



生成AIエージェントが変えるマーケティング全体像 (2025年版)

1. 急速に広がる “Agentic Marketing”

生成AIを搭載した AIエージェント が、従来の自動化ツールを超えて「企画 → 制作 → 配信 → 最適化」までをほぼ自律的に回せるようになりつつある。

主要ベンダーは以下の3層を整備し、マーケターの作業を段階的に肩代わりしている。

エージェント層	主な役割	例
① 会話型アシスタント	記事執筆やレポート要約など“手元作業”を支援	HubSpot Breeze Copilot ^{[1][2]}
② 専用タスクエージェント	キャンペーン生成・顧客対応など、特定業務を24h自動実行	Salesforce Agentforce for Marketing ^{[3][4]} ／HubSpot Breeze Agents ^{[5][6]}
③ プラットフォーム統合AI	クリエイティブ・データ・ワークフロー全体を統制し、ROIを最適化	Adobe GenStudio for Performance Marketing ^{[7][8]}

2. 主要プロダクト比較

ベンダー	製品名／リリース	得意領域	主なエージェント機能	データ基盤	価格モデル（概要）
Salesforce	Marketing GPT / Agentforce for Marketing (2024-25) ^{[9][3][10][11]}	キャンペーン生成、パーソナライゼーション、広告最適化	- Campaign Creation - Personalization Decisioning - Paid Media Optimization	Data Cloud / Einstein Trust Layer	会話単位課金：240円〜 ^[3]

HubSpot	Breeze Copilot & Breeze Agents (2024-25) [5] [1] [12]	コンテンツ生成、リード育成、カスタマーサポート	- Copilot (対話型支援) - Prospecting／Content／Customer Agents	CRMデータを即時参照	Copilot無料、Agentsはクレジット制 [6]
Adobe	GenStudio for Performance Marketing (2024β→25GA) [13] [7] [14]	マルチチャネル用クリエイティブ生成とA/B試験	- AIコピー／画像／(動画) 生成 - ブランドガイドライン自動チェック	Firefly+Experience Cloud	生成アクション従量課金 [13]
Google	Performance Max + Generative AI (β→2025) [1] [5] [16] [17]	広告素材(テキスト・画像・動画)の自動生成／テスト	- URL入力→資産一括生成 - 画像生成 (Imagen 3) - Asset実験	Google Ads行動データ	広告費従量 (AI機能は追加料金なし)
KIZUKEY	KIZUKEY AI (国内SaaS、2024) [18] [19] [20]	市場リサーチ～LP制作まで“丸投げ”型支援	- 競合／SNS分析 - ペルソナ&ジャーニー自動設計 - LP／資料自動生成	SNS・EC・論文など200種超データ [19]	月8～24万円＋ユニット課金 [1] [8]

3. 機能マップ：生成AIエージェントが置き換える作業範囲

マーケティング工程	代表的なAIタスク	実装例
リサーチ・分析	ソーシャル傾聴、競合スキャン、インサイト抽出	KIZUKEY AIがSNS/ECデータを3分で分析 [19]
戦略設計	セグメント自動生成、目標・指標設定	Marketing GPTが自然言語からセグメントを構築 [9]
クリエイティブ制作	メール件名、バナー画像、LPコピー、動画	Adobe GenStudioがブランド準拠でマルチ素材を生成 [7]
キャンペーン構築	ジャーニー設計、フロー自動実装	Agentforce CampaignsがFlowまで作成 [21]

配信・最適化	ペイドメディア予算配分、広告停止／再配信	Agentforce Paid Media Optimizationが低パフォーマンス広告を自動停止 ^[4]
分析・レポート	レポート要約、テスト勝者選定	HubSpot Copilotがダッシュボードを要約 ^[1] ／GenStudioが高CV素材を提示 ^[8]

4. 共通キーワードと技術トレンド

1. **RAG (Retrieval-Augmented Generation)** : CRMやData Cloudを検索し、最新かつ安全なデータで生成^{[21][2]}。
2. **ブランド・ガバナンス** : Adobeは生成前後にブランドガイドライン検証を実装^{[13][22]}。
3. **信頼レイヤー** : SalesforceはEinstein Trust Layerで機密データを隔離^[9]。
4. **従量課金＋クレジット制** : 生成回数ベースの課金モデルが主流^{[3][13][6]}。
5. **国内特化型AI** : KIZUKEY AIは日本語SNSデータや国内ECレビューを重視し、国産LLMも併用^{[18][19]}。

5. 導入時のチェックリスト

- **データ連携** : CRM・CDPと双方向で同期できるか。
- **ガバナンス** : 生成物のブランド・法令チェックが自動化されているか。
- **費用対効果** : 従量課金の上限設定やクレジット残量アラートを確認。
- **人間の関与** : 完全自律よりも“人＋AI”のレビュー工程を残す設計が現実的。

まとめ

生成AIエージェントは「作る」「届ける」「改善する」の各段階で人手を劇的に縮減し、マーケティング組織の生産性を 30～70% 高めるポテンシャルを示している^[8]。

今後は

1. 社内外データの統合度合い、
2. ブランド安全性の担保、

3. 運用コスト管理

が競争軸となり、プラットフォーム選定がROIに直結する。各社は上記チェックリストを基に、自社のデータ資産と人員体制に最も適合するエージェント戦略を描くことが不可欠である。

*
**

1. <https://www.onthefuze.com/hubspot-insights/ai-for-lead-generation-breeze-copilot>
2. <https://www.hubspot.com/products/artificial-intelligence/breeze-copilot>
3. <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000274.000041550.html>
4. <https://webtan.impress.co.jp/n/2025/03/26/48883>
5. <https://www.onthefuze.com/hubspot-insights/best-ai-tools-for-business-growth-2025>
6. <https://www.hubspot.jp/spring-spotlight-2025>
7. <https://business.adobe.com/products/genstudio-for-performance-marketing/creation.html>
8. <https://business.adobe.com/blog/the-latest/harness-the-power-of-generative-ai-with-adobe-genstudio>
9. <https://www.constellationr.com/blog-news/salesforce-launches-marketing-gpt-commerce-gpt-aims-connect-generative-ai-roi>
10. <https://www.businesswire.com/news/home/20230607005241/en/Salesforce-Unveils-Marketing-GPT-and-Commerce-GPT-to-Personalize-Every-Campaign-and-Shopping-Experience-with-Generative-AI>
11. <https://www.salesforce.com/jp/news/press-releases/2025/03/25/agentforceformarketing-announcement/>
12. <https://start-link.jp/hubspot-ai/breeze>
13. <https://experienceleague.adobe.com/en/docs/genstudio-for-performance-marketing/user-guide/intro/concepts>
14. <https://business.adobe.com/jp/blog/the-latest/dx-apsmeetup-genstudioforpem-sawada>
15. <https://blog.google/products/ads-commerce/get-creative-with-generative-ai-in-performance-max/>
16. <https://searchengineland.com/google-performance-max-ai-video-asset-testing-447728>
17. <https://www.socialmediatoday.com/news/google-updates-ai-image-generation-for-ads/740376/>

18. <https://kizukey.ai>
19. <https://pub-mediabox-storage.rxweb-prd.com/exhibitor/document/exh-0ce16480-14b6-485e-9847-2705466a73f0/f0c18fb4-bfe6-469c-b346-b74cdea73b79.pdf>
20. <https://adv.tokyo-np.co.jp/prtimes/article42006/>
21. <https://www.salesforce.com/marketing/ai/>
22. [https://experienceleague.adobe.com/en/docs/genstudio-for-performance-marketing/user-guide/intro/eff
ective-prompts](https://experienceleague.adobe.com/en/docs/genstudio-for-performance-marketing/user-guide/intro/effective-prompts)