

# 「企図する因果パス」の概要と活用方法

Felo AI

## 「企図する因果パス」の概要と活用方法

### 1. 図の構造と因果関係の詳細

- 知財・無形資産の特性（競争力、差別化要因）
- 目標から成果までの因果関係の可視化
- バックキャスト手法（To Be → As Is）

### 2. 解説内容

- 企業価値向上のストーリー構築
- 情報開示と対話の質向上
- 経営指標との紐付け（ROIC等）

### 3. 企業での活用例

- ボーラ・オルビス 国内外の研究受賞数（2029年までに累積10件）
- セイコーグループ グローバルブランド比率（2026年度までに85%）

### 4. 企業内研修への活用方法

- 基礎知識の共有
- 実践的なワークショップ
- 成功事例の分析
- 経営指標との連携

### 企図する因果パスの概念図



知財・無形資産ガバナンスガイドライン Ver.2.0より

## 「企図する因果パス」の概要と活用方法

### 1. 図の構造と因果関係の詳細

「企図する因果パス」とは、企業が知財・無形資産を活用してどのように企業価値向上を目指すか、その因果関係を明確にするフレームワークです。以下の要素が含まれます：

- **知財・無形資産の特性**

競争力や差別化要因となる知財・無形資産が、他社とどのように異なるのかを明確化します。また、それがどのような時間軸で持続可能な競争優位性を生むかを示します [3 8](#)。

- **目標から成果までの因果関係**

知財・無形資産が、具体的なビジネスモデルや経営指標（例：ROIC）にどのように結びつくかを可視化します。これにより、投資家や金融機関に対してその戦略の優位性を説明します [3 8](#)。

- **バックキャスト手法**

目指すべき未来（To Be）から逆算して、現在の状況（As Is）を分析し、知財・無形資産を活用したシナリオを構築します [3 8](#)。

## 2. 解説内容

「企図する因果パス」は、以下のような目的で活用されます：

- **企業価値向上のストーリー構築**

知財・無形資産を活用した成長戦略を、投資家や金融機関に対して論理的に説明するためのツールです。これにより、企業の投資戦略の必然性を明確化します [3 8](#)。

- **情報開示と対話の質向上**

投資家や金融機関との建設的な対話を促進し、企業価値評価におけるギャップを埋める役割を果たします [3 7 8](#)。

- **経営指標との紐付け**

知財・無形資産の投資が、具体的な経営指標（例：ROIC、収益性指標）にどのように貢献するかを示します。これにより、戦略の実効性を強調します [3 8](#)。

## 3. 企業での活用例

以下は「企図する因果パス」を活用した具体例です：

- **ポーラ・オルビスホールディングス**

「国内外の研究受賞数」を非財務指標として設定し、2029年までに累積10件を目標としました。この指標は、知財活動が企業価値向上にどのように寄与するかを示す一例です [2](#)。

- **セイコーグループ株式会社**

「グローバルブランド比率（GB比率）」を設定し、2026年度までに85%以上を目指す目標を掲げました。この指標は、ブランド価値が企業の競争優位性にどのように結びつくかを示しています [2](#)。

- **KDDIやIBMの事例**

知財・無形資産を活用した投資戦略を具体化し、ビジネスモデルの強化に結びつける実践例が紹介されています

5。

## 4. 企業内研修への活用方法

「企図する因果パス」を企業内研修で活用する際のポイントは以下の通りです：

- **基礎知識の共有**  
知財・無形資産の重要性や「企図する因果パス」の基本構造を解説します。
- **実践的なワークショップ**  
自社の知財・無形資産を用いて、目標から成果までの因果関係を可視化する演習を行います。
- **成功事例の分析**  
ポーラ・オルビスやセイコーグループなどの事例を取り上げ、具体的な活用方法を学びます。
- **経営指標との連携**  
自社の経営指標（例：ROIC）と知財・無形資産の戦略をどのように結びつけるかを議論します。

## まとめ

「企図する因果パス」は、知財・無形資産を活用した企業価値向上の道筋を明確化するための重要なツールです。企業内研修では、基礎知識の共有から実践的な演習までを通じて、社員がこのフレームワークを活用できるようにすることが効果的です。

1. [「知財・無形資産の投資・活用戦略の開示及びガバナンス ...](#)
2. [チャレンジングな知財・無形資産 KPI – 高野誠司特許事務所](#)
3. [知財・無形資産ガバナンスガイドライン\) V e r . 2 . 0 の公表](#)
4. [「知財・無形資産ガバナンスガイドライン」の概要とこれを ...](#)
5. [知財・無形資産ガバナンス入門 – ビジネス専門書 Online](#)
6. [知的財産法×コーポレートガバナンス – 有斐閣 Online](#)
7. [知財・無形資産の開示と建設的な対話で – 経済産業省](#)
8. [知財・無形資産ガバナンスガイドライン Ver.2.0 \(2024年2月15 ...](#)