

ブログの紹介（2025年1月—9月）

- 9月30日 [職場にあふれる生成 AI ツールと「シャドーAI」の影](#)
- 9月30日 [知財部門の生成 AI 活用は他部門と比較して遅れている傾向が継続](#)
- 9月29日 [知財での生成 AI 活用推進プラン「レベル1：探索・理解フェーズ」](#)
- 9月29日 [生成 AI のフル活用で「創薬期間の大幅短縮」実現へ、中外製薬](#)
- 9月29日 [生成 AI 活用推進プラン「レベル4：価値創造フェーズ（社外連携）」](#)
- 9月28日 [生成 AI 活用推進プラン「レベル3：戦略統合フェーズ」](#)
- 9月28日 [生成 AI 活用推進プラン「レベル2：業務適用フェーズ」](#)
- 9月27日 [セキュリティを確保、秘密情報も生かし生成 AI を日常業務へ定着](#)
- 9月26日 [公開済み情報のみを利用して生成 AI 活用の有用性を示す](#)
- 9月25日 [生成 AI 時代の特許調査で人が果たす役割](#)
- 9月24日 [第34回知財情報フェア&コンファレンスの評判](#)
- 9月23日 [AI を駆使した日立の最新「特許情報分析ソリューション」](#)
- 9月23日 [PATENTSQUARE は戦略的 IP インテリジェンスプラットフォームへ進化](#)
- 9月23日 [トランプ政権の「特許税」制度](#)
- 9月22日 [特許分析ツール市場のシェア概要](#)
- 9月22日 [「生成 AI×知財」で知財実務の将来像を感じさせた XLSCOUT.AI](#)
- 9月22日 [AI 機能を前面に押し出した展示の日本パテントデータサービス](#)
- 9月21日 [インテリジェント・プラットフォームへ進化した BIZ CRUNCHER](#)
- 9月21日 [AI 機能を大幅に強化したアナクア「AQX 11」](#)
- 9月21日 [“ひとつ先の知財業務”の姿を示した CLARIVATE](#)
- 9月21日 [特許出願明細書で AI に関する情報をどの程度開示すべきか](#)
- 9月20日 [知財業務の一步先を行く AI 活用を提案する PATSNAP](#)
- 9月20日 [生成 AI が知財業務を変える PATENTSIGHT+ に PROTÉGÉ 登場](#)
- 9月19日 [知財戦略の高度化と DX の加速を目指すリーガルテック社](#)
- 9月19日 [企業ごとの文体・表現を AI が学習し明細書に活かす『ユアサポ AI』](#)
- 9月19日 [APPIA-ENGINE で弁理士が納得する明細書作成](#)
- 9月19日 [次世代 AI 特許調査プラットフォーム「AMPLIFIED」](#)
- 9月18日 [経営に資する知財を実現する次世代ツール「AI 特許ロケット」](#)
- 9月17日 [発明の創出から特許出願・権利化迄一貫通貫で支援する AI SAMURAI](#)
- 9月16日 [「THE 調査力 AI」が他社製品の侵害調査と無効資料調査を AI で劇的に効率化](#)
- 9月15日 [調査目的を伝えるだけで自動特許調査の実現を目指す PATENTFIELD](#)
- 9月15日 [生成 AI 時代の新たな標準業務フロー構築をめざす「サマリヤ」](#)
- 9月15日 [発明型 AI への進化を示すコーネル大学の ALEKS](#)
- 9月15日 [AI が発見した新薬候補の成功率が 80%超え](#)

- 9月14日 [AIが知財業務を変えることを示した知財・情報フェア](#)
- 9月14日 [『世界で最もAIを開発・活用しやすい国』を目指す人工知能戦略本部](#)
- 9月13日 [医薬品用途発明と食品用途発明](#)
- 9月12日 [令和5年（行ケ）第10093号、第10094号 用途発明](#)
- 9月11日 [エンタメ業界におけるIP創造への生成AIの活用](#)
- 9月10日 [日本企業の研究開発（R&D）領域における生成AIの活用](#)
- 9月9日 [HALLUCINATION手法が開発競争勝利の鍵](#)
- 9月8日 [AI創薬企業の知財戦略](#)
- 9月7日 [特許分析で見る半導体の技術競争～揺らぐ国際協調と求められる知財戦略](#)
- 9月6日 [令和6年（行ケ）第10053号 進歩性の判断](#)
- 9月5日 [ブラザー株価と自社株買い](#)
- 9月4日 [鹿島建設の知財戦略](#)
- 9月3日 [企業における営業秘密管理に関する実態調査2024](#)
- 9月3日 [生成AIを特許調査に活用する方法（4）検索式の作成](#)
- 9月2日 [「稼げる大学」指針策定](#)
- 9月1日 [知財関係者の自叙伝PART2](#)
- 9月1日 [NOTEBOOKLMの動画解説機能が日本語にも対応](#)
- 8月31日 [AIが研究・執筆・査読のすべてを担う異色の学会](#)
- 8月30日 [不二製油の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 8月30日 [令和8年度 特許特別会計概算要求のポイント](#)
- 8月29日 [PERPLEXITYがメディアに収益を分配すると表明](#)
- 8月29日 [ANTHROPICと作家が著作権侵害裁判で和解案に合意](#)
- 8月28日 [ROIC スプレッド経営が知的財産戦略に与える影響](#)
- 8月28日 [日本企業のROICとROIC スプレッド](#)
- 8月27日 [朝日新聞と日経新聞がPERPLEXITYを著作権侵害で提訴](#)
- 8月26日 [北海道大学サマーセミナー2025 四日目](#)
- 8月26日 [AIは特許発明者になれるのか？](#)
- 8月25日 [北海道大学サマーセミナー2025 三日目](#)
- 8月25日 [高成長が続く中国ロボット産業](#)
- 8月25日 [DEEPSEEK V3.1の波紋](#)
- 8月24日 [北海道大学サマーセミナー2025 二日目](#)
- 8月24日 [日本特許庁における生成AIの活用状況](#)
- 8月24日 [中国特許庁における生成AIの活用状況](#)
- 8月23日 [欧州特許庁における生成AIの活用状況](#)
- 8月23日 [北海道大学サマーセミナー2025](#)

8月23日 [米国特許商標庁（USPTO）における生成 AI 活用](#)

8月23日 [旭鉄工の生成 AI 活用](#)

8月22日 [「企業価値担保権」施行に対する銀行の対応](#)

8月22日 [知財実務オンライン「生成 A I 時代の新たな標準業務工程の試み」](#)

8月21日 [令和 5 年（行ケ）第 10078 号判決 発明者の認定](#)

8月20日 [シルバニアファミリー不適切動画裁判、エポック社が和解](#)

8月20日 [三井物産、量子コンピューターの新研究用プラットフォームを発表](#)

8月19日 [反論成功率から「拒絶理由の併せ打ち」について分析](#)

8月19日 [そーとく日記の連載「阻害要因という誤謬」](#)

8月19日 [知的財産や生産設備のデータ提供を強いる事例調査](#)

8月18日 [企業の経営戦略と知財の融合を行うビジネスアーキテクト](#)

8月17日 [人工知能が発明した人工知能技術が特許査定](#)

8月17日 [「RAG（検索拡張生成）」が幻滅期に](#)

8月17日 [CLAUDE OPUS 4.1 の評価・評判](#)

8月16日 [GROK 4 HEAVY の性能](#)

8月16日 [GEMINI 2.5 PRO DEEP THINK の性能](#)

8月16日 [CHATGPT-5 PRO が知財部門の商標業務にもたらす新たな可能性](#)

8月16日 [CHATGPT-5 PRO が意匠関連業務にもたらす新たな可能性](#)

8月16日 [CHATGPT-5 PRO が企業の著作権関連業務にもたらす影響](#)

8月16日 [GPT-5 PRO による特許侵害調査の新機能と業務効率向上](#)

8月15日 [日本最大の CNF 複合樹脂の商用プラントが稼働](#)

8月15日 [除くクレームの限界についての検討（パテント誌）](#)

8月15日 [GPT-5 PRO による特許価値評価業務の新機能と改善点](#)

8月15日 [CHATGPT-5 PRO がもたらしたパラメータ特許無効化業務への革新](#)

8月15日 [CHATGPT-5 PRO がもたらす知財権活用業務の進化](#)

8月15日 [CHATGPT-5 PRO による知財 ROIC 評価業務の進化](#)

8月15日 [CHATGPT-5 PRO が企業価値創造プロセス分析にもたらす新たな可能性](#)

8月14日 [短期間で特許化可能なアイデアを量産する IPROVA](#)

8月14日 [GEMINI 3.0 に関するリーク情報、噂](#)

8月14日 [CHATGPT-5 PRO による特許中間処理業務の進化 ～GPT O3 PRO との比較～](#)

8月14日 [CHATGPT-5 PRO による発明創出支援 – GPT O3 PRO からの飛躍](#)

8月14日 [CHATGPT-5 PRO が変える戦略的特許出願業務](#)

8月13日 [NTT データとグーグルが「AI エージェント」を共同開発](#)

8月13日 [CHATGPT-5 PRO の知能指数（MENSEA NORWAY）](#)

8月13日 [CHATGPT-5 PRO による知財戦略立案業務の革新](#)

8月12日 [2025 知財・情報フェア & コンファレンス 出展者プレゼンテーション](#)

8月12日 [CHATGPT-5 PRO による IP ランドスケープ業務の高度化・効率化](#)

8月11日 [CHATGPT-5 PRO が特許調査業務にもたらす新たな可能性](#)

8月11日 [着実に進歩したものの期待を超えるには至らなかった新型モデル GPT-5](#)

8月11日 [特許実施率を KPI とする事業連動型知財戦略の是非](#)

8月11日 [防衛的・受動的・リスク回避型の特許戦略の是非](#)

8月11日 [NTT データと MISTRAL AI の包括的提携](#)

8月10日 [CHATGPT-5 PRO による知的財産業務の改善可能性](#)

8月10日 [「自社特許を狭く解釈し、他社特許を広く解釈する」ダブルスタンダード](#)

8月10日 [GPT-5 PRO と GEMINI 2.5 PRO DEEP THINK の徹底比較](#)

8月10日 [GPT-5 発表後 OPENAI の優位性が低下、GOOGLE への期待増](#)

8月9日 [GPT-5、GPT-5 THINKING、GPT-5 PRO の比較](#)

8月9日 [CHATGPT-5 と OPENAI O3 の比較](#)

8月9日 [OPENAI が CHATGPT-5 をリリース](#)

8月9日 [生成 AI の学習支援モード](#)

8月8日 [知的財産関連業務における CLAUDE OPUS 4.1 の可能性](#)

8月8日 [ANTHROPIC CLAUDE OPUS 4.1](#)

8月8日 [ゲーム企業の“生成 AI 活用”](#)

8月7日 [OPENAI、「GPT-5」を8月8日（金）午前2時発表へ](#)

8月7日 [OPENAI オープンウェイト言語モデルによる知財関連業務の変化](#)

8月7日 [OPENAI のオープンウェイト言語モデル](#)

8月6日 [清水建設 自社特許技術を社外に開放](#)

8月6日 [三井住友 FG の「AI—CEO」](#)

8月5日 [キリン HD「AI 役員 COREMATE」を導入](#)

8月4日 [EU の AI 法施行](#)

8月3日 [強化推論モード「GEMINI DEEP THINK」登場](#)

8月3日 [ブリヂストンの知財 ROIC 深堀り](#)

8月2日 [エンジニア AI エージェント](#)

8月1日 [R&D 投資増額の効果発現時期](#)

7月31日 [知財・無形資産への投資効果が顕在化するまでの期間](#)

7月30日 [PATENTSCORE: LLM 生成特許クレームの多次元評価](#)

7月29日 [ビデオゲームの企業別特許総価値でソニーGが2位、任天堂が5位](#)

7月29日 [東京地裁「糖質カット炊飯器」への消費者庁措置命令を取消す判決](#)

7月28日 [顧客対応 AI エージェント](#)

7月28日 [購買 AI エージェント](#)

7月27日 [稼ぐ力の強化に向けた知財・無形資産戦略](#)

7月27日 [IP で世界中を熱狂させる KADOKAWA](#)

7月27日 [営業 AI エージェント](#)

7月26日 [経理 AI エージェント](#)

7月26日 [バランスシートに現れない特許資産の定量評価](#)

7月25日 [トランプ大統領が署名した AI 分野の大統領令](#)

7月25日 [企業の法務部門における AI エージェントの活用](#)

7月25日 [生成 AI は単なるチャットツールから社会を変革するパートナーへ](#)

7月24日 [著作物を用いた AI 学習はフェアユースとして保護されるべきか](#)

7月24日 [RAG 導入が思い通りに進んでいない](#)

7月23日 [マーケティング AI AGENT の進化](#)

7月23日 [特許権活用業務での CHATGPT AGENT の活用](#)

7月22日 [CHATGPT AGENT の IP ランドスケープ業務での活用](#)

7月22日 [CHATGPT AGENT の特許調査業務での活用](#)

7月21日 [USPTO、特許審査における AI 活用を義務化](#)

7月21日 [CHATGPT AGENT の評判](#)

7月20日 [生成 AI を活用した知財業務の高付加価値化](#)

7月20日 [アサヒ GHD の BAC 戦略と知財戦略](#)

7月20日 [アサヒ GHD の BAC 戦略](#)

7月19日 [ロート製薬メディカル事業積極投資に伴う知財戦略の変化](#)

7月19日 [ロート製薬がメディカル事業に積極投資](#)

7月19日 [年6回収穫も可能な水耕稲作](#)

7月18日 [日本ガイシの新規事業創出](#)

7月17日 [孫正義氏「10 億 AI エージェント、年内に実現」](#)

7月17日 [知財実務オンライン『投資家との対話』の成功の鍵](#)

7月17日 [ブリヂストンの新規分野への取り組み](#)

7月16日 [ブリヂストンと IT 企業との戦略的提携](#)

7月16日 [住友ゴムと NEC が戦略的パートナーシップを締結](#)

7月15日 [LEXISNEXIS PATENTSIGHT+ SUMMIT 2025「知財領域における AI の活用」](#)

7月15日 [日本 AI 戦略の未来](#)

7月14日 [研究開発調査 1 年を 1 週間に短縮する「MEMORY AI」](#)

7月13日 [電通グループ「DENTSU JAPAN AI センター」発足](#)

7月12日 [生成 AI はエージェント時代からイノベーターの時代へ](#)

7月12日 [EU が AI 規制法順守の行動指針案を公表](#)

7月12日 [XAI が発表した最新 AI モデル「GROK 4」](#)

7月11日 [「パラメータ発明」の進歩性判断](#)

7月10日 [「除くクレーム」進歩性判断](#)

7月 9日 [AI リサーチ市場で広がる“第二の波”](#)
7月 8日 [推論モデル生成 AI の時代](#)
7月 7日 [弁理士業界における AI による業務自動化](#)
7月 6日 [ハーバード大学・MIT・シカゴ大学論文「ボチョムキン理解」](#)
7月 6日 [KADOKAWA の知財戦略](#)
7月 5日 [生成 AI と DEEPPRESEARCH 技術を活用した IP ランドスケープ](#)
7月 5日 [DEEPPRESEARCH 最新活用術](#)
7月 4日 [DEEP RESEARCH とは？従来の AI 検索との違い](#)
7月 3日 [\(株\) レイテック 破産手続き開始決定](#)
7月 3日 [弁理士の日記念ブログ企画 2025「生成 AI と知財業界」](#)
7月 2日 [コンテンツ産業関連、AI 搭載ロボット産業関連の楽天モバイル出願特許](#)
7月 2日 [次世代の日本の勝ち筋に楽天モバイルはどう貢献できるか](#)
7月 2日 [楽天モバイルの知財活動](#)
7月 1日 [コンテンツ産業関連、AI 搭載ロボット産業関連のレゾナック出願特許](#)
7月 1日 [次世代の日本の勝ち筋にレゾナックはどう貢献できるか](#)

6月 30日 [生成 AI 作成画像等を外部向けに公開する場合の注意点](#)
6月 30日 [化学分野における研究開発を加速するための AI 活用ツール](#)
6月 30日 [かゆみ改善薬に関する用途特許侵害](#)
6月 29日 [コンテンツ産業関連、AI 搭載ロボット産業関連のブリヂストン出願特許](#)
6月 29日 [次世代の日本の勝ち筋にブリヂストンはどう貢献できるか](#)
6月 29日 [ブリヂストン 生成 AI で予測精度が向上、開発期間短縮](#)
6月 29日 [コンテンツ産業関連、AI 搭載ロボット産業関連の旭化成出願特許](#)
6月 29日 [次世代の日本の勝ち筋に旭化成はどう貢献できるか](#)
6月 28日 [次世代の日本の勝ち筋に東京大学はどう貢献できるか](#)
6月 28日 [東京大学知的財産戦略の分析と新戦略の提案](#)
6月 28日 [次世代の日本の勝ち筋は？](#)
6月 27日 [産業爆発が 2027 年に始まる可能性](#)
6月 27日 [ロボット本体の GPU 上で完全にローカルに動作する AI モデル](#)
6月 26日 [悪魔の「除くクレーム」](#)
6月 25日 [除くクレームの限界](#)
6月 25日 [企業は従来のヒト主体から AI エージェント主体となる](#)
6月 24日 [世界の特許事務所・企業知的財産部門の生成 AI 活用状況](#)
6月 24日 [企業価値担保権（事業全体を対象とする担保制度）](#)
6月 23日 [日立製作所「HITACHI INVESTOR DAY 2025」](#)
6月 23日 [浜松ホトニクスと東京精密の特許訴訟](#)

- 6月23日 [サントリーの知財戦略](#)
- 6月22日 [島津製作所知的財産部門における生成 AI 活用\(2025 年 6 月\)](#)
- 6月22日 [2025SNA が日本企業に与える影響](#)
- 6月22日 [戸田建設の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月21日 [AI エージェント NTT COM「知財文書作成エージェント」](#)
- 6月20日 [日本経済がインフレへ移行する中での企業知財部門の変化](#)
- 6月19日 [日本経済がインフレへ移行する中での企業経営の変化](#)
- 6月18日 [エア・ウォーターの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月17日 [参天製薬の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月17日 [ソフトバンク G、1 万件超の AI 関連出願 その狙いと影響](#)
- 6月16日 [タチエスの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月16日 [一般社団法人 知財・無形資産ガバナンス協会 \(IPIAGA\)](#)
- 6月16日 [生成 AI が提案「納豆ビジネス月商 1 億円達成ロードマップ」](#)
- 6月15日 [イノベーション拠点税制 \(イノベーションボックス税制\)](#)
- 6月15日 [生成 AI に関する研究と特許出願の状況](#)
- 6月15日 [東ソー 新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月14日 [スクウェア・エニックス 新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月13日 [「のれん」償却制度の見直しにより想定される影響](#)
- 6月13日 [穏やかなシンギュラリティ](#)
- 6月13日 [佐藤食品工業 中期経営計画「VISION 2028」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月12日 [AI 時代の情報検索技術](#)
- 6月12日 [九州電力「九電グループ経営ビジョン 2035」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 6月11日 [AI SAMURAI、トヨタテクニカルディベロップメントの完全子会社に](#)
- 6月11日 [5 年後に、弁理士の今の仕事のうち何割がなくなるか？](#)
- 6月10日 [5 年後に、企業知財部員の今の仕事のうち何割がなくなるか？](#)
- 6月10日 [マーケターの今の仕事、8 割は 5 年後なくなる](#)
- 6月 9日 [AI 論文検索ツールをどう使い分ける？](#)
- 6月 9日 [医療分野での生成 A I の活用](#)
- 6月 9日 [新聞協会：生成 AI における報道コンテンツの保護に関する声明](#)
- 6月 8日 [生成 AI は 1 億倍の記憶能力を持つオウムか？](#)
- 6月 8日 [令和 6 年（行ケ）第 1 0 0 1 3 号 新規事項追加](#)
- 6月 7日 [産業構造審議会知的財産分科会特許制度小委員会第 54 回小委員会](#)
- 6月 7日 [知的財産推進計画 2 0 2 5 に関する報道や専門家の反応](#)
- 6月 7日 [企業の社内各部門での生成 AI 活用状況](#)

6月 6日 [知的財産推進計画2025～IP トランスフォーメーション～](#)

6月 5日 [知財部門での生成 AI 活用は、他部門に比べて遅れている？](#)

6月 5日 [人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律（A I 法）](#)

6月 5日 [U B E 株式会社の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月 4日 [外国産米を輸入したときの 2025 年下半年～2026 年の米価格を予測](#)

6月 4日 [東京エレクトロン、特許成長力で1位](#)

6月 3日 [2025 年下半年～2026 年の米需給動向と価格を予測](#)

6月 3日 [日産化学新中期経営計画『VISTA2027 STAGE II』で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月 2日 [経営戦略立案における生成 AI 活用](#)

6月 2日 [SAKANA AI の「ダーウィン・ゲーデルマシン」](#)

6月 1日 [「CHATGPT PRO」「GEMINI ULTRA」「CLAUDE MAX」](#)

6月 1日 [テレビ東京の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

6月 1日 [生成 AI で競合を分析してビジネス戦略を立案](#)

5月31日 [科学的発見を自動化するマルチエージェントシステム「ROBIN」](#)

5月31日 [CLAUDE OPUS 4 と CHATGPT O3\(OPENAI O3\) との比較](#)

5月31日 [三菱製紙の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月30日 [「企図する因果パス」 理研ビタミンのケース](#)

5月30日 [理研ビタミンの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月29日 [「企図する因果パス」 森永乳業のケース](#)

5月29日 [LEXISNEXIS PATENTSIGHT+ SUMMIT 2025](#)

5月29日 [森永乳業の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月28日 [「企図する因果パス」 徹底解説](#)

5月27日 [生成 AI を活用した IP ランドスケープの最新動向](#)

5月26日 [生成 AI を活用した特許分析の最新動向](#)

5月25日 [生成 AI 特許分析 GPT S](#)

5月24日 [TDK のグローバル知財ガバナンス 挑戦と課題](#)

5月24日 [アミノサイエンス®を核とした知財戦略の進化と価値創造](#)

5月24日 [未来を拓く知財人財とは？－ 次世代を育てる戦略と視点](#)

5月23日 [京セラの知的財産部門における生成 AI の活用](#)

5月23日 [島津製作所の知的財産部門における生成 AI の活用](#)

5月23日 [旭化成の知的財産部門における生成 AI の活用](#)

5月22日 [京都大学の GOOGLE テナントでの生成 AI 活用に向けた取り組み](#)

5月22日 [ニチレイの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月21日 [GOOGLE DEEPMIND の「ALPHA EVOLVE」](#)

5月21日 [持田製薬の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月20日 [明電舎の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月19日 [人工知能の発展における LLM 層とアプリケーション層の役割](#)

5月19日 [アキレスの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月19日 [シャープの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月18日 [京王電鉄の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月18日 [住友金属鉱山の中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月17日 [ALPHAEVOLVE: AI が全く新しい科学的発見を生み出せることを実証](#)

5月17日 [産業爆発はいつどのように起きるのか](#)

5月17日 [ノリタケの新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月17日 [令和6年度 我が国の知的財産制度が経済に果たす 役割に関する調査報告書](#)

5月16日 [ヤマハ株式会社の新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月16日 [生成 AI を用いた文献調査ツールの動向](#)

5月15日 [JFE ホールディングス「JFE ビジョン 2035」・第8次中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月14日 [日本テレビの新「経営ビジョン」「中期経営計画 2025-2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月13日 [三井ハイテック新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月12日 [はままつ知財研究会第109回知財問題研究部会（IP部会）](#)

5月12日 [マルハニチロ新長期ビジョン・新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月11日 [村田製作所の ROIC 経営見直し](#)

5月11日 [将来見ぬ ROIC 経営に落とし穴](#)

5月11日 [ヤマハ発動機新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月11日 [スズキ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月10日 [ナブテスコ新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月10日 [ライオン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月9日 [三菱鉛筆新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月8日 [キッコーマン新中期経営計画で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月7日 [富士通における知財活用の取り組み](#)

5月7日 [パーパスに基づくパナソニック知財の取組み](#)

5月6日 [日立製作所 新経営計画「INSPIRE 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月6日 [東宝株式会社「中期経営計画 2028」で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月6日 [OPENAI O3 を使うことで知的財産業務はどう変わるか？](#)

5月5日 [GOODBYE, GPT-4. YOU KICKED OFF A REVOLUTION.](#)

5月5日 [オリエンタルランド「2035 長期経営戦略」で知財戦略はどう変わるか？](#)

5月5日 [東京メトロ 新中期経営計画「RUN！～次代を翔ける～」で知財戦略はどう変わるか？](#)

- 5月 5日 [「NOTEBOOKLM」の音声概要機能](#)
- 5月 4日 [OPENAI O3 のレベル3 該当性およびレベル4 到達時期](#)
- 5月 4日 [コマツ 新中期経営計画「DRIVING VALUE WITH AMBITION 価値創造への挑戦」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 4日 [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の開示～」](#)
- 5月 3日 [「「稼ぐ力」を強化する取締役会5原則」と「「稼ぐ力」のCGガイダンス」](#)
- 5月 3日 [住友化学 新中期経営計画「LEAP BEYOND ～成長軌道へ回帰～」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 2日 [知財実務オンライン：「知財は人を育てる！」](#)
- 5月 2日 [王子ホールディングス「中期経営計画 2027（骨子）」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 5月 1日 [日本触媒「中期経営計画 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月30日 [ニデック新中期経営計画「CONVERSION 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月29日 [化粧品油剤世界市場における日清オイリオの市場シェア拡大の可能性](#)
- 4月29日 [特許分析からの具体的な特許出願パッケージ提案例](#)
- 4月28日 [特許分析からの技術開発・特許創出戦略提言](#)
- 4月27日 [生成AIによる日清オイリオの特許技術ポートフォリオ分析](#)
- 4月27日 [日清オイリオ新中期経営計画「VALUE UPX」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月26日 [生成AIによる特許技術ポートフォリオ分析](#)
- 4月25日 [アントレプレナーシップ教育の一環として行う知財教育](#)
- 4月24日 [生成AIを利用したデザイン創作の意匠法上の保護の在り方](#)
- 4月23日 [第53回特許制度小委員会](#)
- 4月22日 [令和6年（行ケ）第10049号審決取消請求事件 進歩性](#)
- 4月21日 [主要AI企業のDEEP RESEARCH 機能比較分析](#)
- 4月20日 [スズキ、社長と特許発明社員の座談会](#)
- 4月19日 [松尾研発スタートアップ株式会社エムニによる「AI特許ロケット」](#)
- 4月18日 [VALUENEXのSAAS型解析ツール「RADAR QFD」](#)
- 4月18日 [生成AIとの「壁打ち」で、新たな発明を創出する方法](#)
- 4月17日 [OPENAIの新モデル「O3」と「O4-MINI」](#)
- 4月17日 [生成AIとTRIZの融合による発明創出](#)
- 4月16日 [ニッスイ中期経営計画「GOOD FOODS RECIPE2」で知財戦略はどう変わるか？](#)
- 4月15日 [AIで生成した事業アイデア700を万博「住友館」で披露](#)
- 4月15日 [第52回特許制度小委員会議事録](#)
- 4月14日 [2025年、人々は生成AIを実際にどのように使用しているか](#)

[4月14日 生成 AI を活用した他社特許技術牽制戦略](#)

[4月13日 旭化成「中期経営計画 2027」で知財戦略はどう変わるか？](#)

[4月13日 「AI 2027」](#)

[4月13日 次世代 AI エージェント比較](#)

[4月12日 ソフトバンクの大量特許出願が4月に約1万件公開](#)

[4月11日 特許出願書類作成を生成 AI で効率化する『ユアサポ AI』](#)

[4月11日 生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)

[4月11日 経営視点で再定義する新規事業の”未財務”的価値](#)

[4月10日 DEEP RESEARCH で GEMINI 2.5 PRO EXPERIMENTAL 利用可能に](#)

[4月10日 知財活動の ROIC への貢献](#)

[4月9日 生成 AI 時代の経営戦略 DENA の第2の創業](#)

[4月9日 AI 応用研究紹介 YOUTUBE 動画](#)

[4月8日 AI エージェント「GENSPARK SUPER AGENT」](#)

[4月8日 OPENAI「O3」、「O4-MINI」、「GPT-5」](#)

[4月7日 META のネイティブマルチモーダル AI「LLAMA 4」](#)

[4月7日 生成 AI 市場のシェア獲得競争](#)

[4月6日 4月に入って5000件以上公開：ソフトバンクの大量特許出願戦略](#)

[4月5日 「グローバル知財戦略フォーラム 2025」の開催報告書](#)

[4月5日 イノベーション拠点税制（イノベーションボックス税制）](#)

[4月4日 特許庁が「除くクレーム」に関する留意点を公表](#)

[4月3日 古河電工が生んだ新製品の裏に特許分析あり](#)

[4月3日 知財高裁大合議判決令和5年\(ネ\)第10040号 判決全文](#)

[4月2日 実は今が始めどき！「生成 AI×法務」の知らない世界](#)

[4月2日 発明を発掘するのではなく発明を開発する](#)

[4月1日 米国の特許競争力指標「US-YK 値」](#)

[4月1日 I N P I T が知財支援人材スキルマップを作成](#)

[3月31日 特許庁ステータスレポート 2025](#)

[3月30日 CHATGPT の画像生成機能で「ジブリ風」イラストの問題点](#)

[3月30日 生成 AI を活用した特許明細書作成支援サービス比較](#)

[3月30日 DEEPIP の特許草案作成支援 AI アシスタント](#)

[3月30日 2025 年は人型ロボット元年](#)

[3月29日 GEMINI 2.5 TRACKING AI MENSA NORWAY で IQ130](#)

[3月29日 デジタル庁が生成 AI の調達・利活用に係るガイドライン\(案\) を公表](#)

[3月29日 生成 AI 利活用ガイドライン](#)

[3月28日 CHATGPT の新しい画像生成機能「4O IMAGE GENERATION」](#)

[3月27日 GEMINI 2.5 最もインテリジェントな AI モデル](#)

[3月27日 SDI における特許調査の考え方と運用管理](#)

[3月26日 株価2年で4倍のSWCCの知財・無形資産に関する取組み](#)

[3月25日 審判実務者研究会報告書2024](#)

[3月24日 生成AIがニュースコンテンツを正確に検索し引用する能力](#)

[3月24日 企業経営における知財・無形資産の活用](#)

[3月24日 「人的資本経営」への道筋](#)

[3月23日 技術経営とROIC経営の両輪でイノベーション：オムロン](#)

[3月22日 知財高裁大合議判決令和5年\(ネ\)第10040号 豊胸用組成物](#)

[3月21日 令和6年\(行ケ\)第10005号 明確性](#)

[3月20日 日本のスタートアップが開発したAI検索エンジン FELO AI](#)

[3月20日 LEXISNEXIS® PATENTSIGHT+ 「AI ASSISTANT」](#)

[3月19日 業界初のAI搭載IP管理ソフトウェア\(IPMS\):「EQUINOX」](#)

[3月18日 第4回日経統合報告書アワード 総合グランプリ3社](#)

[3月17日 構想委員会での「AI SAMURAI」説明内容](#)

[3月16日 高石秀樹弁護士の今後の知財活動を推論モデルで予測](#)

[3月16日 令和6年\(ネ\)第10026号 特許権侵害行為差止等請求控訴事件](#)

[3月15日 【知財戦略】国際競争力を維持・強化](#)

[3月15日 AIによるオンライン語学学習、生成AIとRAGを用いた研究支援システムなど](#)

[3月14日 GEMINI DEEP RESEARCH が GEMINI 2.0 へアップグレード](#)

[3月14日 AGC 生成AIにより、2024年に11万時間以上を創出](#)

[3月14日 統合報告書に記載された知財KPIの事例と傾向](#)

[3月13日 “100%”AI生成の論文が査読通過：SAKANA AI](#)

[3月13日 MANUS を含めた DEEP RESEARCH AI の各社比較](#)

[3月12日 法律としての知的財産法](#)

[3月12日 中国発AIエージェント「MANUS」](#)

[3月11日 「サマリア」の今後の開発ロードマップ](#)

[3月11日 金融庁、AIディスカッションペーパーを公表](#)

[3月11日 DEEP RESEARCH、論文検索AI、AIエージェント](#)

[3月11日 大手飲料メーカーの生成AI活用比較](#)

[3月11日 イノベーション投資としての知的財産](#)

[3月10日 検索特化型生成AI DEEP RESEARCH ツール](#)

[3月10日 特許審査におけるAI活用は本当に喫緊の課題](#)

[3月9日 企業の知的財産部門における生成AI活用事例](#)

[3月9日 企業の情報システム部門における生成AI活用事例](#)

[3月9日 住友電工がグループ全社規模のRAG基盤を構築](#)

3月 9日 [イノベーション創出のための特許庁の取組](#)

3月 9日 [ビジネス変化の波を乗り越なせ！生成 AI 時代のビジネス戦略](#)

3月 8日 [孫正義氏「超知能 AI は日本の大企業から始まる」](#)

3月 8日 [企業の研究開発部門における生成 AI 活用事例](#)

3月 8日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)

3月 7日 [DNP が研究開発部門等に「CHATGPT ENTERPRISE」導入](#)

3月 7日 [企業のマーケティングにおける生成 AI 活用事例](#)

3月 7日 [MICROSOFT の営業部門向け AI エージェント](#)

3月 6日 [企業の営業活動における生成 AI 活用事例](#)

3月 6日 [WIPO 日本事務所 WEBINAR「特許と AI」](#)

3月 5日 [AI を使えない人はほっておけ](#)

3月 5日 [製造業における顧客対応部門での生成 AI 活用事例](#)

3月 4日 [生成 AI を特許のスクリーニングに活用する方法](#)

3月 4日 [日本企業における生成 AI の利用率](#)

3月 4日 [大学生の約半数が生成 AI を継続的に利用している](#)

3月 3日 [CLAUDE 3.7 SONNET の凄さ](#)

3月 2日 [人工知能関連技術の研究開発及び活用の推進に関する法律案](#)

3月 2日 [サマリアの分類支援機能](#)

3月 1日 [不利益がある発明、成功確率が低い発明、効果が低い発明・・・](#)

3月 1日 [最後の非推論モデル「CHATGPT 4.5\(GPT-4.5\)」の登場](#)

2月 28日 [デクセリアルズの知的財産活動](#)

2月 28日 [カブコンの知的財産活動](#)

2月 27日 [アシックスの知的財産活動](#)

2月 26日 [旭化成の用途探索支援 AI](#)

2月 25日 [AI の利用・開発に関する契約チェックリスト](#)

2月 25日 [拡張思考に対応した「CLAUDE 3.7 SONNET」](#)

2月 24日 [AI が戦略策定をどう変えるのか](#)

2月 24日 [生成 AI を活用した知財戦略の策定方法](#)

2月 23日 [GEMINI 2.0 を使用して構築された「AI CO-SCIENTIST」](#)

2月 22日 [ブランド価値による日本ブランドのランキング TOP100](#)

2月 21日 [6つの「DEEP RESEARCH」を比較](#)

2月 20日 [世界のイノベーションをリードする企業 100 社](#)

2月 19日 [進化した APPIA-ENGINE：生成 AI による特許明細書作成](#)

2月 19日 [AI 活用がもたらす発明創造プロセスのパラダイムシフト](#)

2月 18日 [サマリア、APPIA-ENGINE、AI SAMURAI、AXELIDEA、AI 孔明](#)

2月 17日 [知財・無形資産ガバナンス表彰（2024 年度）](#)

- 2月16日 [GROK 3 : SMARTEST AI ON EARTH.](#)
- 2月15日 [知的財産推進計画 2025 に向けた第3回構想委員会の検討](#)
- 2月14日 [LIXIL の知的財産戦略](#)
- 2月13日 [PATENTFIELD AIR, SUMMARIA, TOKKYO AI, AI SAMURAI の比較](#)
- 2月12日 [DEEP RESEARCH 丸投げは非効率？](#)
- 2月12日 [特許の崖という業界の常識と戦う塩野義製薬](#)
- 2月11日 [令和6年（行ケ）第10023号「情報処理端末」](#)
- 2月10日 [サマリア新機能：包袋管理機能、OCR機能、文書整形機能](#)
- 2月10日 [令和5年\(行ケ\)第10132号「地盤固結材および地盤改良工法」](#)
- 2月9日 [令和6年（行コ）第10006号 出願却下処分取消請求控訴事件](#)
- 2月9日 [生成AIを用いた特許文書品質向上](#)
- 2月9日 [NTT の生成AI事業](#)
- 2月8日 [日中イノベーション共創](#)
- 2月8日 [COOL GALAPAGOS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE](#)
- 2月8日 [マイクロ波化学の知的財産活用レベル](#)
- 2月8日 [三菱電機の知的財産活用レベル](#)
- 2月7日 [ロート製薬の知的財産活用レベル](#)
- 2月6日 [知財活動の ROIC への貢献](#)
- 2月6日 [サントリーの知的財産活用レベル](#)
- 2月6日 [世界で最もAIを開発・活用しやすい国のAI法](#)
- 2月5日 [2025 ライフサイエンス知財フォーラム](#)
- 2月5日 [ブリヂストンの知的財産活用レベル](#)
- 2月5日 [社内に眠る技術を生成AIが特許出願提案：「AI孔明」](#)
- 2月5日 [大企業向けの最先端AI「クリスタル・インテリジェンス」](#)
- 2月4日 [OPENAI「DEEP RESEARCH」：ソニーのエンターテインメントおよびAI分野](#)

における知財戦略

- 2月4日 [ナブテスコの知的財産活用レベル](#)
- 2月3日 [生成AI 最新高性能モデルの比較](#)
- 2月3日 [ユニ・チャームの知的財産活用レベル](#)
- 2月2日 [ソフトバンクの知的財産活用レベル](#)
- 2月1日 [リクルートの知的財産活用レベル](#)
- 1月31日 [オムロンの知的財産活用レベル](#)
- 1月30日 [アステラス製薬の知的財産活用レベル](#)
- 1月29日 [信越化学工業の知的財産活用レベル](#)
- 1月28日 [村田製作所の知的財産活用レベル](#)
- 1月27日 [非財務指標と短期財務指標バランス良い活用](#)

- 1月26日 [知財活動の ROIC への貢献：計算法、オムロン、荏原製作所](#)
- 1月25日 [ファナックの知的財産活用レベル](#)
- 1月24日 [コニカミノルタの知的財産活用レベル](#)
- 1月24日 [CHATGPT が東大合格レベルに](#)
- 1月23日 [味の素の知的財産活用レベル](#)
- 1月22日 [エーザイの知的財産活用レベル](#)
- 1月21日 [武田薬品の知的財産活用レベル](#)
- 1月20日 [パナソニックの知的財産活用レベル](#)
- 1月19日 [旭化成の知的財産活用レベル](#)
- 1月18日 [AI 技術の発達を踏まえた特許制度上の適切な対応](#)
- 1月18日 [知的財産活用レベル：トヨタ自動車、花王、富士フイルム、資生堂](#)
- 1月17日 [知的財産活用レベル：日立製作所、キーエンス](#)
- 1月16日 [セミナー「CHATGPT を使って中間対応案を検討する」](#)
- 1月15日 [知財・無形資産で日本企業の価値向上と持続的成長を如何にして実現するか](#)
- 1月15日 [大学1年生の数学\(線形代数\)は生成 AI に理解できるのか](#)
- 1月14日 [知的財産活用レベルがレベル5「ビジョン（未来創造）」の企業](#)
- 1月14日 [公開情報を活用して知財情報開示の改善の方向を考える](#)

- 1月13日 [知的財産を「攻め」の武器に：企業の未来を拓く5段階レベル戦略](#)
- 1月13日 [人工生命の誕生](#)
- 1月13日 [RAG 活用、製造業でも本格化](#)

- 1月12日 [ソフトバンクグループの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [リクルートの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [オムロンの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [アステラス製薬の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [村田製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月12日 [信越化学工業の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

- 1月11日 [ファナックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月11日 [コニカミノルタの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月11日 [味の素の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月11日 [エーザイの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

- 1月10日 [武田薬品の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月10日 [NOTEBOOKLM, GPTS, PROJECTS の比較](#)
- 1月10日 [パナソニックの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)

- 1月10日 [2024年の生成AIアップデートとAGI、ASI](#)
- 1月 9日 [検索特化型生成AIの使い比べ](#)
- 1月 9日 [資生堂の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 9日 [富士フイルムの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 9日 [トヨタ自動車の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 8日 [花王の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 8日 [「知財・無形資産の投資・活用戦略の構築・開示・発信」の優れた日本企業](#)
- 1月 8日 [キーエンスの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 8日 [人間には簡単でも生成AIには難しい問題](#)
- 1月 7日 [旭化成の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 7日 [ソニーの成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 6日 [生成AIが特許審査において新規性判断基準に与える影響](#)
- 1月 6日 [日立製作所の成長戦略における知的財産部門の貢献](#)
- 1月 5日 [生成AIが特許審査において進歩性判断基準に与える影響](#)
- 1月 4日 [統合報告での特許情報の開示とインタangibleズ・ミックス](#)
- 1月 4日 [OPENAI O1版『生成AIを活用した特許明細書の書き方』](#)
- 1月 3日 [OPENAI O1版『特許明細書の書き方ー初学者向けー』](#)
- 1月 2日 [2025年生成AIをめぐって起きる知財関連の事件を予想](#)
- 1月 1日 [孫正義氏の“CHATGPT 壁打ち”が生む新時代の創造力](#)
- 1月 1日 [生成AI進化で2025年日本企業の知的財産業務はどう変わる？](#)