

Deep Research（ディープリサーチ）とは？従来のAI検索との違いを徹底解説

Deep Research（ディープリサーチ）は、AI技術の発展により登場した**革新的なリサーチ機能**です。従来のAI検索とは大きく異なる特徴を持ち、専門家レベルの詳細な調査を自律的に行うことができます。2025年2月以降、OpenAI、Google、Perplexityなどの主要AI企業が相次いで同機能を発表し、情報収集のあり方を根本的に変革しようとしています^{[1] [2] [3]}。

Deep Researchの基本概要

Deep Researchは、単なる検索機能を超えた**高度なAIエージェント**です。ユーザーが質問を投げかけると、AIが自律的に複数段階のリサーチを実行し、数十から数百のソースから情報を収集・分析して、包括的なレポートを作成します^{[4] [5]}。

主要な特徴

- **自律的な調査計画立案**：AIが質問の意図を理解し、必要なりサーチ計画を自動で策定
- **多段階の情報収集**：初回検索結果を基に、不足情報を判断して追加調査を実行
- **包括的な情報分析**：数十～数百のソースから情報を統合し、深い洞察を提供
- **詳細なレポート作成**：専門家レベルの長文レポートを自動生成
- **信頼性の高い出典表示**：すべての情報に対して詳細な引用・出典を提供^{[3] [4]}

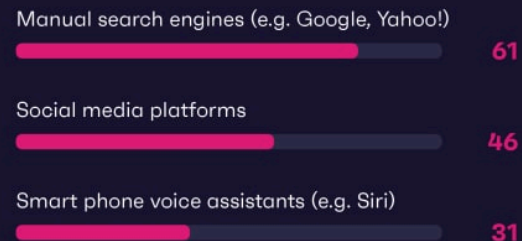
How search habits vary by generation

% in each generation who say they most use the following to find information on the internet (top 3)

Gen Z



Millennials



Gen X



Baby boomers



? Which of these platforms/programs do you use most to find information on the internet?

GWJ Zeitgeist August 2023 15,469 internet users in 12 markets aged 16-64

Generational breakdown of preferred platforms for online information retrieval, including manual search engines and AI platforms/chatbots.

従来のAI検索との根本的な違い

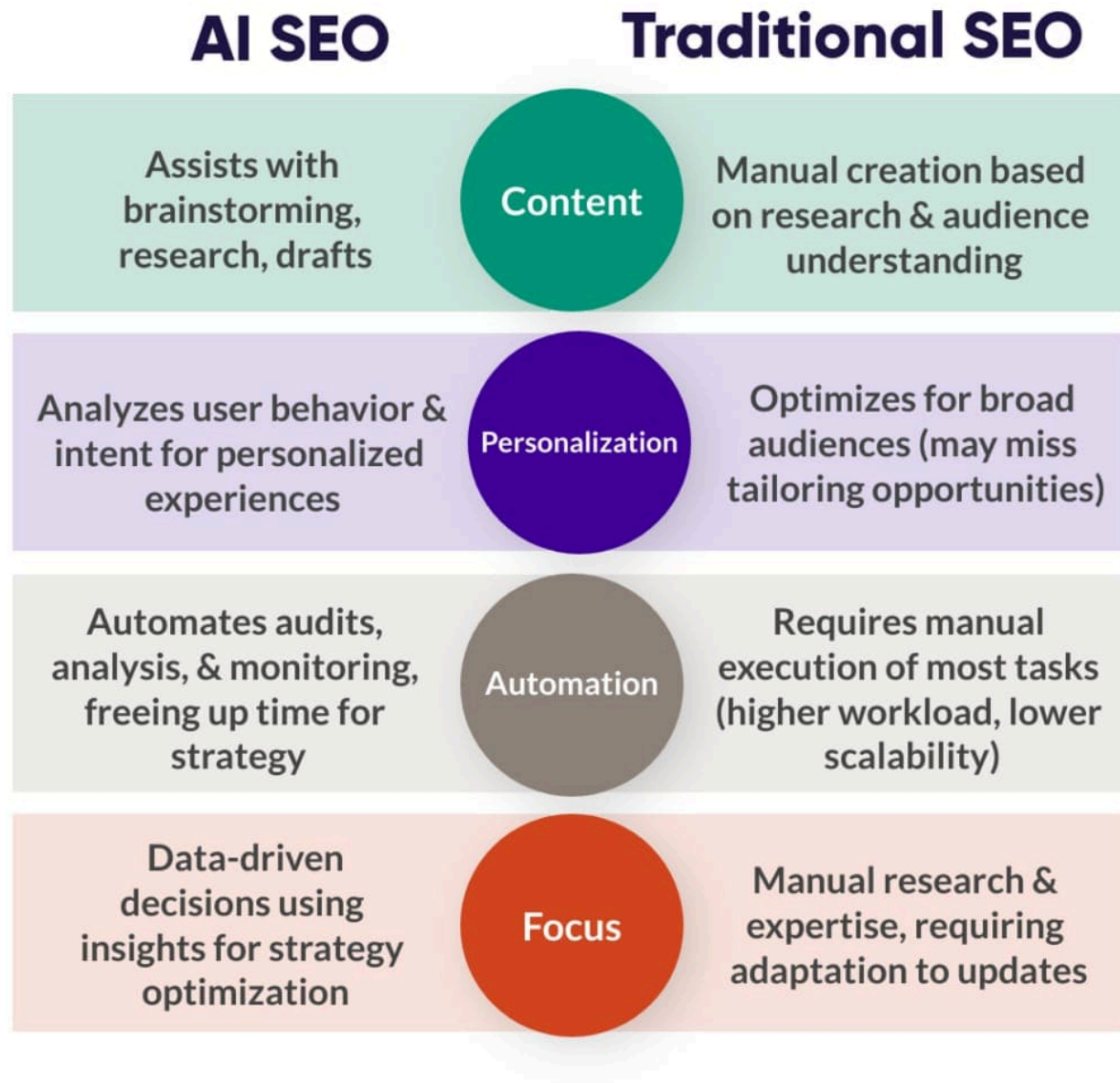
従来のAI検索とDeep Researchの間には、**情報処理の深さ**と**自律性**において大きな違いがあります^{[6] [7]}。

検索アプローチの違い

従来のAI検索は、ユーザーのキーワードに基づいて関連情報を検索し、短時間で簡潔な回答を提供することに焦点を当てています。一方、**Deep Research**は、質問の本質を理解し、反復的な検索と推論を通じて深い洞察を得ることを目指しています^{[8] [9]}。

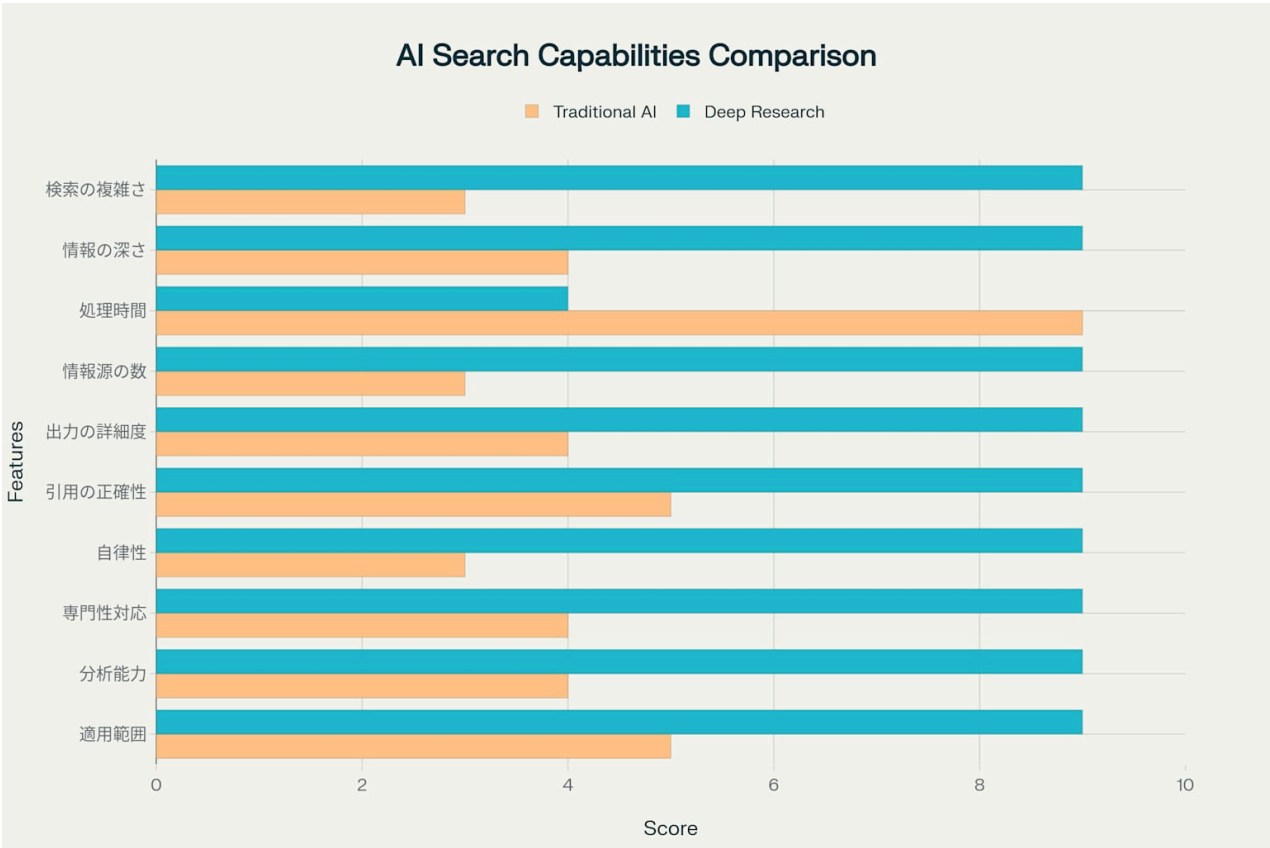
情報処理の深度

従来のAI検索が「表面的な情報の要約」にとどまるのに対し、Deep Researchは「専門家レベルの詳細分析」を行います。これは、AIが人間の研究者のように、調査過程で新たな疑問を発見し、それを解決するための追加調査を自動的に実行するためです^{[10] [11]}。



Comparison of AI SEO and traditional SEO methods, highlighting differences in content creation, personalization, automation, and strategic focus.

具体的な機能比較



Deep Research vs 従来のAI検索 - 機能比較チャート

機能	従来のAI検索	Deep Research
検索方法	キーワードベースの単発検索	反復的・多段階検索
情報処理の深さ	表面的な情報収集	包括的・詳細な情報分析
回答時間	数秒～数十秒	数分～数十分
情報源の数	限定的（数件程度）	大量（数十～数百件）
出力形式	短文回答	長文レポート形式
引用・出典	基本的な出典表示	詳細な出典・引用付き
自律性	低い（人間の指示に依存）	高い（自律的なリサーチ計画）
専門性	一般的な質問に対応	専門レベルの調査
分析能力	基本的な要約	深い推論・統合分析
適用分野	日常的な質問・簡単な情報検索	学術研究・ビジネス分析・専門調査

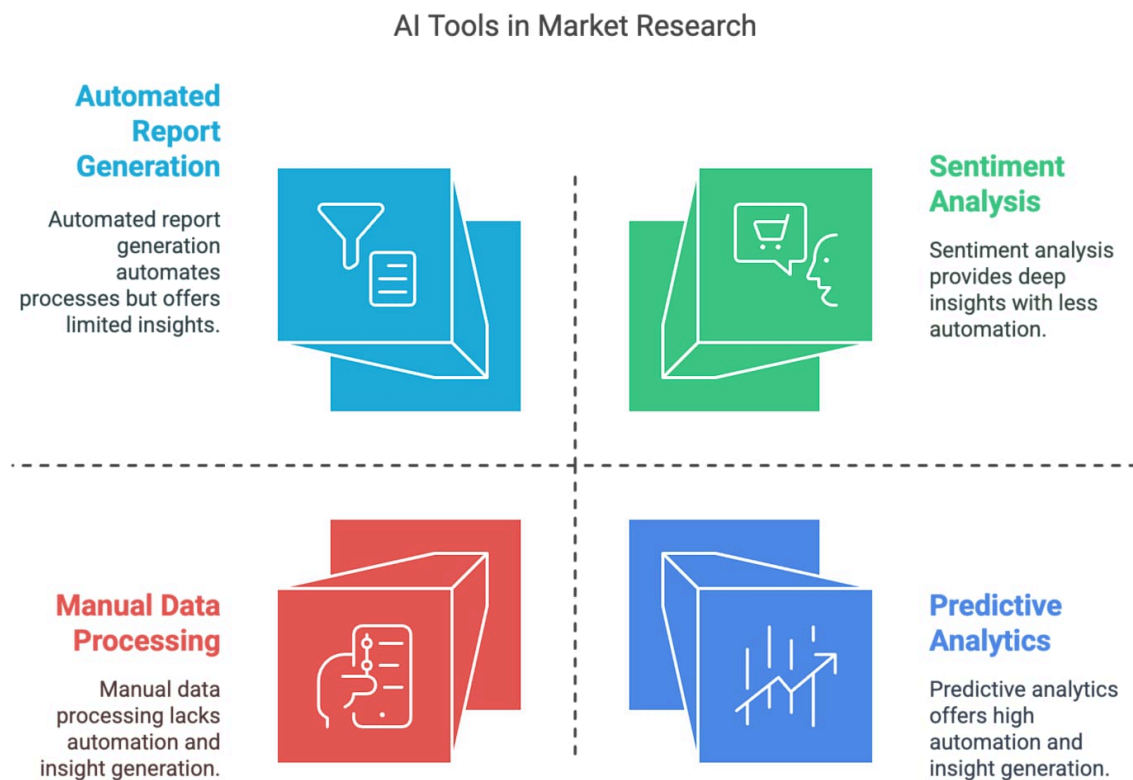
実際の活用事例

ビジネス分野での活用

市場調査・競合分析では、Deep Researchが特に威力を発揮します。例えば、新市場への参入を検討する企業が、市場規模、競合状況、顧客ニーズなどを包括的に調査する際、従来なら数週間かかる作業を数分で完了できます^{[12] [13]}。

学術研究での応用

文献調査や研究トレンドの把握において、Deep Researchは大量の学術論文や研究資料を横断的に分析し、研究の全体像を短時間で提供します。これにより、研究者は重要なトピックを見逃すことなく、効率的に研究を進めることができます^{[14] [11]}。



An infographic illustrating four types of AI tools in market research, highlighting their level of automation and insight generation.

専門コンサルティング

法務・コンプライアンスチェックでは、最新の法律や規制の変更点を自動的に調査し、企業のリスク管理をサポートします。また、**技術調査**では、特定技術分野の最新動向を網羅的に分析し、イノベーションの機会を発見します^[15]。

主要サービスの比較

OpenAI Deep Research

- **料金:** ChatGPT Pro (月額200ドル)
- **利用制限:** 月100回
- **特徴:** 高度な推論能力、26.6%のHumanity's Last Examスコア^[16]

Google Gemini Deep Research

- **料金:** Google AI Premium (月額約2,900円)
- **利用制限:** 回数制限あり
- **特徴:** 多言語対応、Google検索エンジンとの統合^[17]

Perplexity Deep Research

- **料金:** 無料版 (1日5回)、Pro版 (月額20ドル、無制限)
- **利用制限:** 無料版は制限あり
- **特徴:** 最もアクセスしやすい価格設定、93.9%のSimpleQAスコア^[11] ^[5]

利用時の注意点

情報の信頼性確認

Deep Researchは高度な機能を持つものの、**AIによる誤情報生成のリスク**は完全に排除されていません。重要な決定に使用する前に、提示された出典を実際に確認することが重要です^[12] ^[11]。

処理時間の考慮

従来のAI検索が数秒で回答するのに対し、Deep Researchは数分から数十分を要します。そのため、**緊急性の高い簡単な質問**には適していません^[10] ^[11]。

今後の展望

Deep Researchは、**情報収集と分析の民主化**を実現する可能性を秘めています。従来は専門家や研究機関でなければ実行困難だった高度な調査が、一般のユーザーでも手軽に利用できるようになることで、意思決定の質の向上や新たなイノベーションの創出が期待されます^[18] ^[19]。

また、各社が競い合って機能を向上させることで、より高精度で効率的なリサーチ機能が実現され、教育、研究、ビジネスの各分野での活用がさらに拡大していくと予想されます。

Deep Researchは、単なる検索の進化を超えて、**人間の知的活動を根本的に変革する可能性**を持つ技術として、今後の発展が注目されています。



2. <https://dxpo.jp/college/front/dx/deepresearch.html>
3. <https://hellocraftai.com/blog/87/>
4. <https://www.perplexity.ai/hub/blog/introducing-perplexity-deep-research>
5. https://en.wikipedia.org/wiki/ChatGPT_Deep_Research
6. <https://pc.watch.impress.co.jp/docs/news/1663407.html>
7. https://www.reddit.com/r/perplexity_ai/comments/1ipgbib/introducing_perplexity_deep_research_deep/
8. <https://openai.com/index/introducing-deep-research/>
9. <https://www.glukhov.org/post/2025/05/search-vs-deepsearch-vs-deep-research/>
10. <https://address.co.jp/media/ai-kensaku/>
11. <https://note.com/currypurin/n/n558fc5996586>
12. <https://www.godofprompt.ai/blog/openai-released-deep-research>
13. <https://bakuyasu.techsuite.co.jp/34816/>
14. https://www.softbank.jp/sbnews/entry/20250620_02
15. <https://www.seerinteractive.com/insights/google-deep-research-vs.-openai-deep-research-a-comprehensive-guide-for-seo-digital-marketing-professionals>
16. <https://note.com/kajitaka1201/n/n75da97d63374>
17. https://note.com/yoshiyuki_hongoh/n/n30b98683d3fc
18. <https://www.ai-souken.com/article/gemini-deep-research-overview>
19. <https://note.com/kyonoryosan/n/n432a3c70728d>