

生成 AI が切り拓く営業活動の未来：成功事例から見る最新トレンドと展望

Gemini Deep Research

はじめに

想像してみてください。顧客一人ひとりのニーズを完璧に理解し、最適な提案を瞬時に行う営業担当者。複雑なデータを分析し、潜在的な顧客を正確に特定するマーケティング担当者。顧客からのあらゆる問い合わせに、24時間365日、的確かつ迅速に対応するカスタマーサポート。

これはもはやSFの世界の話ではありません。生成AI (Generative AI) は、このような未来を現実のものへと変えつつあります。企業の営業活動において、生成AIは業務効率化、顧客満足度向上、そして新たなビジネスチャンスの創出といった劇的な変化をもたらす、まさに「ゲームチェンジャー」と言えるでしょう。

本稿では、生成AIが営業活動にもたらす革新を、具体的な成功事例を通して多角的に分析します。業界別の導入事例から職務別の活用方法、そして最新技術のトレンドまで、生成AI活用の最前線をご紹介します。さらに、導入における課題と解決策、そして成功要因を深く考察することで、読者の皆様が生成AIを効果的に活用するための道筋を示します。

業界別の活用事例

金融業界

金融業界では、顧客一人ひとりのニーズに合わせたきめ細やかなサービス提供が求められます。生成AIは、この課題を解決するための強力なツールとして活用されています。¹ 例えば、顧客の属性や投資状況を分析し、最適な金融商品を提案したり、複雑な金融商品を分かりやすく説明する資料を自動作成したりすることが可能です。また、膨大な取引データから不正行為を検知したり、市場動向を予測したりするなど、リスク管理やコンプライアンスの分野でも貢献しています。

具体的な事例

- **三井住友銀行:** 独自の生成AIアシスタントツールを開発し、社内業務の効率化を実現。¹
- **宮崎銀行:** 日本IBMと共同で生成AIを活用した融資稟議書作成アプリケーションを開発し、稟議書作成時間を95%削減。¹
- **みずほフィナンシャルグループ:** システム運用に生成AIを活用し、運用の高度化を実現。¹
- **みずほ信託銀行:** 生成AIを活用した個人株主のコメント分析サービスを導入。¹
- **三菱UFJ信託銀行:** 生成AIを社内問い合わせ対応に活用。¹

- **東京海上日動火災保険:** 音声データを分析し経営課題を発見する営業用生成 AI ツールを開発。¹
- **三井住友海上火災保険:** 事故対応に生成 AI の文章要約技術を導入。¹
- **三井住友カード:** 生成 AI をコンタクトセンターで活用。¹
- **JPMorgan Chase & Co.:** AI 搭載ツール「IndexGPT」で顧客の価値観に合った投資を支援。²

特に注目すべきは、東京海上日動火災保険の取り組みです。³ 同社は、AI を活用して顧客一人ひとりのニーズに合わせた保険提案を実現するために、株式会社 PKSHA Technology と共同で、顧客の年齢、職業、資産情報、保険に対する考え方など、多岐にわたるデータを分析し、最適な保険補償を提案するシステムを構築しています。

不動産業界

不動産業界では、顧客とのコミュニケーション、情報提供、そして物件の価値評価が重要な要素となります。生成 AI は、これらの業務を効率化し、顧客体験を向上させるために活用されています。^{4 5}

具体的な事例

- **NetSimle:** 過去の売買事例データを学習した AI でマンションの相場価格を算出するシステムを開発。⁶
- **オープンハウス:** 手作業で行っていた物件案内図の帯の差し替えを自動化する AI を開発し、年間 2 万 5,700 時間の工数削減を実現。⁶
- **明豊エンタープライズ:** 不動産査定システム「Gate.IP」を導入し、賃料、利回り相場、価格、空室率を高精度に査定。⁶
- **上海品覽数据科技有限公司:** 対話形式で建設図面を生成するサービス「AlphaDraw」を提供。⁴
- **壹仟零壹芸網絡科技有限公司:** 対話形式で建設・景観・装飾デザイン画像を生成するサービス「ALDGPT」を提供。⁴
- **万翼科技有限公司:** CAD 図の設計欠陥チェックとレポート自動生成サービス「AI 審図」を提供。⁴

例えば、LIFULL HOME'S では、「おとり物件検知システム」を開発し、AI を活用して架空の物件広告を排除することで、顧客に信頼性の高い情報提供を実現しています。⁷ また、三井のリハウスでは、「リハウス AI 査定」により、マンションの価格を瞬時に推測できるサービスを提供し、顧客の利便性を向上させています。⁸

IT 業界

IT 業界では、生成 AI はソフトウェア開発の効率化、品質向上、そして新たなサービス創出に貢献しています。⁹ コードの自動生成、バグの検出、システム設計の支援など、開発プロセス全体で AI が活用され、開発期間の短縮、コスト削減、そして人材不足の解消に役立っています。

具体的な事例

- **スパイクスタジオ:** 生成 AI プラットフォーム「架空商品モール」を開発。⁹
- **日立製作所:** 自動車ソフトウェア開発において、生成 AI でデータ抽出作業を自動化。⁹
- **富士通:** 専門知識がなくてもシステム構築を可能にする AI プラットフォーム「Fujitsu Kozuchi」を開発。⁹
- **NEC:** システム開発プロセスに生成 AI「GitHub Copilot」を活用し、業務効率化を図る。⁹
- **Smacie:** エンジニア不在の中、生成 AI を活用したシステム開発を採用し、3 ヶ月でプラットフォーム開発を実現。⁹
- **LINE ヤフー:** 約 7,000 人の社内エンジニアに AI ペアプログラマー「GitHub Copilot for Business」を導入。⁹
- **NTT データ:** 自然言語処理技術を活用したカスタマーサポートや、生成 AI の活用をグローバルに推進するための「Global Generative AI LAB」を設立。¹⁰

例えば、NTT データでは、生成 AI を活用した文章検索ソリューションを開発し、顧客からの問い合わせ対応の効率化を実現しています。¹⁰ また、NEC では、社内チャットや WEB 会議ツールと連携した生成 AI の活用により、資料作成や議事録作成の時間を大幅に短縮しています。¹⁰

製造業界

製造業では、生成 AI は製品の設計、製造工程の最適化、品質管理、そしてサプライチェーンマネジメントなど、幅広い分野で活用されています。^{11 12}

具体的な事例

- **横河電機:** 化学プラントの自立制御に AI を活用。¹¹
- **ブリヂストン:** AI を実装したタイヤ成型システムを導入し、品質向上と生産性向上を実現。¹¹
- **川崎重工×フツパー:** 作業者の作業時間を AI で計測し、作業工程の最適化に活用。¹¹
- **IntegrAI:** リアルタイムで製造機器のデータを取得する AI カメラサービスを提供。¹¹
- **NASA:** 生成 AI プロジェクト「Evolved Structures」で航空宇宙ハードウェアの設計作業を数か月から数時間に短縮。¹³
- **トヨタ:** 生成 AI 技術を導入し、プロダクトデザインのプロセスを刷新。¹³
- **メルセデス・ベンツ:** 90 万台以上の車に GPT モデルを組み込み、音声アシスタントの機能を強化。¹³
- **BMW:** 生成 AI を駆使した製造工程の最適化を実現。¹³
- **アステラス製薬:** 生成 AI を医薬品開発の意思決定の最適化と治療効果の最大化に活用。¹³

例えば、ブリヂストンは、AI を実装したタイヤ成型システムを導入することで、タイヤの真円度を高め、品質向上と生産性向上を同時に実現しています。¹¹ また、川崎重工は、フツパーと共同で、作業者の作業時間を AI で計測し、作業工程のボトルネックを特定することで、製造ライン全体の効率化を図っています。¹¹

小売業界

小売業界では、顧客一人ひとりに合わせたパーソナライズされたサービス提供が、競争力を強化するための重要な要素となっています。生成 AI は、この課題を解決するための強力なツール

として、様々な場面で活用されています。^{14 15}

具体的な事例

- **セブン&アイ HD:** 複数業務で生成 AI の活用を推進。¹⁴
- **イオン:** 顧客データ分析、商品紹介文の自動作成、店長の景況感アンケート分析に生成 AI を活用。¹⁴
- **ファミリーマート:** 人型 AI に生成 AI を搭載し、音声検索による業務マニュアル参照を可能に。¹⁴
- **しまむら:** 広告に AI モデルを起用。¹⁴
- **ある企業:** 生成 AI で店舗広告を 1 時間で制作し、売上 3.3 倍を実現。¹⁴

例えば、イオンでは、EC サイトの商品紹介文を生成 AI が自動作成することで、顧客の購買意欲を高める訴求力のある文章を生み出しています。¹⁴ また、ファミリーマートでは、人型 AI に生成 AI を搭載し、音声検索で業務マニュアルを参照できるようにすることで、店舗スタッフの業務効率化を実現しています。¹⁴ さらに、ある企業では、生成 AI を活用してわずか 1 時間で魅力的な店舗広告を制作し、売上を 3.3 倍に増加させることに成功しています。¹⁵

顧客体験の向上という点では、デジタルサイネージと連携した自動接客の実証実験も注目されています。¹⁵ 生成 AI を活用して、消費者の行動データを基にアバターや販促コンテンツを生成することで、個々の来店者に合わせた接客を実現し、購買意欲を高めることができます。

職務別の活用事例

営業担当者

営業担当者は、顧客との関係構築、ニーズの把握、そして最適な提案を行うという重要な役割を担っています。生成 AI は、これらの業務を効率化し、営業担当者のパフォーマンス向上に貢献しています。^{16 17}

具体的な事例

- **パナソニックコネクト:** 営業資料やプレゼン資料の生成に AI アシスタント「ConnectAI」を活用。¹⁶
- **NEC:** 営業パイプラインの予測分析に生成 AI を活用。¹⁶

生成 AI は、見込み顧客のリストアップ、営業メッセージの作成、営業トークや FAQ の自動生成、CRM との連携、データ分析とフィードバックの自動化など、様々な業務で活用できます。^{16 17} 例えば、顧客の行動データや興味関心を分析し、ターゲットに最適な顧客リストを効率よく作成したり、顧客に合わせた営業トークのシナリオを自動生成したりすることが可能です。

さらに、生成 AI は営業担当者の日報作成業務の効率化にも貢献します。¹⁷ 営業担当者が入力した商談の記録を基に、受注確度や受注予定日、受注金額などの予測が可能になるだけでなく、予測通りに商談を進めるために取るべきアクションも提示されるため、営業活動をより戦略的に進めることができます。

カスタマーサポート

カスタマーサポートは、顧客満足度向上に欠かせない重要な役割を担っています。生成 AI は、顧客対応業務の効率化、質の向上、そして対応時間の短縮を実現することで、顧客体験を向上させています。^{18 19 20}

具体的な事例

- **日本航空:** AI チャットボットを導入し、24 時間 365 日の顧客対応を実現。¹⁸
- **明治安田生命保険相互会社:** 生成 AI ツールを導入し、通話後の対応メモを自動生成。¹⁸
- **星野リゾート:** 宿泊予約センターで電子メール業務に生成 AI を導入し、新入社員の効率的な戦力化を実現。¹⁸
- **JR 西日本カスタマーリレーションズ×ELYZA:** 顧客対応の要約やメール作成に生成 AI を活用。¹⁹

生成 AI は、顧客ごとに最適化された回答の提供、FAQ の分析・作成、オペレーターのサポート、従業員の効果的なトレーニングなど、様々な業務で活用されています。^{18 21} 例えば、AI チャットボットを導入することで、よくある質問に自動で回答したり、顧客の問い合わせ内容を分析して最適な担当者に割り振ったりすることが可能です。

マーケティング担当者

マーケティング担当者は、市場分析、顧客ターゲティング、コンテンツ作成、広告配信など、多岐にわたる業務を担っています。生成 AI は、これらの業務を自動化、効率化することで、マーケティング担当者の負担を軽減し、より効果的なマーケティング戦略の実行を支援しています。^{22 23 24}

具体的な事例

- **ライブドア:** 生成 AI を活用した自動ニュース配信「ライブドアニュース 24」をリリース。²²
- **コカ・コーラ:** 社内イントラネット上に生成 AI による情報検索システムを構築。²²
- **江崎グリコ:** 生成 AI を活用した需要予測で売れ残りや販売機会損失を防止。²²
- **伊藤園:** 生成 AI で作成したモデルをテレビ CM に起用。²³
- **パルコ:** 広告の動画・ナレーション・音楽を全て生成 AI で作成。²³

生成 AI は、消費者心理・市場の分析、コンテンツ・広告の作成・分析、Web サイトのデザイン、SNS の自動運用、EC サイト運用の自動化など、マーケティング業務全般で活用できます。²² 例えば、顧客の属性や購買履歴に基づいてパーソナライズされた広告を配信したり、Web サイトのコンテンツを自動生成したりすることが可能です。

GPT モデルの進化

ChatGPT をはじめとする生成 AI ツールは、日々進化を続けています。ここでは、代表的な GPT モデルの進化について、その特徴をまとめます。

Model	Features	Release Date
GPT-3.5	高度な自然言語処理能力、文章生成、翻訳、要約など	2022年11月
GPT-4	画像入力機能、口調やスタイルの指定、人間らしい会話	2024年3月
GPT-4.5	より人間らしい会話、推論能力の向上	2024年2月

生成 AI 導入における課題と解決策

生成 AI は、企業の営業活動に大きなメリットをもたらす一方で、導入にはいくつかの課題も存在します。

- **データ不足・質の課題:** 生成 AI の性能は学習データの質と量に依存するため、適切なデータの収集と整備が重要となります。²⁵
 - **解決策:** 生成モデルを活用することで、少量のデータから高品質なデータを生成したり、外部データプロバイダーと連携して必要なデータを補完したりするなどの対策が有効です。²⁵
- **モデルの選択:** 目的に最適な生成 AI モデルを選択する必要があります。²⁵
 - **解決策:** 複数のモデルを比較評価し、自社のニーズに合致するモデルを選定することが重要です。²⁵
- **データプライバシーとセキュリティの課題:** 生成 AI の学習データに機密情報が含まれる場合、情報漏洩のリスクがあります。²⁵
 - **解決策:** データの匿名化や暗号化などのセキュリティ対策を徹底する必要があります。²⁵ また、生成 AI の利用に関する社内規程を整備し、従業員への教育を行うことも重要です。⁴
- **モデルの解釈性の課題:** 生成 AI の出力結果の根拠が不明確な場合、信頼性に欠ける可能性があります。²⁵
 - **解決策:** モデルの可視化ツールなどを活用し、出力結果の根拠を明確にすることで、AI に対する信頼性を高めることができます。²⁵
- **モデルの継続的な学習の課題:** 生成 AI は常に最新のデータで学習させる必要があります。²⁵
 - **解決策:** 継続的な学習プロセスを構築し、モデルの精度を維持することが重要です。²⁵
- **生成 AI システムの運用コスト:** 生成 AI システムの導入・運用にはコストがかかります。²⁵

- **解決策:** クラウドサービスなどを活用することで、コストを削減することができます。²⁵
- **生成 AI に対する信頼性の課題:** 生成 AI の出力結果が常に正しいとは限りません。²⁶ 特に、倫理的な問題や法的リスクも考慮する必要があります。⁴
 - **解決策:** 生成 AI の出力結果を検証するプロセスを導入し、信頼性を向上させる必要があります。²⁵ また、倫理ガイドラインを策定し、生成 AI の開発・運用に倫理的な配慮を組み込むことも重要です。²⁰ さらに、生成 AI が生成したコンテンツの著作権や知的財産権に関する問題が発生する可能性もあるため、法的リスクを事前に検討し、適切な対策を講じる必要があります。²⁰

生成 AI 活用を成功に導くための要因

生成 AI 活用を成功させるためには、技術的な側面だけでなく、組織文化、人材、そして戦略といった多角的な視点からの取り組みが重要となります。

- **経営層の理解とサポート:** 経営層が生成 AI の重要性を理解し、導入を積極的に推進することで、組織全体で AI 活用を促進することができます。²⁷
- **現場の積極的な活用:** 現場の担当者が生成 AI のメリットを理解し、積極的に活用することで、AI の導入効果を最大化することができます。²⁷
- **既存システムとの連携:** 生成 AI を既存システムと連携させることで、より効果的に活用できるだけでなく、データの一元管理や業務プロセスの自動化を実現することができます。²⁷
- **セキュリティ対策:** データプライバシーとセキュリティ対策を徹底することで、情報漏洩のリスクを最小限に抑え、AI に対する信頼性を確保することができます。²⁷
- **継続的な学習:** 生成 AI は常に最新のデータで学習させることで、精度を維持・向上させることができます。²⁷
- **人材育成:** 生成 AI を使いこなせる人材を育成することで、AI の導入効果を最大化することができます。²⁷ 特に、AI に関する基礎知識、倫理的な問題への理解、そして AI ツールを使いこなすためのスキルを習得することが重要です。²⁸
- **明確な目標設定:** AI 導入の目的を明確化し、達成すべき目標を設定することで、AI 活用を効果的に進めることができます。²⁹
- **段階的な導入:** 最初は小規模なプロジェクトから開始し、成功体験を積み重ねながら、徐々に AI 活用の範囲を広げていくことで、リスクを抑えながら導入効果を高めることができます。²⁹
- **外部パートナーとの連携:** AI 技術に精通した外部パートナーと連携することで、自社に不足する技術やノウハウを補完し、AI 導入をスムーズに進めることができます。²⁹

地域差

生成 AI の導入状況や活用方法は、地域によって差が見られます。³⁰ 日本では、セキュリティやプライバシーへの懸念から、生成 AI の導入に慎重な企業が多い一方、欧米では、顧客対応など、より幅広い業務で AI が活用されています。

PwC コンサルティング合同会社の調査によると、生成 AI の活用に積極的な企業は、米国では 91%以上であるのに対し、日本では 67%にとどまっています。³⁰ また、生成 AI を「業界構造

を「変革するチャンス」と捉えている企業は、米国の方が日本よりも多いという結果が出ています。³⁰

これらの結果から、日本企業は生成 AI を自社ビジネスの効率化手段として捉えているのに対し、米国企業はより大きな変化を期待していることが分かります。

結論

生成 AI は、企業の営業活動を劇的に変革する可能性を秘めています。業界や職種、企業規模を問わず、様々な場面で活用が進んでいます。成功事例から分かるように、生成 AI は業務効率化、顧客満足度向上、そして新たなビジネスチャンスの創出に貢献しています。

しかし、生成 AI の導入には、データプライバシー、セキュリティ、倫理的問題、法的リスクなど、様々な課題も存在します。これらの課題を克服し、成功要因を踏まえることで、企業は生成 AI の力を最大限に引き出し、競争力を強化していくことができるでしょう。

特に注目すべきは、企業が独自の生成 AI ツールを開発するケースが増えていることです。^{1 31} 三井住友銀行の「SMBC-GPT」やパナソニック コネクトの「ConnectAI」など、自社の業務に特化した AI ツールを開発することで、より効果的に生成 AI を活用することができます。

今後、生成 AI 技術はさらに進化し、より高度な活用方法が生まれてくることが予想されます。同時に、AI が人間の仕事を奪うのではないかと懸念も存在します。³² しかし、AI はあくまでも人間の能力を拡張するためのツールであり、人間と AI が協働することで、より大きな成果を生み出すことができると考えられます。

企業は、常に最新技術の動向を把握し、積極的に AI 活用に取り組むことで、新たなビジネスチャンスを創出し、持続的な成長を遂げることを期待されます。生成 AI は、まさに企業の未来を拓く鍵となる技術と言えるでしょう。

引用文献

1. 生成 AI 活用事例 金融業界編 - インターセクト株式会社, 3月4, 2025 にアクセス、<https://intersect.inc/scW0fnld/CWOeWJ9X>
2. 海外の金融機関から学ぶ生成 AI 活用事例 - wisdom | NEC, 3月4, 2025 にアクセス、<https://wisdom.nec.com/ja/series/yamaguchi/2024091201/index.html>
3. 生成 AI で変わる金融業界！見逃せない 5 個の事例解説 - ナンバーワンソリューションズ, 3月4, 2025 にアクセス、<https://no1s.biz/blog/5783/>
4. 不動産事業×生成 AI ～今知っておきたい適用事例とユースケース ..., 3月4, 2025 にアクセス、https://www.nri.com/jp/media/column/scs_blog/20231006_1.html
5. 不動産業界における AI 活用事例！AI 導入のメリット・デメリットも解説 - レリーズプラットフォーム, 3月4, 2025 にアクセス、<https://blog.release.estate/blogs/re-ai>
6. 不動産業界の AI 導入事例 11 選！メリットや活用事例、データ活用・マッチングによる効率化方法解説【2025 年最新版】 - AI Market, 3月4, 2025 にアクセス、https://ai-market.jp/industry/realestate_aikatsuyo/
7. 不動産業界にも AI の波！AI を活用したサービスやできるようになったこと、事例をまとめました, 3月4, 2025 にアクセス、<https://owners-style.net/article/detail/173101/>

8. 生成 AI 時代の不動産業界の AI 事例 5 選！ - エステートテクノロジー株式会社, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://www.estate-tech.co.jp/news/29673/>
9. 生成 AI を活用したシステム開発事例 8 選 | メリットやポイントも紹介 - スパイクスタジオ, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://spikestudio.jp/blog/EEX9xs5r>
10. 日本の IT 業界における生成 AI の活用について - 株式会社 JIRAN JAPAN, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://jiran.jp/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%81%AEit%E6%A5%AD%E7%95%8C%E3%81%AB%E3%81%8A%E3%81%91%E3%82%8B%E7%94%9F%E6%88%90ai%E3%81%AE%E6%B4%BB%E7%94%A8%E3%81%AB%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%A6/>
11. 製造業で AI を導入した事例 | 導入状況やメリット・デメリットを説明 - リコー, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://www.ricoh.co.jp/service/digital-manufacturing/media/article/detail31>
12. 製造業における生成 AI 活用方法と 5 つの事例をご紹介 | RICOH Chatbot Service, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://promo.digital.ricoh.com/chatbot/column/detail213/>
13. 製造業における生成 AI 活用の事例 6 選-業界をリードする最新技術の裏側, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://no1s.biz/blog/5829/>
14. 生成 AI 活用事例 小売業界編 - インターセクト株式会社, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://intersect.inc/scW0fnld/mrASsqZH>
15. 小売業での生成 AI 活用方法とは？活用事例やサービスもご紹介 | RICOH Chatbot Service, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://promo.digital.ricoh.com/chatbot/column/detail214/>
16. 生成 AI は営業にも使える！知っておきたい AI を活用した営業術 5 選 | DXPO カレッジ, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://dxpo.jp/college/front/eigyoi/ai-eigyoi.html>
17. 営業における AI 活用例 10 選 | 実際の活用シーンと合わせて解説, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://www.persol-group.co.jp/service/business/article/13120/>
18. 生成 AI でカスタマーサポートを効率化！企業事例や導入ステップについて解説 - OfficeBot, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://officebot.jp/columns/business-efficiency/generation-ai-cs/>
19. 【最新】コンタクトセンター生成 AI 活用法 概要と具体的な事例の紹介 | コネナビ, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://callcenternavi.jp/connenavi/note/3062/>
20. カスタマーサービスにおける AI の活用法 9 選 - Zendesk, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://www.zendesk.co.jp/blog/ai-customer-service/>
21. AI 技術を活用したカスタマーサポート DX の事例 - Mobilus CX-Branding Tech. Lab, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://mobilus.co.jp/lab/chat-support/ai-dx/>
22. 【事例あり】生成 AI をマーケティングに活用するメリットとリスク - みらいワークス, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://mirai-works.co.jp/business-pro/business-column/generative-ai-for-marketing-div>
23. 【事例 7 選】生成 AI をマーケティングに活用する 3 つの方法 - メタバース総研, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://metaversesouken.com/ai/generative-ai/marketing/>
24. 2024 年のマーケティングにおける生成 AI の実用的な活用事例 8 選 - homula, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://www.homula.jp/company/blog/fQEZTAOs>
25. 生成 AI の導入時における 7 つの課題と解決策を解説 - SIGNATE Cloud, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://cloud.signate.jp/column/generation-ai-issues>
26. 人工知能 (AI) の未来 - 生成 AI 導入によるビジネス価値の創出 | ガートナー, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://www.gartner.co.jp/ja/topics/ai-strategy-for-business>
27. オフィスちゃたにが大手企業の生成 AI 導入実態を調査、経営者の ..., 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://xexeq.jp/blogs/media/topics39337>
28. 企業の成長を支える生成 AI～大手企業事例にみる最新の活用トレンド - idiot, 3 月 4, 2025 にアクセス、 <https://aidiot.jp/media/ai/post-6885/>

29. なぜ中堅・中小企業に AI が必要なのか？現状と未来を見据える vol.51 | TANREN 株式会社, 3月4, 2025 にアクセス、https://tanren.jp/blog/salesblog_51
30. 生成 AI に関する実態調査 2024 春 米国との比較 - PwC, 3月4, 2025 にアクセス、<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/thoughtleadership/2024/assets/pdf/generative-ai-survey2024-us-comparison.pdf>
31. 日本大手ビジネスの生成 AI の活用事例 | 導入を成功させるポイントも解説, 3月4, 2025 にアクセス、<https://onboarding.co.jp/blog/aimajorcompaniescase>
32. 【最新データで比較】生成 AI 活用、日本 vs 世界のギャップ, 3月4, 2025 にアクセス、<https://thinkit.co.jp/article/23945>