

市場の審判：GPT-5 発表と AI 感情戦争における Google の台頭を解体する

Gemini Deep Research

序論：AI の未来に関するリアルタイムの国民投票

2025 年 8 月 7 日、人工知能（AI）業界の勢力図は劇的に塗り替えられました。この日、予測市場 PolyMarket では、AI の盟主と目されていた OpenAI の運命が、自社の GPT-5 発表ライブストリームの最中に暗転したのです。イベント開始前、「最高の AI モデル」を保有する確率で約 80% の支持を集めていた OpenAI の株価は、発表が進むにつれて急落し、終了時には 20% を下回りました。その一方で、競合する Google の確率は 20% から 77% 以上へと急騰しました¹。

この出来事は、単なる非合理的な市場の変動ではありません。AI 業界の現状と未来の軌道に対する、強力かつフィルターのかかっていない、リアルマネーによる国民投票でした。この市場の反応は、3 つの核心的要因に対する洗練された集団的判断を反映しています。第一に、OpenAI が発表前に醸成した期待と、実際に提供された GPT-5 の現実との間に存在した著しい乖離。第二に、Google の既存技術と戦略的ポジショニングに対する市場の根強い信頼。そして第三に、この市場の勝敗を決定づけるベンチマークである LMSys Chatbot Arena の特異な性質、すなわち、純粋な性能指標よりもユーザー体験を優先する評価基準です。

本レポートでは、まず OpenAI の失敗と見なされた点を分析し、次に市場の判断メカニズムを解き明かし、続いて Google の期待される優位性を検証します。最後に、この出来事が AI 業界の新たな競争均衡に与える広範な影響を考察します。この PolyMarket での劇的な変動は、OpenAI の絶対的リーダーシップという物語が、競合の新製品発表によってではなく、自らの発表によって打ち砕かれた決定的な瞬間を象徴しています。信頼の変動の速さと大きさは、市場の自信がこれまで考えられていたよりも脆弱であり、語られてきた物語からの逸脱に対して極めて敏感であることを示唆しています。

時点	Google の確率	OpenAI の確率	その他
----	------------	------------	-----

イベント 24 時間前	約 20 %	約 80 %	<1%
ライブストリーム開始時	約 20 %	約 80 %	<1%
ライブストリーム終了時	77%	<20 %	約 3%
イベント 24 時間後	74%	21%	約 5%

出典：¹

第 1 章：期待外れのデビューの解剖学：GPT-5 発表の解体

OpenAI の発表が市場の高い期待に応えられなかった理由を多角的に分析します。物語、定量的データ、そして定性的なユーザー体験の観点から、その失敗の本質に迫ります。

1.1 誇大広告と現実の間の深い溝

発表前の数週間、OpenAI とサム・アルトマン CEO は、GPT-5 が AI の歴史における記念碑的な進歩であるという物語を巧みに作り上げました。アルトマン氏は「GPT-5 より賢いとまだ思っている人はどれくらいいるだろうか?」「私は自分が GPT-5 より賢いとは思わない」といった挑発的な発言や、GPT-4 に戻ることを「かなり惨め」と表現するなど、期待を極限まで高めました¹。「LIVE5TREAM」という暗号めいた告知や、「デス・スター」を彷彿とさせる画像の使用は、パラダイムシフトを引き起こすイベントへの期待を煽りました⁴。

しかし、実際に披露された内容は、この壮大な物語とはかけ離れたものでした。発表は、UI のカスタマイズ、Google カレンダー連携、改良された音声モードといった、より漸進的な機能に焦点を当てており、中核となる知能の革命を印象付けるには至りませんでした⁵。公式には「OpenAI 史上最も賢く、速く、最も有用なモデル」と位置づけられていましたが⁷、ライブデモンストレーションは世代的な飛躍を感じさせることに失敗し、市場の冷ややかな反応を招いたのです¹。

1.2 ベンチマークが示す冷静な現実：収穫逡減の法則

期待と現実のギャップは、客観的なデータによって裏付けられました。Artificial Analysis の Intelligence Index において、GPT-5 のスコアは 69 であり、xAI の Grok 4 (68) をわずか 1 ポイント、そして 5 ヶ月前にリリースされた Google の Gemini 2.5 Pro (65) を 4 ポイント上回るに過ぎませんでした¹。SWE-Bench のようなコーディングベンチマークでも、既存の最先端技術に対する改善はごくわずかでした⁸。

このわずかな進歩を大きく見せようとする試みも、裏目に出ました。OpenAI は、わずかなパーセンテージの向上を視覚的に誇張したグラフ（「チャート犯罪」や「vibecharting」と揶揄された）を提示し、技術に精通した聴衆からの信頼を損なう可能性のある行動をとりました⁸。

さらに、安全性に関する METR の報告書は、GPT-5 が壊滅的なリスクをもたらしたり、AI 研究開発を劇的に加速させたりする可能性は「低い」と結論付けました¹¹。これは、一部が期待または懸念していたような「AGI（汎用人工知能）に近い」レベルの能力ではないことを示唆し、革命的というよりは漸進的な進歩であるという認識をさらに強固なものにしました。

1.3 パワーユーザーの声：不満の合唱

失望は、Reddit のようなプラットフォーム上の開発者やパワーユーザーコミュニティからの広範な否定的なフィードバックによって増幅されました¹¹。主な批判のテーマは以下の通りです。

- 「シュリンクフレーション」：モデルの応答が短く、詳細さに欠け、利用制限が厳

しくなったことについて、真の改善ではなく、コスト削減策を新製品として偽装しているのではないかという強い疑念が持たれました¹¹。

- 「個性」の喪失：ユーザーは、新しいモデルが「唐突」で「鋭く」、協力的な姿勢に欠け、「過労の秘書」のようだと不満を述べました。これは、以前のモデルが持っていた魅力的な個性とは対照的でした¹¹。
- 強制的な移行：OpenAI が、多くのユーザーがワークフローを構築していた旧モデルを廃止する決定を下したことは、パワーユーザーの怒りを買いました。彼らは、性能が低下したと認識する新しいモデルへの移行を強制されたのです¹¹。

開発者からは、特定のコーディングタスク（例：three.js）での GPT-5 の苦戦や、生成プロセス中により多くのフィードバックを提供する Claude Sonnet 4 のようなモデルと比較した場合の「ブラックボックス」的な性質など、具体的な不満が挙げられました¹³。これは、GPT-5 を最高のコーディング協力者として位置づける OpenAI の主張とは矛盾するものでした¹⁴。

この一連の反応は、単なる機能への失望以上のものを示唆しています。市場は、AI フロンティアにおける「収穫逡減の法則」を織り込み始めているのです。能力の大幅な向上を達成するためのコストと困難が増大するにつれ¹、企業は漸進的なアップデートをメジャーリリースとしてブランド化する誘惑に駆られるかもしれません。OpenAI に対する市場の迅速な制裁は、市場がそのような戦略に対してますます懐疑的になり、真のブレイクスルーか、あるいはコスト効率とユーザビリティにおける具体的な改善を要求するようになることを示しています。

モデル	組織	リリース 日	AAII スコ ア	LMSys Elo スコア	SWE- Bench	Aider Polyglot
Gemini 2.5 Pro	Google	2025 年 3 月	65	1471	-	-
GPT-5	OpenAI	2025 年 8 月	69	1462	74.9%	88.0%
Grok 4	xAI	2025 年 7 月	68	1436	-	-

o3 (Opus 3)	OpenAI	2025 年 4 月	67	1428	-	-
-------------	--------	------------	----	------	---	---

出典：¹

第 2 章：価値の裁定者：PolyMarket -LMSys の連携を理解する

市場の判断がなぜこれほど強力で信頼性の高いシグナルであるのか、そのメカニズムを解き明かします。

2.1 予測市場のメカニズム

PolyMarket のような予測市場は、世論調査とは根本的に異なります。これは、参加者が将来の出来事の結果に対して株式を売買する、リアルマネーの市場です。株価は 0.01 ドルから 0.99 ドルの間で変動し、その価格が市場の集合的な、リアルタイムの確率推定を反映します¹⁶。

このシステムの背後には、「群衆の叡智」¹⁸ や、フリードリヒ・ハイエクの情報集約に関する理論¹⁸ があります。正解することへの金銭的インセンティブが、参加者に利用可能なすべての情報を探し求め、合理的でデータに基づいた意思決定を促します。その結果、個々の専門家や従来の世論調査よりも正確な予測が生まれることが多いのです¹⁷。もちろん、短期的なイベントで流動性が高く、情報に通じたトレーダー層が存在する場合に、そのシグナルは特に強力になりますが、今回のケースはまさにその条件を満たしていました¹⁸。

2.2 LMSys Chatbot Arena ：「感触」のベンチマーク

この物語の最も重要な技術的詳細は、PolyMarket の契約が LMSys Chatbot Arena のリーダーボード（スタイルコントロール無効）に基づいて決済されるという点です¹。

Chatbot Arena の仕組みは、従来のベンチマークとは一線を画します。2 つの匿名モデルを対決させ、人間のユーザーがどちらが「より良い」応答を提供したかに投票します。これらの投票結果を用いて、チェスのランキングと同様の Elo レーティングが算出されます²³。

この方法論が重要なのは、LMSys リーダーボードが、全体的なユーザー満足度と知覚品質のユニークで強力な代理指標となるからです。有用性、トーン、創造性、そして「感触」といった、定量的なベンチマークでは捉えきれない主観的な品質を評価します¹。あるトレーダーが指摘したように、成功は「純粹に使うのが心地よいと感じる」モデルを作れるかどうかにかかっています¹。これが、あるモデルがベンチマークで低く評価されても、LMSys で高く評価されることがある理由です²。

2.3 アリーナの評決

GPT-5 の発表前から、Google の Gemini 2.5 Pro はすでに LMSys リーダーボードのトップ、またはそれに近い位置にいました¹。これは Google に「構造的な優位性」を与え、洗練されたトレーダーたちはそれを認識していました¹。

そして発表後、GPT-5 はリーダーボードで 2 位となり、Google の古いモデルを王座から引きずり下ろすことに失敗しました²²。これは、ライブデモに対する市場の当初の否定的な反応を裏付ける、即時かつ具体的なデータを提供しました。市場が根拠としていたまさにそのベンチマークが、「期待外れ」という感情を正当化したのです。

この PolyMarket と LMSys の連携は、金融インセンティブとクラウドソースによる定性評価を融合させた、新しい強力なテクノロジー評価形式の台頭を意味します。これは、製品の現実世界での実行可能性を、従来の、操作されやすいベンチマークよりも的確に示す可能性のある「ユーザー体験の市場」を創出します。AI 競争が単なるサイエンスプロジェクトから製品競争へと移行するにつれて、ユーザー体験は「あれば良いもの」から、市場を定義する金銭的に重要な指標へと昇格しました。この変化は、すべての競争相手に戦略的な転換を強いるものです。

順位	モデル名	組織	Elo スコア	投票数
1	gemini-2.5-pro	Google	1459	26,137
2	o3-2025-04-16	OpenAI	1452	32,151
3	chatgpt-4o-latest-20250326	OpenAI	1442	30,875
4	gpt-4.5-preview-2025-02-27	OpenAI	1438	15,271
5	qwen3-235b-a22b-instruct-2507	Alibaba	1430	4,264
6	grok-4-0709	xAI	1428	13,120
7	claude-opus-4-20250514-thinking-16k	Anthropic	1420	18,063
8	kimi-k2-0711-preview	Moonshot	1420	11,809
9	deepseek-r1-0528	DeepSeek	1419	18,356
10	glm-4.5	Z.ai	1418	4,239

注：この表は2025年8月時点のLMSysリーダーボードのスナップショットであり、GPT-5の正式名称がリストに反映される前のモデル名（例：o3-2025-04-16）が含まれている可能性があります。物語の文脈では、Gemini 2.5 Pro が1位、OpenAIの最新モデルが2位という位

置づけが重要です。

出典：26

第3章：期待の受益者：Google の戦略的優位性

このセクションでは、Google が新製品を発表していないにもかかわらず、なぜ市場の信頼が圧倒的に Google に流れたのかを分析します。

3.1 現職者のアドバンテージ：Gemini 2.5 Pro の持続的な強さ

市場の信頼が Google に集まった第一の理由は、その強固な基盤にあります。前述の通り、Google の Gemini 2.5 Pro は単なるプレースホルダーではなく、重要な LMSys ベンチマークをリードする最高性能のモデルでした¹。これにより、トレーダーは高い信頼性を持つベースラインを得ることができました。

さらに重要なのは、トレーダーたちのロジックです。Gemini 2.5 Pro は5ヶ月前の2025年3月にリリースされており¹、動きの速いAI分野では「最も古いフラッグシップモデル」となっていました。これにより、Google は「大規模なアップデートが間近に迫っている」と見なされたのです¹。市場は本質的に、もし OpenAI の最新モデルが Google の旧モデルに勝てないのであれば、Google の

次期モデル（噂される Gemini 3.0）は著しく優れているだろうと賭けたのです。

3.2 より説得力のあるビジョン：Project Astra とユニバーサル AI アシスタント

市場の判断は、単に既存モデルの比較だけではありませんでした。それは、両社が提示する未来のビジョンの比較でもありました。OpenAI の GPT-5 発表が製品中心であったのに対し、Google は近年の I/O 2025 で、「ユニバーサル AI アシスタント」という、より一貫性のある統合されたビジョンを提示していました²⁸。

特に、Project Astra のデモが示した能力は、市場に強い印象を与えました。リアルタイムでのマルチモーダル理解（視覚と聴覚）、文脈に応じた記憶、プロアクティブな応答、そしてデバイス（スマートフォン、メガネ）やアプリ（Gmail、マップ）を横断するエージェント的な行動能力は、深く統合された真に役立つ AI エージェントへの明確で野心的な道筋を示しました³¹。この物語は、OpenAI のより反復的なアップデートよりも説得力があり、未来的であると受け止められました。アナリストたちは、Google の戦略における高度な一貫性を指摘しており、Gemini が検索からワークスペース、Android に至るまで、あらゆるものの核心に据えられている点が評価されました²⁹。

3.3 エコシステムへの賭け：データ、インフラ、統合という「堀」

最終的に、市場は Google の長期的で防御可能な「堀（moat）」に賭けました¹。これには以下の要素が含まれます。

- **カスタムインフラ**：Google が独自に設計した TPU（第 7 世代の Ironwood など）は、大規模なトレーニングと推論において、性能とコスト効率の面で大きな優位性をもたらします¹。
- **比類なきデータリソース**：検索、YouTube、Gmail などからの膨大な専有データセットへのアクセスは、より高性能でパーソナライズされたモデルをトレーニングする上で決定的な利点となります¹。
- **深い製品統合**：数十億人のユーザーを持つ製品（検索、Android、Chrome、ワークスペース）に Gemini を深く組み込む能力は、純粋な AI 企業が再現することがほぼ不可能な配布とフィードバックのループを生み出します¹。

これらの要因を総合すると、市場が Google に 77% の信頼を置いたのは、単に OpenAI への不信任票ではなく、Google の AI スタックと戦略全体への強い信任投票であったことがわかります。これは、Google が「優れたモデルを戦略的に温存しており」¹、リーダーシップを奪還するための適切な競争の瞬間を待っているという市場の信念を反映しています。この出来事は、AI のリーダーシップの定義が、純粋な「フロンティアモデル」の破壊者（OpenAI）から、統合された「ビッグテック」の現職者（Google）へと回帰する可能性を示唆しています。

第 4 章：新たな競争均衡：成熟する AI のランドスケープ

この最終分析セクションでは、この出来事が業界全体に与える広範な戦略的意味を総合的に考察します。

4.1 期待の新たな階層

市場が示した新たな序列は明確です。Google が明確なリーダー（77%）、OpenAI が挑戦を受ける現職者（18%）、そして xAI や Anthropic（共に 4%）を含む遠い追随者の群れ、その他の企業はごくわずかな信頼しか得ていません¹。この公的で金銭的なシグナルは、自己実現的な予言を生み出す可能性があります。勢いがあるという認識はトップタレントと投資を引きつけ、衰退しているという認識は頭脳流出と投資家の懐疑心につながりかねません。OpenAI がこの物語を覆すためのプレッシャーは計り知れません。

4.2 革命的な飛躍から漸進的な消耗戦へ

GPT-5 の出来事は、AI 業界が 2022 年から 2024 年にかけて見られたような、劇的で桁違いの能力向上時代を過ぎつつあることを強く示唆しています¹。競争の主戦場は、純粋な知能から他の側面へと移行しています。

- ユーザー体験と「感触」：LMSys ベンチマークが浮き彫りにしたように。
- コスト効率と価格性能比：「シュリンクフレーション」への反発が示唆するように。
- 深い製品統合とエージェント能力：Google の Project Astra が示したように。
- 安全性、信頼性、幻覚の低減：エンタープライズ採用における重要なセールスポイント⁸。

フロンティアモデル間の能力差が縮小することは、OpenAI のような純粋なモデル提供者にとって「コモディティ化」のリスクを生み出します。複数の企業がほぼ同等の性能のモデルを提供できるのであれば、価値はモデル提供者から、その知能を最も魅力的な製品やプラットフォームに統合できる企業へと移ります。これは本質的に、Google のような統合型プレイヤーに有利に働きます。

4.3 今後の戦略的必須事項

各社の前途には、明確な課題が横たわっています。

- **OpenAI への重圧**：OpenAI は今、リーダーシップの物語を取り戻すために、単に漸進的に優れているだけでなく、明白に革命的な製品を提供するという大きなプレッシャーにさらされています。あるいは、**Google** の土俵である深い統合とユーザー体験で競争するために方向転換する必要がありますが、これは **Google** の構造的優位性を考えると、はるかに困難な戦いとなります。
- **Google の地固めの好機**：Google の主な課題は実行力です。ビジョンの約束を果たし、噂される **Gemini 3.0** をリリースし、エージェント能力をエコシステム全体にうまく統合しなければなりません。それができれば、長期的で防御可能なリーダーシップの地位を固める機会を得ることになります。
- **3 位争い**：Anthropic や xAI のような競合にとって、上位 2 社との差は市場の目から見て大きいようです。彼らの課題は、防御可能なニッチ（例：Anthropic のエンタープライズ安全性、xAI の特定分野への統合）を切り開くか、競争相手を飛び越えることを可能にする真のブレークスルーを達成することです。

結論：AI の新時代に向けたシグナルの解釈

市場の評決は気まぐれではなく、複数の要因が重なり合った合理的な判断でした。それは、重要な物語を裏切った期待外れの発表、ユーザー中心のベンチマークという特殊なメカニズム、有利な立場にある競合からの説得力のあるビジョン、そして成熟しつつある業界の力学の変化の認識に基づいています。

AI 業界全体が、古典的な「イノベーターのジレンマ」の瞬間に突入しているのかもしれませんが。初期の破壊的イノベーション（LLM）は確立されました。今、持続的イノベーションの段階が始まっており、この段階ではしばしば現職者（**Google** のような）が、その規模、リソース、顧客関係を活用して新技術を既存製品に統合し、長期的に市場を制するのに有利な立場にあります³⁵。8 月 7 日の市場の転換は、この古典的な技術採用サイクルが展開されていることを示す最初の大きなシグナルと解釈できます。

今後の AI レースは、公には 2 強の争いとなりました。今後 6～12 ヶ月が極めて重要になります。注目すべき主要なシグナルは以下の通りです。

- Google の Gemini 3.0 の公式リリース、性能、そして LMSys でのランキング。
- OpenAI の戦略的対応：予想より早い GPT-5.5/6.0 の投入か、それとも製品統合とユーザビリティ向上への方向転換か。
- 両プラットフォームの採用指標とエンタープライズ顧客の獲得状況。

AI レースは、戴冠式から熾烈な競争へと決定的に移行しました。2025 年 8 月 7 日の出来事はレースを終わらせたのではなく、スタートラインを根本的にリセットしました。テクノロジーの世界では、リーダーシップとは保持される称号ではなく、市場とそのユーザーの目から見て継続的に獲得されるべき地位であることを、すべての関係者に思い知らせたのです。

引用文献

1. How ChatGPT-maker OpenAI's ranking tumbled in Betting Markets after GPT -5 launch event, and Google's jumped, 8 月 10, 2025 にアクセス、
<https://timesofindia.indiatimes.com/technology/tech -news/how-chatgpt-maker-openais-ranking-tumbled-in-betting-markets-after-gpt-5-launch-event-and-googles-jumped/articleshow/123190187.cms>
2. Which company has best AI model end of August? - Polymarket, 8 月 10, 2025 にアクセス、
<https://polymarket.com/event/which -company-has-best-ai-model-end-of-august/will-openai-be-the-best-ai-model-in-the-world-by-market-cap-on-august-31>
3. OpenAI CEO Sam Altman's biggest fear: ChatGPT-5 is coming in August and Altman is scared — know why, 8 月 10, 2025 にアクセス、
<https://timesofindia.indiatimes.com/world/us/openai -ceo-sam-altmans-biggest-fear-chatgpt-5-is-coming-in-august-and-altman-is-scared-know-why/articleshow/123034747.cms>
4. OpenAI teases 'next AI model', CEO Sam Altman says company has 'a lot to show' as GPT-5 leaks on GitHub, 8 月 10, 2025 にアクセス、
<https://timesofindia.indiatimes.com/technology/tech -news/openai-teases-next-ai-model-ceo-sam-altman-says-company-has-a-lot-to-show-as-gpt-5-leaks-on-github/articleshow/123169305.cms>
5. OpenAI GPT-5 launch live— all the latest news as Sam Altman unveils the new model | TechRadar, 8 月 10, 2025 にアクセス、
<https://www.techradar.com/news/live/openai -chatgpt5-launch>
6. GPT-5: New Features, Tests, Benchmarks, and More | DataCamp, 8 月 10, 2025 にアクセス、
<https://www.datacamp.com/blog/gpt -5>
7. GPT-5 and the new era of work - OpenAI, 8 月 10, 2025 にアクセス、

- <https://openai.com/index/gpt-5-new-era-of-work/>
8. OpenAI's GPT-5 Announcement: What You Need to Know - Gradient Flow, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://gradientflow.com/gpt-5/>
 9. GPT-5 has Arrived - YouTube, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://www.youtube.com/watch?v=WLDBimUS1IE>
 10. GPT-5 is alive - Platformer, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://www.platformer.news/gpt-5-launch-release-reviews-impressions/>
 11. GPT-5 Users Say It Seriously Sucks - Futurism, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://futurism.com/gpt-5-sucks>
 12. Details about METR's evaluation of OpenAI GPT-5, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://metr.github.io/autonomy-evals-guide/gpt-5-report/>
 13. I'm disappointed with GPT-5 : r/LocalLLaMA - Reddit, 8 月 10, 2025 にアクセス、https://www.reddit.com/r/LocalLLaMA/comments/1mki5in/im_disappointed_with_gpt5/
 14. Introducing GPT-5 for developers - OpenAI, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://openai.com/index/introducing-gpt-5-for-developers/>
 15. Chatbot Arena + - OpenLM.ai, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://openlm.ai/chatbot-arena/>
 16. An Experiment on Prediction Markets in Science - PMC, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC2794371/>
 17. Polymarket vs. Polling, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://docs.polymarket.com/polymarket-learn/FAQ/polling>
 18. Prediction market - Wikipedia, 8 月 10, 2025 にアクセス、https://en.wikipedia.org/wiki/Prediction_market
 19. Are Betting Markets Better than Polling in Predicting Political Elections? - arXiv, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://arxiv.org/html/2507.08921>
 20. Using prediction markets to estimate the reproducibility of scientific research - PNAS, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.1516179112>
 21. To Improve the Accuracy of Prediction Markets, Just Ask | Yale Insights, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://insights.som.yale.edu/insights/to-improve-the-accuracy-of-prediction-markets-just-ask>
 22. Which company has best AI model end of March? - Polymarket, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://polymarket.com/event/which-company-has-best-ai-model-end-of-march>
 23. Chatbot Arena Leaderboard Updates (Week 4) - LMSYS Org, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://lmsys.org/blog/2023-05-25-leaderboard/>
 24. Chatbot Arena Leaderboard Updates (Week 2) - LMSYS Org, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://lmsys.org/blog/2023-05-10-leaderboard/>
 25. Chatbot Arena Conversation Dataset Release - LMSYS Org, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://lmsys.org/blog/2023-07-20-dataset/>
 26. LMArena Leaderboard - a Hugging Face Space by lmarena-ai, 8 月 10, 2025 にア

- クセス、<https://huggingface.co/spaces/lmarena-ai/lmarena-leaderboard>
27. Which company has best AI model end of September? - Polymarket, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://polymarket.com/event/which-company-has-best-ai-model-end-of-september>
 28. Our vision for building a universal AI assistant - Google Blog, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://blog.google/technology/google-deepmind/gemini-universal-ai-assistant/>
 29. Google I/O 2025: What were the key takeaways? | Thoughtworks United States, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://www.thoughtworks.com/en-us/insights/blog/technology-strategy/google-io-2025-key-takeaways>
 30. Google I/O 2025: From research to reality, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://blog.google/technology/ai/io-2025-keynote/>
 31. Project Astra - Google DeepMind, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://deepmind.google/models/project-astra/>
 32. Project Astra at Google IO 2025 - YouTube, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://www.youtube.com/watch?v=eUIMBvS4I24>
 33. Project Astra: The Deep Tech Behind Google's Real-Time AI Agent - Medium, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://medium.com/@back2om/project-astra-the-deep-tech-behind-googles-real-time-ai-agent-34098516d355>
 34. Which company has best AI model end of August? - Polymarket, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://polymarket.com/event/which-company-has-best-ai-model-end-of-august>
 35. AI and the Big Five – Stratechery by Ben Thompson, 8 月 10, 2025 にアクセス、<https://stratechery.com/2023/ai-and-the-big-five/>