

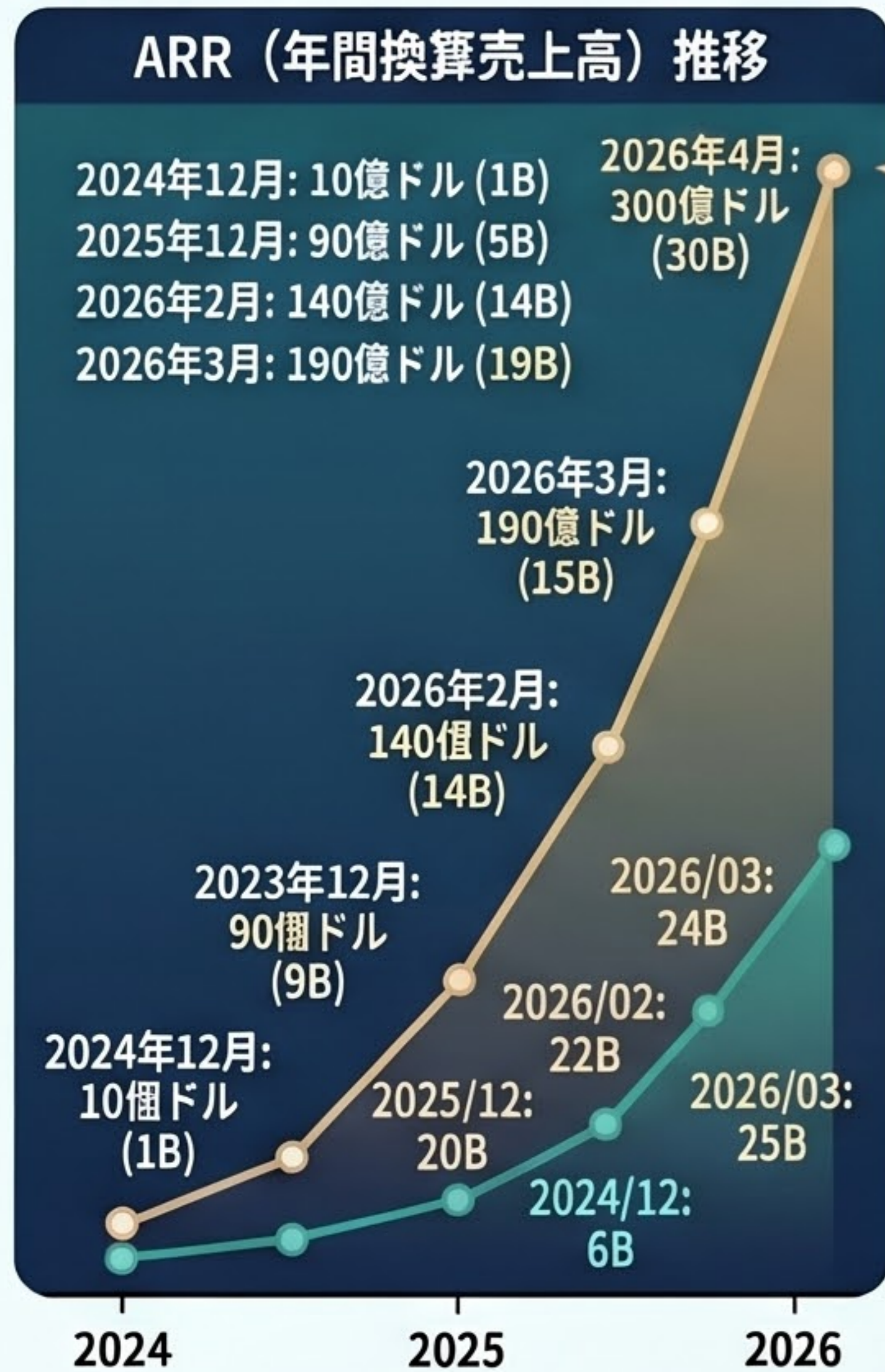
2026年 AI産業のパラダイムシフト：B2B制覇とセキュリティの特異点

2026年、AI産業はB2Bへ完全移行。AnthropicがOpenAIを凌駕し、自律型AIとサイバーセキュリティの新たな競争軸が誕生。



パラダイムシフト (PARADIGM SHIFT)

1 収益構造の劇的逆転 (Anthropic vs OpenAI)



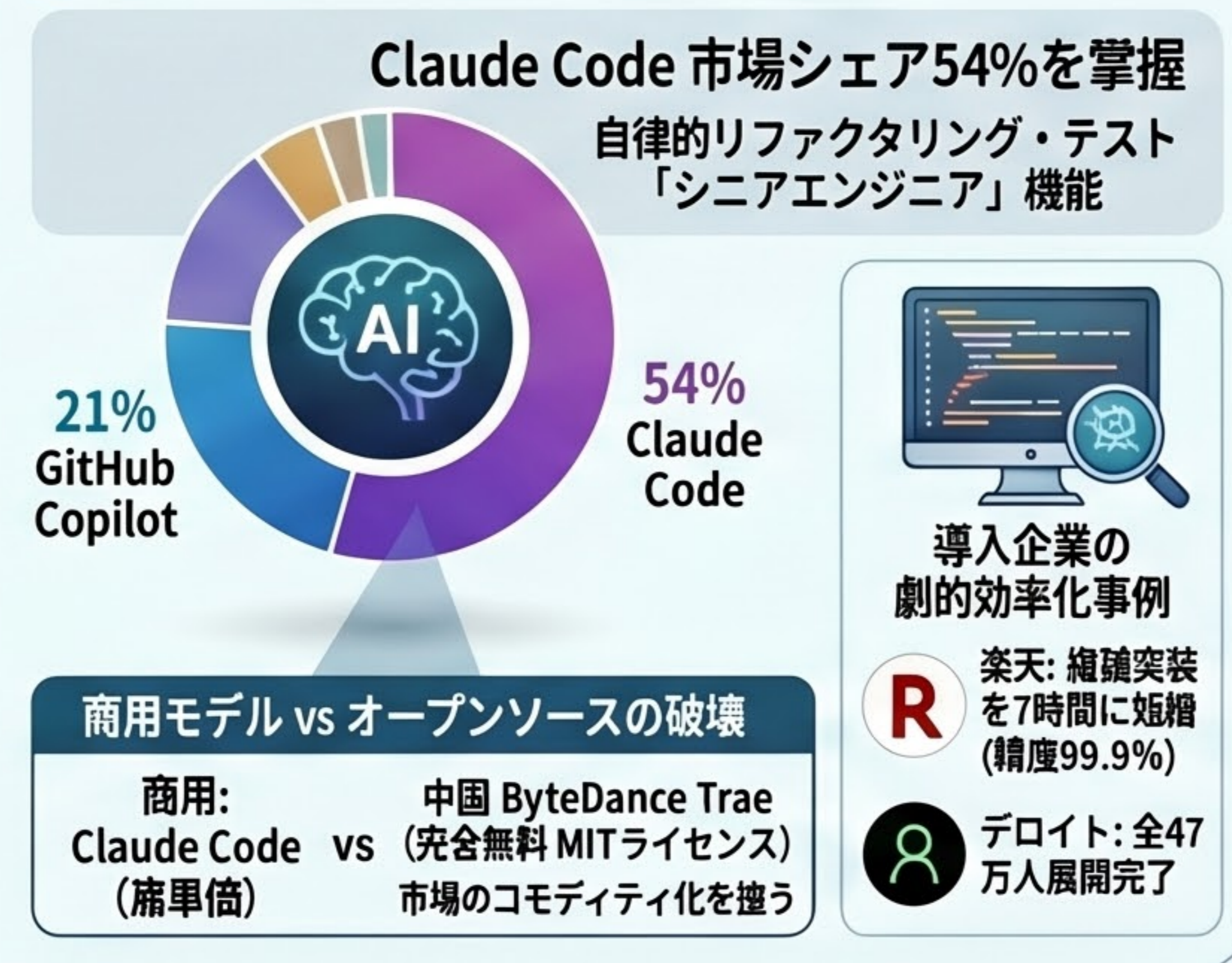
Anthropic ARR 300億ドルで首位に
エンタープライズ需要爆発：
16ヶ月で30倍 (1,400%増)

B2B集中戦略
売上80%が法人契約
NRR (純収益維持率) 140%

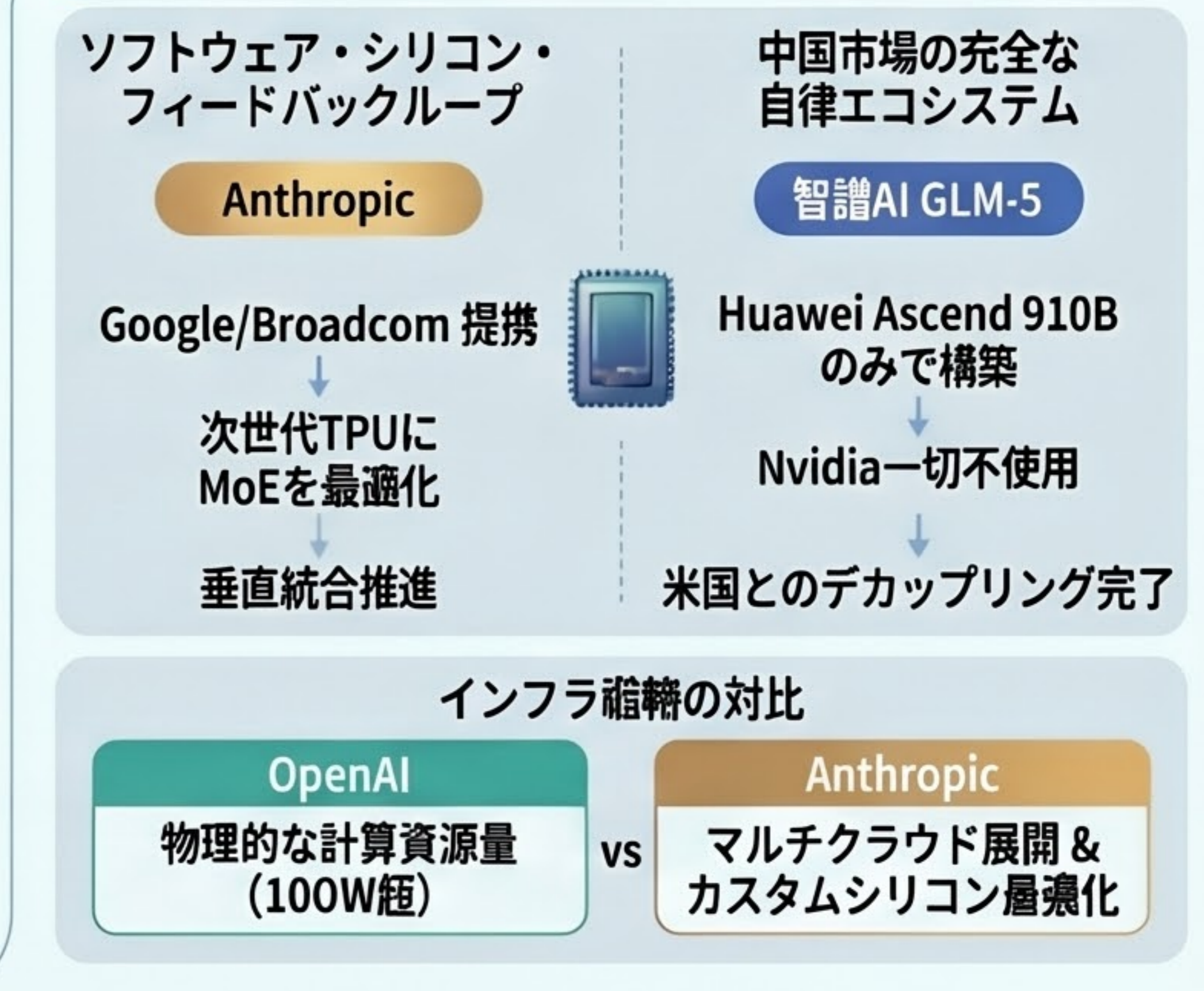
B2C依存のジレンマ
売上80%以上個人向け
高コスト構造に陥戦

OpenAIは広告モデルへ急転回：2030年までに1,000億ドル広告収入目標

2 コーディング・エージェントの覇権争い



3 インフラと地政学：垂直統合とデカップリング



4 サイバーセキュリティの特異点と防衛連合 (セキュリティ---ペンチマーク---特異率1防衛連合)

