

サントリーの成長戦略における知的財産部門の貢献

Gemini Deep Research

1. はじめに

サントリーは、日本を代表する飲料メーカーであり、ビール、洋酒、ワイン、清涼飲料、健康食品など、幅広い製品・サービスを提供しています。近年、グローバル化や技術革新が加速する中、企業にとって知的財産の重要性はますます高まっています。サントリーは、「ザ・プレミアム・モルツ」の「神泡」キャンペーンのように、製品の差別化だけでなく、ブランドイメージの強化、そして市場シェアの拡大にもつながる知的財産戦略に力を入れています。本稿では、サントリーの成長戦略における知的財産部門の貢献実績について、入手できた情報に基づき考察します。

2. サントリーの知的財産部門

サントリーの知的財産部門の組織構造、人員規模、主な役割についての詳細は限定的ですが¹、サントリーは製品・サービスの差別化、競争優位性の確保、ブランド価値向上等において、知的財産を重要な経営資源と位置付けていると考えられます。

3. サントリーの主要な製品・サービスと知的財産権

サントリーは、多岐にわたる製品・サービスを提供しており、それぞれに関連する知的財産権を取得しています。主要な製品・サービスは以下の通りです。³

Product Category	Product Example	Intellectual Property Type
ビール	ザ・プレミアム・モルツ	商標、特許（醸造方法）
ウイスキー	山崎、響	商標

Product Category	Product Example	Intellectual Property Type
ワイン	-	商標
リキュール	-	商標
茶系飲料	伊右衛門	商標、特許（製造方法）
コーヒー	BOSS	商標
水	天然水	商標
果汁飲料	-	商標
健康食品	DHA&EPA+セサミン EX	商標
健康食品	マグロ博士の DHA&EPA	特許（抽出方法）
特定保健用食品	トクホ	商標、意匠（ボトルデザイン）

これらの製品・サービスに関して、サントリーは特許、実用新案、意匠、商標等の知的財産権を取得し、保護することで、競争優位性を築いていると考えられます。

4. 知的財産権による成長戦略への貢献

サントリーの知的財産権は、以下のような形で成長戦略に貢献していると考えられます。

4.1 製品・サービスの差別化と競争優位性の確保

サントリーは、知的財産権を活用することで、製品・サービスの差別化を図り、競争優位性を確保しています。例えば、「マグロ博士の DHA&EPA」は、新鮮な天然マグロ（ビンチョウマグロの頭部）を原料とし、真空低温抽出法で抽出することで、吸収性に優れた天然の DHA・EPA やビタミン D、ビタミン E を豊富に含んでいます。⁵ この独自の製法は特許によって保護されており、他社との差別化を実現しています。

4.2 ブランド価値向上への貢献

知的財産権は、サントリーの製品・サービスの差別化に貢献するだけでなく、ブランド価値向上にも重要な役割を果たしています。例えば、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドでは、「泡」というビール独自の価値に着目し、「神泡」を実現するための素材・製法・注ぎ方にこだわり、「泡」でビールを選ぶ基準を変えることを目指しています。⁶ 「神泡」や「こだわりの素材・製法・注ぎ方」といったブランドイメージを視覚化することで、ブランド価値向上に繋がっています。また、「伊右衛門」の製造方法を特許登録することで、ブランド力を強化するとともに、他社の追随を促し、業界全体の技術向上に貢献しています。⁷ さらに、「トクホ」は、独自のボトルデザインを意匠登録し、商品名を商標登録することで、強力なブランドアイデンティティを構築しています。⁸ このボトルデザインは、店頭でも消費者の目に留まりやすく、ブランドの認知度向上に貢献しています。ウイスキーにおいては、「山崎」のように、厳選された原料の使用⁹、独自の製造プロセス⁹、数々の受賞歴⁹といった要素を通じて、業界をリードするブランドとしての地位を確立しています。

4.3 新規事業創出と海外市場進出

知的財産権を活用した新規事業創出や海外市場進出に関する具体的な事例は、入手した情報からは確認できませんでした。¹⁰ しかし、サントリーは1962年のメキシコへの進出を皮切りに、アメリカ、フランス、スコットランド、中国、オーストリア、香港、タイなど、世界各国に事業を拡大しています。¹¹ 海外市場に進出する際には、その国の法律に準拠した商標登録など、知的財産の保護が不可欠となります。サントリーは、海外市場においても知的財産権を戦略的に活用することで、ブランドを保護し、事業を展開していると考えられます。

4.4 リスク回避と紛争解決

サントリーは、知的財産権を活用することで、リスク回避と紛争解決にも取り組んでいます。

4.4.1 積極的なリスクマネジメント

サントリーは、知的財産権に関するリスクマネジメントを積極的に行っています。¹² 具体的には、知的財産権の侵害リスクを事前に評価し、適切な対策を講じることで、事業活動におけるリスクを最小限に抑えています。

4.4.2 知的財産権の行使による紛争解決

2015年には、アサヒビールを相手取り、「低ブリックス、pH調整済みノンアルコールビールテイスト飲料」に関する特許侵害訴訟を起こしました。¹³ 訴訟は2016年に和解により終結しましたが、和解内容は公表されていません。この事例は、サントリーが知的財産権を積極的に行使し、自社の権利を保護する姿勢を示していると言えるでしょう。

5. 競合他社との比較

競合他社の知的財産戦略に関する詳細な情報は、入手できませんでした。⁵しかし、飲料業界では、各社が独自の技術開発やブランド戦略を展開しており、知的財産の重要性はますます高まっています。特に、機能性飲料に関する特許や、ブランド認知のための商標登録は、競争優位性を築く上で重要な要素となっています。サントリーは、競合他社の動向を注視しながら、自社の知的財産戦略を強化していく必要があるでしょう。

6. 今後の課題と展望

社会情勢、技術動向、市場環境の変化等を踏まえ、サントリーの知的財産部門は、以下のような課題に取り組む必要があると考えられます。

- **グローバル化への対応:** 海外市場における知的財産権の取得・保護、海外企業との連携強化
- **技術革新への対応:** AI、IoT等の新技術に関する知的財産権の確保、オープンイノベーションの推進
- **ブランド戦略の強化:** ブランド価値向上のための知的財産権の活用、模倣品対策
- **人材育成:** 知的財産に関する専門知識を持つ人材の育成、知的財産部門の組織力強化

サントリーは、これらの課題を克服することで、知的財産部門を成長戦略の更なる推進力とし、持続的な成長を遂げていくことが期待されます。

7. 結論

サントリーは、これまで知的財産権を重要な経営資源と位置付け、製品・サービスの差別化、競争優位性の確保、ブランド価値向上等に積極的に活用してきました。今後も、グローバル化や技術革新に対応した知的財産戦略を展開することで、更なる成長を遂げることが期待されます。サントリーは、知的財産資産を戦略的に活用することで、製品を差別化し、強力なブランドを構築することに成功しており、ダイナミックな世界の飲料市場において、持続的な成長を遂げるための基盤を築いています。

引用文献

1. リスクマネジメント - サントリーグループのサステナビリティ, 2月6, 2025 にアクセス、https://www.suntory.co.jp/company/csr/gov_risk/
2. オープンイノベーション担当 | 研究者たちの仕事 - サントリー, 2月6, 2025 にアクセス、<https://www.suntory.co.jp/sic/person/03/>
3. 商品情報 (カロリー・原材料) サントリー, 2月6, 2025 にアクセス、<https://products.suntory.co.jp/>
4. ソフトドリンク 商品情報 (カロリー・原材料) サントリー, 2月6, 2025 にアクセス、<https://www.suntory.co.jp/softdrink/products/>
5. マグロ博士のDHA&EPA | 健康サプリ研究所, 2月6, 2025 にアクセス、<https://www.kensup.co.jp/items/dha-epa>
6. 「ザ・プレミアム・モルツ」神泡サーバー 限定カラーモデル4種 ..., 2月6, 2025 にアクセス、<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000128.000042435.html>
7. 「伊右衛門」を確固たる地位に押し上げたサントリーの知財戦略 | THE OWNER, 2月6, 2025 にアクセス、<https://the-owner.jp/archives/393>

8. 知財ミックスで大ヒット！特茶の知財戦略 | +VISION® 【プラス ... , 2月 6, 2025 にアクセス、 <https://vision00.jp/column/5252/>
9. サントリー「山崎」 | 日本弁理士会, 2月 6, 2025 にアクセス、 <https://www.jpaa.or.jp/case/yamazaki/>
10. 腸音、液画 世界最大級の家電見本市「CES 2023」でサントリーグループが示した未来の可能性, 2月 6, 2025 にアクセス、 <https://chizaizukan.com/pickup/report/3YRBzdstnruGzESYxRdtWj/>
11. www.kansai-u.ac.jp, 2月 6, 2025 にアクセス、 https://www.kansai-u.ac.jp/Keiseiken/publication/seminar/asset/seminar10/seminar10_k190.pdf
12. 事業等のリスク | 経営情報 | 株主・投資家情報 | サントリー食品インターナショナル, 2月 6, 2025 にアクセス、 <https://www.suntory.co.jp/softdrink/ir/management/risk.html>
13. ニュース「サントリーとアサヒのノンアルコールビール訴訟に見る ... , 2月 6, 2025 にアクセス、 <https://www.corporate-legal.jp/news/2342>
14. DHA&EPA 自然に感謝 海からの恵み極 DHA EPA コレステロール 中 ... , 2月 6, 2025 にアクセス、 <https://www.sakurayakuhin.co.jp/sp/item/shizenkansya/>