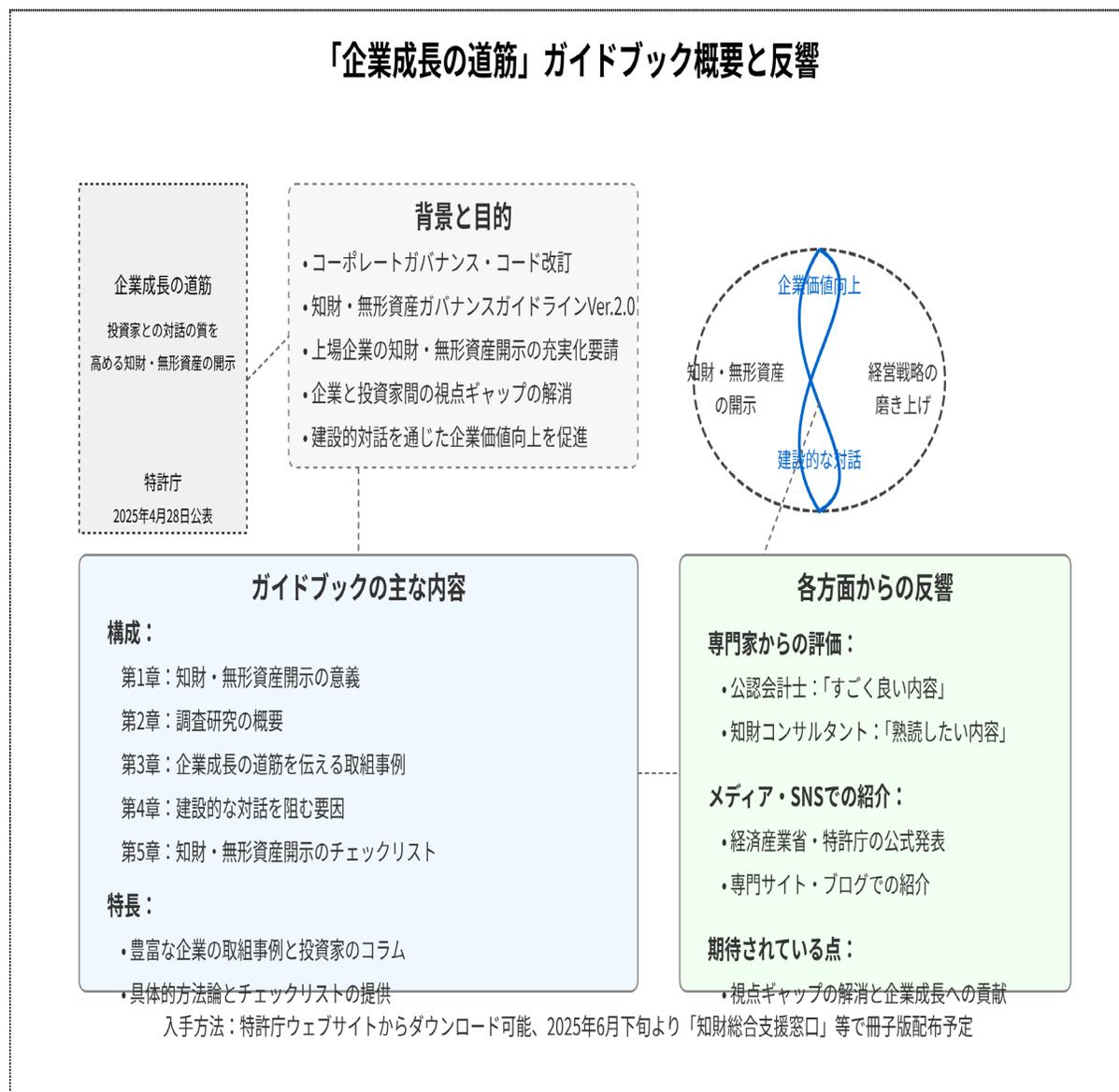


「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」の内容、反響



概要

特許庁は2025年4月28日、ステークホルダーとの建設的な対話を通じて企業価値向上を目指すためのガイドブック「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」を公表しました[3][43][44][45]。このガイドブックは、コーポレートガバナンス・コードの改訂や知財・無形資産ガバナンスガイドライン Ver.2.0[3][7][43][44]を受け、上場企業を中心に求められる知財・無形資産開示の充実化を支援するものです[3][43][44]。企業と投資家間に存在する視点のギャップを埋め、建設的な対話を実現するためのマインドセットと具体的な方法を、企業の取組事例や投資家ヒアリングに基づくコラム、対話促進のためのチェックリストと共に示しています[3][5][18][43][44]。公認会計士など専門家からは、その内容について肯定的な評価が寄せられています[8][33][45][57]。

詳細レポート

ガイドブック発行の背景と目的

近年、コーポレートガバナンス・コードの改訂[3][43][44][60]や「知財・無形資産ガバナンスガイドライン Ver.2.0」[3][7][43][44][61][65]の策定により、特に上場企業において知財・無形資産に関する情報開示の充実が求められています[3][43][44]。人的資本や研究開発などの無形資産への投資は、企業成長や価値向上に直結する将来投資として注目されています[27][55]。開示の充実化は、企業と投資家・金融機関との間で中長期的な視点に立った建設的な対話を生み出し、経営戦略の磨き上げと企業価値向上に繋がることが期待されています[3][43][44][54][69]。

しかし、企業側と投資家・金融機関側とでは、知財・無形資産の開示内容やその評価において視点のギャップが存在することが、建設的な対話を進める上でのボトルネックとなっています[3][43][44]。投資家は、企業価値向上の源泉となる知財・無形資産と収益力・投資額との紐づけや、それらを活用した競争優位性確保戦略、経年比較可能な指標に関心が高い傾向があります[10]。

本ガイドブックは、このボトルネックを解消し、企業がステークホルダーとの建設的な対話を通じて企業成長を実現することを目的として作成されました[3][43][44]。知財・無形資産の開示に関するマインドセットと具体的な方法論を提供することで、対話の質を高め、企業価値向上に貢献することを目指しています[3][5][18][43][44]。

ガイドブックの主な内容

本ガイドブックは、企業成長の道筋を示すために実践すべき活動や検討の進め方を、豊富な事例とともに紹介しています[44]。

構成: ガイドブックは以下の5章で構成されています[8][45]。

- 第1章: ステークホルダーとの建設的な対話に向けた知財・無形資産開示の意義
- 第2章: 本書の策定に向けた調査研究の概要
- 第3章: 企業成長の道筋を効果的に伝えるための取組事例
- 第4章: 開示の改善を経て見えてきた投資家との建設的な対話を阻む要因
- 第5章: 建設的な対話に有効な知財・無形資産開示のチェックリスト

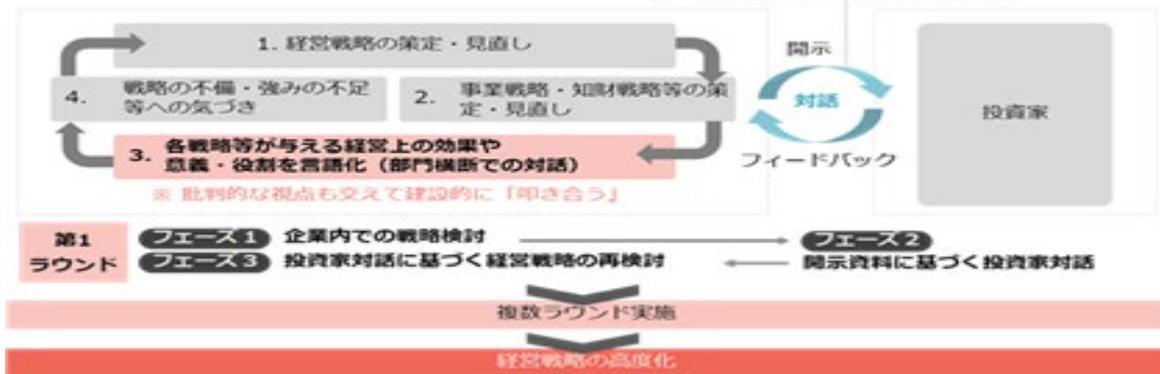
主要なポイント: [5][18][43][44]

1. 企業と投資家の視点のギャップの明確化: 知財・無形資産開示における両者の認識の違いを明らかにし、あるべき関係性と建設的な対話の在り方を提示します[35][36][63]。
2. マインドセットと方法論: 企業成長を実現するために必要な開示のマインドセットとその具体的な方法をコンパクトに整理しています。
3. 豊富なコンテンツ: 実際に開示に取り組む企業への現地調査から得られた示唆、先進企業の取組事例、中長期的視点を持つ投資家へのヒアリング結果をまとめたコラム、企業の経営層・部門長の課題感を取り上げた座談会レポートなどが含まれます[39][52][66]。

4. チェックリスト: 企業が投資家との建設的な対話を進める上で取り組むべき項目を整理したチェックリストを提供します。



※「開示のメソッド」に基づく開示



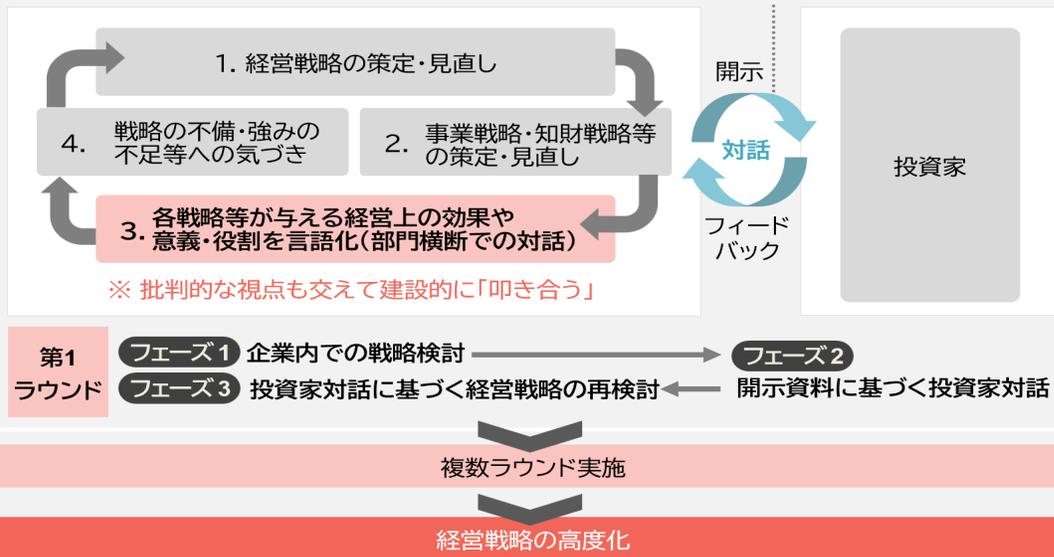
企業成長の道筋

投資家との対話の質を高める
知財・無形資産の開示



■ 図表2 建設的な対話のスパイラル

※「開示のメソッド」に基づく開示



想定読者

本ガイドブックは、主に企業の IR 部門を対象としていますが、経営層、経営企画部門、知財部門、事業部門、研究開発部門など、企業価値向上に貢献する全ての人々を想定読者としています[44]。

入手方法

ガイドブックは、特許庁のウェブサイトから PDF 形式でダウンロード可能です[43][44]。また、2025 年 6 月下旬以降には、全国 47 都道府県に設置されている「知財総合支援窓口」や各経済産業局等の「知的財産室」において、冊子版が無料で配布される予定です（数に限りあり）[43][44]。

関連情報・取り組み

- 解説動画: 特許庁の YouTube チャンネル「JPO Channel」にて、ガイドブック策定に関わった有識者が「知財・無形資産の投資・活用及び開示に取り組む意義」について語る動画が公開されています[3][43]。

- 関連ガイドブック: 特許庁はこれまでも、知財・無形資産の投資・活用や開示に関するガイドブックを複数発行しています。
 - 「知財経営への招待～知財・無形資産の投資・活用ガイドブック～」
[7][17][26][37][47][53][59][68]
 - 「経営戦略に資する IP ランドスケープ実践ガイドブック」 [6][37][59]
 - その他、商標活用ガイド、知財経営コミュニケーションガイドブック、知財戦略事例集など[37][59]
- 調査研究: 特許庁は、令和 6 年度（2024 年度）においても「ステークホルダーとの建設的な対話に資する知財経営の開示に関する調査研究」を実施しており、参加企業を募集していました（2024 年 7 月 26 日まで） [47][59]。

各方面からの反響

本ガイドブックの公表は、関連分野の専門家やメディアから注目を集めています。

- 肯定的な評価: 公認会計士の武田雄治氏は自身のブログで「これ、すごく良い内容だと思います」とコメントしています[8][33][45][51][57]。また、知財情報コンサルタントの野崎篤志氏も LinkedIn でガイドブックを紹介し、「後で熟読します」と述べています[46][56]。
- メディア・SNS での紹介: 経済産業省および特許庁は、ニュースリリースや公式 X アカウントを通じてガイドブックの公表を告知しました [13][31][32][44][48][49][50][64]。TKC エクスプレスやアクシス国際弁理士法人のウェブサイト、CFO 向けブログなどでも紹介されています [21][32][34][45][49][57][67]。
- 内容への期待: 各紹介記事やコメントでは、企業と投資家の視点のギャップ解消 [35][36][63]、実践的な内容（事例、チェックリスト） [39][52][58][66]、そして企業成長への貢献[13][31][44][45][48][57][58]といった点に期待が寄せられています。

現時点では、ガイドブックの内容に対する具体的な批判や懸念を示す情報は確認されていませんが、今後の活用状況や効果については継続的な注視が必要です。

- [1. 権利譲渡又は実施許諾の用意に関する公報掲載申込みについて](#)
- [2. 情報提供制度 | 経済産業省 特許庁](#)
- [3. 「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財 ...」 - 特許庁](#)
- [4. イラスト“下書き段階”で掲載して公式謝罪 経緯・対応を発表 ...](#)
- [5. 知財・無形資産の開示と建設的な対話で - 経済産業省](#)
- [6. 「経営戦略に資する IP ランドスケープ実践ガイドブック ...](#)
- [7. 知財・無形資産の投資・活用における等身大の悩みや課題を ...](#)
- [8. 特許庁「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財 ...](#)
- [9. 万博ガイドブックに前代未聞のミス、批判続出「管理体制どう ...](#)
- [10. 【コラム】知財・無形資産の投資・活用戦略の開示に関する考察](#)
- [11. お役立ちリンク集 | アドマイオーラコンサルティング](#)
- [12. 特許庁が特許検索ガイドブックを公表 | e-Patent Blog](#)
- [13. 特許庁 - X](#)
- [14. 大阪・関西万博 公式ガイドブック誤掲載について謝罪 制作 ...](#)
- [15. 企業価値向上へ 開示・活用進む - 日経 BizGate - 日本経済新聞](#)
- [16. 「地域ブランド」をつくりたい人に。特許庁「地域団体商標 ...](#)
- [17. 特許庁が取りまとめた「知財・無形資産の投資・活用ガイド ...](#)
- [18. ガイドブック「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める ...](#)
- [19. 500 人超のミリオネアに取材してわかった。『週刊 SPA!』元 ...](#)
- [20. 特許情報標準データ（書誌・経過情報に関するデータ）の概要](#)
- [21. 事例集「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財 ...](#)
- [22. 万博ガイドブックに未完成イラスト掲載…制作者「努力が ...](#)
- [23. e-中小企業ネットマガジン【2023 年度】 - 全国商工会連合会](#)
- [24. 企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産 ...](#)
- [25. 万博「公式ガイドブック」複数誤り…「前代未聞」と波紋 ...](#)
- [26. 「知財経営への招待～知財・無形資産の投資・活用ガイド ...](#)
- [27. Integrated Report2022__for printing - DENSO Global](#)
- [28. 【大阪・関西万博】公式スタンプラリーの 4 月 5 月期間限定 ...](#)
- [29. 発売前重版決定！『やなせたかし メルヘンの魔術師 90 年の ...](#)

30. [ほっこり癒やされながら言葉を覚えられる！『はぴだんぶ...』](#)
31. [かっぱちゃん on X: "特許庁、知財・無形資産の開示と建設的な..."](#)
32. [経済産業省「知財・無形資産の開示と建設的な対話で」](#)
33. [特許庁「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財...」](#)
34. [事例集「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財...」](#)
35. [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財...」 - 特許庁](#)
36. [ガイドブック「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める...」](#)
37. [知的財産権活用事例 | 経済産業省 特許庁](#)
38. [ホーム | 経済産業省 特許庁](#)
39. [知財・無形資産の開示と建設的な対話で - 経済産業省](#)
40. [知財・無形資産の投資・活用戦略の開示及びガバナンス...](#)
41. [投資家等との対話の質を高める「共通言語」～知財・無形資産...](#)
42. [知財よろずや～多彩な製品・サービスで知財戦略支援！ 発明...](#)
43. [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」について | 経済産業省 特許庁](#)
44. [知財・無形資産の開示と建設的な対話で、企業成長の道筋を示すためのガイドブック「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」を作成しました \(METI/経済産業省\)](#)
45. [特許庁「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」を公表: ■ C F Oのための最新情報■](#)
46. [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形...](#)
47. [知的財産権活用事例 | 経済産業省 特許庁](#)
48. [経済産業省 on X: "特許庁は、企業価値向上に貢献する全ての方..."](#)
49. [経済産業省「知財・無形資産の開示と建設的な対話で」](#)
50. [特許庁 - X](#)
51. [特許庁「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財...](#)
52. [ガイドブック「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める...](#)
53. [「知財経営への招待～知財・無形資産の投資・活用...」 - 特許庁](#)
54. [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財...」 - 特許庁](#)
55. [Integrated Report2022__for printing - DENSO Global](#)
56. [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」について | Atsushi NOZAKI](#)

57. [特許庁「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」を公表：■C
F Oのための最新情報■](#)
58. [特許庁「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財 ...](#)
59. [知的財産権活用事例 | 経済産業省 特許庁](#)
60. [【コラム】知財・無形資産の投資・活用戦略の開示に関する考察](#)
61. [知財・無形資産ガバナンスガイドライン Ver.2.0 \(2024年2月15 ...](#)
62. [知的財産×開示 知的財産のディスクロージャー制度を巡る ...](#)
63. [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財 ...」 - 特許庁](#)
64. [特許庁 - X](#)
65. [知財・無形資産の投資・活用戦略の開示及びガバナンス ...](#)
66. [知財・無形資産の開示と建設的な対話で - 経済産業省](#)
67. [事例集「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財 ...](#)
68. [知財・無形資産の投資・活用における等身大の悩みや課題を ...](#)
69. [投資家も注目する知財戦略。カギを握る「企業の情報開示」](#)
70. [知財・無形資産の投資・活用戦略の開示及びガバナンス ...](#)
71. [会計概念の「無形資産」から経営資源の「知的資産」へ](#)
72. [企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産 ...](#)