

ニチレイの新中期経営計画に基づく知財・無形資産戦略の展望

ニチレイは2025年5月13日に2025年度から2027年度までの3年間を対象とする「Compass×Growth 2027」を発表しました。この新中期経営計画は、新長期経営目標「N-FIT (Nichirei Future Innovative Tactics) 2035」の実現に向けて、収益力の強化と資本効率の向上を目指すものです。本報告では、ニチレイの現在の知財・無形資産戦略を踏まえつつ、新中期経営計画に基づく今後の展開シナリオを分析します。

ニチレイの現在の知財・無形資産戦略

知的財産権の管理体制と方針

ニチレイグループは「知的財産関連法令を順守するとともに、第三者の知的財産権を尊重します。そのうえで独自性を追求し、よりよい製品」の開発を基本方針としています^[1]。この方針に基づき、特許取得や商標権の取得・保護などの活動を展開しています。

知的財産に関する体制としては、ニチレイフーズの管理部知的財産グループに11名（特許5名、商標3名、連携3名）が在籍し、特許出願業務全般、他社特許調査、開発部署長への知財情報発信や特許マップの作成・分析などを担当しています^[2]。これは食品メーカーとしては比較的充実した体制であり、知財を重視する姿勢が見受けられます。

特許出願・取得の状況

ニチレイフーズの特許活動を見ると、2022年の特許取得件数は3件（全国ランキング第4630位）、出願公開件数は4件（第4725位）となっています^[3]。2021年と比較すると出願公開件数が大きく減少（21件から4件）していますが、取得件数はやや増加（2件から3件）しています^[3]。

直近で取得された特許の内容を見ると、「フライヤーおよび該フライヤーを用いた油ちょう食品の製造方法」「莢豆の検査方法及び莢豆食品の製造方法」「揚げ物用衣材」など、食品加工技術に関するものが中心です^[3]。これらは主力商品の品質向上や生産性改善に直結する領域での技術開発を示しています。

商標戦略と紛争事例

ニチレイグループでは「商品名やパッケージデザインについての国内外で商標権の取得および類似品やブランドの模倣対策を進め」ています^[4]。過去には、商標権をめぐる紛争も発生しており、例えば2015年にはニチロの商標権「SAKU SAKU」をニチレイのコロツケ商品「サクサクコロツケ」の表示が侵害しているとして訴訟問題に発展しかけた事例があります^[5]。

人的資本と組織能力の強化

ニチレイグループの無形資産戦略において、人的資本の強化は重要な位置を占めています。「多様な知とデジタルを掛け合わせ、新たな価値を創造し続ける組織の構築」を目指し、グループ横断的な人財委員会とダイバーシティ推進協議会を設置しています^[6]。また、「デジタル・サステナビリティ関連教育の実践」を通じて、無形資産創出の源泉となる人材育成にも注力しています^[6]。

新中期経営計画「Compass×Growth 2027」の概要

グループ中期経営戦略の3本柱

「Compass×Growth 2027」では、以下の3つの経営戦略を掲げています^{[7] [8] [9] [10] [11]}：

1. 競争優位領域の深掘とグループシナジーの発揮

- チキン加工品・米飯類／冷凍食品物流プラットフォーム
- 食品事業統合

2. 地域別戦略にもとづく海外事業拡大

- 欧州、ASEAN、北米

3. 人的資本経営の推進とグローバルガバナンス等の構築

- 人財の確保・育成／エンゲージメント
- 地域統括会社新設

数値目標

2027年度までに達成すべき主要な数値目標として^{[7] [11]}：

- 売上高：8,000億円（2024年度比 +979億円）
- 海外売上高比率：30%（2024年度比 +6.4ポイント）
- 営業利益：560億円（2024年度比 +177億円）
- ROIC：8%以上
- ROE：10%以上

を掲げています。

新中期経営計画下での知財・無形資産戦略の展望

新中期経営計画の内容と現在の知財・無形資産戦略を踏まえ、今後想定されるシナリオを以下に分析します。

シナリオ1：競争優位分野における知財ポートフォリオの戦略的強化

「競争優位領域の深掘」という戦略方針に基づき、チキン加工品・米飯類などの重点分野において特許取得を加速させる可能性が高いです^{[7] [9]}。これまで年間数件程度だった特許取得数が増加し、より戦略的な分野に集中投資されると予想されます。

特に「冷凍食品物流プラットフォーム」の強化には、物流技術やデジタル技術に関連する特許取得が重要になると考えられます^[7]。「研究開発を中心とした無形資産価値向上によるスマートモーションコントロール実現に注力」する方針からも^[12]、技術基盤強化のための特許戦略が重視されることが予想されます。

また、「食品事業統合」に伴い、これまで分散していた知財管理・活用の一元化が進み、シナジー効果を生み出す知財戦略への転換が期待されます^{[7] [11]}。

シナリオ2：グローバル市場を見据えた国際知財戦略の展開

海外売上高比率30%を目指す方針に沿って、国際的な知財保護の強化が必要となります^{[7] [11]}。欧州、ASEAN、北米という重点地域それぞれの法制度や市場特性に合わせた知財戦略の多様化が予想されます。

「地域統括会社新設」という方針は^{[7] [11]}、地域ごとの知財管理体制の強化にもつながるでしょう。各地域における競合状況や法制度の違いを踏まえた効果的な特許・商標戦略の展開が求められます。

過去に商標問題が発生した事例^[5]も踏まえ、海外展開に伴う知財リスク管理の強化も必要となります。特に食品業界では商標権の重要性が高いため、重点市場における商標権の先行取得と保護戦略の構築が急務となるでしょう。

シナリオ3：人的資本と知財創出の好循環構築

「人的資本経営の推進」という基本方針に基づき^{[7] [11]}、知財創出の源泉となる人材育成にさらに注力することが予想されます。特に「多様な知とデジタルを掛け合わせ、新たな価値を創造し続ける組織の構築」^[6]という人財方針は、知財・無形資産創出の基盤強化につながります。

新たな組織能力の構築として、社内のイノベーション促進制度の強化、知財創出を評価する人事制度の導入、デジタル人材と研究開発人材の協働を促進する仕組みづくりなどが進むと考えられます。

また「エンゲージメント」向上の施策^{[7] [6]}は、従業員の創造性と生産性を高め、結果として価値ある無形資産の創出につながる可能性があります。

シナリオ4：デジタル変革による新たな無形資産創出と活用

「研究開発」に約400億円、「設備投資」に約450億円を投じる計画^[12]の中で、デジタル技術を活用した知財・無形資産マネジメントの高度化が進むと予想されます。

具体的には、AIを活用した特許分析や戦略立案、社内ノウハウのデジタル化と形式知化、デジタルプラットフォームを活用した知財共有・活用の促進などが考えられます。また、冷凍食品物流プラットフォームの強化に伴い、物流最適化アルゴリズムやデータ解析手法など、新たなタイプの無形資産の重要性も増すでしょう。

デジタル・サステナビリティ関連教育の実践^[6]も、これらの取り組みを支える基盤となります。

シナリオ5：知財ミックスによるブランド価値の強化

収益力強化という目標達成のためには、技術的優位性だけでなく、ブランド価値の向上も重要です。商標権の戦略的取得・保護に加え、デザイン（意匠）、コンテンツ（著作権）など、多様な知的財産権を組み合わせた「知財ミックス」戦略の高度化が予想されます。

特に海外展開においては、各地域の消費者に受け入れられるブランドイメージの構築と保護が不可欠であり、商標やデザインを含む包括的な知財戦略の展開が求められるでしょう。

結論

ニチレイの新中期経営計画「Compass×Growth 2027」は、知財・無形資産戦略においても大きな転換点となる可能性があります。「収益力の強化と資本効率の向上」を実現するためには、競争優位の源泉となる知的財産の戦略的な創出・保護・活用が不可欠です。

特に、①競争優位分野への知財集中、②グローバル知財戦略の強化、③人的資本と知財創出の連携、④デジタル技術活用による知財マネジメント高度化、⑤知財ミックスによるブランド価値向上が重要なテーマとなるでしょう。

ニチレイが掲げる「世界で必要不可欠な存在として成長を遂げていく」^[9]という長期ビジョンの実現には、技術的優位性とブランド価値を支える強固な知財・無形資産基盤の構築が不可欠であり、今後の同社の知財戦略がビジネス成果にどのように結びつくかに注目が集まります。

✻

1. <https://www.nichirei.co.jp/corpo/riskmanagement.html>
2. https://doda.jp/DodaFront/View/JobSearchDetail/j_jid__3012545776/
3. <https://ipforce.jp/applicant-5905/2022>
4. <https://nichirei.disclosure.site/ja/themes/176>
5. <https://news.nissyoku.co.jp/news/nss-7783-0012>
6. <https://nichirei.disclosure.site/ja/themes/186>
7. https://www.nichirei.co.jp/ir/news/2025/t_in199.html
8. https://www.nichirei.co.jp/sites/default/files/inline-images/ir/pdf_file/news/20250513_2.pdf
9. https://www.nichirei.co.jp/sites/default/files/inline-images/ir/pdf_file/pres/250513kettсан.pdf
10. <https://www.nikkei.com/markets/ir/irftp/data/tdnr/tdnetg3/20250513/fbir8w/140120250512543536.pdf>
11. <https://www.nikkei.com/markets/ir/irftp/data/tdnr/tdnetg3/20250513/fbir4y/140120250512543394.pdf>
12. https://www.nabtesco.com/cms/wp-content/uploads/Results_Briefing_Material_for_FY2024-1.pdf