

# Anthropicの逆転劇：ARR 300億ドル突破とAI業界の勢力図



## 成長を牽引した3つの構造的要因



### 「Claude Code」による 開発者市場の独占

リリースからわずか6ヶ月でARR 10億ドルを突破し、48%の開発者が「最も愛用するツール」に選出。



### エンタープライズ（法人） 集中戦略

売上の80%が法人顧客で、Fortune 100企業の70%がClaudeを利用。OpenAIが個人向けサブスク重視なのに対し、明確な差別化に成功。

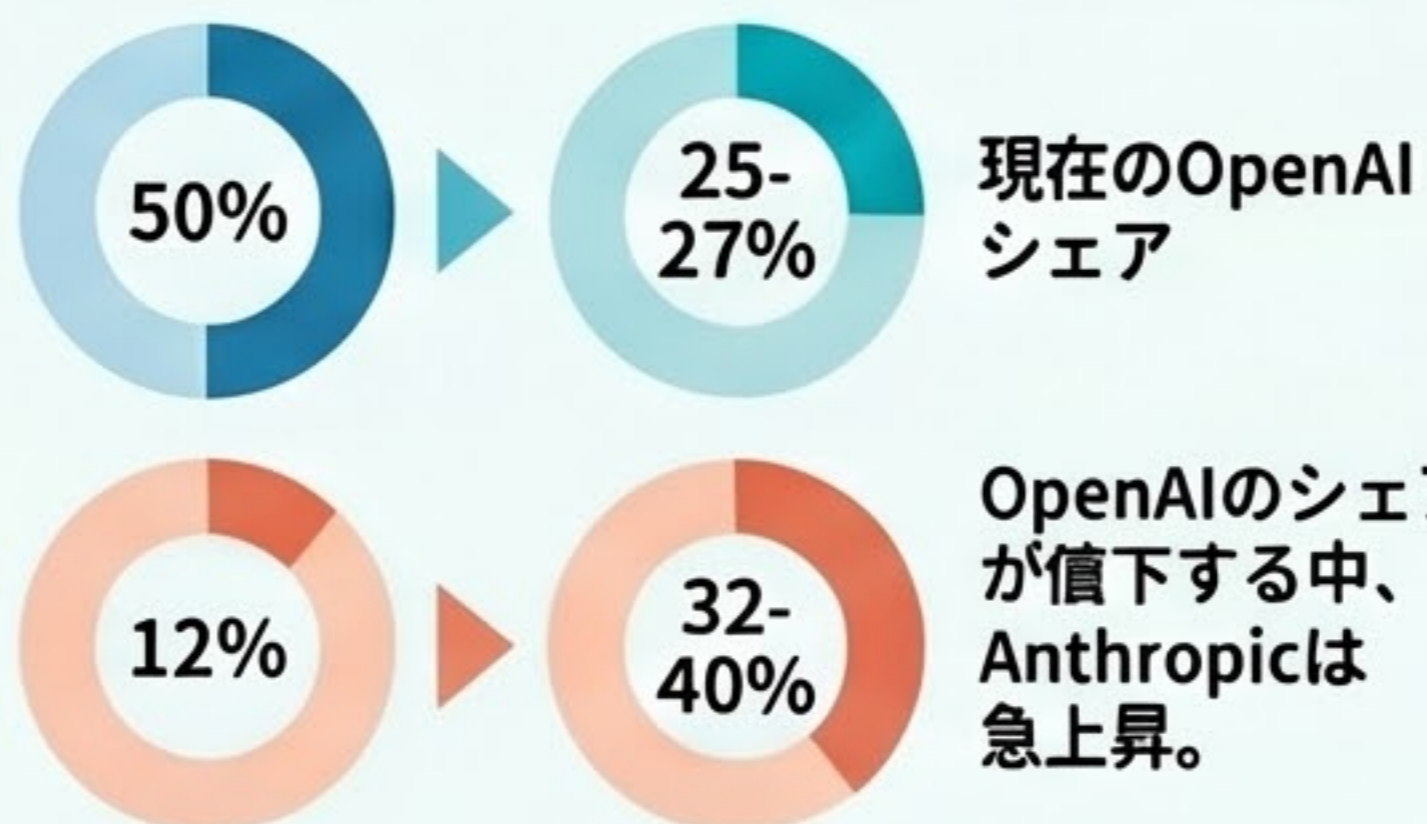


### 究極のマルチクラウド展開

AWS、Google Cloud、Azureの3大クラウド全てで利用可能な唯一のフロンティアAIモデルとして、顧客の導入障壁を大幅に低減。

## 逆転する市場シェアと評価額

### エンタープライズLLM API市場シェアの変化



### コーディング分野での 圧倒的優位



### 評価額3,800億ドルと 「メガIPO」への期待

Series Gで300億ドルを調達。2026年後半には、評価額最大5,000億ドルを目指す上昇が予測されています。

## 巨大なインフラ基盤と日本市場



合計7.7GW胡の巨大コンピュータ契約：Google(TPU)、AWS(Project Rainier)、Microsoft/NVIDIAを通じた世界規模のインフラを確保。



日本市場への本格展開と政府支援：東京オフィス開設、NRIとのパートナーシップ拡大、さらに日本政府による1兆円規模のAI支援が追い風に。