



「日立製作所の Lumada（ルマーダ）事業」の最新動向、技術・製品・事業・投資戦略、および知財戦略

以下に、日立製作所の Lumada（ルマーダ）事業の最新動向、技術・製品、事業・投資戦略、知財戦略、競合比較、成長見通しを、2024-2025 年の一次情報を中核に整理したレポートを提示します。^[131]

結論（要点）

- Lumada は日立のデジタル中核として、統合報告書 2025・2024 および新経営計画「Inspire 2027」で重要度が一段と引き上がり、デジタル売上の拡大、生成 AI の本格展開、北米・欧州を中心とした案件創出とアライアンス深化を加速している。^{[132][133][131]}
- 生成 AI は Lumada Solution Hub や Google Cloud との戦略連携を足場にスケール展開、大規模 PoC から業務適用フェーズに移行し、OT×IT×プロダクトの現場統合で差別化を図っている。^{[134][135][136]}

全体像・事業規模

- 統合報告書 2025 では、日立全社の価値創造の中心としてデジタル（Lumada）を位置づけ、セグメント横断で Lumada の比率を高める「80/20」志向（収益性の高い領域へ集中）やポートフォリオ最適化を継続と説明している。^{[137][131]}
- 新経営計画「Inspire 2027」資料（2025 年 4 月）では、Lumada を梃子に収益性と成長の両立を目指す施策が明示され、生成 AI・クラウド連携・業界特化ソリューション強化が重点に置かれている。^{[133][132]}
- IR サイトでは FY2024 通期決算資料・プレゼン一式が公開され、Lumada 関連のデジタル事業の位置づけや収益改善の方向性が示されている（詳細は各 PDF のセグメント記載を参照）。^{[138][131]}

中核技術と製品ポートフォリオ

- 生成 AI：Lumada Solution Hub に生成 AI 関連サービスを実装し、アプリ・エージェント・データ活用の標準化・再利用性・展開速度を高める設計を採る（Hub による配信・運用基盤）。^[134]

- デジタル戦略（2024/6 の公式資料）では、AI/分析、IoT、デジタルツイン、クラウド・マイクロサービス、セキュリティなどを Lumada の技術スタックとして整理し、業界別ユースケースへ水平/垂直に提供する方針を示す。^[136]
- 公式ソリューション一覧では、製造（品質/保全/需給計画）、エネルギー（設備最適/需給最適/DER 連携）、モビリティ（運行最適/予兆保全/安全性）など、用途別パッケージが公開されている。^[139]

業界別ユースケース（例）

- 製造：需要予測・計画最適化、サプライチェーンのレジリエンス強化、Traceability 支援など、データ活用と現場統合の案件が拡大している（ニュース/研究連携・解説記事の動向含む）。^{[140][141]}
- エネルギー：日立エナジー領域ではエネルギーポートフォリオマネジメント等の最適化ソリューションを提供し、発電・系統・小売を跨ぐデータ主導の運用高度化を支援する。^[142]
- モビリティ：新経営計画内のモビリティ戦略資料に連動し、運行・保全・安全をまたぐデジタル活用での価値創出を強化（Lumada の横展開基盤の活用）。^[143]

事業戦略（市場・地域・アライアンス）

- ターゲット市場：製造・エネルギー・モビリティを柱に、公共/インフラ・金融・ヘルスケア等へも業界別にユースケース拡張し、収益性の高いドメインへ集中する「80/20」方針で深耕する。^{[131][137]}
- 北米・欧州：統合報告書 2025/IR 資料の方針に沿い、グローバル展開を前提にクラウド・パートナー連携を強化し、現地顧客基盤と産業領域（例：エネルギー/鉄道/製造）での案件創出を進める姿勢が明確。^{[133][131]}
- パートナリシップ：Google Cloud との戦略連携（2025/10）で、生成 AI の共同展開・共同 Go-To-Market・人材育成を進める枠組みを拡張（過去の発表を踏まえた深化）。^{[135][144]}

投資戦略（M&A・R&D・協業/出資）

- M&A：データ・AI サービスのケイパビリティ補強として、欧州の AI/データ企業の獲得に関する公式発表があり、Lumada の案件遂行力強化と地域補完を図る姿勢がうかがえる（詳細は日立公式ニュース参照）。^[145]

- 生成 AI 投資：2024 年のデジタル戦略説明では、生成 AI に関する事業開発・プラットフォーム整備・人材育成を含む投資コミットメントを打ち出しており、IR/新中計と整合的にスケール化を目指す。^{[136][133]}
- R&D/共創：Lumada のデジタル・アーキテクチャと業界知見の組合せで共創（協創）を加速し、大学・地域機関・大手クラウド/半導体企業との連携を拡充する方向性が見られる（公式資料の共創記述）。^{[131][136]}

知財戦略（Lumada 関連）

- 公式の知的財産戦略資料（2022/12 公表）では、事業戦略と連動した IP の「創造・保護・活用」を中軸に、デジタル領域での標準化・オープン/クローズ戦略の使い分け、ブランド/データ/契約等の総合マネジメントを掲げる。^[146]
- 同資料の枠組みは現行のデジタル中核戦略にも適用可能で、生成 AI/IoT/データ利活用に関する特許・著作・データ権利・標準必須の取り扱い方針が体系化されている（最新の IR・サステナとの整合）。^{[147][146]}
- JPO とのエンゲージメントや社外評価（Top 100 Innovators 等）も継続的に示され、グローバルでの IP プレゼンスと政策・標準への関与を強める姿勢が確認できる（一次情報・関連発信に基づく概観）。^{[148][149]}

競合比較（Siemens Xcelerator、Schneider EcoStruxure 等）

- 共通点：いずれも産業向けのデジタル基盤として、IoT/AI/デジタルツイン/クラウド連携を核に、業界別のユースケースをカタログ化し、パートナーエコシステムを広げる戦略を採用している。^{[150][136]}
- Lumada の差別化視点：OT×IT×プロダクトの垂直統合（自社プロダクト群と OT ノウハウの深さ）と、社会インフラ（電力・鉄道等）への直接的な関与を背景にした現場データ統合と運用適用の厚みが特徴。^{[136][131]}
- 生成 AI の展開：Google Cloud との戦略連携の深化と、Lumada Solution Hub での運用配信の統合により、PoC から大規模実装への移行スピードを前面に出している点が直近の強みとして観察される。^{[135][134]}

成長予測・数値目標・リスク

- 成長ストーリー：新中計「Inspire 2027」は、デジタル（Lumada）を収益成長の主役と位置付け、収益性向上（ポートフォリオ最適化・高付加価値化）とトップライン拡大（グローバル案件・生成 AI×業務適用）を両立させる設計。^{[132][133]}
- 数値目標：統合報告書/中計資料では、セグメント KPI と併せて収益性（マージン）目標の引き上げ志向が示され、「80/20」で収益寄与の大きいデジタル領域へのシフトが明記されている（詳細は PDF の該当ページ参照）。^{[137][131]}
- 課題・リスク：グローバルのサプライチェーン変動や地政学・規制対応、生成 AI 導入のセキュリティ・データガバナンス・人材変革（スキル/生産性）などが主要論点で、日立は BCP/需給最適や人材施策で対応強化とする。^{[141][133]}

直近の重要発表・動向（2024-2025）

- 新経営計画「Inspire 2027」発表（2025/4）：デジタル中心の戦略深化、収益性と成長の同時追求、生成 AI 適用拡大が基軸。^{[132][133]}
- Google Cloud との戦略アライアンス拡大（2025/10）：共同で生成 AI の導入・生産性向上を推進、共同市場開拓・人材育成プログラムを含む拡張を公表。^{[144][135]}
- Lumada Solution Hub の生成 AI サービス強化（2025/3）：標準化された生成 AI サービスの提供を明示、展開スピードと運用一体化を重視。^[134]
- デジタル戦略（2024/6、公式資料）：AI/IoT/ツイン/クラウドの技術体系と業界向け展開方針を提示、Lumada 3.0 方向性の文脈で解説されることが多い。^[136]

追加の深掘りポイント（提案）

- 数値特定：統合報告書 2025 の該当セクション（セグメント別売上・OP 率、デジタル売上比率、地域別売上）から Lumada 該当部分を見指定で抽出し、推移グラフ化（必要であれば作成可能）。^[131]
- 競合定量比較：Xcelerator/EcoStruxure 等の公開 KPI（顧客数、パートナー数、製品数）と Lumada のカバレッジ、導入業界、受注規模感を横比較（公開データの有無に依存）。^{[150][136]}
- 知財定量：直近 3 年のデジタル関連公開特許の出願件数推移（IPC/CPC 別）を抽出し、標準化活動・オープン/クローズの運用事例（OSS/標準必須/データ契約）を補記（一次資料に沿って整理）。^{[146][147]}

情報ソース（主な一次資料）

- 統合報告書 2025（Lumada の位置づけ、80/20、セグメント戦略）[\[131\]](#)
- 新経営計画「Inspire 2027」関連資料（抜粋スライド・サマリー）[\[133\]](#)[\[132\]](#)
- IR サイト（FY2024 通期・FY2025 上期の説明資料入口）[\[138\]](#)
- デジタル戦略（2024/6、公式 PDF）[\[136\]](#)
- Lumada 公式：ソリューション一覧、生成 AI 関連サービス、注目記事（Hub・ユースケース）
[\[151\]](#)[\[139\]](#)[\[134\]](#)
- Google Cloud との戦略アライアンス（2025/10、2024/8 の発表）[\[144\]](#)[\[135\]](#)
- 業界別参照（エネルギー・モビリティ・製造）[\[140\]](#)[\[142\]](#)[\[143\]](#)
- 知財戦略（公式 IP プレゼン・サステナ報告）[\[147\]](#)[\[146\]](#)

次のアクション案

- KPI 抽出（ページ特定・引用）と比較表の作成を希望される場合は、統合報告書 2025 の該当ページ番号指定で再抽出し、数値テーブル化する。[\[131\]](#)
- 競合比較（Xcelerator/EcoStruxure）の定量 KPI 可用性確認後、比較表を作成する。[\[150\]](#)
- 知財の出願トレンドを JPO/USPTO 等の公開データで補足し、Lumada 関連クラスの件数を四半期推移で可視化する（必要に応じ実施）。[\[146\]](#)

**

1. https://note.com/honest_murre2984/n/n5e7d80fa9053
2. <https://japan.zdnet.com/article/35240005/>
3. <https://www.hitachihyoron.com/jp/contents/202505/articles/02/index.html>
4. <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/mag/nc/18/020800017/052201261/>
5. <https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/en/ir/media/library/integrated/2025/ar2025e.pdf>
6. <https://www.hitachi-solutions.co.jp/company/press/news/2024/0723.html>
7. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/0428_summary.pdf
8. https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2025/06/250611/20250611_01_mobility_en.pdf
9. <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/11/1112a.pdf>

10. https://finance.yahoo.com/quote/HIA1.F/earnings/HIA1.F-Q4-2025-earnings_call-302442.html
11. <https://japan.zdnet.com/article/35237494/>
12. <https://www.tipranks.com/news/company-announcements/hitachi-ltds-earnings-call-growth-plans-amid-challenges>
13. https://www.hitachi.co.jp/IR/library/integrated/2024/ar2024j_12.pdf
14. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/ir/media/library/integrated/2024/ar2024j_13.pdf
15. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/ir/media/library/integrated/2025/ar2025j_06.pdf
16. <https://www.datainsightsmarket.com/companies/6501.T>
17. <https://www.youtube.com/watch?v=Ns0t3Hz4f6I>
18. https://www.hitachi.co.jp/products/it/portal/booklet/hitachi_digital_profile_oct.2025_jp.pdf
19. <https://www.hitachi.co.jp/IR/library/integrated/2024/ar2024j.pdf>
20. <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/00001/10572/>
21. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/ir/media/library/integrated/2025/ar2025j.pdf
22. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/04/0426/f_0426pre.pdf
23. https://www.hitachi.co.jp/IR/library/stock/hit_sr_fy2024_2_ja.pdf
24. <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/24/02924/>
25. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/ir/media/library/integrated/2024/ar2024j_06.pdf
26. <https://www.hitachi.com/ja-jp/ir/>
27. https://www.hitachihyoron.com/rev/archive/2020/r2020_05/pdf/05a05.pdf
28. https://www.rieti.go.jp/jp/events/bbl/23101201_higashihara.pdf
29. <https://japan.zdnet.com/article/35185854/>
30. https://www.hitachi.com/IR-e/library/integrated/2024/ar2024e_07.pdf
31. <https://cloud.watch.impress.co.jp/docs/column/ohkawara/1509035.html>
32. <https://jp.reuters.com/article/business/technology/-idUSKBN1W21VV/>
33. <https://www.hitachi.com/IR-e/library/integrated/2024/ar2024e.pdf>

34. <https://www.provej.jp/column/st/hitachi-lumada/>
35. <https://www.iis.u-tokyo.ac.jp/en/news/4794>
36. <https://japan.zdnet.com/article/35222212/>
37. <https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/solution/index.html>
38. <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2022/01/0114b.html>
39. https://hitachidigital.com/wp-content/uploads/2025/02/hitachi_digital_profile_en_compressed.pdf
40. <https://news.careerconnection.jp/dx/cmiaquil1mq/>
41. https://www.hitachihyoron.com/rev/archive/2024/r2024_01/16/index.html
42. https://www.techno-producer.com/ai-report/hitachi_ip_strategy_report/
43. <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2022/04/0401a.pdf>
44. https://hitachidigital.com/wp-content/uploads/2024/08/Hitachi_WhitePaper_V1b.pdf
45. <https://www.hitachienergy.com/jp/ja/products-and-solutions/energy-portfolio-management>
46. <https://www.nihon-ma.co.jp/news/company/6501/>
47. <https://note.com/kusuura/n/n73c2fee4f1b8>
48. <https://cloud.watch.impress.co.jp/docs/news/1599317.html>
49. <https://www.investopedia.com/microsoft-hitachi-form-multibillion-dollar-ai-partnership-8658022>
50. https://note.com/better_equation/n/n3a64a3deb27c
51. <https://cloud.watch.impress.co.jp/docs/news/2010738.html>
52. <https://www.rcrwireless.com/20250926/internet-of-things-4/hitachi-nvidia-ai-cloud-industry>
53. <https://domanda.jp/hitachi-to-acquire-globallogic/>
54. <https://kabutan.jp/news/marketnews/?b=n202406130495>
55. <https://hitachidigital.com/news/hitachi-and-google-cloud-announce-strategic-partnership-to-accelerate-innovation-and-productivity-with-generative-ai/>
56. https://www.nihon-ma.co.jp/news/20250924_6501-43/

57. https://monoist.itmedia.co.jp/mn/articles/2504/30/news080_3.html
58. https://www.hitachi.co.jp/IR/library/integrated/2024/ar2024j_08.pdf
59. <https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2025/10/251010a.html>
60. <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/09/0924.pdf>
61. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/06/0611/20240611_02_digital.pdf
62. <https://www.hitachivantara.com/en-us/news/gl250925>
63. <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/03265/071100004/>
64. <https://yorozuipsc.com/uploads/1/3/2/5/132566344/352b636184838b83640c.pdf>
65. https://digital-highlights.hitachi.co.jp/_ct/17737150
66. https://masouken.com/M&A_巨額企業買収ランキング
67. <https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC083NE0Y4A600C2000000/>
68. <https://yorozuipsc.com/uploads/1/3/2/5/132566344/70b329a07e40a69f6aed.pdf>
69. <https://www.hitachi.com/ja-jp/ir/library/presentation/>
70. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2022/12/1205/20221205_03_ip_presentation_ja.pdf
71. https://www.hitachihyoron.com/rev/archive/2024/r2024_01/abstract/index.html
72. <https://www.jpo.go.jp/news/ugoki/202403/2024031901.html>
73. <https://www.hitachi.com/en/information/20250331/>
74. <https://www.hitachihyoron.com/jp/archive/2010s/2019/02/02a01/index.html>
75. https://www.hitachi-systems.com/sustainability/management/intellectual_property/
76. https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2021/02/210225/20210225_03_ip_presentation_en.pdf
77. <https://www.techno-producer.com/wp-content/uploads/2025/10/日立製作所の知財戦略.pdf>
78. https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2022/12/221205/20221205_03_ip_presentation_en.pdf
79. https://japio.or.jp/00yearbook/files/2017book/17_a_07.pdf
80. <https://japan.zdnet.com/article/35236230/>

81. <https://www.hitachihyoron.com/jp/column/content/vol40/index.html>
82. https://www.hitachihyoron.com/rev/archive/2019/r2019_03/activities1/index.html
83. https://www.ipa.go.jp/resources/shingikai/sangyo-kouzou/shousai/tokkyo_shoi/document/15-shiryuu/03.pdf
84. <https://www.meti.go.jp/policy/economy/hyojun-kijun/jisho/20240417fu.pdf>
85. <https://yorozuipsc.com/blog/3767064>
86. <https://www.hitachi.co.jp/IR/library/presentation/190626/190626-2.pdf>
87. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/sustainability/media/download/ja_sustainability2024.pdf
88. <https://mobian.studio/smart-city-technology-companies/>
89. <https://technologymagazine.com/top10/top-10-global-smart-building-companies>
90. https://www.hitachihyoron.com/rev/archive/2018/r2018_05/message/index.html
91. <https://cloud.watch.impress.co.jp/docs/column/ohkawara/2021953.html>
92. <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/rail-traffic-management-market-220378149.html>
93. <https://slashdot.org/software/comparison/EcoStruxure-vs-Lumada-IIoT/>
94. https://www.hitachihyoron.com/rev/archive/2017/r2017_06/r6-05/index.html
95. <https://en.rootcloud.com/Public/Uploads/uploadfile/files/20240126/2022MagicQuadrantforGlobalIndustrialIoTPlatforms2022.pdf>
96. <https://blog.huebits.in/2025s-top-10-iiot-platforms-powering-the-future-of-industrial-automation/>
97. https://www.hitachi.com/IR-e/library/integrated/2019/ar2019e_20.pdf
98. <https://techno-res.com/en/category/vendor/>
99. <https://de.scribd.com/document/435450804/IoT-World-Today-Industrial-IoT-Platforms-the-Top-10-List>
100. <https://www.hitachivantara.com/en-us/blog/traversing-metaverse-with-lumada>
101. <https://www.appsruntheworld.com/app-top-500/Manufacturing/>
102. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/2024_Anpre.pdf
103. <https://www.rcrwireless.com/20190731/fundamentals/top-industrial-iiot-platforms>

104. <https://www.klover.ai/hitachi-ai-strategy-analysis-of-dominance-as-conglomerate/>
105. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590123025016536>
106. <https://www.linkedin.com/pulse/top-industrial-cloud-platform-companies-how-compare-v2cee>
107. <https://www.hitachi.com/smeet-e/156/invite/250528-3.pdf>
108. <https://www.bayareaeconomy.org/files/pdf/JapanInTheBayArea.pdf>
109. <https://www.genspark.ai/spark/世界の産業を牽引するシュナイダーと日立-その強みと未来戦略を徹底比較/6cfcfe11-5c5e-4429-9f11-2dfa3151c0ba>
110. <https://www.investing.com/news/transcripts/earnings-call-transcript-hitachi-q2-2025-sees-8-revenue-rise-ai-expansion-93CH-4318228>
111. <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/03/0314.html>
112. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/f_0428pre.pdf
113. https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/about/lumada_hub/generative_ai/index.html
114. <https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/spcon/index.html>
115. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/ir/media/library/integrated/2025/ar2025j.pdf
116. <https://www.hitachi.com/ja-jp/ir/>
117. <https://www.hitachi.co.jp/IR/library/integrated/2024/ar2024j.pdf>
118. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/f_0428pre.pdf
119. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/0428_summary.pdf
120. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/06/0611/20240611_02_digital.pdf
121. <https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/solution/index.html>
122. <https://hitachidigital.com/news/hitachi-and-google-cloud-announce-strategic-partnership-to-accelerate-innovation-and-productivity-with-generative-ai/>
123. <https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2025/10/251010a.html>
124. https://www.hitachi-solutions-create.co.jp/company/newsrelease/2017/0828_01/
125. <https://p.sokai.jp/6501/report/>

126. <https://www.hitachihyoron.com/jp/archive/2020s/2025/01/03/index.html>
127. <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000522.000067590.html>
128. <https://www.hitachi-systems.com/news/2025/20250902.html>
129. <https://www.microsoft.com/ja-jp/customers/story/22781-hitachi-github>
130. <https://talentsquare.co.jp/career/hitachi-review/>
131. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/ir/media/library/integrated/2025/ar2025j.pdf
132. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/f_0428pre.pdf
133. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/0428_summary.pdf
134. https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/about/lumada_hub/generative_ai/index.html
135. <https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2025/10/251010a.html>
136. https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/06/0611/20240611_02_digital.pdf
137. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/ir/media/library/integrated/2025/ar2025j_06.pdf
138. <https://www.hitachi.com/ja-jp/ir/>
139. <https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/solution/index.html>
140. <https://www.hitachi-solutions.co.jp/company/press/news/2024/0723.html>
141. <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/03/0314.html>
142. <https://www.hitachienergy.com/jp/ja/products-and-solutions/energy-portfolio-management>
143. https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2025/06/250611/20250611_01_mobility_en.pdf
144. <https://hitachidigital.com/news/hitachi-and-google-cloud-announce-strategic-partnership-to-accelerate-innovation-and-productivity-with-generative-ai/>
145. <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/09/0924.pdf>
146. https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2022/12/221205/20221205_03_ip_presentation_en.pdf
147. https://www.hitachi.com/content/dam/hitachi/global/ja_jp/sustainability/media/download/ja_sustainability2024.pdf
148. <https://www.jpo.go.jp/news/ugoki/202403/2024031901.html>

149. <https://www.hitachi.com/en/information/20250331/>
150. <https://slashdot.org/software/comparison/EcoStruxure-vs-Lumada-IIoT/>
151. <https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/spcon/index.html>