

経済産業省「成長投資ガイダンス（案）」：価値創造の質と量を高める新基準

ガイダンスの背景と中核概念

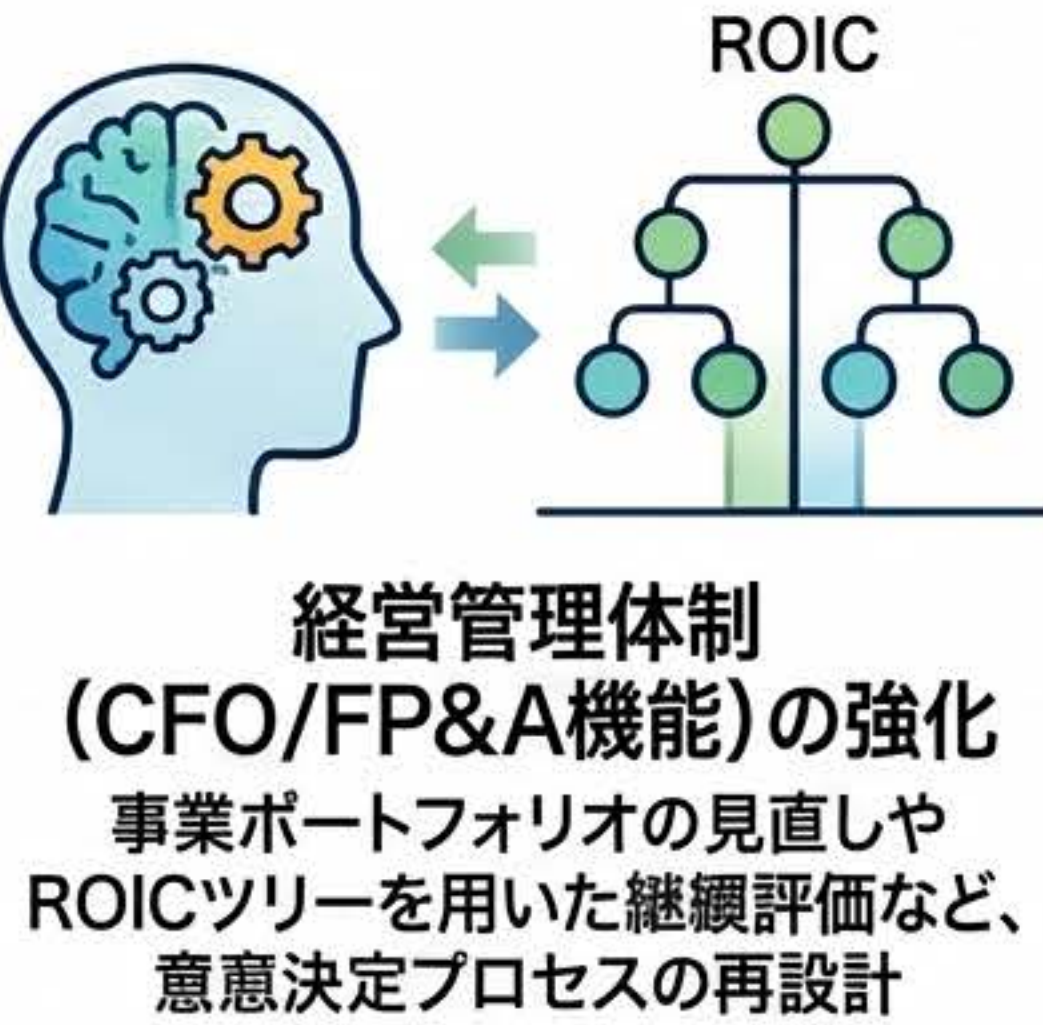
日本企業の「新たなパラドックス」の解消



CGコードとの補完関係



企業に求められる「実装」とアクション



価値創造の物差し「EP（経済的付加価値）」



戦略的な資本配分のための「4象限フレームワーク」



投資家および市場への要請



現時点での評判と今後の課題

