

知財価値評価のパラダイムシフト：特許の「質」が企業の将来価値を決める

これまでの知財評価（量）



現代企業の市場価値の9割は発形資産。
しかし、伝統的な基準では価値は不可視。

知財価値評価の
パラダイムシフト

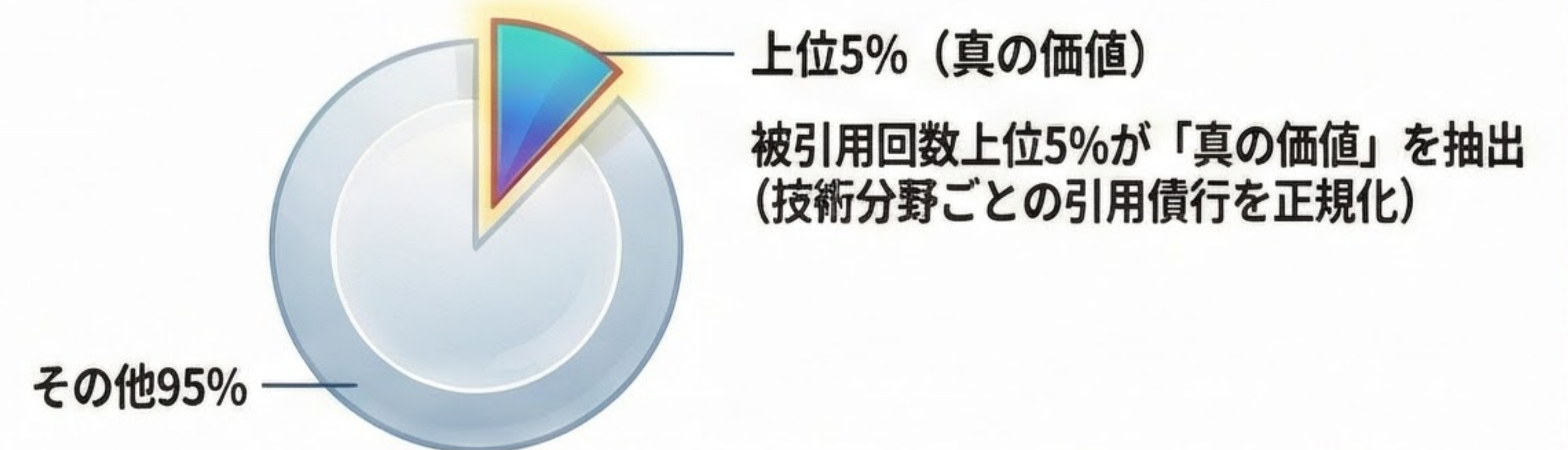
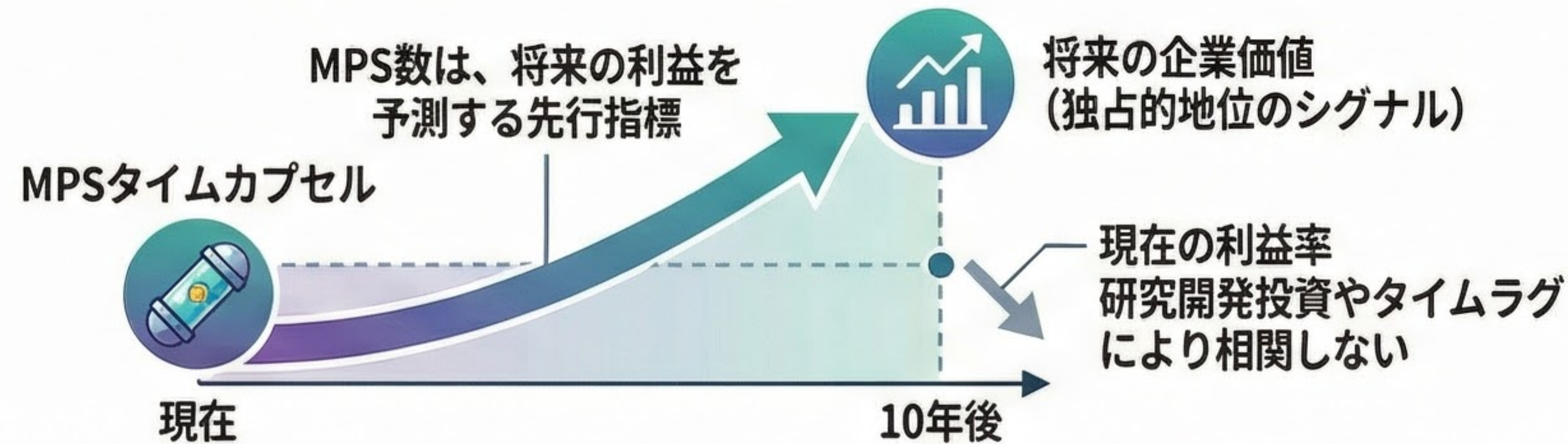
これからの知財評価（質・MPS）



重要特許（MPS）

「重要特許（MPS）」が将来のキャッシュフロー創出能力を可視化。
経営戦略と投資家対話の深化へ。

重要特許（MPS）の経済的影響：10年後の利益を約束する「タイムカプセル」



知財経営の進化モデルと高度な評価指標



目的別に使い分ける
3つのグローバル指標



Patent Asset Index

コア哲学：独占排他力（競合への邪魔度）
コア哲学：国際的影響力（技術×市場）
主要入力：権正後の検引用数 × 市場規模（GNI）



YKS手法

コア哲学：独占排他力（独占排他力）
主要入力：競合からの攻撃アクション