

アキレス株式会社の新中期経営計画に基づく知財・無形資産戦略の展望

アキレス株式会社は2025年5月12日に新たな中期経営計画（FY25～FY27）を公表しました。この計画では「グローバルソリューションプロバイダー」としての成長を目指し、2027年度に売上高880億円、営業利益30億円、ROE 5%以上、そして2030年度には売上高1,000億円規模、営業利益50億円規模、ROE 7%以上の達成を目標に掲げています。本レポートでは、アキレス株式会社の現在の知財・無形資産戦略を分析した上で、新中期経営計画による今後の変化を予測します。

アキレス株式会社の現在の知財・無形資産戦略

組織体制と特許活動

アキレス株式会社の知的財産管理は「知的財産部」が担当しており、研究開発本部に属しています^[1]。2009年時点では9名の人員が所属しており、主に特許出願の発掘、権利化業務、知財教育、管理業務を担当していました^[1]。最近の特許活動としては、2022年の出願公開件数が21件（業界ランキング第1164位）、特許取得件数が23件（同第977位）となっており^[2]、2025年は5月時点で出願公開件数7件（同第1217位）、特許取得件数4件（同第1664位）と推移しています^[3]。

研究開発体制と知財創出環境

同社の研究開発は「アキレステクニカルセンター（ATC）」を中核として進められています^[4]。ATCでは開発者間のコミュニケーション促進のために大部屋制度を導入し、研究者が自ら操作できる量産試作機を多数導入するなど、活発な研究開発と知財創出を促進する環境整備に取り組んでいます^[4]。また、大学や公的研究機関との共同研究も積極的に推進しており、基礎研究から応用研究まで幅広いテーマで連携しています^[4]。

知財インセンティブと人材育成

発明者や創作者の新たな発明等のインセンティブ向上のために報奨制度を設けています。この制度は、出願・登録による報奨に加え、登録後一定期間の実績に応じた奨励報奨や、特段の成果をあげた発明に対する実績特別賞も含む包括的なものです^[4]。また、「社会人ドクター制度」を設け、博士号取得を目指す社員に対して授業料等の修学費用を支援し、若手研究者の人材確保と技術向上を促進しています^[4]。

ブランド戦略

アキレス株式会社はシューズを主力商品の一つとしており、ブランド戦略が重要視されています^[1]。「瞬足」「アキレス・ソルボ」「BROOKS（ブルックス）」などの主力ブランドに集中し、収益性の改善に取り組んでいます^[5]。商標管理についても国内出願はほぼ100%社内手続きで行っており、各事業部門のグローバル化を支えるために商標の戦略的な確保に注力しています^[1]。

新中期経営計画による知財・無形資産戦略の変化予測

アキレス株式会社の新中期経営計画に基づき、今後の知財・無形資産戦略がどのように変化するかについて、いくつかのシナリオを予測します。

シナリオ1：ソリューション型ビジネスモデルへの転換に伴う知財戦略の進化

新中期経営計画では「グローバル ソリューション プロバイダー」を目指すとして明記されており^[6]、製品販売から顧客課題解決へのビジネスモデル転換が予測されます。この転換に伴い、以下のような知財戦略の変化が考えられます：

- **ソリューション特許の強化:** 従来の製品・技術特許に加え、顧客課題を解決するソリューション全体を保護するためのシステム特許やビジネスモデル特許の取得が増加すると予想されます。
- **知財ポートフォリオの戦略的再構築:** 「マーケット視点でソリューション力に磨きをかける」^[6]という方針に沿って、成長が期待される事業分野（脱炭素社会対応、超高齢化社会対応、防災事業など^[5]）に関連する知財の重点的取得が進むでしょう。
- **顧客接点・ネットワークの資産化:** ソリューション提供には顧客との深い関係性が重要となるため、顧客データやニーズ情報を体系的に蓄積・活用するシステムの構築が進むと考えられます。

シナリオ2：テクノロジー融合による新価値創造と知財戦略

「当社グループが保有する様々なテクノロジーをアイデアで掛け合わせ、世界に選ばれる新たな価値を創造」^[6]するという方針から、以下のような知財戦略の変化が予測されます：

- **クロスドメイン特許の増加:** 異なる技術領域を融合させた特許出願が増加すると考えられます。例えば、シューズ技術と介護・医療技術の融合による超高齢化社会対応製品など、領域横断的な技術開発とその権利化が進むでしょう。
- **オープンイノベーションの強化:** 大学や研究機関との共同研究のさらなる拡大と、それに伴う共同特許出願の増加が予想されます。アキレス株式会社は既に産学連携に取り組んでいますが^[4]、より戦略的な連携によって外部知を積極的に取り込む動きが加速するでしょう。
- **知識集約型研究開発の促進:** ATCを拠点とした「人材と技術のシナジー」^[4]をさらに強化し、異なる専門性を持つ研究者間の協働を促進する仕組みが整備されると考えられます。

シナリオ3：グローバル展開を支える知財・無形資産戦略

「グローバル ソリューション プロバイダー」を目指す中で、国際的な知財戦略も強化されると予想されます：

- **国際特許・商標出願の増加:** これまでは「外国出願は僅かな件数」^[1]でしたが、グローバル展開の加速に伴い、特に重点市場である米国、中国などでの知的財産権取得が増加すると予測されます。
- **グローバルブランド戦略の強化:** 「瞬足」「アキレス・ソルボ」のアジア圏への拡販推進^[5]に伴い、国際的なブランド保護と構築の取り組みが強化されるでしょう。
- **国際知財人材の育成:** 「グローバルな事業展開およびDX等を牽引する人材の育成」^[5]の一環として、国際的な知財実務に精通した人材の育成・確保が進むと考えられます。

シナリオ4：DXと知財・無形資産マネジメントの高度化

新中期経営計画では「スマートプロセス・デジタル技術による、すべての業務を対象とした生産性向上」^[5]に取り組むとしており、知財・無形資産管理にもDXの波が及ぶと予想されます：

- ・ **知財管理システムの刷新**: 社内LANを活用した知的財産情報の共有化^[1]にとどまらず、クラウドベースの統合知財管理システムの導入による効率化が進むでしょう。
- ・ **データの無形資産化と活用**: 研究開発や顧客接点から得られる各種データを体系的に蓄積・分析し、新たな価値創出につなげる取り組みが強化されると考えられます。
- ・ **AIの活用**: 特許調査や先行技術調査へのAI活用、さらには発明創出支援にもAIツールを導入する動きが進むでしょう。旭化成の事例^[2]にあるように、生成AIを新規用途探索や技術伝承に活用する取り組みも参考になると考えられます。

シナリオ5：サステナビリティと知財・無形資産戦略の融合

アキレス株式会社は「脱炭素社会に向けた事業の強化」^[5]を重要課題としており、サステナビリティと知財戦略の融合が進むと予想されます：

- ・ **環境技術特許の強化**: バイオマス・生分解性素材事業の拡大^[5]や既存プラスチック製品のリサイクル化の推進^[5]に関連する技術の特許取得が加速するでしょう。
- ・ **サステナブルブランドの構築**: 環境配慮型製品・サービスのブランディング強化と、それを支える商標・デザイン権の取得が増加すると考えられます。
- ・ **ESG関連無形資産の可視化**: 非財務情報開示の強化に伴い、環境技術やサステナブル製品に関連する無形資産の価値を可視化・開示する取り組みが進むでしょう。

結論

アキレス株式会社の新中期経営計画は、「グローバル ソリューション プロバイダー」としての成長を目指す意欲的なものであり、これを実現するためには知財・無形資産戦略の進化が不可欠です。これまでの知財管理の枠組みを超え、より戦略的で事業成長に直結する知財・無形資産マネジメントへと発展させる必要があるでしょう。

具体的には、ソリューション型ビジネスモデルへの転換を支える知財戦略の構築、技術融合による新価値創造とその権利化、グローバル展開を支える国際知財戦略の強化、DXを活用した知財管理の高度化、そしてサステナビリティと知財戦略の融合などが重要な課題となります。

アキレス株式会社が研究開発の中核であるアキレステクニカルセンターをさらに発展させ、多様な技術の融合によるイノベーション創出と、それを支える知財・無形資産戦略を確立することで、2030年に向けた持続的成長と企業価値向上の実現が期待されます。

※

1. http://www.jipa.or.jp/kaiin/kikansi/honbun/2009_03_0355.pdf

2. <https://ipforce.jp/applicant-665/2022/publication>

3. <https://ipforce.jp/applicant-665>

4. <https://www.achilles.jp/rd/initiatives/>

5. <https://www.achilles.jp/assets/pdf/ir/library/securities-report/240627.pdf>

6. <https://www.achilles.jp/assets/pdf/news/newsrelease/2025/05122.pdf>

7. <https://yorozuipsc.com/blog/20248802695>