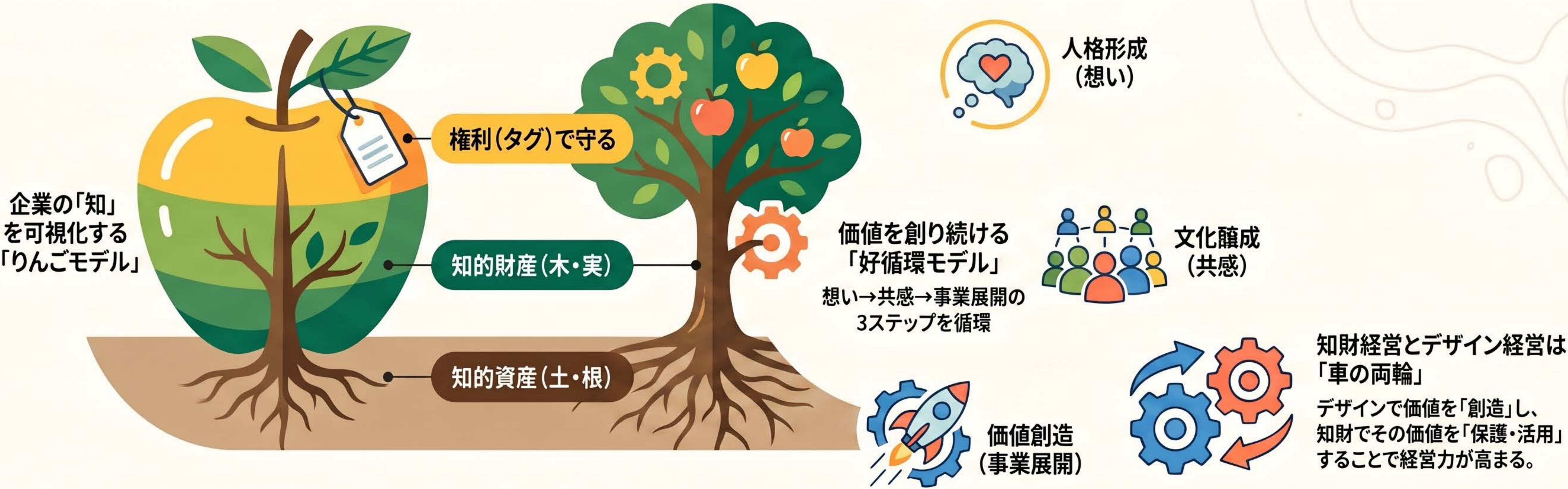
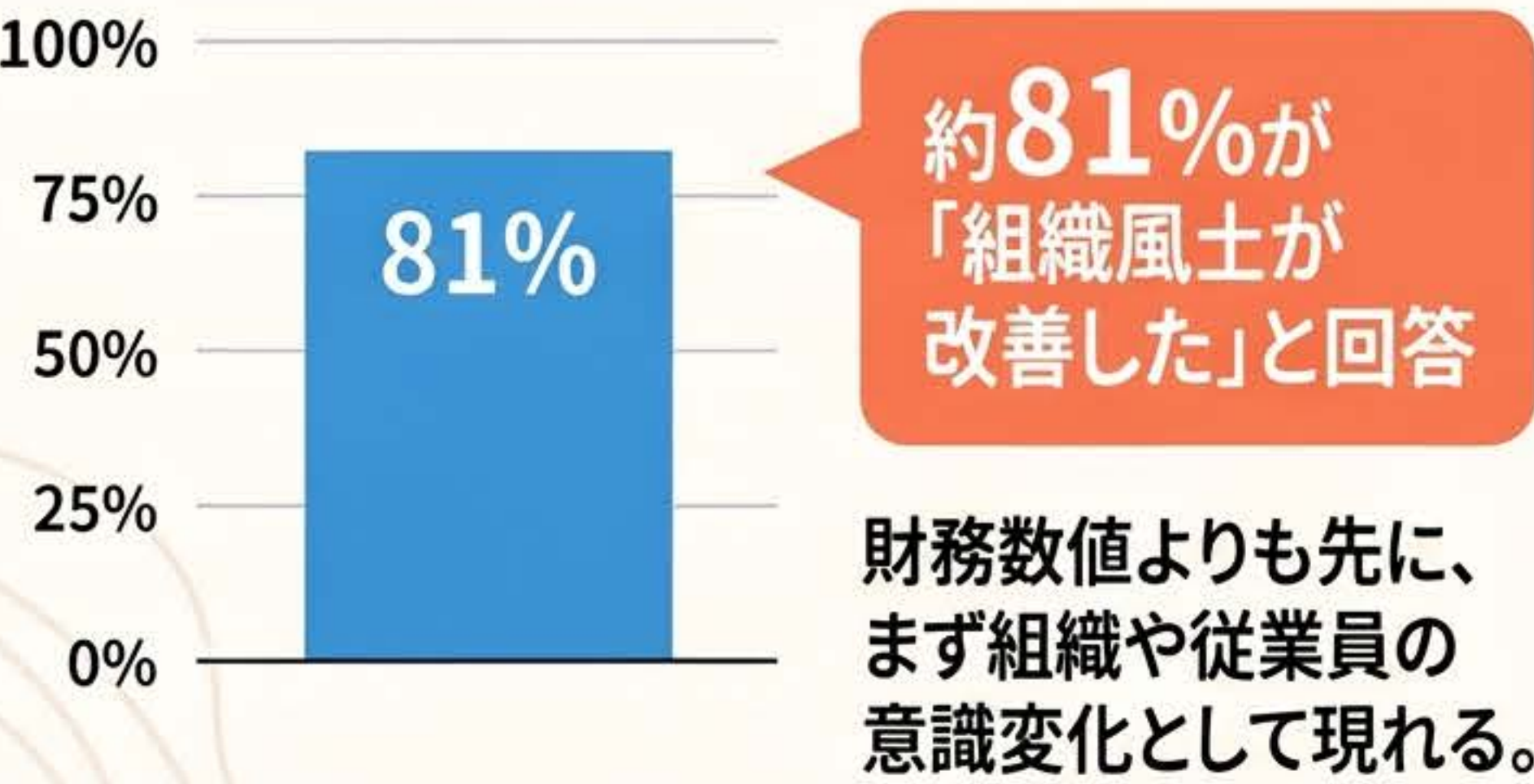


デザインと知財の「両輪」で加速する中小企業の成長：デザイン経営ハンドブック2（2026年版）

中小企業の経営者、経営コンサルタント、知財実務家向け。2026年版ハンドブックが提案する、専門人材不要の「自社らしさ」を起点とした価値創造の仕組み。



実践による組織の変化：効果は組織や意識変化として現れる



自己診断ツール
「デザイン経営コンパス」
18の質問で現状をレーダー
チャート化し、次に打つべき
具体的な活動を検討できる。

2026年版と2023年版の混同を避けるための識別ポイント

識別項目	2026年版(本作)	2023年版(旧作)
正式な副題	知的財産の視点からみた デザイン経営	未来をひらく デザイン経営×知財
主な対象	全規模(中小企業の実践に最適化)	主に中小企業
新規性	知的資産→財産→権利の 3層構造を体系化	6つの知財アクションの提示