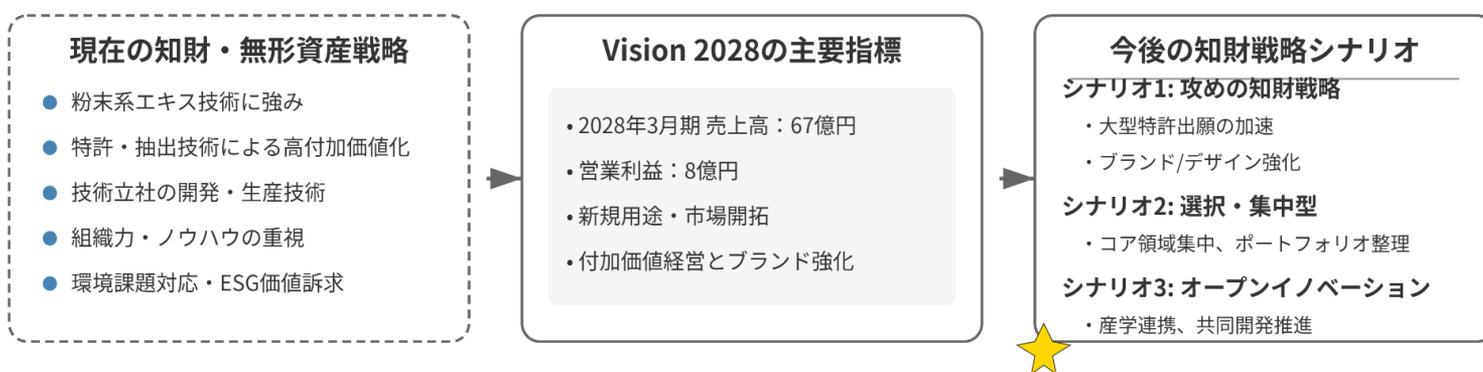


佐藤食品の中期経営計画（vision 2028）により、知財・無形資産戦略はどう変わるか？

Felo AI

佐藤食品工業 Vision 2028における知財・無形資産戦略の展望



知財・無形資産の種類と戦略展開

無形資産カテゴリ	現状の取組例	Vision2028での展開
特許・技術ノウハウ	粉体化技術・抽出技術・応用製品開発	新規健康分野、製造プロセス全体への拡大
ブランド・信頼	高品質・安全性、BtoB信頼感	BtoC拡大、健康志向で新市場ブランディング
データ・ソフトウェア	生産・品質・顧客管理	DX推進・サプライチェーンデータ連携

概要

佐藤食品工業株式会社は、2025年5月22日に2026年3月期から2028年3月期までの3年間の中期経営計画「Vision 2028」を公表しました。この計画は、安定した売上と利益の拡大、技術力や開発力強化、そして新規市場・用途への展開を目指すものです。これにより、同社の知的財産および無形資産戦略も新たな段階に入る可能性が高いといえます。現状の知財・無形資産の活用方針と、今後予想される戦略のシナリオを多角的に分析します。

詳細レポート

1. 現在の知財・無形資産戦略の状況

事業の強みと現状の知財戦略

佐藤食品工業は、「粉末系エキス主力」「粉体化技術に強み」といった技術を武器に、健康食品分野でも存在感を高めています。特許取得や独自の抽出・加工技術に裏打ちされた製品開発を続けており、天然調味料、植物エキス、粉末酒などで高付加価値化を実現しています。公式方針としては、下記を基軸としています [7 8 23](#)。

- 顧客満足度と付加価値の高い商品の提供
- 技術立社を基本とする高度な開発・生産技術の確立
- 組織力やノウハウを重視した能力主義の人材マネジメント

これらは知財・無形資産を経営資源の一つと捉え、技術・ブランド・信頼の蓄積、顧客ネットワークといった幅広い無形資産を事業成長へと結びつけています [23 9](#)。

知財・無形資産の現状への取り組み

- **技術力**: 独自の粉末酒や植物エキス等新規性の高い製品開発 [7](#)
- **ブランド・信頼**: 天然由来・高品質・安全性重視の訴求と、それに裏付けされた顧客基盤 [9](#)
- **サプライチェーン**: 素材調達から製造・販売まで一貫したオペレーション [9](#)
- **環境課題への対応**: 環境理念のもと食品廃棄物削減、エネルギー使用量抑制など、ESG 観点の価値訴求 [9](#)

また、コーポレート・ガバナンス報告書においても、「今後の経営計画に合わせて、人的資産や知財への投資等を積極的に開示していく」方針を示しています [28 29](#)。



佐藤食品工業は、技術と粉末化のノウハウをコア無形資産としている [3](#)。

2. Vision 2028 と今後の知財・無形資産戦略へのインパクト

Vision 2028 の主要指標

- 2028年3月期売上高：67億円（2025年実績比で増加）、営業利益8億円を目指す [24](#) [26](#) [44](#)
- 新規用途や市場（健康・機能性食品など）への事業拡大
- 付加価値経営とブランド強化、効率経営による ROIC 向上 [24](#) [26](#) [46](#)
- 技術開発力の強化、人材育成・組織能力向上

今後の知財・無形資産戦略 予想シナリオ

シナリオ1：攻めの知財戦略による積極拡大

- **特許・技術ノウハウの大型出願**: 新用途分野や健康・機能性領域における独自技術の特許取得を加速。外部流出を防ぐための出願管理体制強化。
- **ブランド/デザイン強化**: 健康志向ブランド価値を高めるため、商標・デザイン出願や知財ポートフォリオの重層構築。
- **無形資産への投資拡大**: 国内外のバリューチェーン強化、ソフトウェア・データ活用（品質管理のDX化等）、顧客ネットワーク・サプライチェーン運用のデータ知財化 [9](#)。
- **越境展開・M&A活用**: 技術やブランド展開を目的としたスタータジックな M&A やアライアンスで、知財・組織能力を取り込む動き。

シナリオ2：守りの知財戦略および選択・集中

- **知財ポートフォリオの選択と集約**: 技術や市場のコア領域に資源を集中。特許や商標を選別、不要資産の処分や棚卸を推進。
- **組織能力強化**: 無形資産としての組織知識・ノウハウ蓄積を優先し、ナレッジマネジメントや人材育成投資を継続。
- **サステナビリティ対応**: 環境対応技術・ESG 関連知財の取得・活用に重点 [9](#)。

シナリオ3：オープンイノベーション・共創型知財戦略

- **産学連携・共同開発**: 大学や他企業との共創で先端技術や新素材の共願特許、ライセンス契約等、共同保有型知財

活用。

- **デジタル&データ無形資産展開**: サプライチェーンのデジタル化、IoT/AI データ資産の蓄積・第三者活用ノウハウの外販。
- **社内組織横断型の知財価値創出**: 組織横断プロジェクトによる「知財発明表彰」など、無形資産価値の企業文化定着。

佐藤食品工業の知財・無形資産戦略：進化予測



3. 定量データと無形資産価値の評価

- 佐藤食品工業の PBR（株価純資産倍率）は **0.45** と低く、無形資産含む企業価値は株価に十分織り込まれていない可能性も示唆されます（2025年6月3日時点；時価総額約 212 億円） [8 36](#)。
- 近年では配当増額や営業利益成長も続いており、知財・無形資産を梃子とした収益性改善が現実化しつつある [16 24 44](#)。

無形資産構成要素ごとの強み・課題（表）

無形資産カテゴリ	現状の取組例	Vision2028 シナリオにおける重点化
特許・技術ノウハウ	粉体化技術・抽出技術・応用製品開発	新規健康分野、原料調達～プロセス全体拡大
ブランド・信頼	高品質・安全性、BtoB 信頼感	BtoC 拡大/海外・健康志向で新市場ブランディング
データ・ソフトウェア	生産・品質・顧客管理	DX 推進・サプライチェーンデータ連携
組織力・ノウハウ	能力主義・人材育成方針、ナレッジ蓄積	複数部門横断型・知財教育強化
顧客ネットワーク	主に食品業界 BtoB	BtoC・新規市場/海外ネットワーク拡大



ブランドやデザイン資産も強化対象³。

要約

佐藤食品工業は現状、粉末化技術や抽出技術、ブランド価値、組織力など多層的な無形資産を基盤に、「技術立社」の価値創造モデルを堅持しています。「Vision 2028」の発表によって、今後は積極的な特許出願やブランド訴求拡大、デジタル・データ無形資産への展開、組織能力・ノウハウ創出、顧客・バリューチェーンネットワークの拡張といった知財・無形資産活用戦略がますます重視されるでしょう。攻めの知財、守りの選択集中、オープンイノベーション型の各シナリオがあり得ますが、共通して知財を事業成長・価値創造の「核」と位置づけ、経営計画と一体化した戦略展開が不可欠です。

今後の注目点は、(1)特許・技術資産拡大への投資スタンス、(2)ブランドと新市場への無形資産活用、(3)ESG・デジタル要素の知財組込み度—にあります。今後の決算・開示や知財投資の公開にも注視が必要です。

1. [IP policy & strategy | Fundamentals of our value creation – SATO](#)
2. [SATO Holdings Corporation Becomes SATO Corporation | 2025](#)
3. [佐藤食品工業株式会社](#)
4. [SATO Corporation's Post – LinkedIn](#)
5. [SATO Technologies \(TSXV:SATO\) Intangible Assets](#)
6. [佐藤食品が続伸、中期計画を前向き評価する動き](#)
7. [Sato Foods Industries Co.,ltd](#)
8. [Sato Foods Industries Co Ltd – Reuters](#)
9. [認証取得 – 佐藤食品工業株式会社](#)
10. [Nippon Steel lifts US Steel investment pledge to \\$11bn in ...](#)
11. [SATO Changing to a Pure Holding Company Structure](#)
12. [佐藤食品工業有限会社様の『SDGs宣言』策定支援について](#)
13. [SATO Corporation's Financial Statements Release 2024: The](#)
14. [サトウ食品: IR 情報](#)
15. [SATO Corporation announces results regarding tender offer of ...](#)
16. [佐藤食品株式会社 | チルド食品主体の流通業](#)
17. [Sato : Notice regarding Announcement regarding changes in ...](#)
18. [佐藤食品工業【2814】：上場維持基準の適合に向けた計画に ...](#)
19. [佐藤食品工業株式会社様の基幹システム導入事例の記事が掲載 ...](#)
20. [佐藤食品工業の開示情報「中期経営計画策定のお知らせ」](#)
21. [佐藤食品工業【2814】：中期経営計画策定のお知らせ 2025年5月 ...](#)
22. [フジHD、脱・日枝体制占うガバナンス改革 社内論理より株主目線](#)
23. [経営方針 – 佐藤食品工業株式会社](#)
24. [佐藤食品が続伸、中期計画を前向き評価する動き](#)

25. [IR 情報 - 佐藤食品工業株式会社](#)
26. [佐藤食品が続伸、28年3月期に営業利益8億円を目指す中計 ...](#)
27. [有価証券報告書 - 新田ゼラチン](#)
28. [佐藤食品工業【2814】：コーポレート・ガバナンスに関する報告書 ...](#)
29. [佐藤食品工業【2814】：コーポレート・ガバナンスに関する報告 ...](#)
30. [JAL グループ統合報告書](#)
31. [【表紙】](#)
32. [有価証券報告書 - Sumitomo Corporation](#)
33. [佐藤食品工業の開示情報「中期経営計画策定のお知らせ」 | QUICK Money World - 株式投資・マーケット・金融情報](#)
[報の総合サイト](#)
34. [会社四季報オンライン | 株式投資・銘柄研究のバイブル](#)
35. [佐藤食品工業の開示情報「中期経営計画策定のお知らせ」 | QUICK Money World - 株式投資・マーケット・金融情報](#)
[報の総合サイト](#)
36. [佐藤食品工業 \(2814\) ニュース - 株探 \(かぶたん\)](#)
37. [佐藤食品工業の開示情報「保有状況報告書」](#)
38. [佐藤食品工業【2814】：株価・チャート・企業概要 - Fisco](#)
39. [IR 情報 - 佐藤食品工業株式会社](#)
40. [佐藤食品 \(2814\) 中期経営計画策定のお知らせ - みんかぶ](#)
41. [佐藤食品【2814】2025年05月22日開示情報 - 中期経営計画策定のお知らせ](#)
42. [佐藤食品工業【2814】：中期経営計画策定のお知らせ 2025年5月 ...](#)
43. [佐藤食 \(2814\) 中期経営計画策定のお知らせ](#)
44. [佐藤食品が続伸、28年3月期に営業利益8億円を目指す中計 ...](#)
45. [佐藤食品が続伸、28年3月期に営業利益8億円を目指す中計 ...](#)
46. [佐藤食品が続伸、中期計画を前向き評価する動き](#)
47. [新中期経営計画「Vision 2028」を発表 | ニュースリリース](#)
48. [経営方針 - 佐藤食品工業株式会社](#)
49. [IR 情報 - 佐藤食品工業株式会社](#)