
3. [サッポロホールディングスが独自の生成 AI ツール導入で業務 ...](#)
4. [独自の生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick」を導入。業務品質 ...](#)
5. [生成 AI を活用した会議効率化の方法 - Smart Generative Chat](#)
6. [生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick “サッポロ相棒” を全社員 ...](#)
7. [5 か月連続で「工数削減効果>利用料」を達成。 独自 ...](#)
8. [お客様事例（有限会社西岡メディカル薬局 様） | リコー](#)
9. [ニュースリリース | ローソン公式サイト](#)
10. [サッポロホールディングスが生成 AI を全社員に導入した理由 ...](#)
11. [サッポロに聞く AI 導入の極意、「社内問い合わせ AI」で顧客 ...](#)
12. [生成 AI ツール「SAPPORO AI-Stick」（サッポロ相棒）導入 ...](#)
13. [サッポロ HD が全社員約 6000 人対象に生成 AI 利用](#)
14. [「2 年で生成 AI を日常業務に浸透させる」 サッポログループが ...](#)
15. [サッポログループで業務工数削減を目的とした生成 AI の試験 ...](#)
16. [【デジタル変革の最前線】生成 AI がもたらす劇的な生産性向上](#)
17. [Sapporo taps AI to quench Japan's thirst for cocktails in a can](#)
18. [サッポロ HD の独自生成 AI 目標指標は「全社員の 6 割利用」](#)
19. [Sapporo to release first alcoholic beverage developed using AI](#)

20. [How 6 Companies Boost Productivity with Generative AI – Xite.AI](#)
21. [generative ai, exploring use cases by inbound tourism firms ...](#)
22. [サッポロ HD、全社員向けに生成 AI「SAPPORO AI-Stick」を導入](#)
23. [How can AI benefit beverage alcohol? – IWSR](#)
24. [Revolutionize non-face-to-face channels with AI – NTT Data](#)
25. [Sapporo Refreshes Corporate Philosophy and Benefits ...](#)
26. [3 Ways to Use Generative AI for Business | Launch Insights](#)
27. [サッポロ、社内 AI ツール導入で DX 加速！ – AI-Papers](#)