

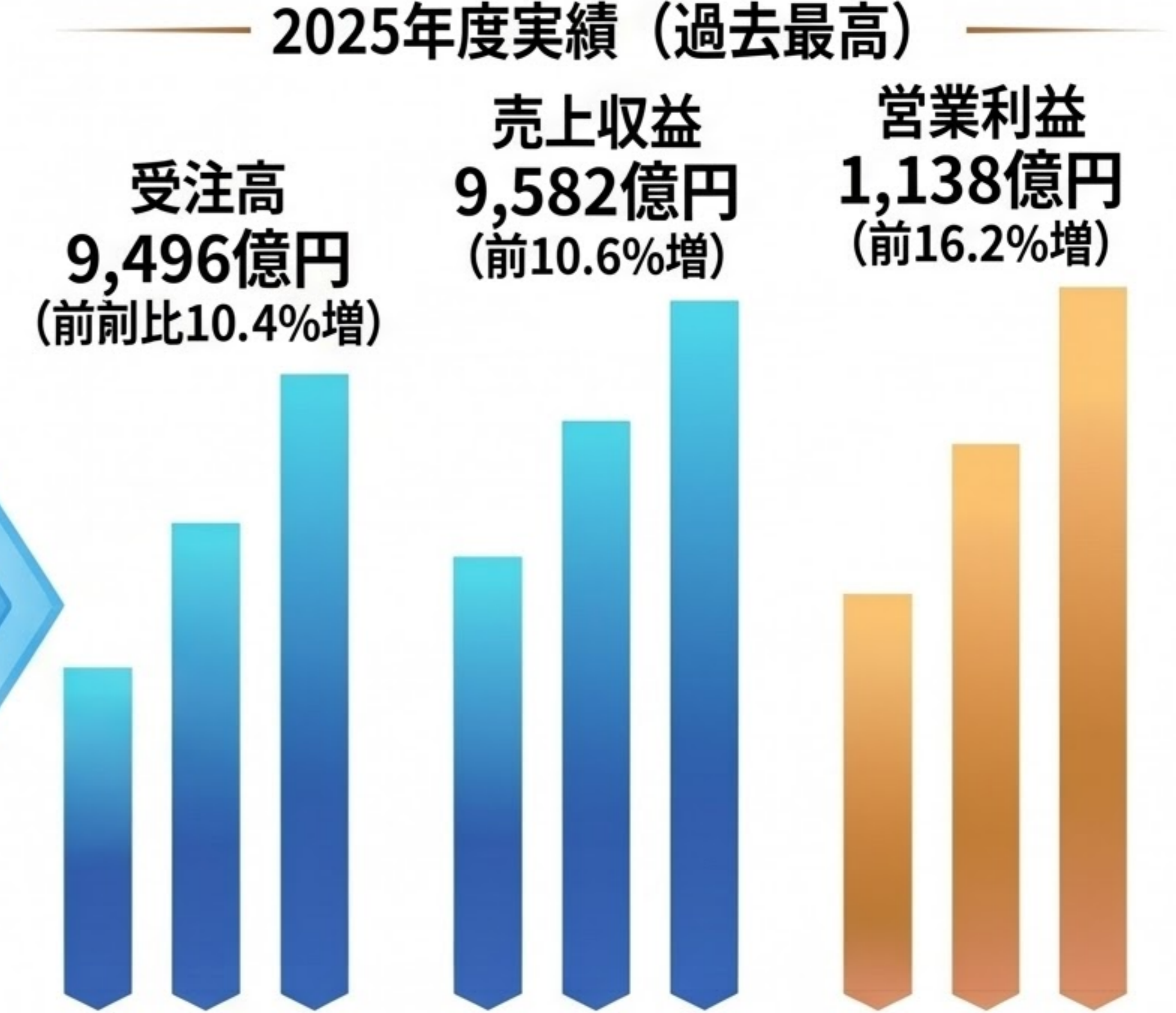
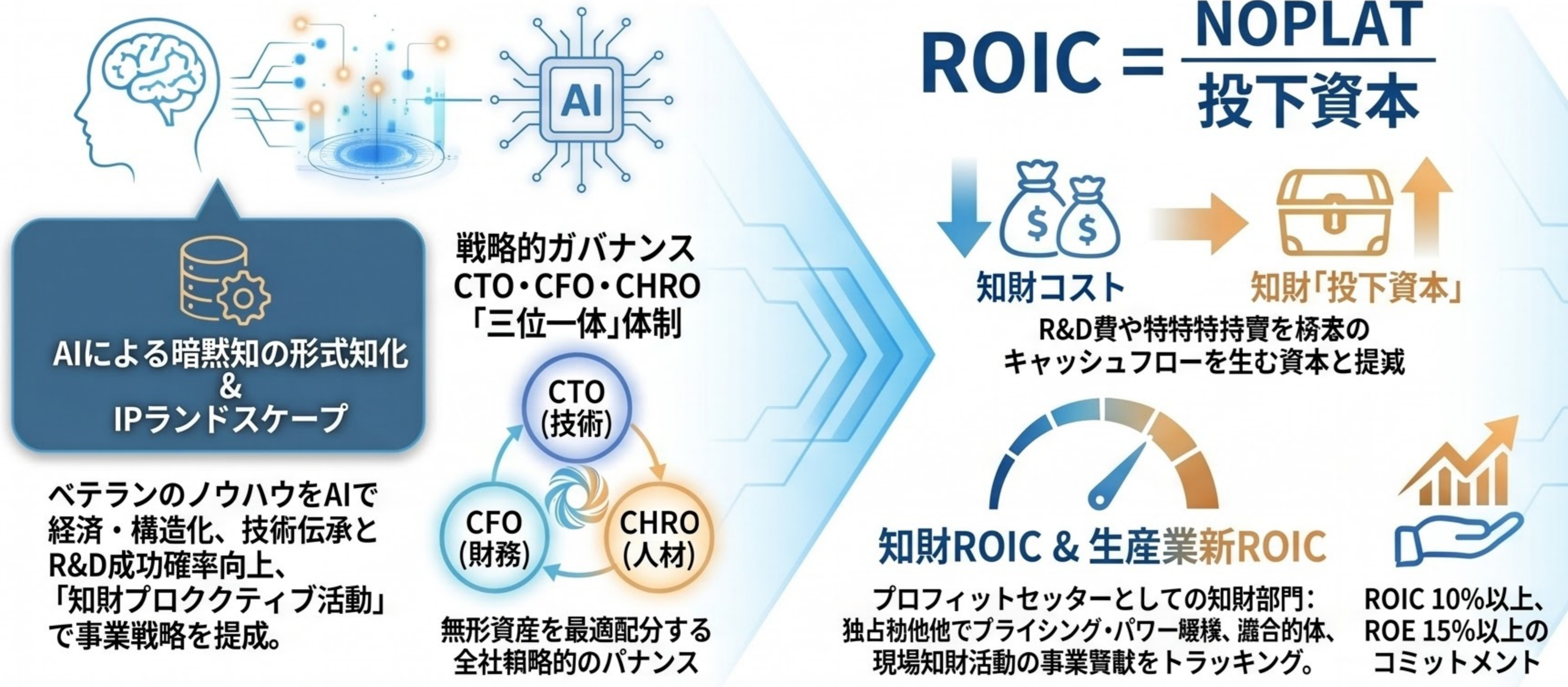
荏原製作所「知財ROIC」経営：無形資産を企業価値に変える価値創造メカニズム

知的財産 (IP) を「コスト」から「収益の源泉」へと再定義し、独自の指標「知財ROIC」を用いて過去最高業績を達成

【層1：活動層 (Input/Activities)】

【層2：財務管理層 (Indicator Management)】

【層3：財務成果層 (Financial Outcomes)】



ROIC-WACCスプレッド最大化 → 企業価値 (TSR) 向上

株主還元強化：連続配当性向35%以上目標、1株当たり年間配当56円へ増親予定

セグメント別収益構造と精密・電子分野の率引力

セグメント	売上収益 (億円)	営業利益 (億円)	全社営業利益構成比
精密・電子	3,422	577	約 50.7%
産業・産業	2,419	152	約 13.4%
エネルギー	2,178	259	約 22.8%
環境	978	130	約 11.4%
インフラ	571	46	約 4.0%

生成AI市場拡大背景、CMP装置等高度技術が利益の半分を創出

外部評価

知財・無形資産ガバナンス表彰2025 優秀賞

GPIF運用機関「優れた統合報告書」7年連続選定