カプコンのAI・知財戦略：創造性は「人」、効率は「AI」

人間を中核に、AIで単純作業と検証を自動化する「次世代のクリエイティブ基盤」

ゲーム開発・QAの圧倒的効率化

月間3万時間以上＋ 自動プレイテスト

6〜8タイトルでAIエージェントを運用し、膨大な検証作業を自動化。

人間による検証時間：約5,000時間

AIによる検証時間：約72時間

検証時間を約5,000時間から72時間へ短縮。フィールドや装備のビジュアル確認をAIが並行処理し、驚異的な速度で完了。

数十万件のアイデア出し支援

設定資料を読み込ませた生成AIにより、企画の比較検討コストを大幅低減。

知財戦略と「次世代型知財部」

業界に先駆けた「識別AI」による商標チェック

ゲーム内の全アセットをAIでチェックし、権利侵害リスクを早期に排除。

特任庁長官表彰「知財活用企業」を受賞

約6,000件の商標を武器に、ビジネスに伴走する知財体制が評価された。

独自の機械学習技術を権利化

対戦データから学習したAIキャラクター制御など、特許取得も並行して実施。

COMPARISON

検証項目	人間による作業時間	AIによる作業時間
フィールドのビジュアル調査	3,000〜5,000時間	約72時間
装備のビジュアル検証	約5,280時間	約72時間