

知財戦略の新常識：コストから企業価値の創造へ

パラダイムシフト：法的保護から資本効率へ

従来モデル：「保護・独占」を目的とするコストセンター



活動は出願件数で評価され、財務貢献は不明確だった。



新モデル：「資本効率・価値創造」を担うプロフィットセンター



ROIC

知財投資が生み出すリターン (ROIC) で評価される。

先進企業の知財ROIC経営モデル

ブリヂストン：「知的財産価値創造性」で貢献を可視化



事業への貢献メカニズムを解明し、投資効率を算出する。

メカニズムの可視化

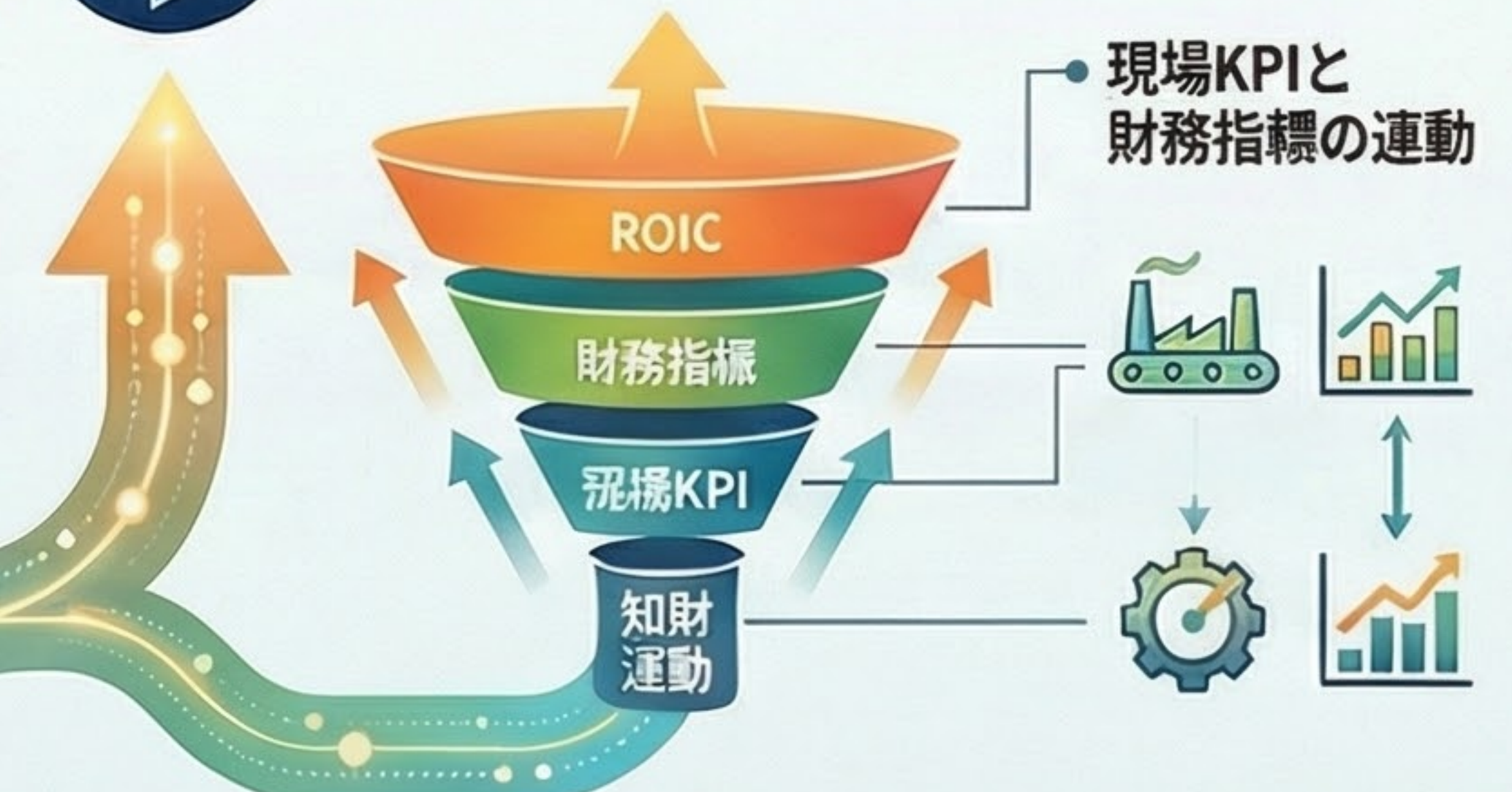


荏原製作所：「知財ROICツリー」で活動を財務に接続



ROICを分解し、知財活動が各ドライバーにどう作用するかを示す。

オムロン：ROIC逆ツリー展開



現場KPIと財務指標の運動