

京王電鉄の新中期経営計画により、知財・無形資産戦略はどう変わるか？

Felo AI



概要

京王電鉄株式会社が 2025 年 5 月 12 日に公表した新中期経営計画「HIRAKU2030」（2025 年度～2030 年度）は、同社の知財・無形資産戦略に大きな変革をもたらす見込みです [81220](#)。これまでの「信頼のトップブランド」を基盤としたブランド価値や安全運行に関わるノウハウの維持・管理に加え、新計画ではデジタルトランスフォーメーション（DX）、新規事業創出、沿線価値の向上を志向しており、これに伴いデータ、ソフトウェア、AI 関連技術、新たなビジネスモデルといった無形資産の戦略的な「創出・活用」がより一層重視されることになります。具体的には、技術開発投

資の拡大、オープンイノベーションの積極推進、そしてそれらを生み出す組織能力やプロセスの強化が予測されます。

詳細レポート

1. 京王電鉄の現在の知財・無形資産戦略

京王電鉄の現在の知財・無形資産戦略は、長年にわたり培ってきた「信頼」を中核に据えています。

基本方針と重点領域 京王グループは、「信頼のトップブランド」になることを目指し、企業活動を行っています

[12563](#)。この理念に基づき、京王グループ行動規範では「知的財産や情報の取扱いに細心の注意を払います」と明記されており、知財・無形資産の適切な管理が重視されています [12556](#)。安全・安心の提供が事業の根幹であり、これがブランド価値や顧客からの信頼という重要な無形資産を形成しています [39](#)。

知的財産権の状況 特許情報（IP Force）によると、京王電鉄株式会社の 2025 年 5 月 16 日時点での 2025 年の特許出願公開件数および特許取得件数は 0 件であり、過去の出願も活発とは言えません [9](#)。これは、積極的に特許権を取得して事業展開するというよりは、事業運営上必要な範囲での権利保護や、他社の権利を侵害しないための管理に重点を置いていることを示唆します。商標権については、「京王」ブランドをはじめとする各種サービスマークの登録・管理を通じてブランド保護を行っていると考えられます。

技術・ノウハウ 中核事業である鉄道事業においては、安全かつ安定的な運行を実現するための高度な技術や長年にわたる運行ノウハウが蓄積されています。近年では、オープンイノベーションの取り組みを通じて外部の新しい技術やアイデアを取り入れる動きも見られます。例えば、事業部起点オープンイノベーションプログラム「JISOU」の採択案件として、ホテル事業における消費者インサイト収集・分析のための「エモミルリサーチ」活用実証実験 [2035](#) や、「高尾の森わくわくビレッジ」での次世代通信技術「Starlink」を活用した生物データ収集実証実験 [820](#) などが挙げられます。また、感性 AI 株式会社との連携による「素材の感性価値定量化」の研究 [52](#) や、オノマトペを用いた触感分析サービス [59](#) など、AI 技術を活用した新たな価値創造にも着手しています。

ブランド・信頼・レピュテーション 「京王」ブランドは、沿線住民をはじめとする顧客からの高い信頼を得ており、これが最も重要な無形資産の一つです [12530](#)。安全・安定輸送の継続的な提供や、地域社会への貢献活動が、この信頼と良好なレピュテーションを支えています。

顧客ネットワーク 京王線・井の頭線沿線を中心とした広範かつ強固な顧客基盤を有しており、これがグループ全体の事業展開における大きな強みとなっています。

組織能力・プロセス 安全運行を支えるための厳格な管理体制と従業員の高い専門性は、重要な組織能力です。2022 年には、ReGACY Innovation Group 株式会社と共同で「KEIO OPEN INNOVATION PROGRAM」を開始し、「鉄道事業変革への挑戦」をテーマに外部企業との共創によるイノベーション創出を目指すなど、新たな事業や価値を生み出すためのプロセス構築にも取り組んでいます [4164](#)。

貸借対照表における無形固定資産 2024 年 3 月 31 日時点の連結貸借対照表では、無形固定資産（のれん含む）として 218 億 86 百万円が計上されています [4042](#)。これにはソフトウェアなどが含まれていると考えられます [26](#)。

2. 新中期経営計画「H I R A K U 2 0 3 0」の概要と知財・無形資産への示唆

2025 年 5 月 12 日に策定が発表された京王グループ中期経営計画「H I R A K U 2 0 3 0」は、2025 年度から 2030 年度までの 6 年間を対象期間としています [81220](#)。

グループ経営ビジョン 新中期経営計画の基盤となるグループ経営ビジョンでは、「変化する社会のニーズに対応したサービスを提供し、安心・便利で生き活きとした沿線づくりに取り組むことで、信頼され『住んでもらえる、選んでもらえる沿線』を追い求め続けます。また、発展し続けるグループへの変革を目指すため、成長する新たな市場へチャレンジします」と掲げられています [483](#)。

計画の方向性と知財・無形資産への示唆 「H I R A K U 2 0 3 0」という名称には、既存の枠組みや事業領域を「開拓」し、未来を「拓く」という意志が込められていると推察されます。このビジョンと計画名から、以下の方向性が読み取れ、それぞれが知財・無形資産戦略に重要な示唆を与えます。

- **沿線価値の向上と新たなサービス提供:**
 - DX 推進による顧客体験の向上、パーソナライズされたサービスの提供が求められます。これには、顧客データ分析技術、AI を活用したレコメンデーション技術、利便性の高いインターフェース（UI/UX デザイン）、関連ソフトウェアの開発などが不可欠となり、これらの技術やデザイン、データそのものが重要な無形資産となります。
 - 最近の取り組みとして、訪日外国人向け企画乗車券のデジタルチケット化 [820](#) や、2026 年初めに営業運転を開始する 2000 系車両の「大型フリースペース（仮称）」の愛称投票 [20](#) など、顧客視点でのサービス開発が進められています。
- **成長する新たな市場へのチャレンジ:**
 - 既存事業の枠を超えた新規事業領域への進出が示唆されます。これには、新たな技術シーズの探索・獲得、新ブランドの構築、独自のビジネスモデルの開発が伴います。これらの成果を知的財産権（特許、商標、意匠など）で保護し、競争優位性を確立する必要があります。
 - オープンイノベーションのさらなる推進により、外部の技術やアイデアを積極的に取り込み、スピーディーな事業化を目指すと考えられます。この過程で生まれる共同開発の成果やノウハウの管理、権利関係の明確化が重要になります。

- **発展し続けるグループへの変革:**

- イノベーションを生み出し続けるための組織文化の醸成、人材育成（特にデジタル技術や新規事業開発を担う人材）、そして知財・無形資産を戦略的に経営に活かすための組織能力やプロセスの強化が求められます。これには、IP ランドスケープを活用した経営戦略・事業戦略の策定支援や、従業員の発明意欲を高めるインセンティブ制度なども含まれる可能性があります。

2025 年度の鉄道事業設備投資として総額 434 億円が計画されており [82071](#)、この中には安全・安定性の維持・向上に加え、将来の成長に向けた投資も含まれると考えられ、間接的に無形資産の強化にも繋がる可能性があります。

3. 新中期経営計画がもたらす知財・無形資産戦略の変化予測

新中期経営計画「H I R A K U 2 0 3 0」の実行に伴い、京王電鉄の知財・無形資産戦略は、従来の「保護・管理」中心から、事業成長に貢献するための「創出・活用」をより重視する方向へと大きく転換すると予測されます。

戦略の重点シフト

- **攻めの知財戦略:** 新規事業領域や DX 推進において競争優位性を確保するため、特許権、実用新案権、意匠権などの積極的な出願・取得が増加する可能性があります。特にソフトウェア、ビジネスモデル、AI 関連発明などが対象となり得ます。
- **データ戦略の強化:** 収集・蓄積される各種データ（顧客データ、運行データ、施設利用データなど）を重要な経営資源と位置づけ、その利活用を促進するための技術開発（AI 分析、ビッグデータ処理等）と、営業秘密としての保護、あるいは限定提供データとしてのライセンス戦略などが検討されます。
- **ブランド価値の進化:** 「信頼」という既存の強固なブランド基盤の上に、革新性、先進性といった新たな価値を付加し、ブランドイメージを進化させる戦略が展開されます。これには、新たなサービスブランドの創出や、効果的なコミュニケーション戦略が伴います。

対象範囲の拡大 知的財産権（特許、商標、意匠、著作権）に加え、技術ノウハウ、ソフトウェア、データベース、AI アルゴリズム、ビジネスモデル、ブランド体験、顧客ネットワーク、サプライチェーン、バリューチェーン、そしてそれらを生み出す組織能力やプロセスといった広範な無形資産が、戦略的なマネジメントの対象となります。

組織体制・プロセスの変革

- **知財部門の機能強化:** 事業戦略と知財戦略の一体的な推進、IP ランドスケープ分析による事業機会の探索やリスク評価、無形資産の価値評価とポートフォリオ管理、オープンイノベーションにおける知財渉外機能の強化などが求められます。
- **全社的な知財マインドの醸成:** 従業員に対する知財教育の拡充、発明報奨制度の見直しなどを通じて、イノベーションを促進する組織文化を醸成します。
- **アジャイルな開発プロセスと知財確保の両立:** スピード感が求められる新規事業開発や DX 推進において、迅速な

権利化判断やノウハウ秘匿化の判断ができるプロセスの構築が必要です。

投資の方向性

- **R&D 投資の拡大:** 特に DX 関連技術、AI、IoT、環境技術など、新計画の重点分野における研究開発投資が増加し、それに伴う無形資産の蓄積が進みます。
- **外部連携・M&A の活用:** 不足する技術やノウハウ、ブランド、顧客基盤などを獲得するために、スタートアップ企業との連携、M&A、技術ライセンス導入などが積極的に行われる可能性があります。これにより、のれんや特許権などの無形資産が増加します。
- **人的資本への投資:** 新たな戦略を推進するためのデジタル人材、知財専門人材、新規事業開発人材の育成・獲得が強化されます。

4. 予測されるシナリオ

新中期経営計画「H I R A K U 2 0 3 0」の具体的な戦略に応じて、知財・無形資産戦略は以下のようなシナリオで展開される可能性があります。

シナリオ 1：DX 主導による既存事業高度化と新サービス展開シナリオ

- **戦略概要:** 鉄道、不動産、流通といった既存事業のデジタルトランスフォーメーションを徹底的に推進し、業務効率化と新たな顧客価値を創出。MaaS（Mobility as a Service）プラットフォームの構築や、スマートシティ構想との連携を深め、沿線生活全体の利便性を向上させる。
- **知財・無形資産戦略:**
 - **技術:** 運行最適化 AI、予兆保全システム、顧客行動分析プラットフォーム、パーソナライズド情報配信システムなどに関するソフトウェア著作権、関連特許、ノウハウの蓄積と保護。
 - **データ:** 匿名加工された顧客データや移動データの戦略的活用と、そのためのデータベース構築・管理ノウハウ。
 - **デザイン:** デジタルサービスにおける優れた UI/UX デザインの権利保護（意匠権、著作権）。
 - **ブランド:** 「スマート京王」「京王 MaaS」といった新たなサービスブランドの確立と商標保護。

シナリオ 2：事業ポートフォリオ変革と成長ドライバー育成シナリオ

- **戦略概要:** 運輸業への依存度を低減し、新たな成長ドライバーとなる事業を育成。ライフスタイル提案型ビジネス（例：ヘルスケア、教育、エンターテインメント）、BtoB ソリューション事業など、既存アセットや顧客基盤を活かせる新領域へ積極的に進出。M&A や CVC（コーポレート・ベンチャー・キャピタル）を通じた外部リソース活用も視野に入れる。
- **知財・無形資産戦略:**
 - **技術:** 新規事業領域におけるコア技術の獲得（特許ライセンス、共同開発、M&A による特許権取得）と、自

社開発技術の権利化。

- **ブランド**: 新規事業ごとのターゲット顧客に響くブランドストーリーの構築と、多角的な商標ポートフォリオの形成。
- **ノウハウ**: 新市場開拓ノウハウ、異業種連携によるビジネスモデル構築ノウハウの蓄積と共有。
- **顧客ネットワーク**: 新規事業を通じて獲得する新たな顧客セグメントとの関係性構築。

シナリオ 3：共創型プラットフォーム戦略と沿線エコシステム構築シナリオ

- **戦略概要**: 京王グループがハブとなり、スタートアップ、地域事業者、大学、自治体など多様なプレイヤーが参画するオープンな価値共創プラットフォームを構築。沿線全体の課題解決や魅力向上に資するイノベーションを継続的に生み出すエコシステムの形成を目指す。
- **知財・無形資産戦略**:
 - **プロセス・ノウハウ**: プラットフォーム運営ノウハウ、共創プロジェクト推進メソッド、知財権の取り扱いルール（共同出願、ライセンス条件等）の整備。
 - **データ**: 参加者間で共有可能なデータ基盤の構築と、その利用規約、セキュリティポリシー。
 - **ネットワーク**: プラットフォームを通じて形成される強固なパートナーシップ、コミュニティ（ソーシャルキャピタル）。
 - **信頼・レピュテーション**: 公平かつ透明性の高いプラットフォーム運営による、エコシステム参加者からの信頼獲得。

これらのシナリオは相互排他的ではなく、新中期経営計画の進捗や外部環境の変化に応じて、複合的に展開される可能性もあります。いずれのシナリオにおいても、知財・無形資産を経営戦略の中核に据え、その価値を最大化する取り組みが不可欠となります。

1. [コンプライアンス・リスクマネジメント | IR・企業情報](#)
2. [Medium-term management plan | Invertor Relations - 日油](#)
3. [経営計画 | 京王グループ - 京王電鉄](#)
4. [中期経営計画 | 株主・投資家 \(IR\) | IR・企業情報 - 京王電鉄](#)
5. [Keio University Intellectual Property Division](#)
6. [Long-term Vision and Medium-term Management Plan | Nissui](#)
7. [How Can We Make the Best Use of Intellectual Capital ...](#)
8. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU 2030 ...](#)
9. [京王電鉄株式会社の特許出願公開一覧 - IP Force](#)
10. [Mid-term Strategy - SHIFT, Inc.](#)
11. [「第1回知財・無形資産ガバナンス表彰」特別賞を受賞](#)
12. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU 2030 ...](#)

13. [Strategy and Planning Section — Keio University](#)
14. [Five—Year Medium—Term Management Plan — Goldwin Inc.](#)
15. [Defining Soft Assets | Request PDF — ResearchGate](#)
16. [京王電鉄の開示情報「京王グループ中期経営計画 ...](#)
17. [AlphaDrive、新規事業に特化した知的財産支援サービスの提供 ...](#)
18. [Medium—Term Management Plan | TOKAI Holdings Corporation](#)
19. [京王電鉄【9008】の事業内容 — キタイシホン](#)
20. [ニュースリリース — 京王電鉄](#)
21. [Keio Corporation \(9008.T\) : VRIO Analysis — dcfmodeling.com](#)
22. [鉄道事業設備投資に 434 億円、京王電鉄が 2025 年度の投資を発表](#)
23. [Assessing the value of intangible assets: Evidence from ...](#)
24. [【京王電鉄】【9008】IR 情報 中期経営計画や決算短信 | 日経電子版](#)
25. [企業理念 | 会社情報 — 京王電鉄](#)
26. [平成 26 年 3 月期 決算短信〔日本基準〕（連結）](#)
27. [Technology Transfer from Keio University: Development of ...](#)
28. [Intangible asset management — Corporate Excellence](#)
29. [知財管理システム root ip | 特許・商標・意匠など知的財産権を ...](#)
30. [コーポレート・ガバナンス | サステナビリティ | IR・企業情報](#)
31. [Otsuka Signs Joint Research Agreement with Keio University](#)
32. [特許庁、第 5 回「IP BASE AWARD」知財で ... — PORT by Creww](#)
33. [京王電鉄の企業情報 — 9008 / プライム / 陸運業](#)
34. [Intellectual Property in an Era of Intellectual Renaissance](#)
35. [ホテル事業の戦略的な推進に向けて「エモミルリサーチ」を用 ...](#)
36. [【デクセリアルズ】4～5 月展示会への出展が決定、初お披露目の ...](#)
37. [Keio Protects Japan's Critical Infrastructure with BloxOne ...](#)
38. [「鉄道事業変革への挑戦」京王電鉄×ReGACY Innovation ...](#)
39. [京王電鉄・都村智史社長「鉄道の安全・安心と資本効率を両立」](#)
40. [京王電鉄【9008】の貸借対照表 — バフェット・コード](#)
41. [「鉄道事業変革への挑戦」京王電鉄×ReGACY Innovation ...](#)
42. [京王電鉄【9008】 — 貸借対照表 | Ullet \(ユーレット\)](#)
43. [京王電鉄 \(9008\) は電車だけじゃない！「非鉄道」で稼ぐ驚きの ...](#)
44. [Company — 感性 AI 株式会社](#)

45. [2025 年 3 月期 第 3 四半期決算短信〔日本基準〕（連結）](#)
46. [事業報告 | 京王電鉄株式会社 スマート招集](#)
47. [研究・技術・知的財産 | 森永製菓株式会社](#)
48. [京王電鉄株式会社の特許登録一覧 2019 年](#)
49. [知財図鑑 on X: "京王電鉄と Konel が「未完祭」を開催、下北沢 ...](#)
50. [京王電鉄、井の頭線で自動運転実証試験を開始、3 月中旬から](#)
51. [京王電鉄株式会社の特許出願公開一覧 - IP Force](#)
52. [DIC と感性 AI、共同で「素材の感性価値定量化による新しい ...](#)
53. [AlphaDrive、新規事業に特化した知的財産支援サービスの提供 ...](#)
54. [コンプライアンス・リスクマネジメント | IR・企業情報](#)
55. [京王電鉄【9008】の事業内容 - キタイシホン](#)
56. [企業理念 | 会社情報 - 京王電鉄](#)
57. [知財管理システム root ip | 特許・商標・意匠など知的財産権を ...](#)
58. [京王電鉄の複雑な歴史をひもとく 路面電車として出発](#)
59. [オノマトペで素材の触感を分析・数値化する新サービス発表](#)
60. [京王電鉄・都村智史社長「鉄道の安全・安心と資本効率を両立」](#)
61. [京王電鉄の企業情報 - 9008 / プライム / 陸運業](#)
62. [9008 京王電鉄 | 財務状況 - IR BANK](#)
63. [企業理念 | 会社情報 | IR・企業情報 | 京王電鉄](#)
64. [「鉄道事業変革への挑戦」京王電鉄×ReGACY Innovation Group のオープンイノベーションプログラム「KEIO OPEN INNOVATION PROGRAM」共創パートナー募集開始！ | ReGACY Innovation Group 株式会社のプレスリリース](#)
- 65.
66. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU 2030 ...](#)
67. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU 2030 ...](#)
68. [Leaf Green - X](#)
69. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU 2030 ...](#)
70. [京王電鉄<9008> - MARR Online 事務局 - X](#)
71. [2025 年度の鉄道事業設備投資に総額 434 億円 | 京王電鉄 ...](#)
72. [京王電鉄の開示情報「京王グループ中期経営計画 ...](#)
73. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU 2030 ... - 紀伊民報](#)
74. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU 2030 ... - 新潟日報](#)
75. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」を策定：M&A 速報](#)

76. [中期経営計画 | 株主・投資家 \(IR\) | IR・企業情報 - 京王電鉄](#)
77. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」...](#)
78. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」を策定：M&A 速報](#)
79. [京王 \(9008\) 京王グループ中期経営計画 ... - QUICK Money World](#)
80. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」を策定：M&A 速報](#)
81. [ニュースリリース - 京王電鉄](#)
82. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」...](#)
83. [中期経営計画 | 株主・投資家 \(IR\) | IR・企業情報 | 京王電鉄](#)
84. [たけっち on X: "京王グループ中期経営計画 ...](#)
85. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」...](#)
86. [京王電鉄【9008】：京王グループ中期経営計画 ...](#)
87. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」... - みんかぶ](#)
88. [京王【9008】2025年05月12日開示情報](#)
89. [中期経営計画 | 株主・投資家 \(IR\) | IR・企業情報 - 京王電鉄](#)
90. [Leaf Green - X](#)
91. [京王グループ中期経営計画「HIRAKU2030」... - 紀伊民報](#)
92. [contents.xj-storage.jp](#)
- 93.