

2024年11月

01

マーケティング領域における「BuddyAI」のローンチ

- ・マーケティング業務に携わる国内約400名が先行利用開始
- ・約15種類のプロンプトテンプレート搭載

2025年

02

他領域における「BuddyAI」の水平展開

- ・R&D
- ・調達
- ・生産
- ・SCM
- ・営業
- ・知財
- ・人事
- ・法務
- ・財務
- ・デジタル

2026年～

03

領域ごとの「BuddyAI」の連携

## ■ 「KIRIN BuddyAI for Marketing」 に実装されているプロンプトテンプレート例

### エグゼキューション開発

- コンセプト開発
- ネーミング・ワーディング支援

### 調査・分析

- 調査設計
- 調査サマリ作成
- オープンアンサーコーディング

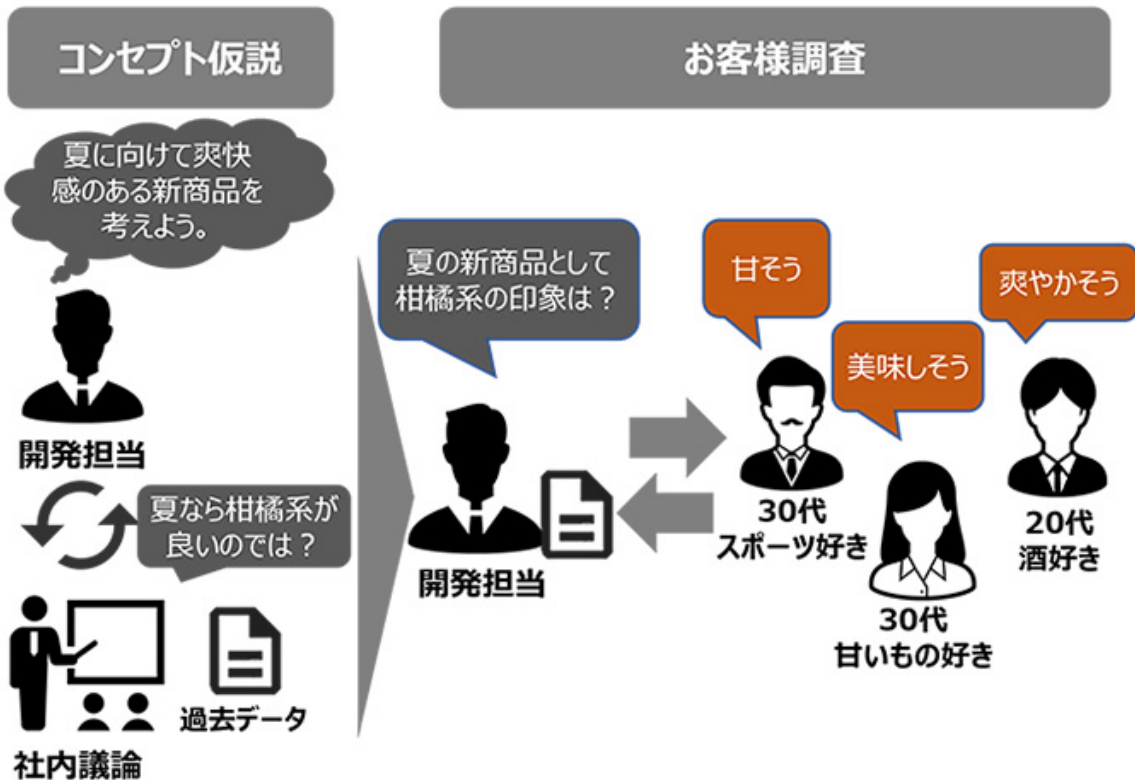
### 汎用業務

- 各種文章案作成
- 文章構成
- 商談資料構成案作成

Etc.

## 現在の商品コンセプト立案

過去のお客様理解に関わるデータ等をもとに立てたコンセプト仮説をお客様調査にかけることを繰り返し、商品コンセプトを練り上げていく



## AIペルソナ導入後

過去のお客様理解に関わるデータと生成AIを活用して構築したAIペルソナとの対話を通じて、お客様調査前段階でのコンセプト仮説の精度向上に繋げる

