

企業名	分析視点	説明	関連条文
日東電工	事業戦略	強力な特許網による収益最大化、ライセンスアウトによる収益貢献期間の長期化	特許法第102条
日産化学	事業戦略	IPS方式液晶パネル用光配光材の戦略的な特許網構築による市場シェア99%の獲得	特許法第100条
アシックス	事業戦略	意匠権、特許権、商標権を組み合わせた自社製品の保護強化、模倣品対策説明会の開催	特許法第100条
キューピー	事業戦略	商標権侵害への対応（リパック販売の排除）	特許法第100条
東京応化工業	事業戦略	EUV用フォトレジストの特許出願と市場シェア獲得、量産化技術と特許権の組み合わせによるマネタイズ	特許法第29条2項
積水化学工業	事業戦略	ペロブスカイト向け独自材料組成の権利化、製造ノウハウを含む知財ミックス	特許法第29条2項
独BASF	事業戦略	特許出願件数の開示、新規製品による売上・利益増加	特許法第29条2項
TDK	事業戦略	顧客・競合の特許出願傾向分析による戦略立案	特許法第64条
三井化学	事業戦略	市場情報と特許情報の協創による営業支援、新規用途・顧客候補探索	特許法第64条
ローム	組織	若手技術者への特許出願奨励制度、売上貢献特許の共有による発明力向上	特許法第35条
マルハニチロ	組織	特許活用製品販売実績に応じた発明者への報奨制度	特許法第35条
AGC	組織・全社戦略	売上・利益運動型から独自評価型への報奨制度改革、両利きの経営による特許ポートフォリオ変革	特許法第35条
ヤマハ発動機	事業戦略	意匠権と技術的視点からの特許権取得によるデザイン保護強化	
村田製作所	全社戦略	M&Aで獲得した技術と蓄積技術の融合による無線通信技術の高度化	
ヤマハ	全社戦略	海外売上比率に対応したグローバル特許ポートフォリオへの転換	
Johnson & Johnson	全社戦略	医薬品特許の満了時期とバイオシミラー参入予想に関するネガティブ情報開示	
明治ホールディングス	全社戦略	キューブタイプ粉ミルクの基本特許と参入障壁構築、グループ知的財産委員会の設置	特許法第100条
ソニーグループ	全社戦略	AIの不適切使用による著作権侵害対策、クリエイター権利保護	
荏原製作所	全社戦略	4つの共通資源を活用した液体水素昇圧ポンプなどの技術開発	
シスメックス	全社戦略	血液検査試薬、機器、自動化の相乗効果	
ナブテスコ	組織	生産技術者まで広がる発明者の裾野	
本田技研工業	組織	ソフトウェア領域における特許出願数と発明者の増加、知財人材の経営企画・戦略部門への配置、ソフトウェア開発・標準化活動への表彰対象拡大	

Company Name	Analytical Perspective	Explanation	Relevant Articles
Nitto Denko	Business Strategy	Maximizing revenue through a strong patent network, extending contribution periods via licensing-out	Patent Act Article 102
Nissan Chemical	Business Strategy	Strategic patent network construction for IPS-mode LCD panel optical diffusion materials, achieving a 99% market share	Patent Act Article 100
ASICS	Business Strategy	Strengthening product protection through design, patent, and trademark rights; hosting seminars to counter counterfeit goods	Patent Act Article 100
Kewpie	Business Strategy	Addressing trademark infringement (eliminating repackaging sales)	Patent Act Article 100
Tokyo Ohka Kogyo	Business Strategy	Patent applications for EUV photoresists and market share acquisition; monetization through combining mass production techniques and patent rights	Patent Act Article 29(2)
Sekisui Chemical	Business Strategy	Securing rights for unique material compositions for perovskites, combining manufacturing know-how into an intellectual property mix	Patent Act Article 29(2)
BASF (Germany)	Business Strategy	Disclosure of patent application numbers, increased revenue and profit from new products	Patent Act Article 29(2)
TDK	Business Strategy	Strategy formulation through analysis of patent filing trends of customers and competitors	Patent Act Article 64
Mitsui Chemicals	Business Strategy	Sales support through co-creation of market and patent information; exploring new applications and potential customers	Patent Act Article 64
ROHM	Organization	Encouraging patent applications by young engineers; sharing patents contributing to sales to enhance inventive capability	Patent Act Article 35
Maruha Nichiro	Organization	Reward system for inventors based on sales performance of patent-utilized products	Patent Act Article 35
AGC	Organization & Corporate Strategy	Reforming reward systems from sales- and profit-linked to proprietary evaluation models; transforming patent portfolios under ambidextrous management	Patent Act Article 35
Yamaha Motor	Business Strategy	Strengthening design protection through patents and designs	
Murata Manufacturing	Corporate Strategy	Enhancing wireless communication technology through integration of technologies gained via M&A and accumulated expertise	
Yamaha	Corporate Strategy	Transitioning to a global patent portfolio in response to overseas sales ratio	
Johnson & Johnson	Corporate Strategy	Disclosure of negative information on drug patent expiration dates and biosimilar entry forecasts	
Meiji Holdings	Corporate Strategy	Establishing entry barriers through basic patents for cube-type infant formula; forming an intellectual property committee within the group	Patent Act Article 100
Sony Group	Corporate Strategy	Countering copyright infringement due to improper AI use; protecting creator rights	
Ebara Corporation	Corporate Strategy	Developing technologies like liquid hydrogen booster pumps using four shared resources	
Sysmex	Corporate Strategy	Synergies from blood test reagents, instruments, and automation	
Nabtesco	Organization	Broadening the scope of inventors to include production engineers	
Honda	Organization	Increasing patent filings in software domains; expanding award eligibility to software development and standardization activities	