

ブログの紹介（2025年1月1日～2025年12月31日）

- 12月31日 [フィジカル AI 安川電機とチトセロボティクス](#)
- 12月30日 [韓国知財実務における生成 AI の利用](#)
- 12月29日 [中国知財実務における生成 AI の利用](#)
- 12月29日 [2025 年の AI の進化](#)
- 12月29日 [科学研究を加速させる 生成 AI ツール](#)
- 12月28日 [欧州知財実務における生成 AI の利用](#)
- 12月27日 [米国知財実務における生成 AI の利用](#)
- 12月27日 [生成 AI が日本企業の営業組織・プロセスにもたらす変革](#)
- 12月26日 [2025 年下半期 AI ニュース・ベスト 10](#)
- 12月25日 [R&D 部門における生成 AI 活用による新規事業創出](#)
- 12月25日 [TokkyoAi に Deep Research 機能搭載](#)
- 12月25日 [Poetiq AI が ARC-AGI-2 で 75% という驚異的な正解率](#)
- 12月24日 [既存業務の効率化から未来を見据えた新規価値の創出へ](#)
- 12月24日 [2026 年時点での日本・米国・中国のロボティクス市場](#)
- 12月23日 [生成 AI による知的財産業務のパラダイムシフト](#)
- 12月23日 [AI 時代の経営トップの役割](#)
- 12月22日 [生成 AI で変わる研究開発の現場](#)
- 12月22日 [生成 AI がホワイトカラーの労働構造を変える](#)
- 12月21日 [「国産 1 兆パラメーター AI」プロジェクト](#)
- 12月21日 [トランプ政権が発動した「Genesis 計画」](#)
- 12月21日 [日本政府が策定した初の国家戦略「AI 基本計画」](#)
- 12月21日 [OpenAI が開発した最新の AI 評価指標「FrontierScience」](#)
- 12月20日 [Gemini 3 Flash がフラッグシップモデルを超えた](#)
- 12月20日 [自律性と解釈性を備えた無機材料設計 AI エージェント「MatAgent」](#)
- 12月20日 [ブリヂストンや荏原が「知財 ROIC」経営](#)
- 12月19日 [デンカが生成 AI で挑む新規事業成功の壁](#)
- 12月19日 [知財実務オンライン 島津製作所生成 AI プロンプトドリブン改革](#)
- 12月19日 [キリン HD における AI 導入](#)
- 12月18日 [AI 生成画像を無断複製の男、著作権法違反疑いで書類送検](#)
- 12月17日 [企業の AI 定着化を阻むナレッジギャップ](#)
- 12月17日 [国産 AI 開発状況の現状](#)
- 12月16日 [なぜ国産 AI という「選択肢」が必要なのか？](#)
- 12月15日 [AI 時代の競争力とは「発明力」ではなく「権利化力」？](#)
- 12月14日 [最新生成 AI の医療分野への応用可能性](#)

1 2月14日 [AIの経済的価値を測る「GDPval」](#)

1 2月14日 [生成AIが発明や科学的発見を創出するメカニズム](#)

1 2月14日 [GPT-5.2 Proは「AGI（汎用人工知能）に近いパートナー」](#)

1 2月13日 [大規模言語モデル（LLM）は単なる「次単語予測」マシンではない](#)

1 2月13日 [画期的な発明を生むのは ChatGPT-5.2 Pro か Gemini 3 Deep Think か](#)

1 2月13日 [ディズニー、OpenAIに出資、キャラクターを供与](#)

1 2月12日 [GPT-5.2 登場](#)

1 2月12日 [デロイト「日本の知財金融の推進に向けた施策の提案」](#)

1 2月11日 [世界初の「AGI対応モデル」？](#)

1 2月11日 [「除くクレーム」補正の考え方](#)

1 2月 9日 [フィジカル AI における日本の勝ち筋](#)

1 2月 9日 [AI活用ロボットの最先端](#)

1 2月 9日 [NTTドコモビジネスの知財文書作成エージェント](#)

1 2月 8日 [画期的な発明を生み出すための Gemini 3 Deep Think 活用法](#)

1 2月 8日 [Gemini 3 Deep Think はレベル4 \(AI自律発明\)段階か？](#)

1 2月 7日 [知財業務の革命：Gemini 3 pro から Gemini 3 Deep Think へ](#)

1 2月 7日 [「Gemini 3 Deep Think」が登場](#)

1 2月 7日 [Poetiq による ARC-AGI-2 最高記録が公式に検証](#)

1 2月 6日 [高性能オープンソース AI モデル「Mistral 3」が登場](#)

1 2月 6日 [GPT-5.2 のリリースが前倒し？](#)

1 2月 6日 [意匠業務で生成AIの活用](#)

1 2月 5日 [商標業務で生成AIの活用](#)

1 2月 5日 [中小企業等の財務状況と知財の関連性](#)

1 2月 4日 [DeepSeek 新 LLM が「GPT-5 超え、Gemini-3.0-Pro に匹敵」](#)

1 2月 4日 [OpenAI の新モデル「Shallotpeat」と「Garlic」](#)

1 2月 3日 [UPC 控訴裁判所による Amgen 対 Sanofi 判決](#)

1 2月 2日 [EGGROLL で AGI は 2 年早まる？](#)

1 2月 2日 [日本知財学会第 23 回年次学術研究発表会](#)

1 2月 1日 [Gemini 4 は、Gemini 3 によって構築されている](#)

1 2月 1日 [AI モデル、半導体、データセンターの三位一体戦略と宇宙](#)

1 2月 1日 [Gemini 3、Vibe Coding、Google フルスタック戦略](#)

1 1月30日 [USPTO「AI支援発明に関するガイダンス」改訂](#)

1 1月29日 [知財実務オンライン：「生成AI時代の特許調査」](#)

1 1月29日 [Poetiq \(Mix\)が ARC-AGI-2 で初めて人間超え](#)

1 1月28日 [生成Aによる発明・イノベーションプロセスの変容](#)

1 1月28日 [Gemini 3 pro に対する評判](#)

1 1月27日 [生成 AI による創造性のジレンマ](#)

1 1月27日 [令和4年（ワ）第2388号 著作権侵害訴訟判決](#)

1 1月27日 [知財実務オンライン 生成 AI が拓く発明創出の新時代](#)

1 1月26日 [Claude Opus 4.5 が拓く知的財産業務の新時代](#)

1 1月26日 [物理公式導出 AI 「DeepAgent」](#)

1 1月26日 [Anthropic が Claude Opus 4.5 をリリース](#)

1 1月25日 [NotebookLM のインフォグラフィック、スライド資料](#)

1 1月24日 [Gemini 3 pro はレベル4「AI 自体による発明」段階か？](#)

1 1月24日 [発明の創出に最も力を発揮する生成 AI](#)

1 1月24日 [Gemini 3 pro と GPT-5.1 pro 比較](#)

1 1月23日 [OpenAI の内部メモ流出：技術的優位性の喪失認める](#)

1 1月22日 [NotebookLM の進化がすごい](#)

1 1月22日 [AI に賭ける DeNA](#)

1 1月21日 [「ウマ娘」特許侵害訴訟和解とサイバーエージェントの特別損失計上](#)

1 1月21日 [Gemini 3 Pro がもたらす知財業務の変革](#)

1 1月20日 [「イノベーションボックス税制」で欧州に後れる日本](#)

1 1月19日 [Gemini 3 登場](#)

1 1月18日 [xAI が「Grok 4.1」を発表](#)

1 1月18日 [化学分野の翻訳は機械翻訳と生成 AI の組合せ](#)

1 1月18日 [「Apple Watch」めぐる特許裁判で約980億円の賠償命令](#)

1 1月17日 [Leading with IP: How Innovation Metrics Shape Market Perception](#)

1 1月16日 [Baidu が次世代基盤モデル「ERNIE 5.0」を発表](#)

1 1月16日 [Google は Gemini 3.0 をシャドウリリース？](#)

1 1月16日 [2025年11月15日時点 最新生成 AI モデル比較](#)

1 1月15日 [イノベーション拠点税制（イノベーションボックス税制）](#)

1 1月14日 [AI 創業が“国家戦略” 日本の「勝ち筋」](#)

1 1月14日 [日本のアニメ産業が直面する深刻な課題についての警鐘](#)

1 1月13日 [AI Samurai 「休眠特許」を有効活用する新サービス](#)

1 1月13日 [日本成長戦略会議における戦略分野の選定](#)

1 1月13日 [日本成長戦略会議選定17の戦略分野の根拠と妥当性](#)

1 1月13日 [日本成長戦略会議が選定した8つの分野横断的課題](#)

1 1月12日 [中国 Moonshot AI の「Kimi K2 Thinking」](#)

1 1月12日 [JVC ケンウッドのデザイン経営と知財戦略](#)

1 1月12日 [知財戦略体系化第6回 BCG ダイヤモンドと知財部門のジレンマ](#)

1 1月11日 [日本成長戦略会議の第1回会合](#)

1 1月11日 [AI 清掃ロボットを完全内製化したアイリスオーヤマ](#)

1 1 月 1 0 日 [日立製作所は「Lumada 3.0」が成長を加速](#)

1 1 月 1 0 日 [リリース後の Perplexity Patents の評判](#)

1 1 月 9 日 [令和 7 年（行ケ）第 1 0 0 3 2 号 「商標的使用」の判断基準](#)

1 1 月 8 日 [令和 7 年\(行ケ\)第 1 0 0 5 2 号 デジタル証拠の価値](#)

1 1 月 7 日 [日本企業が直面する知財戦略の現状と今後の課題](#)

1 1 月 6 日 [人工知能戦略専門調査会（第 2 回）](#)

1 1 月 5 日 [日本成長戦略本部、日本成長戦略会議](#)

1 1 月 4 日 [「Sora 2」問題で講談社や KADOKAWA などが共同声明](#)

1 1 月 3 日 [ストックマークの製造業向け AI エージェント『Aconnect』](#)

1 1 月 2 日 [Perplexity Patents: 誰でも使える AI 搭載特許検索](#)

1 1 月 2 日 [DNP は生成 AI 活用で特許調査業務を 95%短縮](#)

1 1 月 2 日 [令和 7 年度簡易型技術動向調査「AI 関連発明」](#)

1 1 月 2 日 [Gemini、ChatGPT、Felo、Genspark、Manus の最新動向](#)

1 1 月 1 日 [JPDS フェア 2025](#)

1 1 月 1 日 [CKS フォーラム 2025](#)

1 1 月 1 日 [令和 7 年（ネ）第 1 0 0 4 3 号 構成要件充足性](#)

1 0 月 3 1 日 [島津製作所における知財業務への生成 AI 導入](#)

1 0 月 3 1 日 [知財戦略エキスパートによる連載『知財で読み解く』](#)

1 0 月 3 0 日 [コーポレートガバナンス・コードの 5 年ぶりの改訂作業](#)

1 0 月 2 9 日 [トイレ紙「3 倍巻き」特許侵害訴訟で大王製紙の勝訴確定](#)

1 0 月 2 9 日 [古河電工、伴走型サポートで全社の生成 AI 常用目指す](#)

1 0 月 2 9 日 [営農型太陽光発電（ソーラーシェアリング）](#)

1 0 月 2 9 日 [国際知財司法シンポジウム 2025](#)

1 0 月 2 8 日 [第 1 回人工知能戦略専門調査会 日本の「勝ち筋」](#)

1 0 月 2 8 日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 8 6 号 新たな技術的事項の導入](#)

1 0 月 2 8 日 [DNP ノウハウ継承支援サービス](#)

1 0 月 2 7 日 [沢井製薬と旭化成ファーマの特許権侵害訴訟で和解成立](#)

1 0 月 2 7 日 [中国のバイオ製造産業の総規模、1 兆円近く](#)

1 0 月 2 7 日 [OpenAI 経済ブループリントの米国版・日本版・韓国版比較](#)

1 0 月 2 6 日 [「日本成長戦略会議」新設](#)

1 0 月 2 6 日 [令和 6 年\(行ケ\)第 1 0 1 0 0 号 誤訳の訂正](#)

1 0 月 2 6 日 [高市早苗首相の所信表明演説が日本企業の知財戦略に与える影響](#)

1 0 月 2 6 日 [高市早苗首相が行った所信表明演説](#)

1 0 月 2 5 日 [AI 時代の知的財産権検討会（第 8 回）の今後の議論に期待](#)

1 0 月 2 5 日 [マイクロソフトが語る AI 活用のリアル](#)

1 0 月 2 4 日 [日本の AI：OpenAI の経済 ブループリント](#)

10月24日 [明治のグミ菓子「果汁グミ」ロゴが例外適用で商標登録](#)

10月24日 [カルビーの研究開発と知財戦略](#)

10月24日 [ロボットとAIで細胞医療の「死の谷」を克服](#)

10月23日 [オムロンが開発中の“眠らないラボ”](#)

10月23日 [生成AIが予測した新たな「日本成長戦略」](#)

10月23日 [「WAIC2025」から見る中国AIの発展](#)

10月22日 [進化したNTTの純国産LLM「tsuzumi 2」](#)

10月22日 [中国企業の知財分野での生成AI活用について](#)

10月21日 [令和6年\(ネ\)第10069号「長尺トイレットロール」 数値限定発明](#)

10月21日 [花王・アイスタイル・麒麟の「RNA共創コンソーシアム」](#)

10月20日 [ブログ紹介（2022年）](#)

10月20日 [欧州企業の知財分野での生成AI活用について](#)

10月19日 [ブログの紹介（2024年&2023年）](#)

10月19日 [米国企業の知財分野での生成AI活用について](#)

10月19日 [ロート製薬・フツパー社 研究開発AI「リアラボAI」](#)

10月18日 [「眠る知財」の収益化 旭化成、三井化学、住友化学](#)

10月17日 [600種類のAIエージェントが熟議する「Happiness Planet FIRA」](#)

10月16日 [「川崎モデル」に学ぶ伴走支援](#)

10月16日 [ブログの紹介（2025年1月ー9月）](#)

10月15日 [知財戦略こそが、日本企業の未来を拓く経営の羅針盤](#)

10月15日 [AI特許は企業価値向上に寄与するか](#)

10月14日 [科学者がいない時代が来る？AIが“理解を超える”世界へ](#)

10月14日 [AI時代ビジネスには、博士課程の基本スキルが必要か？](#)

10月13日 [家庭で使える量産人型ロボ「Figure 03」](#)

10月13日 [株価ピークから6割減「オムロン」](#)

10月13日 [このままAIが発展するだけでAGI達成可能か](#)

10月12日 [MITが定義する「ヒトにしかできない」5つの能力「EPOCH」](#)

10月12日 [社員AI活用率9割超のコロプラのAI活用"浸透ステップ"](#)

10月11日 [オムロン知財活動における生成AIの活用](#)

10月11日 [生成AIにより進化した企業知財の最前線【栗山 幸介 先生】](#)

10月10日 [USPTOのAI自動先行技術調査試行プログラム](#)

10月10日 [ライオン独自生成AI「LION LLM」で知財活動はどう変わる？](#)

10月10日 [OA対応における生成AIの活用例【竹下 賢 先生】](#)

10月 9日 [麒麟HD「AI役員」 知財分野でも活用可能？](#)

10月 8日 [AIを利用した知的財産権の価値評価](#)

10月 7日 [特許分析×生成AI活用の最新トレンド【上村 侑太郎 先生】](#)

10月 7日 [令和6年\(ネ\)10034「弾塑性履歴型ダンパ」事件 中間判決](#)

10月 6日 [生成AIが拓く特許情報分析の新時代【川上 成年 先生】](#)

10月 6日 [特許調査における生成AI活用の最前線【角舘 由英 先生】](#)

10月 5日 [令和6年\(ネ\)第10086号 意匠権侵害差止等請求控訴事件](#)

10月 5日 [「弁理士業務 AI 利活用ガイドライン」の評価・評判](#)

10月 4日 [日本の宇宙ビジネスにおける特許競争力](#)

10月 4日 [特許審査におけるAIの活用](#)

10月 3日 [AI技術の進展を踏まえた発明の保護の在り方](#)

10月 3日 [KHネオケムにおける生成AIを活用したIPL実践](#)

10月 2日 [オリンパスの中長期技術戦略と知財戦略の転換](#)

10月 2日 [生成AI活用による米国特許コスト削減](#)

10月 1日 [「サマリア」ブースでの講演をウェビナー形式で提供](#)

10月 1日 [NTTドコモビジネスの2025年度事業戦略発表会](#)

10月 1日 [エナジーウィズの生成AI活用は知財業務の質を向上させた](#)

9月30日 [職場にあふれる生成AIツールと「シャドーAI」の影](#)

9月30日 [知財部門の生成AI活用は他部門と比較して遅れている傾向が継続](#)

9月29日 [知財での生成AI活用推進プラン「レベル1：探索・理解フェーズ」](#)

9月29日 [生成AIのフル活用で「創業期間の大幅短縮」実現へ、中外製薬](#)

9月29日 [生成AI活用推進プラン「レベル4：価値創造フェーズ（社外連携）」](#)

9月28日 [生成AI活用推進プラン「レベル3：戦略統合フェーズ」](#)

9月28日 [生成AI活用推進プラン「レベル2：業務適用フェーズ」](#)

9月27日 [セキュリティを確保、秘密情報も生かし生成AIを日常業務へ定着](#)

9月26日 [公開済み情報のみを利用して生成AI活用の有用性を示す](#)

9月25日 [生成AI時代の特許調査で人が果たす役割](#)

9月24日 [第34回知財情報フェア&コンファレンスの評判](#)

9月23日 [AIを駆使した日立の最新「特許情報分析ソリューション」](#)

9月23日 [PatentSQUAREは戦略的IPインテリジェンスプラットフォームへ進化](#)

9月23日 [トランプ政権の「特許税」制度](#)

9月22日 [特許分析ツール市場のシェア概要](#)

9月22日 [「生成AI×知財」で知財実務の将来像を感じさせたXLScout.ai](#)

9月22日 [AI機能を前面に押し出した展示の日本パテントデータサービス](#)

9月21日 [インテリジェント・プラットフォームへ進化したBiz Cruncher](#)

9月21日 [AI機能を大幅に強化したアナクア「AQX 11」](#)

9月21日 [“ひとつ先の知財業務”の姿を示したClarivate](#)

9月21日 [特許出願明細書でAIに関する情報をどの程度開示すべきか](#)

9月20日 [知財業務の一步先に行くAI活用を提案するPatSnap](#)

- 9月20日 [生成 AI が知財業務を変える PatentSight+ に Protégé 登場](#)
- 9月19日 [知財戦略の高度化と DX の加速を目指すリーガルテック社](#)
- 9月19日 [企業ごとの文体・表現を AI が学習し明細書に活かす『ユアサポ AI』](#)
- 9月19日 [appia-engine で弁理士が納得する明細書作成](#)
- 9月19日 [次世代 AI 特許調査プラットフォーム「Amplified」](#)
- 9月18日 [経営に資する知財を実現する次世代ツール「AI 特許ロケット」](#)
- 9月17日 [発明の創出から特許出願・権利化迄一気通貫で支援する AI Samurai](#)
- 9月16日 [「THE 調査力 AI」が他社製品の侵害調査と無効資料調査を AI で劇的に効率化](#)
- 9月15日 [調査目的を伝えるだけで自動特許調査の実現を目指す Patentfield](#)
- 9月15日 [生成 AI 時代の新たな標準業務フロー構築をめざす「サマリア」](#)
- 9月15日 [発明型 AI への進化を示すコーネル大学の Aleks](#)
- 9月15日 [AI が発見した新薬候補の成功率が 80%超え](#)
- 9月14日 [AI が知財業務を変えることを示した知財・情報フェア](#)
- 9月14日 [『世界で最も AI を開発・活用しやすい国』を目指す人工知能戦略本部](#)
- 9月13日 [医薬品用途発明と食品用途発明](#)
- 9月12日 [令和5年（行ケ）第10093号、第10094号 用途発明](#)
- 9月11日 [エンタメ業界における IP 創造への生成 AI の活用](#)
- 9月10日 [日本企業の研究開発（R&D）領域における生成 AI の活用](#)
- 9月9日 [hallucination 手法が開発競争勝利の鍵](#)
- 9月8日 [AI 創業企業の知財戦略](#)
- 9月7日 [特許分析で見る半導体の技術競争～揺らぐ国際協調と求められる知財戦略](#)
- 9月6日 [令和6年（行ケ）第10053号 進歩性の判断](#)
- 9月5日 [ブラザー株価と自社株買い](#)
- 9月4日 [鹿島建設の知財戦略](#)
- 9月3日 [企業における営業秘密管理に関する実態調査 2024](#)
- 9月3日 [生成 AI を特許調査に活用する方法（4）検索式の作成](#)
- 9月2日 [「稼げる大学」指針策定](#)
- 9月1日 [知財関係者の自叙伝 Part2](#)
- 9月1日 [NotebookLM の動画解説機能が日本語にも対応](#)
- 8月31日 [AI が研究・執筆・査読のすべてを担う異色の学会](#)
- 8月30日 [不二製油の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 8月30日 [令和8年度 特許特別会計概算要求のポイント](#)
- 8月29日 [Perplexity がメディアに収益を分配すると表明](#)
- 8月29日 [Anthropic と作家が著作権侵害裁判で和解案に合意](#)

8月28日 [ROIC スプレッド経営が知的財産戦略に与える影響](#)

8月28日 [日本企業の ROIC と ROIC スプレッド](#)

8月27日 [朝日新聞と日経新聞が Perplexity を著作権侵害で提訴](#)

8月26日 [北海道大学サマーセミナー2025 四日目](#)

8月26日 [AI は特許発明者になれるのか？](#)

8月25日 [北海道大学サマーセミナー2025 三日目](#)

8月25日 [高成長が続く中国ロボット産業](#)

8月25日 [DeepSeek V3.1 の波紋](#)

8月24日 [北海道大学サマーセミナー2025 二日目](#)

8月24日 [日本特許庁における生成 AI の活用状況](#)

8月24日 [中国特許庁における生成 AI の活用状況](#)

8月23日 [欧州特許庁における生成 AI の活用状況](#)

8月23日 [北海道大学サマーセミナー2025](#)

8月23日 [米国特許商標庁（USPTO）における生成 AI 活用](#)

8月23日 [旭鉄工の生成 AI 活用](#)

8月22日 [「企業価値担保権」施行に対する銀行の対応](#)

8月22日 [知財実務オンライン「生成 A I 時代の新たな標準業務工程の試み」](#)

8月21日 [令和 5 年（行ケ）第 10078 号判決 発明者の認定](#)

8月20日 [シルバニアファミリー不適切動画裁判、エポック社が和解](#)

8月20日 [三井物産、量子コンピューターの新研究用プラットフォームを発表](#)

8月19日 [反論成功率から「拒絶理由の併せ打ち」について分析](#)

8月19日 [そーとく日記の連載「阻害要因という誤謬」](#)

8月19日 [知的財産や生産設備のデータ提供を強いる事例調査](#)

8月18日 [企業の経営戦略と知財の融合を行うビジネスアーキテクト](#)

8月17日 [人工知能が発明した人工知能技術が特許査定](#)

8月17日 [「RAG（検索拡張生成）」が幻滅期に](#)

8月17日 [Claude Opus 4.1 の評価・評判](#)

8月16日 [Grok 4 Heavy の性能](#)

8月16日 [Gemini 2.5 Pro Deep Think の性能](#)

8月16日 [ChatGPT-5 Pro が知財部門の商標業務にもたらす新たな可能性](#)

8月16日 [ChatGPT-5 Pro が意匠関連業務にもたらす新たな可能性](#)

8月16日 [ChatGPT-5 Pro が企業の著作権関連業務にもたらす影響](#)

8月16日 [GPT-5 Pro による特許侵害調査の新機能と業務効率向上](#)

8月15日 [日本最大の CNF 複合樹脂の商用プラントが稼働](#)

8月15日 [除くクレームの限界についての検討（パテント誌）](#)

8月15日 [GPT-5 Pro による特許価値評価業務の新機能と改善点](#)

8月15日 [ChatGPT-5 Pro がもたらしたパラメータ特許無効化業務への革新](#)

8月15日 [ChatGPT-5 Pro がもたらす知財権活用業務の進化](#)

8月15日 [ChatGPT-5 Pro による知財 ROIC 評価業務の進化](#)

8月15日 [ChatGPT-5 Pro が企業価値創造プロセス分析にもたらす新たな可能性](#)

8月14日 [短期間で特許化可能なアイデアを量産する Iprova](#)

8月14日 [Gemini 3.0 に関するリーク情報、噂](#)

8月14日 [ChatGPT-5 Pro による特許中間処理業務の進化 ～GPT o3 Pro との比較～](#)

8月14日 [ChatGPT-5 Pro による発明創出支援 – GPT o3 Pro からの飛躍](#)

8月14日 [ChatGPT-5 Pro が変える戦略的特許出願業務](#)

8月13日 [NTT データとグーグルが「AI エージェント」を共同開発](#)

8月13日 [ChatGPT-5 Pro の知能指数 \(Mensa Norway\)](#)

8月13日 [ChatGPT-5 Pro による知財戦略立案業務の革新](#)

8月12日 [2025 知財・情報フェア & コンファレンス 出展者プレゼンテーション](#)

8月12日 [ChatGPT-5 Pro による IP ランドスケープ業務の高度化・効率化](#)

8月11日 [ChatGPT-5 Pro が特許調査業務にもたらす新たな可能性](#)

8月11日 [着実に進歩したものの期待を超えるには至らなかった新型モデル GPT-5](#)

8月11日 [特許実施率を KPI とする事業連動型知財戦略の是非](#)

8月11日 [防衛的・受動的・リスク回避型の特許戦略の是非](#)

8月11日 [NTT データと Mistral AI の包括的提携](#)

8月10日 [ChatGPT-5 Pro による知的財産業務の改善可能性](#)

8月10日 [「自社特許を狭く解釈し、他社特許を広く解釈する」ダブルスタンダード](#)

8月10日 [GPT-5 Pro と Gemini 2.5 Pro Deep Think の徹底比較](#)

8月10日 [GPT-5 発表後 OpenAI の優位性が低下、Google への期待増](#)

8月 9日 [GPT-5、GPT-5 Thinking、GPT-5 Pro の比較](#)

8月 9日 [ChatGPT-5 と OpenAI o3 の比較](#)

8月 9日 [OpenAI が ChatGPT-5 をリリース](#)

8月 9日 [生成 AI の学習支援モード](#)

8月 8日 [知的財産関連業務における Claude Opus 4.1 の可能性](#)

8月 8日 [Anthropic Claude Opus 4.1](#)

8月 8日 [ゲーム企業の“生成 AI 活用”](#)

8月 7日 [OpenAI、「GPT-5」を8月8日（金）午前2時発表へ](#)

8月 7日 [OpenAI オープンウェイト言語モデルによる知財関連業務の変化](#)

8月 7日 [OpenAI のオープンウェイト言語モデル](#)

8月 6日 [清水建設 自社特許技術を社外に開放](#)

8月 6日 [三井住友 FG の「AI—CEO」](#)

8月 5日 [キリン HD「AI 役員 CoreMate」を導入](#)

8月 4日 [EU の AI 法施行](#)

8月 3日 [強化推論モード「Gemini Deep Think」登場](#)

8月 3日 [ブリヂストンの知財 ROIC 深堀り](#)

8月 2日 [エンジニア AI エージェント](#)

8月 1日 [R&D 投資増額の効果発現時期](#)

7月31日 [知財・無形資産への投資効果が顕在化するまでの期間](#)

7月30日 [PatentScore: LLM 生成特許クレームの多次元評価](#)

7月29日 [ビデオゲームの企業別特許総価値でソニーG が2位、任天堂が5位](#)

7月29日 [東京地裁「糖質カット炊飯器」への消費者庁措置命令を取消す判決](#)

7月28日 [顧客対応 AI エージェント](#)

7月28日 [購買 AI エージェント](#)

7月27日 [稼ぐ力の強化に向けた知財・無形資産戦略](#)

7月27日 [IP で世界中を熱狂させる KADOKAWA](#)

7月27日 [営業 AI エージェント](#)

7月26日 [経理 AI エージェント](#)

7月26日 [バランスシートに現れない特許資産の定量評価](#)

7月25日 [トランプ大統領が署名した AI 分野の大統領令](#)

7月25日 [企業の法務部門における AI エージェントの活用](#)

7月25日 [生成 AI は単なるチャットツールから社会を変革するパートナーへ](#)

7月24日 [著作物を用いた AI 学習はフェアユースとして保護されるべきか](#)

7月24日 [RAG 導入が思い通りに進んでいない](#)

7月23日 [マーケティング AI Agent の進化](#)

7月23日 [特許権活用業務での ChatGPT Agent の活用](#)

7月22日 [ChatGPT Agent の I P ランドスケープ業務での活用](#)

7月22日 [ChatGPT Agent の特許調査業務での活用](#)

7月21日 [USPTO、特許審査における AI 活用を義務化](#)

7月21日 [ChatGPT Agent の評判](#)

7月20日 [生成 AI を活用した知財業務の高付加価値化](#)

7月20日 [アサヒ GHD の BAC 戦略と知財戦略](#)

7月20日 [アサヒ GHD の BAC 戦略](#)

7月19日 [ロート製薬メディカル事業積極投資に伴う知財戦略の変化](#)

7月19日 [ロート製薬がメディカル事業に積極投資](#)

7月19日 [年6回収穫も可能な水耕稲作](#)

7月18日 [日本ガイシの新規事業創出](#)

7月17日 [孫正義氏「10 億 AI エージェント、年内に実現」](#)

7月17日 [知財実務オンライン『投資家との対話』の成功の鍵](#)

7月17日 [ブリヂストンの新規分野への取り組み](#)
7月16日 [ブリヂストンとIT企業との戦略的提携](#)
7月16日 [住友ゴムとNECが戦略的パートナーシップを締結](#)

7月15日 [LexisNexis PatentSight+ Summit 2025「知財領域におけるAIの活用」](#)
7月15日 [日本AI戦略の未来](#)
7月14日 [研究開発調査1年を1週間に短縮する「Memory AI」](#)
7月13日 [電通グループ「dentsu Japan AI センター」発足](#)
7月12日 [生成AIはエージェント時代からイノベーターの時代へ](#)
7月12日 [EUがAI規制法順守の行動指針案を公表](#)
7月12日 [xAIが発表した最新AIモデル「Grok 4」](#)
7月11日 [「パラメータ発明」の進歩性判断](#)
7月10日 [「除くクレーム」進歩性判断](#)
7月9日 [AIリサーチ市場で広がる“第二の波”](#)
7月8日 [推論モデル生成AIの時代](#)
7月7日 [弁理士業界におけるAIによる業務自動化](#)
7月6日 [ハーバード大学・MIT・シカゴ大学論文「ポチョムキン理解」](#)
7月6日 [KADOKAWAの知財戦略](#)
7月5日 [生成AIとDeepResearch技術を活用したIPランドスケープ](#)
7月5日 [DeepResearch 最新活用術](#)
7月4日 [Deep Research とは？従来のAI検索との違い](#)
7月3日 [\(株\)レイテック 破産手続き開始決定](#)
7月3日 [弁理士の日記念ブログ企画2025「生成AIと知財業界」](#)
7月2日 [コンテンツ産業関連、AI搭載ロボット産業関連の楽天モバイル出願特許](#)
7月2日 [次世代の日本の勝ち筋に楽天モバイルはどう貢献できるか](#)
7月2日 [楽天モバイルの知財活動](#)
7月1日 [コンテンツ産業関連、AI搭載ロボット産業関連のレゾナック出願特許](#)
7月1日 [次世代の日本の勝ち筋にレゾナックはどう貢献できるか](#)

6月30日 [生成AI作成画像等を外部向けに公開する場合の注意点](#)
6月30日 [化学分野における研究開発を加速するためのAI活用ツール](#)
6月30日 [かゆみ改善薬に関する用途特許侵害](#)
6月29日 [コンテンツ産業関連、AI搭載ロボット産業関連のブリヂストン出願特許](#)
6月29日 [次世代の日本の勝ち筋にブリヂストンはどう貢献できるか](#)
6月29日 [ブリヂストン 生成AIで予測精度が向上、開発期間短縮](#)
6月29日 [コンテンツ産業関連、AI搭載ロボット産業関連の旭化成出願特許](#)

6月29日 [次世代の日本の勝ち筋に旭化成はどう貢献できるか](#)

6月28日 [次世代の日本の勝ち筋に東京大学はどう貢献できるか](#)

6月28日 [東京大学知的財産戦略の分析と新戦略の提案](#)

6月28日 [次世代の日本の勝ち筋は？](#)

6月27日 [産業爆発が2027年に始まる可能性](#)

6月27日 [ロボット本体のGPU上で完全にローカルに動作するAIモデル](#)

6月26日 [悪魔の「除くクレーム」](#)

6月25日 [除くクレームの限界](#)

6月25日 [企業は従来のヒト主体からAIエージェント主体となる](#)

6月24日 [世界の特許事務所・企業知的財産部門の生成AI活用状況](#)

6月24日 [企業価値担保権（事業全体を対象とする担保制度）](#)

6月23日 [日立製作所「Hitachi Investor Day 2025」](#)

6月23日 [浜松ホトニクスと東京精密の特許訴訟](#)

6月23日 [サントリーの知財戦略](#)

6月22日 [島津製作所知的財産部門における生成AI活用\(2025年6月\)](#)

6月22日 [2025SNAが日本企業に与える影響](#)

6月22日 [戸田建設の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月21日 [AIエージェント NTT Com「知財文書作成エージェント」](#)

6月20日 [日本経済がインフレへ移行する中での企業知財部門の変化](#)

6月19日 [日本経済がインフレへ移行する中での企業経営の変化](#)

6月18日 [エア・ウォーターの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月17日 [参天製薬の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月17日 [ソフトバンクG、1万件超のAI関連出願 その狙いと影響](#)

6月16日 [タチエスの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月16日 [一般社団法人 知財・無形資産ガバナンス協会 \(IPIAGA\)](#)

6月16日 [生成AIが提案「納豆ビジネス月商1億円達成ロードマップ」](#)

6月15日 [イノベーション拠点税制（イノベーションボックス税制）](#)

6月15日 [生成AIに関する研究と特許出願の状況](#)

6月15日 [東ソー 新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月14日 [スクウェア・エニックス 新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月13日 [「のれん」償却制度の見直しにより想定される影響](#)

6月13日 [穏やかなシンギュラリティ](#)

6月13日 [佐藤食品工業 中期経営計画「Vision 2028」で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月12日 [AI時代の情報検索技術](#)

6月12日 [九州電力「九電グループ経営ビジョン 2035」で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月11日 [AI Samurai、トヨタテクニカルディベロップメントの完全子会社に](#)

6月11日 [5年後に、弁理士の今の仕事のうち何割がなくなるか？](#)
6月10日 [5年後に、企業知財部員の今の仕事のうち何割がなくなるか？](#)
6月10日 [マーケターの今の仕事、8割は5年後なくなる](#)

6月 9日 [AI 論文検索ツールをどう使い分ける？](#)
6月 9日 [医療分野での生成 AI の活用](#)
6月 9日 [新聞協会：生成 AI における報道コンテンツの保護に関する声明](#)

6月 8日 [生成 AI は1億倍の記憶能力を持つオウムか？](#)
6月 8日 [令和6年（行ケ）第10013号 新規事項追加](#)
6月 7日 [産業構造審議会知的財産分科会特許制度小委員会第54回小委員会](#)
6月 7日 [知的財産推進計画2025に関する報道や専門家の反応](#)
6月 7日 [企業の社内各部門での生成 AI 活用状況](#)
6月 6日 [知的財産推進計画2025～IP トランスフォーメーション～](#)
6月 5日 [知財部門での生成 AI 活用は、他部門に比べて遅れている？](#)
6月 5日 [人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律（AI法）](#)
6月 5日 [UBE株式会社の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
6月 4日 [外国産米を輸入したときの2025年下半年～2026年の米価格を予測](#)
6月 4日 [東京エレクトロン、特許成長力で1位](#)
6月 3日 [2025年下半年～2026年の米需給動向と価格を予測](#)
6月 3日 [日産化学新中期経営計画『Vista2027 Stage II』で知財戦略はどう変わるか？](#)
6月 2日 [経営戦略立案における生成 AI 活用](#)
6月 2日 [Sakana AI の「ダーウィン・ゲーデルマシン」](#)
6月 1日 [「ChatGPT Pro」「Gemini Ultra」「Claude Max」](#)
6月 1日 [テレビ東京の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
6月 1日 [生成 AI で競合を分析してビジネス戦略を立案](#)
5月31日 [科学的発見を自動化するマルチエージェントシステム「Robin」](#)
5月31日 [Claude Opus 4 と ChatGPT o3\(OpenAI o3\) との比較](#)
5月31日 [三菱製紙の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
5月30日 [「企図する因果パス」 理研ビタミンのケース](#)
5月30日 [理研ビタミンの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
5月29日 [「企図する因果パス」 森永乳業のケース](#)
5月29日 [LexisNexis PatentSight+ Summit 2025](#)
5月29日 [森永乳業の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
5月28日 [「企図する因果パス」徹底解説](#)
5月27日 [生成 AI を活用した IP ランドスケープの最新動向](#)

- 5月26日 [生成 AI を活用した特許分析の最新動向](#)
- 5月25日 [生成 AI 特許分析 GPT s](#)
- 5月24日 [TDK のグローバル知財ガバナンス 挑戦と課題](#)
- 5月24日 [アミノサイエンス®を核とした知財戦略の進化と価値創造](#)
- 5月24日 [未来を拓く知財人財とは？― 次世代を育てる戦略と視点](#)
- 5月23日 [京セラの知的財産部門における生成 AI の活用](#)
- 5月23日 [島津製作所の知的財産部門における生成 AI の活用](#)
- 5月23日 [旭化成の知的財産部門における生成 AI の活用](#)
- 5月22日 [京都大学の Google テナントでの生成 AI 活用に向けた取り組み](#)
- 5月22日 [ニチレイの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月21日 [Google DeepMind の「AlphaEvolve」](#)
- 5月21日 [持田製薬の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

- 5月20日 [明電舎の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月19日 [人工知能の発展における LLM 層とアプリケーション層の役割](#)
- 5月19日 [アキレスの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月19日 [シャープの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月18日 [京王電鉄の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月18日 [住友金属鉱山の中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月17日 [AlphaEvolve: AI が全く新しい科学的発見を生み出せることを実証](#)
- 5月17日 [産業爆発はいつどのように起きるのか](#)
- 5月17日 [ノリタケの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月17日 [令和 6 年度 我が国の知的財産制度が経済に果たす 役割に関する調査報告書](#)

- 5月16日 [ヤマハ株式会社の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月16日 [生成 AI を用いた文献調査ツールの動向](#)
- 5月15日 [JFE ホールディングス「JFE ビジョン 2035」・第 8 次中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月14日 [日本テレビの新「経営ビジョン」「中期経営計画 2025-2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月13日 [三井ハイテック新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月12日 [はままつ知財研究会第 109 回知財問題研究部会（IP 部会）](#)
- 5月12日 [マルハニチロ新長期ビジョン・新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

- 5月11日 [村田製作所の ROIC 経営見直し](#)
- 5月11日 [将来見ぬ ROIC 経営に落とし穴](#)

- 5月11日 [ヤマハ発動機新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月11日 [スズキ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月10日 [ナブテスコ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月10日 [ライオン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月9日 [三菱鉛筆新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月8日 [キッコーマン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月7日 [富士通における知財活用の取り組み](#)
- 5月7日 [パーパスに基づくパナソニック知財の取組み](#)
- 5月6日 [日立製作所 新経営計画「Inspire 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月6日 [東宝株式会社「中期経営計画 2028」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月6日 [OpenAI o3 を使うことで知的財産業務はどう変わるか？](#)
- 5月5日 [goodbye, GPT-4. you kicked off a revolution.](#)
- 5月5日 [オリエンタルランド「2035 長期経営戦略」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月5日 [東京メトロ 新中期経営計画「Run！～次代を翔ける～」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月5日 [「NotebookLM」の音声概要機能](#)
- 5月4日 [OpenAI o3 のレベル3 該当性およびレベル4 到達時期](#)
- 5月4日 [コマツ 新中期経営計画「Driving value with ambition 価値創造への挑戦」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月4日 [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」](#)
- 5月3日 [「「稼ぐ力」を強化する取締役会5原則」と「「稼ぐ力」のCGガイドンス」](#)
- 5月3日 [住友化学 新中期経営計画「Leap Beyond ～成長軌道へ回帰～」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月2日 [知財実務オンライン：「知財は人を育てる！」](#)
- 5月2日 [王子ホールディングス「中期経営計画 2027（骨子）」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月1日 [日本触媒「中期経営計画 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月30日 [ニデック新中期経営計画「Conversion 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月29日 [化粧品油剤世界市場における日清オイリオの市場シェア拡大の可能性](#)
- 4月29日 [特許分析からの具体的な特許出願パッケージ提案例](#)
- 4月28日 [特許分析からの技術開発・特許創出戦略提言](#)
- 4月27日 [生成 AI による日清オイリオの特許技術ポートフォリオ分析](#)
- 4月27日 [日清オイリオ新中期経営計画「Value UpX」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月26日 [生成 AI による特許技術ポートフォリオ分析](#)
- 4月25日 [アントレプレナーシップ教育の一環として行う知財教育](#)

- 4月24日 [生成 AI を利用したデザイン創作の意匠法上の保護の在り方](#)
- 4月23日 [第 53 回特許制度小委員会](#)
- 4月22日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 4 9 号審決取消請求事件 進歩性](#)
- 4月21日 [主要 AI 企業の Deep Research 機能比較分析](#)
- 4月20日 [スズキ、社長と特許発明社員の座談会](#)
- 4月19日 [松尾研発スタートアップ株式会社エムニによる「AI 特許ロケット」](#)
- 4月18日 [VALUENEX の SaaS 型解析ツール「Radar QFD」](#)
- 4月18日 [生成 AI との「壁打ち」で、新たな発明を創出する方法](#)
- 4月17日 [OpenAI の新モデル「o3」と「o4-mini」](#)
- 4月17日 [生成 AI と TRIZ の融合による発明創出](#)
- 4月16日 [ニッスイ中期経営計画「GOOD FOODS Recipe2」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月15日 [AI で生成した事業アイデア 700 を万博「住友館」で披露](#)
- 4月15日 [第 52 回特許制度小委員会議事録](#)
- 4月14日 [2025 年、人々は生成 AI を実際にどのように使用しているか](#)
- 4月14日 [生成 AI を活用した他社特許技術牽制戦略](#)
- 4月13日 [旭化成「中期経営計画 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月13日 [「AI 2027」](#)
- 4月13日 [次世代 AI エージェント比較](#)
- 4月12日 [ソフトバンクの大量特許出願が 4 月に約 1 万件公開](#)
- 4月11日 [特許出願書類作成を生成 AI で効率化する『ユアサボ AI』](#)
- 4月11日 [生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)
- 4月11日 [経営視点で再定義する新規事業の”未財務”的価値](#)
- 4月10日 [Deep Research で Gemini 2.5 Pro Experimental 利用可能に](#)
- 4月10日 [知財活動の ROIC への貢献](#)
- 4月 9日 [生成 AI 時代の経営戦略 DeNA の第 2 の創業](#)
- 4月 9日 [AI 応用研究紹介 YouTube 動画](#)
- 4月 8日 [AI エージェント「Genspark Super Agent」](#)
- 4月 8日 [OpenAI 「o3」、「o4-mini」、「GPT-5」](#)
- 4月 7日 [Meta のネイティブマルチモーダル AI 「Llama 4」](#)
- 4月 7日 [生成 AI 市場のシェア獲得競争](#)
- 4月 6日 [4 月に入って 5000 件以上公開：ソフトバンクの大量特許出願戦略](#)
- 4月 5日 [「グローバル知財戦略フォーラム 2025」の開催報告書](#)
- 4月 5日 [イノベーション拠点税制（イノベーションボックス税制）](#)

[4月 4日 特許庁が「除くクレーム」に関する留意点を公表](#)

[4月 3日 古河電工が生んだ新製品の裏に特許分析あり](#)

[4月 3日 知財高裁大合議判決令和 5 年\(ネ\)第 10040 号 判決全文](#)

[4月 2日 実は今が始めどき！「生成 AI×法務」の知らない世界](#)

[4月 2日 発明を発掘するのではなく発明を開発する](#)

[4月 1日 米国の特許競争力指標「US-YK 値」](#)

[4月 1日 I N P I T が知財支援人材スキルマップを作成](#)

[3月 31日 特許庁ステータスレポート 2025](#)

[3月 30日 ChatGPT の画像生成機能で「ジブリ風」イラストの問題点](#)

[3月 30日 生成 AI を活用した特許明細書作成支援サービス比較](#)

[3月 30日 DeepIP の特許草案作成支援 AI アシスタント](#)

[3月 30日 2025 年は人型ロボット元年](#)

[3月 29日 Gemini 2.5 TRACKING AI Mensa Norway で IQ130](#)

[3月 29日 デジタル庁が生成 AI の調達・利活用に係るガイドライン\(案\) を公表](#)

[3月 29日 生成 AI 利活用ガイドライン](#)

[3月 28日 ChatGPT の新しい画像生成機能「4o Image Generation」](#)

[3月 27日 Gemini 2.5 最もインテリジェントな AI モデル](#)

[3月 27日 SDI における特許調査の考え方と運用管理](#)

[3月 26日 株価 2 年で 4 倍の SWCC の知財・無形資産に関する取組み](#)

[3月 25日 審判実務者研究会報告書 2 0 2 4](#)

[3月 24日 生成 AI がニュースコンテンツを正確に検索し引用する能力](#)

[3月 24日 企業経営における知財・無形資産の活用](#)

[3月 24日 「人的資本経営」への道筋](#)

[3月 23日 技術経営と ROIC 経営の両輪でイノベーション：オムロン](#)

[3月 22日 知財高裁大合議判決令和 5 年\(ネ\)第 10040 号 豊胸用組成物](#)

[3月 21日 令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 0 5 号 明確性](#)

[3月 20日 日本のスタートアップが開発した AI 検索エンジン Felo AI](#)

[3月 20日 LexisNexis® PatentSight+ 「AI Assistant」](#)

[3月 19日 業界初の AI 搭載 IP 管理ソフトウェア \(IPMS\) : 「Equinox」](#)

[3月 18日 第 4 回日経統合報告書アワード 総合グランプリ 3 社](#)

[3月 17日 構想委員会での「AI Samurai」説明内容](#)

[3月 16日 高石秀樹弁護士の今後の知財活動を推論モデルで予測](#)

[3月 16日 令和 6 年（ネ）第 1 0 0 2 6 号 特許権侵害行為差止等請求控訴事件](#)

[3月 15日 【知財戦略】国際競争力を維持・強化](#)

[3月 15日 AI によるオンライン語学学習、生成 AI と RAG を用いた研究支援システム](#)

[など](#)

3月14日 [Gemini Deep Research が Gemini 2.0 へアップグレード](#)
3月14日 [AGC 生成 AI により、2024 年に 11 万時間以上を創出](#)
3月14日 [統合報告書に記載された知財 KPI の事例と傾向](#)
3月13日 [“100%”AI 生成の論文が査読通過：Sakana AI](#)
3月13日 [Manus を含めた Deep Research AI の各社比較](#)
3月12日 [法律としての知的財産法](#)
3月12日 [中国発 AI エージェント「Manus」](#)
3月11日 [「サマリア」の今後の開発ロードマップ](#)
3月11日 [金融庁、AI ディスカッションペーパーを公表](#)
3月11日 [Deep Research、論文検索 AI、AI エージェント](#)
3月11日 [大手飲料メーカーの生成 AI 活用比較](#)
3月11日 [イノベーション投資としての知的財産](#)
3月10日 [検索特化型生成 AI Deep Research ツール](#)
3月10日 [特許審査における A I 活用は本当に喫緊の課題](#)
3月 9日 [企業の知的財産部門における生成 AI 活用事例](#)
3月 9日 [企業の情報システム部門における生成 AI 活用事例](#)
3月 9日 [住友電工がグループ全社規模の RAG 基盤を構築](#)
3月 9日 [イノベーション創出のための特許庁の取組](#)
3月 9日 [ビジネス変化の波を乗り越え！生成 AI 時代のビジネス戦略](#)
3月 8日 [孫正義氏「超知能 AI は日本の大企業から始まる」](#)
3月 8日 [企業の研究開発部門における生成 AI 活用事例](#)
3月 8日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)
3月 7日 [DNP が研究開発部門等に「ChatGPT Enterprise」導入](#)
3月 7日 [企業のマーケティングにおける生成 AI 活用事例](#)
3月 7日 [Microsoft の営業部門向け AI エージェント](#)
3月 6日 [企業の営業活動における生成 AI 活用事例](#)
3月 6日 [WIPO 日本事務所 Webinar「特許と AI」](#)
3月 5日 [AI を使えない人はほっておけ](#)
3月 5日 [製造業における顧客対応部門での生成 AI 活用事例](#)
3月 4日 [生成 A I を特許のスクリーニングに活用する方法](#)
3月 4日 [日本企業における生成 AI の利用率](#)
3月 4日 [大学生の約半数が生成 AI を継続的に利用している](#)
3月 3日 [Claude 3.7 Sonnet の凄さ](#)
3月 2日 [人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律案](#)
3月 2日 [サマリアの分類支援機能](#)
3月 1日 [不利益がある発明、成功確率が低い発明、効果が低い発明・・・](#)

3月 1日 [最後の非推論モデル「ChatGPT 4.5\(GPT-4.5\)」の登場](#)

2月28日 [デクセリアルズの知的財産活動](#)

2月28日 [カプコンの知的財産活動](#)

2月27日 [アシックスの知的財産活動](#)

2月26日 [旭化成の用途探索支援 AI](#)

2月25日 [AI の利用・開発に関する契約チェックリスト](#)

2月25日 [拡張思考に対応した「Claude 3.7 Sonnet」](#)

2月24日 [AI が戦略策定をどう変えるのか](#)

2月24日 [生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)

2月23日 [Gemini 2.0 を使用して構築された「AI co-scientist 」](#)

2月22日 [ブランド価値による日本ブランドのランキング Top100](#)

2月21日 [6つの「Deep Research」を比較](#)

2月20日 [世界のイノベーションをリードする企業 100 社](#)

2月19日 [進化した appia-engine：生成 AI による特許明細書作成](#)

2月19日 [AI 活用がもたらす発明創造プロセスのパラダイムシフト](#)

2月18日 [サマリア、Appia-engine、AI Samurai、Axelidea、AI 孔明](#)

2月17日 [知財・無形資産ガバナンス表彰（2024 年度）](#)

2月16日 [Grok 3：Smartest AI on Earth.](#)

2月15日 [知的財産推進計画 2025 に向けた第 3 回構想委員会の検討](#)

2月14日 [LIXIL の知的財産戦略](#)

2月13日 [Patentfield AIR, Summaria, Tokkyo AI, AI Samurai の比較](#)

2月12日 [Deep Research 丸投げは非効率？](#)

2月12日 [特許の崖という業界の常識と戦う塩野義製薬](#)

2月11日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 2 3 号「情報処理端末」](#)

2月10日 [サマリア新機能：包袋管理機能、OCR 機能、文書整形機能](#)

2月10日 [令和 5 年\(行ケ\)第 1 0 1 3 2 号「地盤固結材および地盤改良工法」](#)

2月 9日 [令和 6 年（行コ）第 1 0 0 0 6 号 出願却下処分取消請求控訴事件](#)

2月 9日 [生成 AI を用いた特許文書品質向上](#)

2月 9日 [NTT の生成 AI 事業](#)

2月 8日 [日中イノベーション共創](#)

2月 8日 [Cool Galapagos as a Competitive Advantage](#)

2月 8日 [マイクロ波化学の知的財産活用レベル](#)

2月 8日 [三菱電機の知的財産活用レベル](#)

2月 7日 [ロート製薬の知的財産活用レベル](#)

2月 6日 [知財活動の ROIC への貢献](#)

2月 6日 [サントリーの知的財産活用レベル](#)

- 2月 6日 [世界で最も AI を開発・活用しやすい国の AI 法](#)
- 2月 5日 [2025 ライフサイエンス知財フォーラム](#)
- 2月 5日 [ブリヂストンの知的財産活用レベル](#)
- 2月 5日 [社内に眠る技術を生成 AI が特許出願提案：「AI 孔明」](#)
- 2月 5日 [大企業向けの最先端 AI「クリスタル・インテリジェンス」](#)
- 2月 4日 [OpenAI「Deep Research」：ソニーのエンターテインメントおよび AI 分野](#)

[における知財戦略](#)

- 2月 4日 [ナブテスコの知的財産活用レベル](#)
- 2月 3日 [生成 AI 最新高性能モデルの比較](#)
- 2月 3日 [ユニ・チャームの知的財産活用レベル](#)
- 2月 2日 [ソフトバンクの知的財産活用レベル](#)
- 2月 1日 [リクルートの知的財産活用レベル](#)
- 1月 31日 [オムロンの知的財産活用レベル](#)
- 1月 30日 [アステラス製薬の知的財産活用レベル](#)
- 1月 29日 [信越化学工業の知的財産活用レベル](#)
- 1月 28日 [村田製作所の知的財産活用レベル](#)
- 1月 27日 [非財務指標と短期財務指標バランス良い活用](#)
- 1月 26日 [知財活動の ROIC への貢献：計算法、オムロン、荏原製作所](#)
- 1月 25日 [ファナックの知的財産活用レベル](#)
- 1月 24日 [コニカミノルタの知的財産活用レベル](#)
- 1月 24日 [ChatGPT が東大合格レベルに](#)
- 1月 23日 [味の素の知的財産活用レベル](#)
- 1月 22日 [エーザイの知的財産活用レベル](#)
- 1月 21日 [武田薬品の知的財産活用レベル](#)
- 1月 20日 [パナソニックの知的財産活用レベル](#)
- 1月 19日 [旭化成の知的財産活用レベル](#)
- 1月 18日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)
- 1月 18日 [知的財産活用レベル：トヨタ自動車、花王、富士フイルム、資生堂](#)
- 1月 17日 [知的財産活用レベル：日立製作所、キーエンス](#)
- 1月 16日 [セミナー「ChatGPT を使って中間対応案を検討する」](#)
- 1月 15日 [知財・無形資産で日本企業の価値向上と持続的成長を如何にして実現する](#)

[か](#)

- 1月 15日 [大学 1 年生の数学\(線形代数\)は生成 AI に理解できるのか](#)
- 1月 14日 [知的財産活用レベルがレベル 5「ビジョン \(未来創造\)」の企業](#)
- 1月 14日 [公開情報を活用して知財情報開示の改善の方向を考える](#)
- 1月 13日 [知的財産を「攻め」の武器に：企業の未来を拓く 5 段階レベル戦略](#)

1月13日 [人工生命の誕生](#)

1月13日 [RAG 活用、製造業でも本格化](#)

1月12日 [ソフトバンクグループの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月12日 [リクルートの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月12日 [オムロンの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月12日 [アステラス製薬の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月12日 [村田製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月12日 [信越化学工業の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月11日 [ファナックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月11日 [コニカミノルタの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月11日 [味の素の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月11日 [エーザイの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月10日 [武田薬品の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月10日 [NotebookLM, GPTs, Projects の比較](#)

1月10日 [パナソニックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月10日 [2024 年の生成 AI アップデートと AGI、ASI](#)

1月 9日 [検索特化型生成 AI の使い使い比べ](#)

1月 9日 [資生堂の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 9日 [富士フイルムの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 9日 [トヨタ自動車の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 8日 [花王の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 8日 [「知財・無形資産の投資・活用戦略の構築・開示・発信」の優れた日本企業](#)

1月 8日 [キーエンスの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 8日 [人間には簡単でも生成 AI には難しい問題](#)

1月 7日 [旭化成の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 7日 [ソニーの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 6日 [生成 AI が特許審査において新規性判断基準に与える影響](#)

1月 6日 [日立製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

1月 5日 [生成 AI が特許審査において進歩性判断基準に与える影響](#)

1月 4日 [統合報告での特許情報の開示とインタンジブルズ・ミックス](#)

1月 4日 [OpenAI o1 版『生成 AI を活用した特許明細書の書き方』](#)

- 1月 3日 [OpenAI o1 版『特許明細書の書き方—初学者向け—』](#)
- 1月 2日 [2025 年生成 AI をめぐって起きる知財関連の事件を予想](#)
- 1月 1日 [孫正義氏の“ChatGPT 壁打ち”が生む新時代の創造力](#)
- 1月 1日 [生成 AI 進化で 2025 年日本企業の知的財産業務はどう変わる？](#)