

Gemini との会話

サントリーの知財戦略

リサーチ計画をまとめました。変更が必要な箇所があればお知らせください。

サントリーの知的財産戦略分析

ウェブサイトをリサーチ

(1) サントリーの公式ウェブサイト、統合報告書、サステナビリティレポートなどを調査し、知的財産戦略に関する公式な記述や方針を特定する。(2) 特許、商標、意匠の観点から、サントリーの知財ポートフォリオを分析する。特に、主要な製品カテゴリー（飲料、食品、健康食品など）と関連する出願動向を調査する。(3) サントリーの研究開発(R&D)活動と知的財産戦略の連携について調査する。新技術や新製品開発において、知財がどのように活用されているかの具体例を探す。(4) ブランディング戦略における知的財産の役割を分析する。特に、主要ブランド（例：「天然水」「ボス」「山崎」）の商標管理や、模倣品対策、グローバル展開におけるブランド保護の取り組みを調べる。(5) サントリーの知財部門の責任者や役員へのインタビュー記事、専門誌の特集、ビジネスニュースなどを検索し、同社の知財戦略に関する第三者からの評価や解説、具体的な取り組み事例を収集する。(6) 競合他社（例：キリン、アサヒ、コカ・コーラ）の知財戦略と比較し、サントリーの戦略の独自性や特徴を明らかにする。特許出願分野や商標戦略の違いに注目する。

結果を分析

レポートを作成

数分で完了予定

リサーチを開始

思考プロセス



jstage.jst.go.jp

[B to C 企業の多角化商品分析：サントリーの事業戦略を探る\(会員からの投稿記事\) – J-Stage](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



suntory.co.jp

[サントリーグループ企業倫理綱領](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



jpaa-patent.info

[座談会「知財業界におけるダイバーシティ推進」](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



ir.obayashi.co.jp

[社外取締役ダイアログ](#) | [コーポレートレポート\(統合報告書\)](#) | [IR 資料集](#) | [株主・投資家情報](#) | [大林組](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



[note.com](#)

[ブランド展開と商標登録出願の5つのタイミング | 中村幸雄 - note](#)
[新しいウィンドウで開く](#)

知

[chizaizukan.com](#)

[腸音、液画 世界最大級の家電見本市「CES 2023」でサントリーグループが示した未来の可能性](#)
[新しいウィンドウで開く](#)

[jpaj.org](#)

[知財人財育成研究分科会 第37回例会「知財人財はどのように育ったか／育てられたか？～その4：竹本一志氏（サントリー）に聞く～」（2021年2月4日開催） - 一般社団法人 日本知財学会](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



qiita.com

[Gemini に頼り切って特許データの概要を説明してもらう。 - Qiita](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



tokkyo-lab.com

[【商標の区分】第 33 類を徹底解説！ - 知財タイムズ](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



qiita.com

[ビール分析\(Gemini 2.5 Pro Experimental 03-25\) – Qiita](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



[chizai-watch.com](#)
[商標ウォッチ](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



[jicma-jiam.com](#)
[日本知的資産経営学会](#)
[新しいウィンドウで開く](#)

[j-platpat.inpit.go.jp](#)
[商標照会\(固定アドレス\) – J-PlatPat – INPIT](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



[jpo.go.jp](#)
[令和 4 年度 GXTI に基づく特許情報分析\(要約\)](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



ipforce.jp

[サントリーホールディングス株式会社の特許出願公開一覧](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



patent-i.com

[サントリーホールディングス株式会社 \(特許分析レポート・日本\) – パテント・インテグレーション](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



asahi-kasei.com

[知的財産報告書 2024 – Asahi Kasei Corporation](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



kyowakirin.co.jp

[知的財産への取り組み – 協和キリン](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



asahi-yukizai.co.jp

知的財産への投資 - 旭有機材
新しいウィンドウで開く



asahigroup-holdings.com
2023 | ASAHI GROUP INTEGRATED REPORT - アサヒグループホールディングス
新しいウィンドウで開く



tokyo-cci.or.jp
社内に根付き続ける知財への意識 豊かな発想と知財戦略でグローバル市場に挑む
新しいウィンドウで開く



prtimes.jp
キリンの知財活動が令和7年度 知財功労賞「特許庁長官表彰 知財活用企業(特許)」を受賞
新しいウィンドウで開く



toppoint.jp

レシピ公開「伊右衛門」と絶対秘密「コカ・コーラ」、どっちが賢い？ 特許・知財の最新常識

[新しいウィンドウで開く](#)



artiencegroup.com

保有資源と外部リソースの融合で新たな価値を生みだす技術・知財戦略 | insights |

[artience](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



kirinholdings.com

研究開発力と知財戦略を掛け合わせた競争戦略 | 確かな価値を生む技術力 | キリンホールディングス - Kirin Holdings

[新しいウィンドウで開く](#)

shohyo.shinketsu.jp

異議の決定 | 異議 2006-90589 - 商標審決データベース

[新しいウィンドウで開く](#)

[shohyo.hanrei.jp](#)

[平成 13 年 \(ネ\) 1569 号 損害賠償請求控訴事件 | 商標判例データベース](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



[tokkyo.ai](#)

[知財戦略に必須、特許ポートフォリオとは - Tokkyo.Ai](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



[ondatechno.com](#)

[企業メッセージは商標登録できない? | 弁理士法人オンダ国際特許事務所](#)

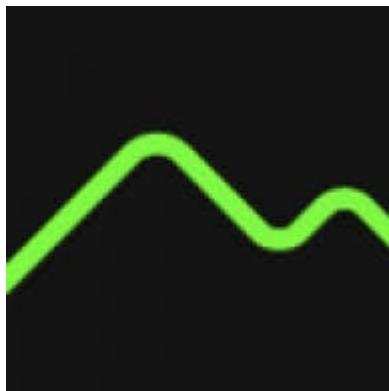
[新しいウィンドウで開く](#)



[suntory.co.jp](#)

[開発ストーリー | 世界初!「青いバラ」への挑戦 | 私たちの研究・技術 - サントリー](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



philo.saci.kyoto-u.ac.jp

[サントリーグローバルイノベーションセンターのデータサイエンティスト育成活動 2024](#)

[| Philo-\(フィロ\): 京都大学産学連携情報プラットフォーム](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



kansai-u.repo.nii.ac.jp

[技術とデザインの知財管理: 東洋製罐の事例](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



suntory.co.jp

[特茶開発物語 | 私たちの研究・技術 | サントリーグローバルイノベーションセンター](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



info.gbiz.go.jp

[サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社 | 5010401104880 | gBizINFO](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



astamuse.co.jp

[【事例】サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社 | アスタミューゼの](#)

[KOL 探索サービスを活用した、新しいテーマ発見](#)

[新しいウィンドウで開く](#)

patentimages.storage.googleapis.com

[\(12\)特許公報\(B2\) – Googleapis.com](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



ipforce.jp

[特許 7182432 | 知財ポータル「IP Force」](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



hfnet.nibn.go.jp

[ボス ブラック - 「 健康食品 」の安全性・有効性情報](#)

[新しいウィンドウで開く](#)

patentimages.storage.googleapis.com

[\(12\)特許公報\(B2\) - Googleapis.com](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



j-platpat.ipit.go.jp

[特許情報プラットフォーム | J-PlatPat \[JPP\]](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



nlab.itmedia.co.jp

[「サントリー」好きなウイスキーランキング TOP30！ 1位は「シングルモルトウイスキ](#)

[一白州」【2021 年投票結果】 - ねとらぼ](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



ecnavi.jp

[サントリー高級ウイスキー「偽物対策」か フタに「ホログラムシール」 - EC ナビ](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



jpo.go.jp

[審判決要約集 - 特許庁](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



suntory.co.jp

[果実の本当の美味しさをお届けします - サントリー](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



wemake.jp

[未来のわたしたちに届けたいこれまでにない“飲む”体験 - Wemake](#)

[新しいウィンドウで開く](#)

A

[ascii.jp](#)

[サントリーの家庭用「泡サーバー」が本気！ビールがおいしくなる魔法のよう -](#)

[ASCII.jp](#)

[新しいウィンドウで開く](#)

[patents.google.com](#)

[JP2025027973A – Manufacturing method of packaged beverage – Google Patents](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



[prtimes.jp](#)

[マルエツチラシアプリ会員対象 プレミアムウイスキー抽選販売のお知らせ - PR](#)

[TIMES](#)

[新しいウィンドウで開く](#)



suntory.co.jp

[山崎のラベルに隠された秘密 | 山崎俱楽部 | シングルモルトウイスキー山崎 – サントリー](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



ipforce.jp

[アサヒビール株式会社の特許出願公開一覧 2019年 – IP Force](#)
[新しいウィンドウで開く](#)



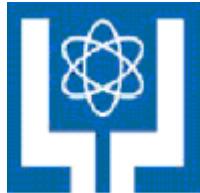
ipdesign.blog

[アサヒ生ジョッキ缶 特許戦略:なぜ大ヒット? 泡立ち技術の秘密 – IP design News](#)
[新しいウィンドウで開く](#)

hanketsu.jiii.or.jp

判例評釈 商品の包装に係る立体的形状のみからなる商標に 登録が認められた事例 一コカ・コーラ・ボトル立体商標事件

新しいウィンドウで開く



soei.com

コカ・コーラ瓶の立体商標登録を認める知財高裁判決 - 創英國際特許法律事務所

新しいウィンドウで開く



toreru.jp

日経トレンディ「2023年ヒット商品」を商標目線で振り返る～ジブリパークから「アレ」まで

新しいウィンドウで開く



toreru.jp

「ふは～うまい！」を支える、お酒の知財戦略～レモンサワー&チューハイ編～ |

Toreru Media

新しいウィンドウで開く

W

ja.wikipedia.org

こだわり酒場のレモンサワー - Wikipedia

新しいウィンドウで開く

shohyo.shinketsu.jp

異議の決定 | 異議 2021-900011 - 商標審決データベース

新しいウィンドウで開く



artispat.com

[004] 身近な化学系特許をみてみよう「サントリー -196°Cストロングゼロ」

新しいウィンドウで開く

思考プロセス

調査の方向性

サントリーの知的財産戦略について、包括的なレポートを作成するために、6つの主要な調査項目を設定しました。これらの項目は、公式情報の収集から競合他社との比較まで多岐にわたり、多角的な視点からサントリーの知財戦略を深く掘り下げていきます。

最初のステップ

まず、サントリーの公式ウェブサイト、統合報告書、サステナビリティレポートといった一次情報源から、知的財産に関する基本的な方針や位置づけを把握することから始めます。同時に、専門家による解説記事やインタビューなども探し、第三者からの評価や見解も収集し、多角的な視点から情報を集めています。

次のアクション

これらの情報を効率的に収集するため、「サントリー 知的財産 統合報告書」、「サントリー 知的財産戦略」、「サントリー 知財 インタビュー」といったキーワードを用いて、関連情報の検索を進めていきます。

Researching websites



techno-producer.com

[食品業界に知財戦略の波が起こっている～新規参入した花王の「減塩調味料」特許](#)



patent-i.com

[サントリーホールディングス株式会社 \(特許分析レポート・日本\) – パテント・インテグレーション](#)



jstage.jst.go.jp

[B to C 企業の多角化商品分析：サントリーの事業戦略を探る\(会員からの投稿記事\) – J-Stage](#)



suntory.co.jp

[リスクマネジメント – サントリーグループのサステナビリティ](#)



suntory.co.jp

[サントリーグループ企業倫理綱領](#)



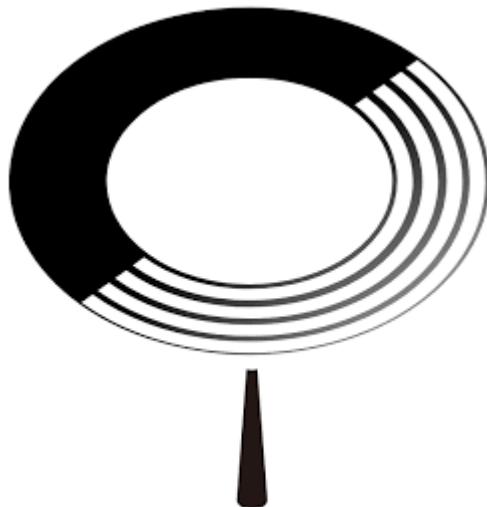
note.com

[【取材】人と自然と響きあう: サントリーのサステナビリティ経営推進\(前編\) – note](#)



jpaa-patent.info

[座談会「知財業界におけるダイバーシティ推進」](#)



kitaishihon.com

[サントリー食品インターナショナル【2587】のリスク・方針 - キタイシホン](http://santory-foods-international.com)



jicma-jiam.com

[日本知的資産経営学会](http://jicma-jiam.com)

finance-frontend-pc-dist.west.edge.storage-yahoo.jp

[サントリー食品インターナショナル株式会社](http://finance-frontend-pc-dist.west.edge.storage-yahoo.jp)



jpo.go.jp

[大ヒット商品の歴史を辿る あのとき、あの知財 サントリーウヰスキー角瓶\(サントリースピリッツ株式会社\) 広報誌「とっきょ」平成 30 年 8・9 月号 - 特許庁](http://jpo.go.jp)



toreru.jp

[ふは～うまい！」を支える、お酒の知財戦略～レモンサワー＆チューハイ編～ |
Toreru Media](#)

[yorozuipsc.com](#)

[サントリーの知的財産活用レベル - よろず知財戦略コンサルティング](#)



[suntory.co.jp](#)

[組織変更と役員人事のお知らせ - サントリー](#)



[suntory.co.jp](#)

[サントリーグループ サステナビリティサイト](#)



suntory.co.jp

[【表紙】 – サントリー](#)

yorozuipsc.com

[ChatGPT o3-mini-high 共有する サントリーの成長戦略への知的財産部門の貢献
実績について サントリー](#)

yorozuipsc.com

[サントリーの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)



ir.obayashi.co.jp

[社外取締役ダイアログ | コーポレートレポート\(統合報告書\) | IR 資料集 | 株主・投資家情報 | 大林組](#)



note.com

ブランド展開と商標登録出願の5つのタイミング | 中村幸雄 - note



jipa.or.jp

サントリーの知財活動



oit.ac.jp

Special Interview『SUNTORY』 | 知的財産学部特設サイト | 大阪工業大学

[ADMISSION](#)



jpo.go.jp

知財功劳賞 経済産業大臣表彰



the-owner.jp

「伊右衛門」を確固たる地位に押し上げたサントリーの知財戦略 | THE OWNER



corp.linkers.net

サントリーグローバルイノベーションセンター/オープンイノベーションは研究を前に進めていく | リンカーズソーシング



suntory.co.jp

[オープンイノベーション担当 | 研究者たちの仕事 – サントリー](#)



jp-fw.com

[サントリーホールディングス株式会社様インタビュー記事](#)

知

chizaizukan.com

[腸音、液画 世界最大級の家電見本市「CES 2023」でサントリーグループが示した未来の可能性](#)

jpaj.org

[知財人財育成研究分科会 第37回例会「知財人財はどのように育ったか／育てられたか？～その4：竹本一志氏（サントリー）に聞く～」（2021年2月4日開催）－一般社団法人 日本知財学会](#)



tokkyo.ai

[サントリーのビールについてクイック分析！【特許分析】 - Tokkyo.Ai](#)

知財戦略の全体像と組織体制

サントリーは創業当初から知的財産を重視し、経営戦略と連動した「事業・R&D・知財の三位一体」を基本方針としていることが明らかになりました。知財部門は「知的財産部」(特許中心)と「ブランド知財マネジメント部」(商標・ブランド中心)に分かれており、特に「商標部」が「ブランド知財マネジメント部」に改称されたことは、ブランド価値向上への注力を示唆しています。また、サントリー食品インターナショナルは、親会社であるサントリーホールディングスから「サントリー」ブランドの使用許諾を受け、一部の知的財産権についても独占的実施権を付与されており、グループ全体での効率的な知財管理が行われていることが分かりました。

具体的な知財活用と課題

サントリーは、特許、意匠、商標を組み合わせた「知財ミックス」を積極的に活用し、「角ハイボール缶」の意匠や製缶方法の特許などがその具体例として挙げられます。また、「伊右衛門」の製法特許の事例からは、技術の一部を公開しつつ、一部を秘匿することでブランディングを強化する「オープン＆クローズ戦略」という高度な知財戦略を実践していることが分かりました。さらに、eコマースの拡大に伴う健康食品の模倣品問題に対し、オンラインモニタリングの導入や同業他社との連携を模索するなど、グローバル展開における模倣品対策が重要な課題となっていることも認識しました。

今後の調査方針

これまでの調査でサントリーの知財戦略の多面的な側面が見えてきましたが、今後は、特許情報プラットフォーム(J-PlatPat)を用いて、飲料、健康食品、酒類といった主要カテゴリーごとの特許出願状況を詳細に分析し、知財ポートフォリオの具体的な姿を把握することに注力します。また、競合他社(キリン、アサヒ、コカ・コーラなど)の知財戦略との比較を通じて、サントリーの独自性をさらに明確にしていきます。これら

の情報を得るために、関連する公式資料やインタビュー記事の精読を進め、特許・商標検索の準備を行います。

Researching websites



ip-fw.com

[サントリーホールディングス株式会社様インタビュー記事](#)



jipa.or.jp

[サントリーの知財活動 サントリーの知財活動](#)



oit.ac.jp

[Special Interview『SUNTORY』 | 知的財産学部特設サイト | 大阪 ...](#)



jpo.go.jp

[知財功劳賞 経済産業大臣表彰](#)



j-platpat.inpit.go.jp

[特許情報プラットフォーム | J-PlatPat \[JPP\]](#)



the-owner.jp

[クローズ戦略で世界一になったコカ・コーラ 原液のレシピは特許で守られていない？](#)

yorozuipsc.com

[サントリーの成長戦略における知的財産部 門の貢献](#)



qiita.com

Gemini に頼り切って特許データの概要を説明してもらう。 - Qiita



tokkyo-lab.com

【商標の区分】第33類を徹底解説！ - 知財タイムズ



qiita.com

ビール分析(Gemini 2.5 Pro Experimental 03-25) – Qiita



chizai-watch.com

[商標ウォッチ](#)



jicma-jiam.com

[日本知的資産経営学会](#)



j-platpat.inpit.go.jp

[商標照会\(固定アドレス\) – J-PlatPat – INPIT](#)



suntory.co.jp

[サントリーグループ サステナビリティサイト](#)

yorozuipsc.com

ChatGPT o3-mini-high 共有する サントリーの成長戦略への知的財産部門の貢献
実績について サントリ



jpo.go.jp

令和 4 年度 GXTI に基づく特許情報分析(要約)



compliance.lightworks.co.jp

意匠権とは デザインが戦略になった歴史的経緯を解説【登録事例付】



ipforce.jp

サントリーホールディングス株式会社の特許出願公開一覧



tokkyo.ai

サントリーのビールについてクイック分析 !【特許分析】 - Tokkyo.Ai



patent-i.com

[サントリーホールディングス株式会社 \(特許分析レポート・日本\) – パテント・インテグレーション](#)



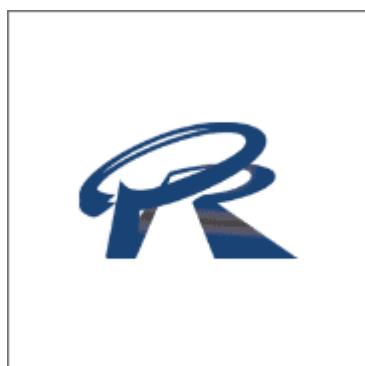
rd.kirinholdings.com

[知財活動 | キリンの研究開発](#)



asahi-kasei.com

[知的財産戦略 | 研究・開発 | 旭化成株式会社 – Asahi Kasei Corporation](#)



patentresult.co.jp

[【食品】特許資産規模ランキング 2023 トップ 3 はサントリーHD、キリン HD、味の素](#)



asahi-kasei.com

[知的財産報告書 2024 – Asahi Kasei Corporation](#)



kyowakirin.co.jp

[知的財産への取り組み – 協和キリン](#)



asahi-yukizai.co.jp

[知的財産への投資 – 旭有機材](#)



jipa.or.jp

[キリングループの知的財産活動について](#)



asahigroup-holdings.com

[2023 | ASAHI GROUP INTEGRATED REPORT – アサヒグループホールディングス](#)



kuro-ip.com

【知財成功事例】特許だけじゃない！ノウハウ管理で 130 年守り続けたコカ・コーラの
知財戦略



jpo.go.jp

キリンホールディングス株式会社 - 知財功労賞 特許庁長官表彰



tokyo-cci.or.jp

社内に根付き続ける知財への意識 豊かな発想と知財戦略でグローバル市場に挑む



prttimes.jp

[キリンの知財活動が令和7年度 知財功労賞「特許庁長官表彰 知財活用企業\(特許\)」を受賞](#)



toppoint.jp

[レシピ公開「伊右衛門」と絶対秘密「コカ・コーラ」、どっちが賢い？ 特許・知財の最新常識](#)



n-hatsumei.jp

[知的財産のオープン戦略とクローズ戦略 長野県知財総合支援窓口 久保 順一 1.はじめに 飲食](#)



artiencegroup.com

[保有資源と外部リソースの融合で新たな価値を生みだす技術・知財戦略 | insights | artience](#)

INTERBOOKS

interbooks.co.jp

第 252 回 伊右衛門とコカ・コーラのオープンクローズ戦略 | 翻訳会社インターブック
スは特許翻訳



kirinholdings.com

研究開発力と知財戦略を掛け合わせた競争戦略 | 確かな価値を生む技術力 | キリ
ンホールディングス - Kirin Holdings



suntory.co.jp

社会課題として当社が認識していること - サントリー



suntory.co.jp

[サントリーグループ サステナビリティサイト](http://suntory.co.jp)

shohyo.shinketsu.jp

[異議の決定 | 異議 2006-90589 – 商標審決データベース](http://shohyo.shinketsu.jp)

shohyo.hanrei.jp

[平成 13 年 \(ネ\) 1569 号 損害賠償請求控訴事件 | 商標判例データベース](http://shohyo.hanrei.jp)



tokkyo.ai

[知財戦略に必須、特許ポートフォリオとは – Tokkyo.Ai](http://tokkyo.ai)



ondatechno.com

[企業メッセージは商標登録できない? | 弁理士法人オンダ国際特許事務所](http://ondatechno.com)



suntory.co.jp

【表紙】 – サントリー



the-owner.jp

[「伊右衛門」を確固たる地位に押し上げたサントリーの知財戦略 ...](#)

知財戦略の深化と具体的な事例

サントリーの知財戦略について、有価証券報告書からサントリー食品インターナショナルとサントリーホールディングス間の知財に関する具体的な関係性、特にブランドライセンスと事業関連知財の独占的実施権という二段構えの構造を明確に把握できました。また、「伊右衛門」の事例から、特許による技術の公開とノウハウの秘匿を組み合わせた「オープン＆クローズ戦略」という、サントリーの巧みな知財活用の一端を具体的に理解することができました。

知財ポートフォリオの傾向と課題

第三者による分析レポートから、サントリーの特許出願は「食品化学」分野に特に注力しており、近年では低アルコール・ノンアルコール飲料の香味改善や低糖質技術に力を入れていることが分かりました。特許資産規模では業界トップクラスであることも示されています。しかし、これらの情報をさらに確かなものにするため、J-PlatPat での一次情報源の確認が今後の重要な課題となります。

競合他社との比較分析

キリン、アサヒ、コカ・コーラの知財戦略についても情報を収集し、各社が「事業・R&D・知財の三位一体」を重視している共通点がある一方で、サントリーの「やってみなはれ」精神に基づく独創的な製品開発と知財ミックス、キリンのヘルスサイエンス領域への注力、アサヒの製造技術保護、コカ・コーラの営業秘密を核としたクローズ戦略など、それぞれ異なる特徴があることが明らかになりました。

次のアクション

今後は、J-PlatPat を直接調査し、主要ブランドに関連する特許、商標、意匠の具体的な権利状況を確認することで、知財ポートフォリオをさらに具体化していきます。また、他の製品カテゴリーにおける研究開発と知財連携の事例を追加で探索し、競合他社との比較分析を深めるための具体的な比較表の作成を進めています。

Researching websites



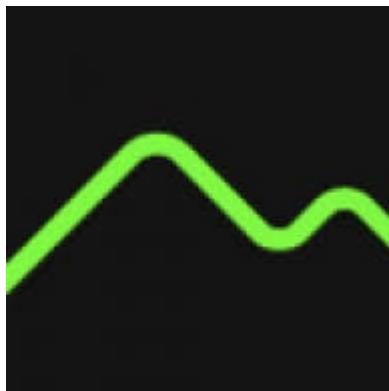
suntory.co.jp

[開発ストーリー | 世界初！「青いバラ」への挑戦 | 私たちの研究・技術 - サントリー](#)



suntory.co.jp

[サントリーグループ サステナビリティサイト](#)



philo.saci.kyoto-u.ac.jp

[サントリーグローバルイノベーションセンターのデータサイエンティスト育成活動 2024](#)

[| Philo-\(フィロ\): 京都大学産学連携情報プラットフォーム](#)



kansai-u.repo.nii.ac.jp

[技術とデザインの知財管理: 東洋製罐の事例](#)



corp.linkers.net

[サントリーグローバルイノベーションセンター/オープンイノベーションは研究を前に進めていく | リンカーズソーシング](#)



suntory.co.jp

[特茶開発物語 | 私たちの研究・技術 | サントリーグローバルイノベーションセンター](#)



info.gbiz.go.jp

[サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社 | 5010401104880 | gBizINFO](#)



suntory.co.jp

[トータルウェルネスの実現に向けて、新たな健康食品の開発に挑む – サントリー](#)



astamuse.co.jp

[【事例】サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社 | アスタミューゼのKOL 探索サービスを活用した、新しいテーマ発見](#)



suntory.co.jp

[ウェルネス事業 | 事業紹介 | 企業情報 | サントリーホールディングス](#)

patentimages.storage.googleapis.com

[\(12\)特許公報\(B2\) – Googleapis.com](#)



suntory-kenko.com

[ここが、安全・有効性の要！設計編 | サントリーウエルネスオンライン\[公式通販\]](#)



ipforce.jp

[特許 7182432 | 知財ポータル「IP Force」](#)



hfnet.nibn.go.jp

[ボス ブラック - 「健康食品」の安全性・有効性情報](#)



oit.ac.jp

Special Interview『SUNTORY』 | 知的財産学部特設サイト | 大阪工業大学
ADMISSION

[\(12\)特許公報\(B2\) – Googleapis.com](http://patentimages.storage.googleapis.com)



techno-producer.com

[食品業界に知財戦略の波が起こっている ~新規参入した花王の「減塩調味料」特許](#)



j-platpat.ipinit.go.jp

[特許情報プラットフォーム | J-PlatPat \[JPP\]](#)

R&D と知財連携の具体例

健康食品分野では「ロコモア」や「グルコサミン アクティブ」の開発において、科学的エビデンスに基づく製品開発と特許による独自性保護の連携が確認できました。容器分野では「伊右衛門」のラベルレスボトルに見られる特許技術と環境戦略の融合、そしてサントリーグローバルイノベーションセンター(SIC)では「青いバラ」や「特茶」の開発を通じて、基盤研究と知財戦略の密接な結びつき、さらにはオープンイノベーションの活用が明らかになりました。

知財ポートフォリオと競合比較の明確化

サントリーの「事業・R&D・知財の三位一体」戦略、特に「知財ミックス」や「オープン＆クローズ戦略」、そして「ブランド価値向上」という明確な目的意識が、多くの事例から裏付けられました。また、キリンのヘルスサイエンス注力、アサヒの堅実な技術保護、コカ・コーラの徹底したクローズ戦略といった競合各社の特徴も明確になり、サントリーの独自性がより際立ってきました。

最終調査の計画

これまでの調査で得られた情報を基に、主要ブランド（「山崎」「ザ・プレミアム・モルツ」「ボス」など）の商標権や、それらに関連する特許・意匠の情報を体系的に整理し、ブランド保護の基盤を最終確認します。また、競合他社の代表的商品との知財戦略比較を最終的に整理することで、レポートの説得力を高めていきます。

Researching websites



nlab.itmedia.co.jp

[「サントリー」好きなウイスキーランキング TOP30！ 1位は「シングルモルトウイスキー白州」【2021年投票結果】 - ねとらぼ](#)



compliance.lightworks.co.jp

[意匠権とは デザインが戦略になった歴史的経緯を解説【登録事例付】](#)



ecnavi.jp

[サントリー高級ウイスキー「偽物対策」か フタに「ホログラムシール」 - ECナビ](#)



jpo.go.jp

[審判決要約集 - 特許庁](#)



prtmes.jp

[「ザ・プレミアム・モルツ」神泡サーバー 限定カラーモデル4種登場 - PR TIMES](#)



suntory.co.jp

[果実の本当の美味しさをお届けします - サントリー](#)

W

wemake.jp

[未来のわたしたちに届けたいこれまでにない“飲む”体験 – Wemake](#)

A

ascii.jp

[サントリーの家庭用「泡サーバー」が本気！ビールがおいしくなる魔法のよう – ASCII.jp](#)

patents.google.com

[JP2025027973A – Manufacturing method of packaged beverage – Google Patents](#)



suntory.co.jp

[マスターズドリーム | ザ・プレミアム・モルツ – サントリー](#)



prtimes.jp

[マルエツチラシアプリ会員対象 プレミアムウイスキー抽選販売のお知らせ - PR
TIMES](#)



suntory.co.jp

[山崎のラベルに隠された秘密 | 山崎俱楽部 | シングルモルトウイスキー山崎 - サ
ントリー](#)



suntory.co.jp

[「ザ・プレミアム・モルツ」神泡サーバー 限定カラー モデル 4 種登場 - サントリー](#)



diamond.jp

[キリンとサントリーが糖質ゼロビールの特許で共闘する「甘くない」裏事情 - ダイヤモンド・オンライン](#)



jpaa.or.jp

[PATENT - 日本弁理士会](#)



toreru.jp

[【ラベルレスにも特許あり！】飲料ボトルデザインの進化を、知財から愛する | Toreru Media](#)

yokokawa-pat.com

[ビールの缶の特許及び商標 - 横川特許事務所](#)



tokkyo-lab.com

[「糖質0ビール」の権利と今後の予想。大注目のクロスライセンス事例！ -iPTimes. - 知財タイムズ](#)

知

chizaizukan.com

SNS で話題の「アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶」、開栓した瞬間に生ビールのように泡立つその仕組みとは？



kirinholdings.com

キリンの知財活動が令和 7 年度 知財功労賞「特許庁長官表彰 知財活用企業(特許)」を受賞 | 2025 年 - Kirin Holdings



axispat.jp

ビール業界は戦国時代 - 糖質ゼロの旗印 - :第103号 - アクシス国際弁理士法人



ipforce.jp

アサヒビール株式会社の特許出願公開一覧 2019 年 - IP Force

yorozuipsc.com

キリンとサントリー、糖質ゼロビールの特許でクロスライセンス契約締結

tatsumura-law.com

[知的財産権とは？その 2 - 知財コラム - 龍村法律事務所](#)

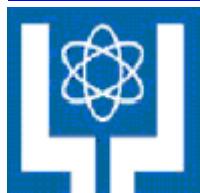


ipdesign.blog

[アサヒ生ジョッキ缶 特許戦略:なぜ大ヒット？泡立ち技術の秘密 - IP design News](#)

hanketsu.jiii.or.jp

[判例評釈 商品の包装に係る立体的形状のみからなる商標に 登録が認められた事例 一コカ・コーラ・ボトル立体商標事件](#)



soei.com

[コカ・コーラ瓶の立体商標登録を認める知財高裁判決 - 創英國際特許法律事務所](#)



suntory-kenko.com

[ここが、安全・有効性の要！設計編 | サントリーウエルネスオンライン\[公式通販\]](#)



suntory.co.jp

[ウェルネス事業 | 事業紹介 | 企業情報 | サントリーホールディングス](#)



prtmes.jp

[「ロコモア」リニューアル新発売 | サントリーウエルネス株式会社のプレスリリース -](#)

[PR TIMES](#)



suntory.co.jp

[トータルウエルネスの実現に向けて、新たな健康食品の開発に挑む – サントリー](#)



toreru.jp

[日経トレンディ「2023年ヒット商品」を商標目線で振り返る～ジブリパークから「アレ」まで](#)



toreru.jp

[ふは～うまい！」を支える、お酒の知財戦略～レモンサワー＆チューハイ編～ |](#)

[Toreru Media](#)



seikeidenron.jp

[サントリーのレモン系 RTD 包囲網 から揚げ専用！？の「-196°Cストロングゼロ」を限定発売](#)

W

ja.wikipedia.org

[こだわり酒場のレモンサワー – Wikipedia](http://ja.wikipedia.org/wiki/こだわり酒場のレモンサワー)



j-net21.smrj.go.jp

[196°Cストロングゼロ〈DRY〉」 | あの人気商品はこうして開発された「飲料編」 | J-Net21\[中小企業ビジネス支援サイト\]](http://j-net21.smrj.go.jp/196cstrongzero/)



r25.jp

[知られざるブランド「-196\(イチキューロク\)」がリニューアル！ついに完成した“何も諦めない無糖”の正体 | 新 R25 Media - シゴトも人生も、もっと楽しもう。](#)

[shohyo.shinketsu.jp](#)

[異議の決定 | 異議 2021-900011 - 商標審決データベース](#)



[news.mynavi.jp](#)

[「食事に合う」缶チューハイをつくってしまったストロングゼロの仕掛け - マイナビニュース](#)



[artispat.com](#)

[\[004\] 身近な化学系特許をみてみよう「サンタリー -196°Cストロングゼロ」](#)

主要ブランドと知財戦略の関連性

ウイスキーの「山崎」や「響」ではブランド名の商標保護に加え、偽物対策としてホログラムシールを導入し、ブランド価値の維持に努めていることが分かりました。「ザ・プレミアム・モルツ」では「神泡」という体験価値を創出し、それを実現する「電動式神泡サーバー」や醸造工程の特許を取得するなど、製法から飲用体験まで一貫した知財戦略でブランド価値を高めています。「-196°C」は独自製法をブランド名に冠し、その製法特許を取得することで、技術が明確な便益を支えていることが確認できました。また、「こだわり酒場」では過去のブランドのリブランディングや新カテゴリー創出において

て、商標や意匠登録を多角的に活用し、ブランドの世界観を構築しています。健康食品の「セサミン EX」では、科学的根拠に基づいた製品開発と、その独自性を担保する特許戦略が中核をなしていることが明らかになりました。

競合他社との比較から見えた戦略

競合他社との比較では、サントリーとキリンが糖質ゼロビールで特許のクロスライセンス契約を締結していることが判明しました。これは、市場全体の拡大を見据えつつ、互いの技術力を認め合い、より良い製品開発を競うという高度な競争戦略の現れだと考えています。また、アサヒの「スーパードライ 生ジョッキ缶」が缶の構造で特許を取得し、缶本体のみで「店のような泡」を実現しようとするアプローチは、サントリーが「プレモル」で外部デバイスを用いて体験価値を実現するアプローチとは異なる、興味深い技術開発の方向性を示しています。コカ・コーラが「コンツアーボトル」を立体商標として強力に保護している事例は、飲料業界における知財戦略の究極の形の一つであり、サントリーも「伊右衛門」の竹筒型ボトルなどでデザインと機能を両立させているものの、ブランドアイコンとしてのボトルの位置づけには違いがあることが分かりました。

調査の完了と結論

これまでの調査を通じて、サントリーの知財戦略の全体像と具体的な事例を多角的に収集・分析することができました。サントリーの知財戦略は「事業・R&D・知財の三位一体」を核とし、経営戦略と深く連動していることが明確になりました。また、「知的財産部」と「ブランド知財マネジメント部」が両輪となり、専門性を発揮していることも確認できました。「やってみなはれ」の精神から生まれる独創的な製品・技術を、「特許」「意匠」「商標」を組み合わせた「知財ミックス」や、技術の公開と秘匿を使い分ける「オープン＆クローズ戦略」によって保護・活用し、ブランド価値の最大化を図っていることが、多くの具体例から裏付けられました。競合他社とは、時にはクロスライセンスで協調し、時には技術で凌ぎを削りながら、市場全体の成長と自社の優位性確保を追求していることも理解できました。当初の調査項目はすべてカバーし、それぞれの項目で深掘りもできたため、これにて情報収集を完了し、レポート作成に移ります。

リサーチが完了しました。フォローアップの質問や変更の希望があれば、お知らせください。

サントリーの知的財産戦略分析