

MITが定義する「ヒトにしかできない」5つの能力： EPOCHフレームワーク

MITスローン経営大学院の研究チーム（イサベラ・ロアイサ氏とロベルト・リゴボン氏）は、AIに代替されにくい人間ならではの能力を5つのカテゴリに整理し、頭文字を取って「EPOCH（エポック）」と命名しました¹。EPOCHはそれぞれ **Empathy（共感性・感情的知性）**、**Presence（存在感・ネットワーク・つながり）**、**Opinion（意見・判断・倫理観）**、**Creativity（創造性・想像力）**、**Hope（希望・ビジョン・リーダーシップ）** を指します。このフレームワークは「人間にしかできない非認知スキル」を強調するものであり、AI時代において人間が強みを発揮できる領域と位置づけられています²。実際、研究チームの分析によれば、これらEPOCH能力に依存する仕事は機械に置き換えられにくく、近年そうした職種で雇用が増加する傾向も確認されています³⁴。

Empathy and Emotional Intelligence（共感性・感情的知性）

共感性と感情的知性は、他者の感情や意図を深く理解し、寄り添って共有する能力です。単なる情報の理解にとどまらず、相手の喜びや痛みを「一緒に感じる」ことで意味のあるつながりを築き、信頼関係を育む力と言えます。人間はこの共感によって強い絆を形成できますが、AIにはそれができません。AIは表情や言葉のパターンから感情を推測したり、共感的な応答を装ったりすることはできますが、自ら感情を感じ取って相手と経験を共有することはできないのです⁵。例えばソーシャルワーカーや教師などの職業では、高い共感力で相手を支援・動機づけすることが不可欠であり、この点において人間の存在が欠かせません⁵。信頼は人と人との継続的で真摯な対話から生まれるものです。チャットボットに質問するのと人間に相談するのは同じではなく、**真の信頼には感情的な安心感が必要**です⁶。機械は安定した応対はできても、透明性や心の通ったつながりがないために人の心に深い安心と信頼を与えることはできません⁶。これこそが、人間だけが持つ共感力の価値なのです。

Presence, Networking, and Connectedness（存在感・ネットワーク・つながり）

存在感・ネットワーキング・つながりとは、文字通りその場に人が「いること」の持つ力や、人と人との間に信頼に基づくネットワークを構築する能力を指します。対面で直接会うことで生まれる安心感、現場で共有される空気感、チームやコミュニティにおける一体感など、物理的な存在によって得られるつながりは、人間社会において非常に重要です⁷。例えば、看護師が患者の傍に寄り添って安心させたり、ジャーナリストが現地で取材して関係者との信頼関係を築いたりする場面に、この能力の価値が表れています⁷。一方でAIには、実際に「その場にいる」ことはできません。AIはインターネット上で膨大なデータを繋ぐことは得意ですが、**その場の空気を読み取り、非言語的なサインから人間同士の信頼関係や連帯感を生み出すことはできない**のです⁸。目の前に存在する人間だからこそ伝わるオーラや温かみ、場をまとめる力は、AIには代替できない人間ならではの強みと言えます。

Opinion, Judgment, and Ethics（意見・判断・倫理観）

意見・判断・倫理観は、明確な正解がない問いや状況において、自分の信念や価値観に基づいて意思決定を下す能力です。人間は法律問題や科学研究のようなオープンエンドな（答えが一つに定まらない）課題に直面しても、経験や価値観、多様な視点を踏まえて柔軟に考え判断を下すことができます⁹。例えば、裁判官は単なる法規の適用以上に被告人の背景事情に配慮した判決を下すことがありますし、医師はガイドライン

だけでなく患者それぞれの人生観に照らして治療法を選択することがあります。経営者も企業利益と社会的責任のバランスを倫理的に考慮して決断を下すでしょう。このように**データや定型的ルールに現れない要素**まで考えに入れる判断力は人間の特長です。対照的にAIは、大量の過去データに基づいて統計的に「最適解」を提示することは得意ですが、想定外の事態や倫理的ジレンマに直面すると適切に対処することが困難です¹⁰。また、**説明責任や最終的な倫理的責任を引き受けるのは常に人間**であり、AIには「責任を取る」という概念自体が理解しづらいのです^{9 10}。歴史を変えるような重要な決断は、往々にしてデータ上は非合理に見えても人間の信念や原則に基づいて行われてきました¹¹。AI全盛の時代でも、価値観と倫理をもって意思を示す人間の判断力こそが求められ続ける所以です。

Creativity and Imagination（創造性・想像力）

創造性・想像力は、既存のパターンや知識にとらわれず、全く新しいアイデアや価値を生み出す力です。人間はしばしば「0から1」を生み出す直感的なひらめきや、ユーモアを交えた即興的発想、あるいは偶然から着想を得てブレイクスルーを起こすことができます。研究者の言を借りれば、「**現実を超えた可能性を視覚化すること**」さえ人間には可能であり、こうした創造の力はデザインや科学など様々な領域で極めて貴重です¹²。これら**根源的な創造力や想像力は人間特有の能力**であり、AIには真似できません¹²。たしかにAIは大量のデータからパターンを学習し、それらを組み合わせて新しい文章や画像を生成することもできます。しかしその生成物は元をただせば「過去のデータの組み合わせ」に過ぎず、何の蓄積もないまったく斬新な発想を自発的に生み出しているわけではありません。**突然ひらめくアイデアやユーモア、直観、意図せず生まれる偶然的芸術**といったものは人間ならではの創造の産物であり¹³、データ駆動のAIには生み出せないものです。こうした創造性によって社会に革新を起こす力が、人間には備わっているのです。

Hope, Vision, and Leadership（希望・ビジョン・リーダーシップ）

希望・ビジョン・リーダーシップは、将来に対する明確なビジョンや夢を描き、不確実性や困難があってもそれを信じ抜いて人々を鼓舞し導く能力です。人間は逆境に直面しても「より良い未来がきっと開ける」と信じ、周囲に希望を示すことで困難を乗り越えていくことができます。具体的には、**粘り強さや忍耐力、そして自発的な行動力**によって人間の精神を体現し、たとえ成功の可能性が低くとも新たな挑戦（例えばゼロからの起業など）に踏み出す原動力となります¹⁴。このような強い信念とリーダーシップによって、周囲の人々も奮い立たされ共に前進するのです。一方、AIはどれだけ高度な予測分析ができて「不確実な未来を信じる心」までは持てません¹⁵。データ上の未来予測はできて、困難に直面した人間に希望を持たせ鼓舞するような**情熱や勇気**といった感情をAIが抱くことは不可能です¹⁵。人間だけが持つビジョンとリーダーシップの力こそが、集団を導き社会を前進させる原動力になり得るのです。

おわりに：AI時代に光る人間の能力

以上の5つの能力EPOCHは、いずれも**AIには容易に真似できない「人間ならではの」強み**です¹⁶。MITの研究によれば、実際にこれらEPOCHに関連するタスクを多く含む職業ほど近年雇用が伸びており、AIが進出しても人間の仕事がより人間的な能力を必要とする方向へシフトしていることが示されています⁴。言い換えれば、AI時代が進むほど**経済は人間の強みに傾く**傾向があるのです¹⁷。AIの発達によって定型的な作業や分析は機械に任せられるようになりますが、その一方で共感力やつながりを生む力、倫理観に根ざした判断力、独創的な創造力、そして人々に希望を与えるリーダーシップといった資質の価値がますます高まっています。これら5つの能力をバランス良く磨き発揮することが、AIと共存しながら人間が不可欠な役割を果たし続ける鍵となるでしょう^{16 4}。

参考文献: MIT Sloanの研究論文および解説記事^{18 19}、Columbiaビジネスロースクールのブログ²⁰、ビジネス+ITの記事²¹などを参照してまとめました。EPOCHの提唱について詳しくは、Loaiza & Rigobon (2024)「The EPOCH of AI: Human-Machine Complementarities at Work」²²をご参照ください。

1 22 The EPOCH of AI: Human-Machine Complementarities at Work by Isabella Loaiza, Roberto Rigobon :: SSRN

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5028371

2 3 4 5 7 9 11 18 19 These human capabilities complement AI's shortcomings | MIT Sloan

<https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/these-human-capabilities-complement-ais-shortcomings>

6 16 20 How Humans and AI Can Complement Each Other at Work and in the Financial Sector | CLS Blue Sky Blog

<https://clsbluesky.law.columbia.edu/2025/06/20/how-humans-and-ai-can-complement-each-other-at-work-and-in-the-financial-sector/>

8 10 13 15 【保存版】MITが提唱「EPOCH」とは？AI時代に人間が輝く5つの力を完全解説 | 福多朗

<https://note.com/tama583/n/n0fcc7de4bfae>

12 14 21 会計士もエンジニアも終了…MITやBCGが考える「ヒトにしかできない」5つのこと | ビジネス+IT

<https://www.sbbi.jp/article/cont1/170696>

17 MIT's EPOCH Framework Proves It: The Empathy Economy Is Already Here | by Dylan Mobley | Oct, 2025 | Medium

<https://medium.com/@empathyethicist/mits-epoch-framework-proves-it-7b66a9f6196a>