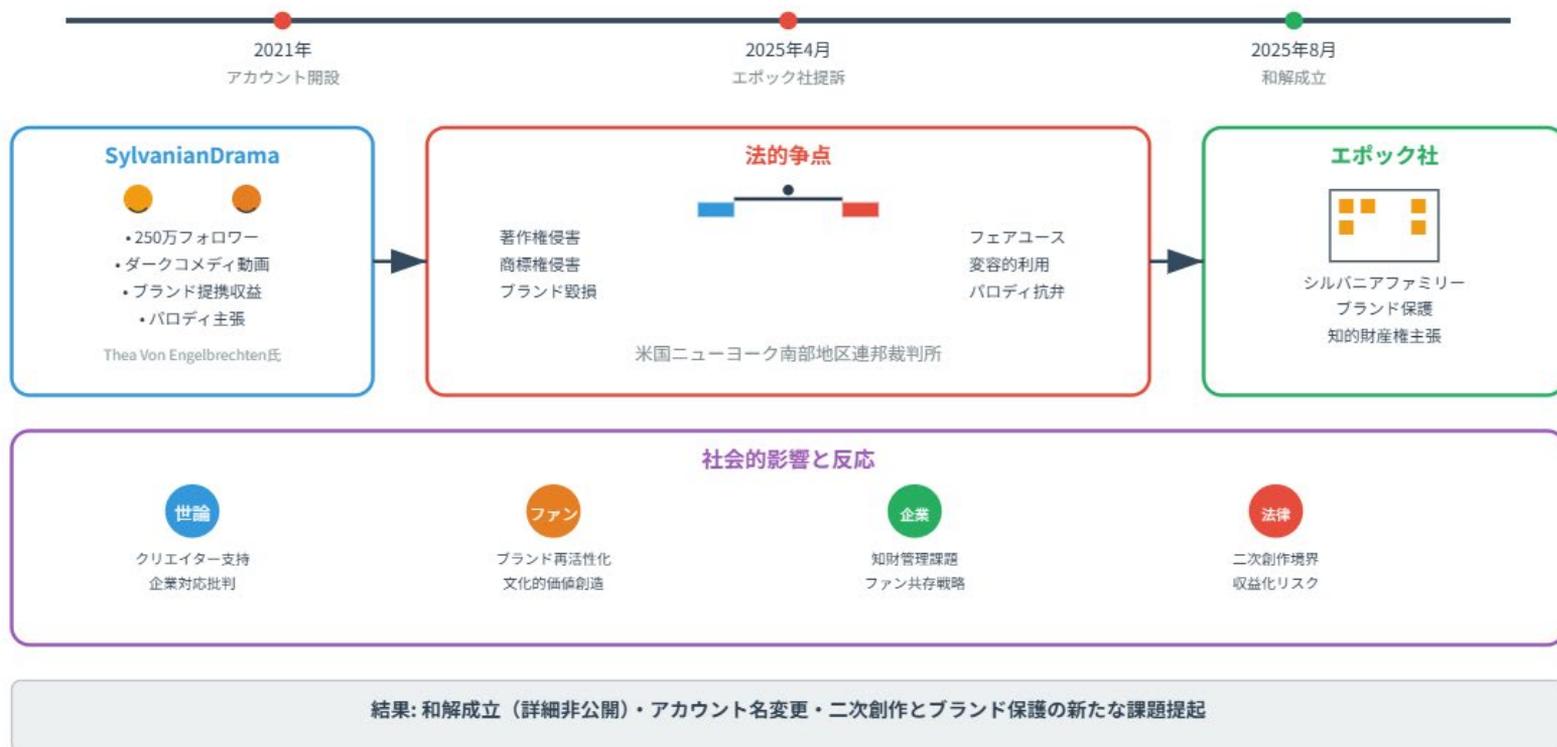


# シルバニアファミリー裁判、エポック社が和解

Felo AI

## シルバニアファミリー訴訟事件の全体像



## 概要

2025年4月、日本の玩具メーカーであるエポック社は、同社の人気商品「シルバニアファミリー」（北米では「Calico Critters」）を使用した動画を投稿する TikTok アカウント「SylvanianDrama」の運営者に対し、著作権および商標権の侵害を理由に米国で訴訟を提起しました [29](#) [34](#) [43](#)。このアカウントは、可愛らしい人形を用いて不倫、薬物乱用、殺人といったダークで大人向けの寸劇を制作し、TikTok で 250 万人以上のフォロワーを獲得するほどの絶大な人気を誇っていました [27](#) [29](#) [42](#)。運営者側は、これらの動画は「パロディ」であり、米国著作権法のフェアユース（公正な利用）規定によって保護されると主張しました [30](#) [53](#) [98](#)。

この訴訟は、企業の厳格なブランドイメージ管理と、ファンによる二次創作活動の自由という、現代のデジタルコンテンツ時代を象徴する二つの価値観が衝突した事例として、世界的な注目を集めました。特に、クリエイターが二次創作を通

じてブランドと提携し、収益を得るという現代的な活動が、知的財産権の境界線をどこまで押し広げるかが問われました。最終的に両者は2025年8月8日に和解に至り、訴訟は取り下げられましたが[48 102 111](#)、その詳細は公表されていません[29 34 99](#)。本レポートは、この「SylvanianDrama」訴訟の背景、法的な争点、社会的反応を多角的に分析し、本件がクリエイター、コンテンツホルダー、そして二次創作文化全体に与える影響を深く考察します。

## 詳細レポート

### 1. 事件の背景：SylvanianDrama とエポック社の対立

#### SylvanianDrama：カルト的人気を博したダークコメディ

「SylvanianDrama」は、アイルランド在住のクリエイター、ティア・フォン・エンゲルブレヒテン氏によって2021年に開設されたTikTokアカウントです[27 43 112](#)。このアカウントの最大の特徴は、シルバニアファミリーの持つ「心温まる、無垢な世界観」という本来のイメージを逆手に取り、人形たちを登場人物として、不倫、薬物依存、格差、殺人といった現代社会の闇や人間の複雑な感情を描く、ソープオペラ（昼ドラ）風のダークコメディを展開した点にあります[27 30 43](#)。



動画は、2010年代のヒット曲をBGMに、テキストオーバーレイで会話が展開されるスタイルで制作されていました[43](#)。その内容は、「My Marriage Is Falling Apart（私の結婚は崩壊寸前）」といったシニカルなタイトルが付けられ、若者の抱える不安、有害な男性性、ダイエット文化といったテーマを扱い、特にZ世代の視聴者から強い共感と支持を得ま

した [27 30 53](#)。この独特の作風は「シェイクスピア的」と評されるなど、単なるパロディを超えた創作物として受け入れられ、TikTok で 250 万人、Instagram で 100 万人のフォロワーを獲得するに至りました [27 111 112](#)。

アカウントの人気の高まるにつれ、エンゲルブレヒテン氏は Netflix、Burberry、Sephora といった大手ブランドと提携し、シルバニアファミリーの人形を使用したスポンサードコンテンツ (#ad) を制作・投稿するようになりました [27 112 114](#)。この商業的成功が、結果的にエポック社との法的な対立を招く一因となりました [28 40](#)。

## エポック社の提訴と和解

エポック社は 2025 年 4 月、ニューヨーク南部地区連邦裁判所に訴訟を提起しました [30 53 112](#)。訴状では、SylvanianDrama の動画が以下の点で同社の権利を侵害していると主張されました。

- **著作権および商標権の侵害:** 許可なく同社の著作物である人形のデザインや商標を使用している [105 113](#)。
- **ブランドイメージの毀損:** 薬物や暴力といったテーマが、シルバニアファミリーの「健全で子供向け」というブランドイメージに「回復不能な損害」を与えている [40 43 106](#)。
- **偽のエンドースメント（虚偽の承認）:** SylvanianDrama の動画、特にブランドと提携したコンテンツが、エポック社によって公式に承認または制作されたものであるかのような誤解を消費者に与える [43 114](#)。

これに対し、エンゲルブレヒテン氏側は、動画は「パロディ」であり、フェアユースとして法的に保護されるべきだと反論しました [30 98](#)。

約 4 ヶ月にわたる法廷闘争の後、2025 年 8 月 8 日、エポック社は訴訟を「偏見なく (without prejudice)」自発的に取り下げるとを公表し、両者は和解しました [48 111 113](#)。これは、将来的に再び同じ理由で提訴する権利を留保した形での取り下げを意味します [113](#)。和解の具体的な内容は非公開ですが [29 34 99](#)、同日、エンゲルブレヒテン氏は自身の Instagram アカウントで、アカウント名とプロフィール画像を 8 月 19 日に変更する予定であることを告知しました [111](#)。

## 2. 法的分析：米国著作権法における玩具動画とパロディ

本訴訟は、玩具という立体物を「演者」として使用した動画コンテンツの法的扱い、特にフェアユースの法理がどのように適用されるかという点で、複雑な論点を含んでいます。

### 玩具の知的財産権保護

玩具は、複数の知的財産権によって多角的に保護されています。

権利の種類	保護対象	本件における関連性
著作権	玩具の独創的なデザインや形状（彫刻作品として） <a href="#">10</a> <a href="#">16</a> 。ただし、機能的・実用的な側面は保護対象外 <a href="#">10</a> 。	エポック社は、人形の美的・装飾的デザインが著作権で保護されると主張したと考えられます。
商標権	ブランド名（Sylvanian Families, Calico Critters）、ロゴ、キャラクターの形状（立体商標として） <a href="#">2</a> <a href="#">14</a> 。	アカウント名「SylvanianDrama」や動画内での人形の使用が、出所の混同やブランド価値の希釈化を引き起こすかが争点となりました <a href="#">114</a> 。
意匠権	物品の装飾的なデザイン <a href="#">14</a> 。	玩具のような量産品は意匠権でも保護され得ます <a href="#">17</a> 。

ファーストセール・ドクトリン: 一方で、被告側には「ファーストセール・ドクトリン」という抗弁の可能性があります [37](#) [114](#)。これは、合法的に購入した著作物の所有者は、著作権者の許可なくその特定のコピーを再販売したり展示したりできるという原則です [129](#)。エンゲルブレヒテン氏は購入した玩具を動画撮影に使用しており、人形そのものを複製・製造しているわけではありません。そのため、彼女の行為は著作権者の頒布権を侵害しないという主張が成り立ち得ます [37](#) [114](#)。

## フェアユースの法理と「パロディ」の抗弁

米国著作権法におけるフェアユースは、著作権者の許可なく著作物を利用できる例外規定であり、主に4つの要素を総合的に考慮して判断されます [128](#) [129](#)。

1. **利用の目的と性質:** SylvanianDrama の動画は、大手ブランドとの提携により商業的な性質を帯びていました [27](#) [112](#)。これはフェアユースの主張において不利に働く要素です。しかし、米国の判例では、元の作品に新たな表現や意味を加え、異なる目的を持つ「変容的利用（Transformative Use）」であれば、商業目的であってもフェアユースが認められやすいとされています [14](#) [114](#) [128](#)。SylvanianDrama の動画は、玩具の本来の文脈を完全に覆し、社会風刺的なコメディという全く新しい価値を創造しており、高い変容性を持つと主張できます [37](#) [114](#)。
2. **著作物の性質:** シルバニアファミリーは創作性の高い著作物であり、この点はフェアユースの主張に不利に働きます。

3. **利用された部分の量と実質性:** 動画では人形が中心的な役割を果たしており、質的・量的に重要な部分を利用していると見なされます。
4. **利用が著作物の潜在的市場や価値に与える影響:** エポック社は「ブランドイメージの毀損」を主張しました [43](#) [106](#)。これは、将来的なライセンス市場やブランド価値への悪影響を懸念したものです。一方で、SylvanianDrama がシルバニアファミリーの知名度を向上させ、新たなファン層を開拓し、結果的に売上に貢献したという見方も根強くあります [36](#) [37](#) [114](#)。近年の最高裁判例 (*Andy Warhol Foundation v. Goldsmith*) では、変容的利用であっても、元の著作物のライセンス市場と直接競合するような利用はフェアユースが認められにくい傾向が示されており [114](#) [122](#)、SylvanianDrama のブランド提携はこの点で不利に働いた可能性があります。



VondranLegal.com

Call (877) 276-5084



Copyright Law Firm for Toys, Games and Other Creative Works

商標権侵害に関しても、*Rogers v. Grimaldi* 事件で確立された基準 (Rogers テスト) に基づき、表現の自由が重視される傾向にあります [114](#)。SylvanianDrama の動画は、その独特な作風からエポック社の公式コンテンツと誤認される可能性は低いと主張でき、表現の自由の範囲内と判断される余地がありました [114](#)。

### 3. 世論とファンコミュニティの反応

この訴訟は、ソーシャルメディア上で大きな議論を巻き起こしました。

#### 提訴に対する批判とクリエイターへの支持

エポック社の提訴が報じられると、ファンの多くはクリエイターであるエンゲルブレヒテン氏を支持し、エポック社の対応を批判しました [27 36 112](#)。主な意見は以下の通りです。

- **ブランド再活性化への貢献:** 「SylvanianDrama がシルバニアファミリーを再びクールにした」「このアカウントのおかげで存在を知り、購入した」といった声が多数上がり、二次創作がブランドに与えるポジティブな影響を指摘する意見が目立ちました [36 114](#)。
- **企業の対応への疑問:** 「訴えるのではなく、彼女を雇って公式の大人向けコンテンツを作るべきだった」という意見に見られるように、訴訟という強硬手段ではなく、ファンコミュニティとの協調を模索すべきだったという批判が多く寄せられました [36](#)。
- **クリエイターへの連帯:** ファンからは「GoFundMe (クラウドファンディング) を立ち上げて訴訟費用を支援しよう」といった具体的な支援の動きも見られました [27 112](#)。

#### 二次創作の文化的・経済的価値

本件は、ファンによる二次創作が単なる「タダ乗り」ではなく、元の作品に新たな文化的価値を付与し、経済的な利益をもたらしうることを明確に示しました [37](#)。SylvanianDrama は、忘れられかけていたかもしれない玩具に現代的な文脈を与え、新たな世代の関心を惹きつけることに成功しました。この事実は、企業が知的財産を管理する上で、ファンコミュニティを敵対視するのではなく、共存・共栄のパートナーとして捉える視点の重要性を示唆しています。

### 4. 考察：二次創作文化とブランド戦略への示唆

SylvanianDrama 訴訟は、和解という形で決着しましたが、現代のクリエイターエコノミーと知的財産権が交差する領域に、多くの重要な問いを投げかけています。

#### クリエイターエコノミーにおける法的リスク

本件が示した最大の教訓は、二次創作の「収益化」、特にブランドとの直接的な提携がもたらす法的リスクです [101 113](#)。フェアユースの法理において、商業利用はそれ自体が決定的なマイナス要因ではありませんが、元の著作物の市場と競合する可能性を高めます。動画に「#ad」といったスポンサー表示を付ける行為は、そのコンテンツが純粋な批評や

パロディではなく、商業広告であるとの印象を強め、フェアユースの主張を弱める可能性があります [28 113](#)。今後、二次創作で収益を得ようとするクリエイターは、この境界線を慎重に見極める必要があります。

### コンテンツホルダーの対応戦略

企業側にとっても、本件は示唆に富んでいます。知的財産権の厳格な行使は、時にファンコミュニティからの激しい反発を招き、ブランドイメージをかえって損なう「ストレ isand 効果」のような事態を引き起こしかねません [17 36](#)。訴訟という手段は、ブランドの「清廉性」を守るためには有効かもしれませんが、文化的な「今日性」やファンとのエンゲージメントを犠牲にする可能性があります [37](#)。



特に日本においては、米国のような包括的なフェアユース規定が存在しないため、二次創作活動は法的に脆弱な立場に置かれています [15 21 128](#)。日本企業が同様のケースに直面した場合、クリエイター側が法的に対抗することはさらに困難になる可能性があります。今回のエポック社の対応は、グローバルに事業を展開する日本企業が、異なる法文化を持つ市場でどのように知的財産権を管理していくかという課題を浮き彫りにしました。訴訟ではなく、ファンコミュニティとの対話や、ガイドラインの策定、あるいは公式なライセンスプログラムの提供といった、より柔軟な対応が求められる時代になっていると言えるでしょう [37 114](#)。

1. [著作権法 \(アメリカ合衆国\) - Wikipedia](#)
2. [Is It Infringement To Have A Copyrighted Toy In The ... - Avvo](#)
3. [商品化権とは what is merchandising rights](#)
4. [Can I Legally Use Toys as Props/Actors in Monetized Videos ...](#)
5. [第4章－著作権表示、納付および登録 | 外国著作権法一覧](#)
6. [Is it legal to create a video using purchased toys as the actors ...](#)
7. [外国の著作物も保護されるの? | 著作権って何? | 著作権 Q&A](#)
8. [Is It Infringement To Have A Copyrighted Toy In The ... - Avvo](#)
9. [著作権法の判例 \(アメリカ合衆国\) - Wikipedia](#)
10. [Copyright Toys Infringement Analysis - Vondran Legal](#)
11. [おもちゃ映画ミュージアムでの著作権の講演](#)
12. [10 Copyright Laws Every Video Producer Should Know About](#)
13. [JRRC マガジン No.266 アメリカ著作権法の ABC 7. 著作権の侵害](#)
14. [Video footage of toys - Copyright Aid](#)
15. [フェアユースとは?米国における法理や日本... - 契約ウォッチ](#)
16. [Character copyright protection for designer toys? - Avvo.com](#)
17. [公式より人気...幼児が夢中の「アンパンマン人形劇」動画](#)
18. [Are there any copywrite issues with using toys in videos?](#)
19. [YouTube でのフェアユース - YouTube ヘルプ](#)
20. [Can I use trademarked toys in my photos? | by Tourmaline](#)
21. [日本の著作権法にはない「フェアユース」とは。許諾不要 ...](#)
22. [Expert Answers on Using Dolls and Toys in TikTok Videos](#)
23. [合衆国著作権法の基礎 - わかりやすいアメリカ法](#)
24. [Toys “R” Us has created a video ad using generative artificial ...](#)
25. [The Goldieblox Video: Copyright Infringement or Fair Use?](#)
26. [TikTok's Sylvanian Drama hit with lawsuit by Calico Critters ...](#)

27. ['Self-expression should be celebrated': Sylvanian Drama spills ...](#)
28. [TikTok parody account "Sylvanian Drama" may survive ...](#)
29. [薬物、殺人...不適切な動画めぐり裁判、エポック社が「人気 ...](#)
30. [シルバニアファミリーが著作権を巡り法廷へ「大人向け」寸劇の ...](#)
31. [Tiktoker gets sued by toy company for using their toys ... - Reddit](#)
32. [Kildare TikTok Star Sued By Sylvanian Families Maker Over ...](#)
33. [Every sylvaniandrama video is so iconic : r/TikTokCringe](#)
34. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟](#)
35. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟 ...](#)
36. [TikTok's Sylvanian Drama 'sued' by Sylvanian Families |](#)
37. ["NO, I'M IN JAIL" The Sylvanian Drama TikTok Infringement ...](#)
38. [Look at this masterpiece \(tiktok @sylvaniandrama\) - Reddit](#)
39. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟](#)
40. [Animal figurine company Sylvanian Families filed a lawsuit in ...](#)
41. [TikTok of the Week | Philippa Dunjay posted on the topic](#)
42. [シルバニアファミリーが著作権を巡り法廷へ「大人向け」寸劇の ...](#)
43. [Sylvanian Drama TikTok Creator Sued for Copyright ...](#)
44. [TikTok アカウントの sylvaniandrama って、実はナタリーなの？](#)
45. [Epoch sue sylvaniandrama : r/sylvanianfamilies - Reddit](#)
46. [「日本 米国 アメリカ」の検索結果 - Yahoo! ニュース](#)
47. [A Sylvanian Drama Primer - Fohr](#)
48. [Epoch official website](#)
49. [Chairman Capito Releases EPW Budget Reconciliation Text](#)
50. [薬物、殺人...不適切な動画めぐり裁判、エポック社が「人気 ...](#)
51. [Arxiv Day: Article](#)
52. [Deceptive Survey by Epoch Times Targeting Canadians](#)
53. [シルバニアファミリーが著作権を巡り法廷へ「大人向け」寸劇 ...](#)
54. [Evaluating processes of care and outcomes of children in ...](#)
55. [Senate EPW reconciliation text released - POLITICO Pro](#)
56. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟](#)
57. [華やかな笑顔で競輪界を盛り上げ！後藤楽々が競輪レポートを ...](#)
58. [Is POS THE EPOCH TIMES / on my credit card statement fraud?](#)
59. [【23-06】中国初のオープンソース・ライセンス訴訟、法廷が ...](#)

60. [Secretary Michael R. Pompeo With Jan Jekielek of The Epoch ...](#)
61. [Chairman Capito Releases Updated EPW Budget ...](#)
62. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟 ...](#)
63. [CSR | Official Epoch Website](#)
64. [Pytorch - Developer Notes 1/2 原创 - CSDN 博客](#)
65. [Charges from Epoch Times - SimplyWise](#)
66. [Senate Budget Committee Chairman releases updated ...](#)
67. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟](#)
68. [Compendium of the Social Doctrine of the Church](#)
69. [スパイダーマン - Wikipedia](#)
70. [IceCure Medical Ltd \(ICCM\) Q2 2025 Earnings Call Transcript](#)
71. [The Epoch Times Media Group Los Angeles - Full Filing](#)
72. [福山雅治の週刊誌報道を受け、所属事務所アミューズが声明発表](#)
73. [The Clean Network - United States Department of State](#)
74. [スギ薬局で「糖尿病薬混入」の調剤ミス、74 歳女性が半年後に ...](#)
75. [IceCure \(ICCM\) Q2 2025 Earnings Call Transcript - Mitrade](#)
76. [Statement on Final Passage of the Reconciliation Bill](#)
77. [Message from the President | Official Epoch Website](#)
78. [Epoch Times Association Inc - Full Filing - Nonprofit Explorer](#)
79. [volume II, revolutionary epoch / by Charles C. Jones, Jr.](#)
80. [John Adams - Wikipedia](#)
81. [TikTok アカウントの sylvaniandrama って、実はナタリーなの？](#)
82. [ICYMI | Calico Critters Are Beefing Thanks To TikTok](#)
83. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟](#)
84. [助けて！ TikTok の sylvaniandrama : r/sylvanianfamilies - Reddit](#)
85. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟 ...](#)
86. [シルバニアファミリーの「不適切な動画」、エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟 - 弁護士ドットコム](#)
87. [シルバニアファミリーの「不適切な動画」、エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟 \(弁護士ドットコム\) | dメニューニュース \(NTT ドコモ\)](#)
88. [TikTok 帳號 sylvaniandrama 实际上是 Natalie? - Reddit](#)
89. [シルバニアファミリーが著作権を巡り法廷へ「大人向け」寸劇 ...](#)

90. [你认为西尔瓦尼亚德拉玛的 MBTI 性格类型是什么?](#)
91. [シルバニアファミリーで“大人向け”寸劇、エポック社が TikTok ...](#)
92. [motherkc 的 tiktok 账号分析与统计数据 | StarNgage Plus](#)
93. [シルバニアファミリーを使った人気 TikToker、本家に提訴され ...](#)
94. [Statistiche e analisi dell'account baileymay di tiktok | StarNgage Plus](#)
95. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟 ...](#)
96. [エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟](#)
97. [Chris Martin 在昨天的 Coldplay 演唱會上問一對情侶是 ... - Reddit](#)
98. [シルバニアファミリーが著作権を巡り法廷へ「大人向け」寸劇の TikTok 人気アカウントと \(よろず~ニュース\) - Yahoo! ニュース](#)
99. [シルバニアファミリーの「不適切な動画」、エポック社が和解...人気 TikTok アカウントを相手に米国で訴訟 - ライブドアニュース](#)
100. [シルバニアファミリーを使った人気 TikToker、本家に提訴される⇒「パロディだ!」と反論 | ハフポスト WORLD](#)
101. [Looking to partner with a brand parody account? Proceed ...](#)
102. [Toymaker drops lawsuit against Sylvanian Drama creator - BBC](#)
103. [TikTok's Sylvanian Drama hit with lawsuit by Calico Critters ...](#)
104. [Irish TikToker reaches settlement in Sylvanian Drama case](#)
105. ["NO, I'M IN JAIL" The Sylvanian Drama TikTok Infringement ...](#)
106. [Sylvanian Families' legal battle over TikTok drama - BBC](#)
107. [Dolls Gone Bad: The War over Sylvanian Drama](#)
108. [When Parody Meets Litigation: Epoch Drops Lawsuit Against ...](#)
109. [Sylvanian toymaker drops lawsuit against Irish woman - RTE](#)
110. [Sylvanian Drama spills into real life as TikTok creator faces ...](#)
111. [Sylvanian Drama: Lawsuit against creator dropped by toy company](#)
112. ['Self-expression should be celebrated': Sylvanian Drama spills into real life as TikTok creator faces lawsuit](#)
113. [When Parody Meets Litigation: Epoch Drops Lawsuit Against 'Sylvanian Drama' Creator - GLOBAL LAW TODAY](#)
114. ["NO, I'M IN JAIL" The Sylvanian Drama TikTok Infringement Case - Carstens, Allen & Gourley](#)
115. [著作権法 \(アメリカ合衆国\) - Wikipedia](#)
116. [パロディ商標のフェアユース - 理律法律事務所](#)
117. [著作権法の判例 \(アメリカ合衆国\) - Wikipedia](#)
118. [グーグルを救った「フェアユース」日本の著作権法にも導入 ...](#)
119. [応用美術の保護②~米国での保護 | ブログ | Our Eyes](#)

120. [4. 4. 権利制限規定の見直しについて](#)
121. [合衆国著作権法の基礎 – わかりやすいアメリカ法](#)
122. [「変革的使用」の誤解を正す：Romanova v. Amilus Inc.判決が ...](#)
123. [YouTube でのフェアユース – YouTube ヘルプ](#)
124. [公式より人気...幼児が夢中の「アンパンマン人形劇」動画](#)
125. [アメリカにおける著作権侵害と救済の仕組み](#)
126. [弁護士が解説！オタク文化を満喫するためにも知っておきたい ...](#)
127. [Crawl failed](#)
128. [グーグルを救った「フェアユース」日本の著作権法にも導入すべきか – 弁護士ドットコム](#)
129. [合衆国著作権法の基礎 – わかりやすいアメリカ法](#)
130. [TikTok parody account “Sylvanian Drama” may survive ...](#)
131. [Tiktok account sylvaniandrama is actually Natalie? – Reddit](#)