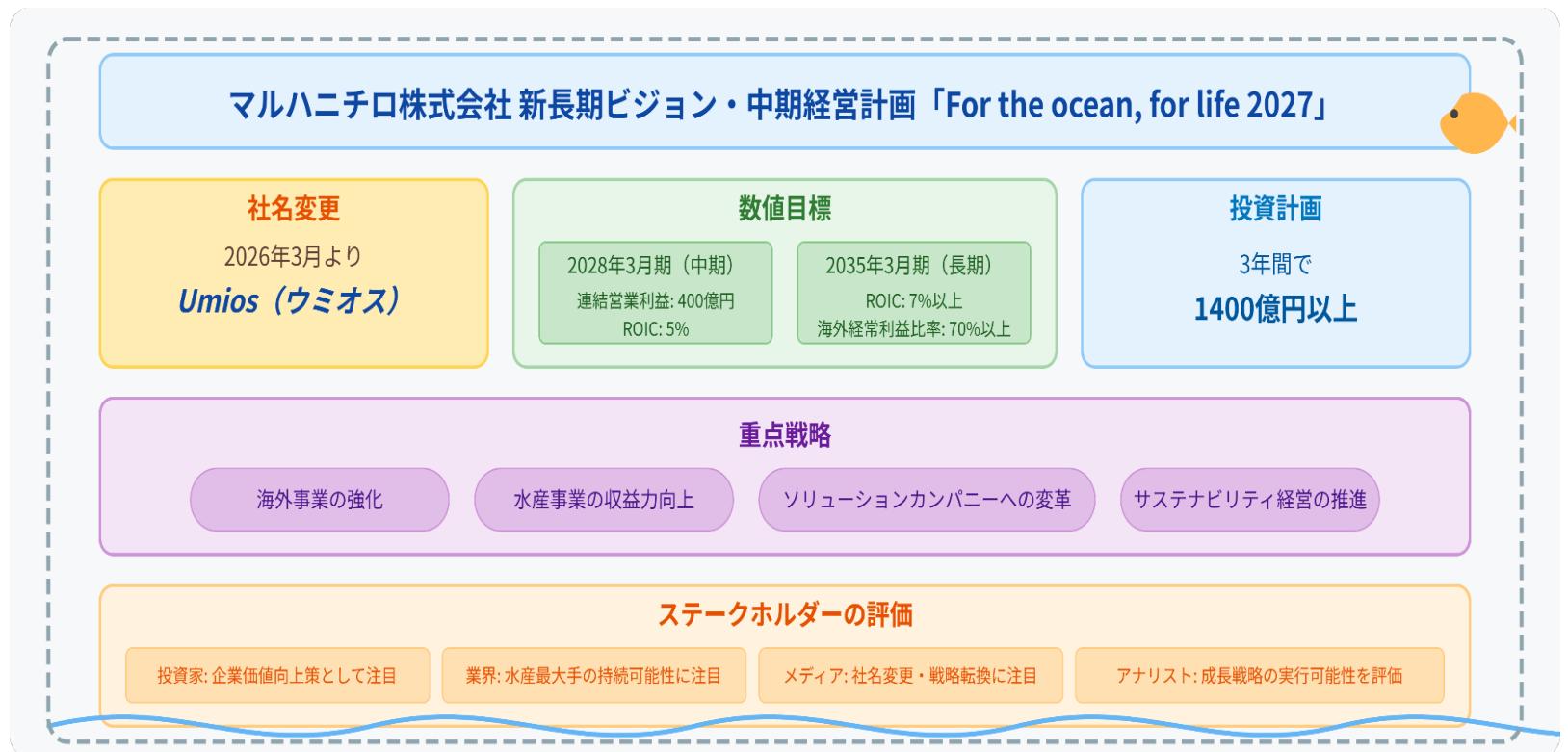


マルハニチロ株式会社の新長期ビジョン及び中期経営計画 「For the ocean, for life 2027」 の内容と、それに対する評価

Felo AI



概要

マルハニチロ株式会社が 2025 年 3 月 24 日に発表した新長期ビジョン及び新中期経営計画 「For the ocean, for life 2027」 は、同社が「食」を通じて社会課題を解決する「ソリューションカンパニー」への変革を目指すものです [243][252]。この計画は、2028 年 3 月期に連結営業利益 400 億円、ROIC（投下資本利益率）5%達成を目標とし、さらに 10 年後の 2035 年 3 月期には ROIC 7%以上、海外経常利益比率 70%以上という高い目標を掲げています

[234][241][251]。

投資家からは、PBR1倍割れが続いている同社の企業価値向上策として注目されており、特に海外事業の強化や水産事業の収益力向上に向けた 1400 億円以上の投資計画[241][246][251]、そして日本初のブルーボンド発行といったサステナビリティ重視の資金調達[232][235][240]が評価のポイントとなります。業界関係者やメディアは、水産最大手としての持続可能な取り組みや、2026 年 3 月から予定されている社名「Umios（ウミオス）」への変更[241][251]によるブランドイメージ刷新に注目しています。アナリストは、具体的な成長戦略の実行可能性や財務目標の達成度、リスク管理体制を注視していくと考えられます。人材戦略においては、健康経営への継続的な取り組み[219][233][242]や理念浸透策[221][231]が評価され、知財無形資産戦略に関しては、ブランド価値向上やイノベーション創出への期待が寄せられています。

詳細レポート

新長期ビジョン及び新中期経営計画「For the ocean, for life 2027」の概要

マルハニチロは、2025 年 3 月 24 日に、新たな長期ビジョンと 2026 年 3 月期から 2028 年 3 月期までの 3 カ年を対象とする中期経営計画「For the ocean, for life 2027」を発表しました[220][228][238]。この計画は、同社のパーサス「For the ocean, for life —海といのちの未来をつくる—」[84]を体現し、社会課題解決への貢献を通じて企業価値向上を目指すものです。

主な内容・目標:

- **社名変更:** 2026 年 3 月より社名を「Umios（ウミオス）」に変更予定[241][251]。新社名は日本語の「海（うみ）」と英語の「one」「solutions」を組み合わせたもので、ステークホルダーや社会、地球との一体性、社会課題解決への決意を込めています[241][251]。



- 中期経営計画（2026年3月期～2028年3月期）の数値目標 [241][251]:
 - 連結営業利益: 400 億円 (2025年3月期見通し比 33%増)
 - 投下資本利益率 (ROIC) : 5% (2025年3月期見通し 4.3%から改善)
- 長期ビジョン (2035年3月期目標) [234][241][251]:
 - 投下資本利益率 (ROIC) : 7%以上
 - 海外経常利益比率: 70%以上
- 重点戦略:
 - 海外事業の強化[241][251]
 - 水産事業の収益力向上[241][251]
 - ソリューションカンパニーへの変革[243][252]
 - サステナビリティ経営の推進
- 投資計画: 海外事業強化や水産事業収益力向上に向け、3年間で 1400 億円以上の投資を計画[241][246][251]。

同社は、これらの計画を通じて、「水産物調達力」と「食品加工」という従来の強みを融合させ、新たなバリューチェーンを創造し、グローバルな総合食品企業としての成長を目指します[221][231]。

投資家・業界関係者・メディア・アナリストからの評価

投資家からの評価

投資家は、マルハニチロの PBR（株価純資産倍率）が 1 倍を割り込んでいる状況に長らく注目しており[222][232][235]、新計画が企業価値向上にどう繋がるかを重視しています。今回の新中期経営計画で示された ROIC 目標（2028 年 3 月期 5%、2035 年 3 月期 7%以上）[234][241][251]や、具体的な成長投資計画（3 年間で 1400 億円以上）[241][246][251]は、収益性改善への強い意志を示すものとして評価される可能性があります。特に、日本初の「ブルーボンド」発行によるアトランティックサーモン陸上養殖事業への投資[232][235][240]は、ESG 投資家からの関心を集めるとともに、持続可能な成長へのコミットメントを示すものとしてポジティブに捉えられています。



発行体	マルハニチロ
発行日	2022年10月下旬
発行額と償還期間	50億円、5年
資金使途	環境持続型の漁業と養殖事業
セカンドオピニオン	格付投資情報センター(R&I)

企業価値向上に向けては、中期経営計画の詳細情報、業績予想変動をもたらす機会とリスクについての開示が期待されています[155]。マルハニチロが新計画発表と同時に説明会資料やスクリプトを公開している点[237][247]は、投資家との対話を重視する姿勢として評価できます。

業界関係者からの評価

水産業界および食品業界の関係者は、最大手であるマルハニチロの動向を注視しています。特に、水産資源の持続可能性への対応や、気候変動などの環境問題への取り組みは業界全体の課題であり、同社の先進的な取り組み（例：CDP 気候変動レポートでの高評価[34]、ブルーボンド発行[232][235][240]）は業界のベンチマークとなり得ます。みなと新聞などの業界専門メディアは、新長期ビジョンにおける海外経常利益比率 70%という高い目標や、「ソリューションカンパニー」への変革を掲げた点を報じており[243][252]、業界内でのリーダーシップ発揮への期待がうかがえます。

メディアからの評価

日本経済新聞などの主要メディアは、新計画の内容、特に社名変更、数値目標、海外戦略強化といった点を客観的に報道しています[234][241][246]。社名を「Umios（ウミオス）」へ変更するという発表は、企業の大きな転換点として注目を集めています[241][251]。また、PBR1倍割れからの脱却を目指す経営姿勢[222][232][235]や、サステナビリティを重視した経営戦略[232][235][240]は、現代的な企業経営のあり方としてメディアの関心が高いテーマです。

アナリストからの評価

アナリストは、新中期経営計画で掲げられた数値目標の達成可能性を精査します。特に、営業利益の 33%増[241][251]や ROIC の改善目標[241][251]を達成するための具体的な施策、特に海外事業の成長戦略や水産事業の収益性改善策の実行力に注目するでしょう。また、水産業特有の価格変動リスクや資源調達リスク、天候リスクなどに対するリスク管理体制の強化も評価のポイントとなります。役員報酬に中期経営計画の達成度を連動させている点[223][230][254]は、計画達成へのコミットメントを示すものとして評価される一方で、その実効性が問われます。今後、アナリスト向け説明会などを通じて、より詳細な戦略や進捗状況が開示されることが期待されます[166][181]。

成長性

新中期経営計画では、2028 年 3 月期に連結営業利益 400 億円（2025 年 3 月期見通し比 33%増）、ROIC 5%という具体的な成長目標が設定されています[241][251]。この成長を牽引するのは、主に海外事業の拡大と国内事業の収益性向上です。

- **海外事業:** 2035 年 3 月期に海外経常利益比率 70%以上という野心的な目標を掲げており[234][241][243]、積極的な投資（3 年間で 1400 億円以上の一歩）[241][246][251]や M&A も視野に入れていると考えられます。世界の食料需要増加や健康志向の高まりを背景に、海外市場での成長ポテンシャルは大きいと見込まれます[221][231]。
- **国内事業:** 水産事業の収益力強化、加工食品事業の付加価値向上などが柱となります。特に、アトランティックサーモンの陸上養殖事業[232][235][240]のような新規事業への挑戦は、新たな成長ドライバーとなる可能性があります。
- **成長投資:** ブルーボンド発行による資金調達[232][235][240]は、サステナブルな成長分野への投資を加速させるもの

です。

アナリストや投資家は、これらの成長戦略が計画通りに進捗するか、特に海外での事業展開におけるリスクコントロールと収益化のスピードを注視するでしょう。

リスク

マルハニチロの事業には、以下のようなリスクが伴います。

- **資源・市況変動リスク:** 水産物の漁獲量や市況は自然環境や国際情勢に大きく左右され、収益変動リスクとなります[222][232][235]。
- **自然災害・気候変動リスク:** 海洋環境の変化や異常気象は、漁業・養殖事業に直接的な影響を与えます。同社はCDP気候変動レポートで「A-」評価を受けるなど対策を進めていますが[34]、リスクは依然として存在します。
- **海外事業リスク:** 海外展開の加速は成長機会である一方、各国の政治・経済情勢、法規制の変更、為替変動などのリスクを伴います[72]。
- **食品安全リスク:** 過去のアクリフルーズ農薬混入事件の教訓から、グループ全体での品質管理・食品安全体制の強化は最重要課題です[221][231]。
- **事業再編・投資リスク:** 大規模な投資やM&Aは、期待通りの成果が得られないリスクや、のれん償却負担のリスクを伴います[9]。

新中期経営計画では、これらのリスクを認識しつつ、持続的な成長を目指す方針ですが、投資家やアナリストはリスク管理体制の有効性や、不測の事態への対応能力を引き続き評価していくことになります[120][200]。

海外展開

新長期ビジョンにおける海外経常利益比率70%以上（2035年3月期）という目標[234][241][243]は、マルハニチロがグローバル企業への飛躍を目指す強い意志を示しています。

海外展開戦略のポイント:

- **重点地域:** 具体的な重点地域に関する詳細な発表は現時点では確認できませんが、これまでの事業基盤や市場成長性を考慮し、北米、欧州、アジアなどが対象となると推測されます。
- **事業内容:** 水産物の調達・販売網の拡大に加え、現地ニーズに合わせた加工食品の開発・販売、養殖事業などが考えられます。
- **進出形態:** M&Aを含む戦略的投資を積極的に活用する可能性があります[241][246][251]。
- **シナジー:** 国内で培った技術力や品質管理ノウハウを海外事業に展開し、競争優位性を確立することが期待されます。

社長は以前のインタビューで、海外では健康ブームや魚の良質なタンパク質需要で水産業が成長産業と目されていると述べ

べており、水産と加工食品の垣根を超えたグローバルな総合食品企業を目指す方針を示しています[221][231]。投資家やアナリストは、海外展開の具体的な進捗、特に買収案件の選定基準や投資回収の見通し、現地でのブランド構築戦略などに注目するでしょう。

人材戦略

マルハニチロは「企業は何よりも人にある」という社訓に基づき、人材を重視する経営を行っています[219][233][242]。新中期経営計画の達成においても、人材戦略は重要な柱となります。

- **健康経営: DBJ 健康経営** (ヘルスマネジメント) 格付で4年連続最高ランクを取得するなど、従業員の健康増進に積極的に取り組んでいます[219][233][242]。これは、従業員のエンゲージメント向上や生産性向上に繋がり、企業価値向上に貢献します。
- **理念浸透:** 過去の事件の教訓を踏まえ、全役員がグループ会社の全拠点を訪問し、社員と直接対話するなどの活動を通じて、企業理念やビジョンの共有化を図っています[221][231]。これは、グループ全体の求心力を高め、一体感のある事業運営に不可欠です。
- **グローバル人材の育成・獲得:** 海外事業の拡大に伴い、グローバルに活躍できる人材の育成と獲得が急務となります。多様なバックグラウンドを持つ人材が活躍できる環境整備や、海外拠点との人材交流などが求められます。
- **専門人材の強化:** ソリューションカンパニーへの変革やイノベーション創出のためには、研究開発、マーケティング、DXなどの専門分野における人材強化が必要です。

中期経営計画の達成には、事業戦略と連動した人材戦略の策定と実行が不可欠であり[14][70][147]、従業員のモチベーション向上やスキル開発を支援する施策が期待されます。

知財無形資産戦略

マルハニチロの知財無形資産戦略の具体的な内容は、現時点では詳細に開示されていませんが、企業価値向上における重要性は増しています[23][153][156]。

- **ブランド価値:** 社名を「Umios（ウミオス）」に変更する決定[241][251]は、ブランドイメージの刷新とグローバル市場での認知度向上を意図した重要な無形資産戦略の一環と考えられます。「海といのちの未来をつくる」というペーパス[84]を軸としたブランド構築が期待されます。
- **技術・ノウハウ:** 水産物の調達力、養殖技術、食品加工技術などは、同社の競争力の源泉となる重要な無形資産です。これらの技術開発や特許戦略、ノウハウの保護・活用が重要となります。
- **顧客基盤・サプライチェーン:** 長年にわたり築き上げてきた国内外の顧客基盤やサプライチェーンも、大きな無形資産です。これらを活用した新たな価値創造が求められます。
- **イノベーション:** 新規事業（アトランティックサーモン陸上養殖など）の創出や、既存事業の付加価値向上には、

研究開発投資とそこから生まれる知的財産の活用が不可欠です。

投資家は、企業が保有する知財・無形資産がどのように経営戦略と結びつき、持続的な成長に貢献するのかという点に関心を寄せています[35][127]。今後、マルハニチロが知財・無形資産戦略をより具体的に開示し、投資家との対話を深めていくことが期待されます。

結論

マルハニチロの新長期ビジョン及び新中期経営計画「For the ocean, for life 2027」は、同社が持続的な成長と企業価値向上を目指す上で、極めて重要な戦略的転換点を示しています。海外事業の大幅な拡大、ROIC 重視の経営、ソリューションカンパニーへの変革、そして社名変更という大胆な取り組みは、市場からの期待とともに、その実行力に対する厳しい視線も集めることになるでしょう。

投資家は PBR 改善に向けた具体的な成果を求め、業界関係者はリーダー企業としてのサステナビリティへの貢献を注視し、メディアは変革のストーリーに注目し、アナリストは戦略の細部とリスク管理を分析していくと考えられます。成長性への期待は高いものの、水産資源の変動やグローバル市場の不確実性といったリスクへの対応が鍵となります。人材戦略と知財無形資産戦略の強化は、これらの計画を支える基盤として不可欠です。

今後の注目点としては、計画された投資の具体的な実行状況、海外 M&A の成果、新ブランド「Umios」の市場浸透、そして何よりも各種数値目標の達成に向けた進捗が挙げられます。マルハニチロがこれらの課題を乗り越え、真のグローバルソリューションカンパニーへと変貌を遂げることができるか、今後の展開が注目されます。

1. [有価証券報告書 – Sumitomo Corporation](#)
2. [人財戦略 – ノリタケ](#)
3. [優秀な人材が付加価値の源泉。不確実な市場に左右される雇用 ...](#)
4. [意思決定や情報開示でもメリットを生む統合リスク管理 ... – PwC](#)
5. [出展企業一覧 | 【大阪会場】6月1日（日） – キャリタス就活](#)
6. [自然との共生（TNFD 提言に基づく情報開示） | 丸紅株式会社](#)
7. [INPEX Vision 2035](#)
8. [長期ビジョン・中期経営計画 – ソーダニッカ株式会社](#)
9. [新規事業における投資判断の基準とは？策定ポイントから最新 ...](#)
10. [グローバル投資家意識調査 2024 – PwC](#)
11. [Japan – 産業分野 – IDC](#)
12. [企業・従業員の『持続的な』成長に必要な 新・評価指標](#)
13. [【QAあり】メディアドゥ、3期ぶり増収増益で再成長へ5ヶ年 ...](#)
14. [中期経営計画における人材戦略 – リブ・コンサルティング](#)

15. [日本調剤グループ「長期ビジョン 2035」の策定に関する ...](#)
16. [経営基盤の強化（グループ人材戦略/DX 推進）](#)
17. [知財・無形資産の開示と建設的な対話で – 経済産業省](#)
18. [気候変動への対応 | サステナビリティ | JAL 企業サイト](#)
19. [経営戦略 | 企業情報 | 小野薬品工業株式会社](#)
20. [中期経営計画 | 経営戦略 | 企業情報 | 双日株式会社](#)
21. [マイナビ 2027 – 検索結果](#)
22. [メディアドゥ、2025年2月期通期決算と中期経営計画（2026–2030年 ...](#)
23. [投資家も注目する知財戦略。カギを握る「企業の情報開示」 | 経済 ...](#)
24. [事業紹介 | 会社情報 | 三菱商事](#)
25. [会社情報 長期ビジョン 2030 「EX→CX を強みに非連続成長へ」](#)
26. [IR 情報サイトマップ | 株主・投資家情報（IR） | セブン&アイ ...](#)
27. [知財戦略における表彰「2024 Asia IP Elite」を受賞 | 2024 年度 ...](#)
28. [統合報告書（アニュアルレポート） | IR ライブラリー | 菖原製作所](#)
29. [（株）アドバンスト・メディア【東証グロース市場上場】の会社概要 ...](#)
30. [製薬試験および分析サービス市場は、2027年まで 11.00% の CAGR で ...](#)
31. [人材戦略 | サステナビリティ | エプソン – Epson](#)
32. [マネジメントシステム認証の世界市場は 2027 年まで年平均成長率 5.3 ...](#)
33. [知的財産権活用事例 | 経済産業省 特許庁](#)
34. [CDP「気候変動レポート」で 2 年連続「A-」を獲得 | ニュース | 企業 ...](#)
35. [企業成長の道筋 投資家との対話の質を高める知財・無形資産 ... – note](#)
36. [電通 新卒採用サイト | DENTSU INC. RECRUITING](#)
37. [セルサイドアナリスト向け 社長 Small Meeting | その他イベント ...](#)
38. [海外展開 | 株主・投資家の皆さんへ | キューピー](#)
39. [中期経営計画：三井住友フィナンシャルグループ](#)
40. [人材戦略のヒントになる「中期経営計画」の企業事例やメリットと ...](#)
41. [「道玄坂二丁目南地区第一種市街地再開発事業」新築着工 | 三菱地所](#)
42. [知的財産戦略 | サステナビリティマネジメント | サステナビリティ ...](#)
43. [環境試験器の世界市場は 2027 年まで年平均成長率 2.18 ... – PR TIMES](#)
44. [News | グローウィン・パートナーズ – Growin' Partners](#)
45. [2020 年 9 月号（第 58 卷第 9 号） | 日本証券アナリスト協会](#)
46. [しまむら DOE3%へ 27 年 2 月期、成長投資も重視 – 日本経済新聞](#)

47. [中期経営計画 | 経営情報 | 投資家情報 | PERSOL \(パーソル\) グループ](#)
48. [中期経営計画とは？持続成長を実現する戦略フレームと作成ステップ](#)
49. [TCFD 提言に基づく開示 サントリーグループのサステナビリティ ...](#)
50. [中期経営計画におけるアクションプランの重要性と策定のポイント](#)
51. [【表紙】 – 森ヒルズリート投資法人](#)
52. [人材戦略コンサルティング – 富士通ラーニングメディア](#)
53. [\(株\) 電通グループと dentsu Japan のサステナビリティ推進へ ...](#)
54. [中期経営計画 | 株式会社メディアドゥ](#)
55. [人材マネジメントの今 | 楠田祐の人事放送局 – HR プロ](#)
56. [米国のエネルギー・トランジション – インフレ削減法 \(IRA ...](#)
57. [新旧 CSO アナリスト鼎談 | 統合レポート – 三井化学](#)
58. [戦略説明会（人的資本&サステナビリティ）主な質疑応答](#)
59. [ざっくりわかる「長期ビジョン」 – インクデザイン](#)
60. [長期ビジョン・中期経営計画 | 経営方針 – アマダ](#)
61. [SAS Workforce Transformation: 分析チームの人材育成](#)
62. [SG ホールディングスグループ新長期ビジョン・新中期経営 ...](#)
63. [中期経営計画とは？【中計をわかりやすく解説】作り方の ...](#)
64. [中期経営計画 2026 と人材戦略 – 三井物産株式会社](#)
65. [NITE 長期ビジョン 2030 | ナイトについて | 製品評価技術基盤機構](#)
66. [経営戦略 | 企業情報 | 双日株式会社](#)
67. [知財・無形資産への取り組み – 日揮ホールディングス](#)
68. [旭化成株式会社](#)
69. [伊藤園、ビジョン実現へ海外展開を強化 | 日経 ESG](#)
70. [中期経営計画における人材戦略 – タナベコンサルティング](#)
71. [【PDF】JAL グループ統合報告書](#)
72. [長期ビジョン・中期経営計画策定の情報サイト『コラム ...](#)
73. [新中期経営計画と新中期知的財産計画の骨子 – Konica Minolta](#)
74. [〈ショートレビュー実施済み〉売上高約 4.7 倍成長の注目モビリティ ...](#)
75. [新長期ビジョン 「Vision 110」 及び新中期経営計画 「Vision 110 ...](#)
76. [Vol.135 \(2017.7.27\) 「中期経営計画と株価 – インテグラート](#)
77. [知財や無形資産を生かす戦略、先進企業 2 社に聞く – 日本経済新聞](#)
78. [長期ビジョン説明資料 | IR 情報 | レゾナック](#)

79. [Management Strategy – Maruha Nichiro](#)
80. [2027 年まで 15.2% の CAGR で目覚ましい成長が見込ま … – PR TIMES](#)
81. [事業ポートフォリオ多角化・グローバル事業拡大を実現する長期 …](#)
82. [デジタル造船所の世界市場は 2027 年まで年平均成長率 … – PR TIMES](#)
83. [知財部門が切り開く新たな事業の柱 – MarketOne](#)
84. [トップメッセージ | サステナビリティ | 企業情報 – マルハニチロ](#)
85. [ガバナンスコードと知財ガイドライン | 外国特許ならインターブレイン](#)
86. [世界の粉末成形プレス機市場は、2027 年まで年平均成長率 3.5% で …](#)
87. [長期ビジョン | 積水化学工業株式会社](#)
88. [中期経営計画 – 株主・投資家の皆さん – 日本新薬](#)
89. [資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた中期経営計画 …](#)
90. [中期経営計画における採用戦略の重要性とその具体策を解説](#)
91. [【国際】ブルームバーグ財団とダリオ慈善団体の「OceanX」、海洋 …](#)
92. [日経サステナブルフォーラム | 日経イベント&セミナー](#)
93. [ニュースリリース | NIPPON EXPRESS ホールディングス](#)
94. [積水化学グループ 長期ビジョン「Vision 2030」の策定について](#)
95. [中期経営計画策定においてコンサルタントを活用する意義](#)
96. [【PDF】2025 年 3 月期第 2 四半期 決算説明資料](#)
97. [わかりやすい用語集 解説：中期経営計画（ちゅうきょうけいひ）](#)
98. [企業成長の鍵！中期経営計画の基礎と策定ステップ – TAKAMASADO](#)
99. [積水樹脂株式会社](#)
100. [中期経営計画のわかりやすい企業事例を紹介～計画の目的とポイント](#)
101. [予測が困難な時代に求められる長期ビジョン 「2023 年度 長期 …](#)
102. [わかりやすい中期経営計画とは？厳選 12 事例をポイント解説！](#)
103. [時価総額数兆円を目指す最年少ビリオネアのビジョンに迫る](#)
104. [企業向けウェルネス市場は、2027 年までに 881 億米ドルに達 …](#)
105. [長期ビジョン・中期経営計画 | 菖原製作所](#)
106. [長期ビジョン・中期経営計画（概要） | 会社情報 – 日本曹達](#)
107. [中長期戦略 – 投資家情報 – 資生堂 – Shiseido](#)
108. [How to integrate security into DevOps](#)
109. [長期ビジョンおよび中期経営計画の策定に関するお知らせ | TDK](#)
110. [中期経営計画の策定と数値設定のポイント：種戸 則文](#)

111. [新中期経営計画における人材戦略 – Sumitomo Corporation](#)
112. [長期ビジョン・中期経営計画 – サワイグループホールディングス](#)
113. [「INFRONEER Medium-term Vision 2027 中期経営計画」アナ ...](#)
114. [「知財・無形資産の投資・活用戦略の開示及びガバナンス ...](#)
115. [デジタル社会の実現に向けた重点計画 | デジタル庁](#)
116. [人材戦略 | S O M P O ホールディングス](#)
117. [新・中期経営計画（FY24–26） | IR ニュース | 株式会社フリーク ...](#)
118. [Executive Insight : 旭化成における企業経営と知的財産戦略 ...](#)
119. [プロジェクト事例 | 会社情報 | 三菱商事](#)
120. [事業等のリスク | 経営方針 | コスモエネルギーホールディングス](#)
121. [よろず知財コンサルティングのブログ](#)
122. [SDGs 達成に向けた取組推進によるリスクと機会 | アナリストの眼 ...](#)
123. [中外製薬株式会社 採用サイト](#)
124. [デジタルツインテクノロジー市場－産業動向・予測レポート 2027](#)
125. [【PDF】グローバル経済と主要産業の動向 – 三井住友銀行](#)
126. [認定事業者一覧 | Pマーク審査部](#)
127. [「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財・無形資産の ...](#)
128. [中期経営計画 | 経営戦略・方針 | 株主・投資家の皆さまへ | あすか ...](#)
129. [アクティビスト投資家動向（2024年総括と2025年への示唆） 2025 ...](#)
130. [「中期経営計画」の策定で忘がちなこと | 大和総研](#)
131. [リゾートトラスト株式会社 | resorttrust【公式】](#)
132. [知的財産 | コーポレート・ガバナンス | 企業情報 | ライオン株式会社](#)
133. [長期・中期経営計画 | 新明和工業株式会社](#)
134. [中長期経営戦略－株主・投資家情報－](#)
135. [中長期シナリオ・中期経営計画 | 株主・投資家情報 | 日華化学株式 ...](#)
136. [中期経営計画で企業の持続的な成長を目指すには？【リデザイン ...](#)
137. [サントリーが考えるサステナビリティ経営 サントリーグループの ...](#)
138. [企業に求められるリスクマネジメントの有効性とは – 大和総研](#)
139. [人材戦略 | 経営戦略 | 企業情報 | 双日株式会社](#)
140. [ソーシャルメディア活用におけるリスク管理 2013年07月31日](#)
141. [3つの力で経営課題・社会課題を解決する。 | 日経BP総合研究所](#)
142. [新成長戦略 – ウシオ電機](#)

- 143. [中長期ビジョン－AREホールディングス](#)
- 144. [長期ビジョン（IK Vision 2030）が目指す“ありたい姿”の実現 ...](#)
- 145. [成長戦略 | 株式会社サイバーエージェント](#)
- 146. [メディアスHD、売上高は中期経営計画の最終年度を前にほぼ ...](#)
- 147. [経営戦略と人材戦略との連動－日本板硝子](#)
- 148. [戦略的リスクマネジメント——インテリジェンス機能重要－PwC](#)
- 149. [中期経営計画 | IDホールディングス](#)
- 150. [2030年に向けた長期ビジョン「BEACON 2030」 | 経営方針 | 企業情報](#)
- 151. [中期経営計画とは | 記載すべき内容や義務、メリットを解説](#)
- 152. [グループ経営戦略 | 第一生命ホールディングス株式会社](#)
- 153. [2024年「無形資産戦略説明会」を開催－Asahi Kasei Corporation](#)
- 154. [孫泰蔵氏も応援！AI時代の新しい英語学習スタイルを提案する ...](#)
- 155. [提言・アンケート－要約－ | 日本証券アナリスト協会](#)
- 156. [2024年「無形資産戦略説明会」を開催－PR TIMES](#)
- 157. [統合報告書 | 第一生命ホールディングス株式会社](#)
- 158. [【PDF】PowerPointプレゼンテーション](#)
- 159. [世界の燃料ディスペンサー市場は、2027年までに33億ドルに達 ...](#)
- 160. [スピーチ分析市場は2027年までに20.2%のCAGRで成長すると予想 ...](#)
- 161. [2026中期経営計画 | 明治ホールディングス株式会社](#)
- 162. [リスクマネジメント | 統合レポート2024 | 東京センチュリー株式会社](#)
- 163. [人材戦略－三井物産株式会社－MITSUI & CO., LTD.](#)
- 164. [北陸電気工業、東南アジアやインドに投資 中期経営計画](#)
- 165. [オムロン長期ビジョン「Shaping the Future 2030」－OMRON Global](#)
- 166. [「中期経営計画」で浮かび上がる、2025年の"変貌期待株" | 会社四季報 ...](#)
- 167. [経営計画－投資家の皆様へ－日本電技株式会社](#)
- 168. [中期経営計画における振り返りの重要性とポイント](#)
- 169. [長期ビジョン | ENEOSグループについて](#)
- 170. [リスクマネジメント－日本板硝子](#)
- 171. [中期経営計画－株主・投資家情報－TDK Corporation](#)
- 172. [グループ長期ビジョン | 経営方針－T&Dホールディングス](#)
- 173. [経営計画 | 経営方針 | リンテック株式会社](#)
- 174. [人材への取り組み | 会社情報－日本総研](#)

175. [長期経営ビジョンの作り方とは？3つの手順とポイントをご紹介](#)
176. [価値創造を支える人材戦略－三井住友フィナンシャルグループ](#)
177. [株式会社ユナイテッドアローズ長期ビジョン 2032「美しい会社 ...](#)
178. [株主・投資家の皆様 プレゼンテーション:Fujitsu Japan](#)
179. [企業価値を高める知財・無形資産の投資・活用戦略とは？ 2022年03 ...](#)
180. [2024年度決算・中期経営計画進捗説明会 アナリスト向け説明会質疑 ...](#)
181. [中期経営計画－企業情報 | ヤマハ発動機](#)
182. [ソニーグループポータル | 募集コース](#)
183. [経営計画 | ヤマトホールディングス株式会社](#)
184. [経営戦略 2027 | 会社情報 | 三菱商事](#)
185. [人事・組織戦略とは？策定のポイントを解説－タナベコンサルティング](#)
186. [ハワイ州観光局「2024年メディア・ウェビナー第2回」開催レポート](#)
187. [WOWOWとの事業提携のお知らせ | 株式会社インフォバーン](#)
188. [第2次中期経営計画の最終年度業績目標は上回る公算大](#)
189. [中期経営計画 2027 ~Trailblaze Together~ | 企業情報 | 旭化成株式会社](#)
190. [中期経営計画を達成に導くには？計画策定者が取るべき具体的プロセス](#)
191. [グループ長期経営計画：企業情報 | 日本経済新聞社](#)
192. [事業等のリスク | 経営方針・戦略－大塚ホールディングス](#)
193. [中期5カ年経営計画 | Investors 株主・投資家向け情報](#)
194. [長期ビジョンおよび新中期経営計画説明会－積水化学工業](#)
195. [中期経営計画－KADOKAWA](#)
196. [優れた中期経営計画とは？事例とともに分かりやすく解説](#)
197. [知財・無形資産ガバナンス推進協会 \(IPIAGPA\)](#)
198. [“映像メディア”が、新たな事業家集団を創る リクルート超えの ...](#)
199. [株主・投資家の皆様へ | IR | 物語コーポレーション](#)
200. [経営方針・中期経営計画・事業等のリスク | 株主・投資家情報](#)
201. [Carbon neutrality/climate change action－Idemitsu Kosan](#)
202. [ソーシャルメディアで海外展開サポート企業を多数掲載](#)
203. [中期経営計画 | 投資家情報 | 株式会社クボタ](#)
204. [経営戦略と人材戦略を連動した人事戦略を実現するための施策 ...](#)
205. [生命保険会社の資産運用を通じた「株式市場の活性化」と「持続 ...](#)
206. [コーポレートガバナンス | 株主・投資家情報 \(IR\) | セブン&アイ ...](#)

207. [KADOKAWA 社長、原作マンガ「多様性で勝負」 – 日本経済新聞](#)
208. [中期経営計画 | 経営方針 | 株主・投資家情報 | エア・ウォーター株式 ...](#)
209. [リスク情報 | 株主・投資家情報 | H.U.グループホールディングス](#)
210. [プリスクリプティブ・アナリティクスの世界市場は、2027年まで年 ...](#)
211. [長期ビジョン・中期経営計画策定の情報サイト『コラム ...](#)
212. [人材戦略 | クレディセゾン 企業・IR 情報 2024](#)
213. [人材戦略 | Social | サステナブル経営への取り組み | 東急株式会社](#)
214. [オーシャングループ【\(株\)オーシャン/司法書士法人 ... – マイナビ](#)
215. [中期経営計画\(2023–2025\) – 統合報告書2024 | コニカミノルタ](#)
216. [ERMとリスク管理 | リスクマネジメント | OUR PLATFORM ...](#)
217. [中期経営計画 | 保土谷化学工業株式会社](#)
218. [株主・投資家情報 | H.U.グループホールディングス](#)
219. [DBJ 健康経営（ヘルスマネジメント）格付」に基づく融資を ...](#)
220. [マルハニチロ<1333>、新長期ビジョン及び中期経営計画を策定](#)
221. [マルハニチロ・池見賢社長「強みを生かし世界の総合食品企業 ...](#)
222. [マルハニチロ、PBR1倍割れに危機感 | 日経 ESG](#)
223. [マルハニチロ【1333】：コーポレート・ガバナンスに関する報告 ...](#)
224. [2027年まで15.2%のCAGRで目覚ましい成長が見込まれる ...](#)
225. [自然との共生（TNFD提言に基づく情報開示） | 丸紅株式会社](#)
226. [製薬試験および分析サービス市場は、2027年まで11.00%の ...](#)
227. [デジタルツインテクノロジー市場－産業動向・予測レポート2027](#)
228. [マルハニチロ<1333>、新長期ビジョン及び中期経営計画を策定](#)
229. [〈ショートレビュー実施済み〉売上高約4.7倍成長の注目 ...](#)
230. [マルハニチロ【1333】：コーポレート・ガバナンスに関する報告書2025/04/01 2025年4月1日（適時開示）：日本経済会社情報 DIGITAL : 日本経済新聞](#)
231. [マルハニチロ・池見賢社長「強みを生かし世界の総合食品企業へ」 | 日経 ESG](#)
232. [マルハニチロ、PBR1倍割れに危機感 | 日経 ESG](#)
233. [DBJ 健康経営（ヘルスマネジメント）格付」に基づく融資を ...](#)
234. [マルハニチロ、社名「ウミオス」に26年3月から – 日本経済新聞](#)
235. [マルハニチロ、PBR1倍割れに危機感 | 日経 ESG](#)
236. [IR情報 | 企業情報 | マルハニチロ株式会社](#)
237. [IR資料室 | IR情報 | 企業情報 | マルハニチロ株式会社](#)

238. [マルハニチロ<1333>、新長期ビジョン及び中期経営計画を策定](#)
239. [【国際】RepRisk、プラスチック問題リスク高い企業 ...](#)
240. [マルハニチロ、PBR1倍割れに危機感 | 日経 ESG](#)
241. [マルハニチロ、社名「ウミオス」に 26年3月から - 日本経済新聞](#)
242. [DBJ 健康経営（ヘルスマネジメント）格付」に基づく融資を ...](#)
243. [10年後の海外経常益比率70%へ/マルハニチロが新長期 ...](#)
244. [IR情報 | 企業情報 | マルハニチロ株式会社](#)
245. [孫泰蔵氏も応援！AI時代の新しい英語学習スタイルを提案する ...](#)
246. [マルハニチロ、社名「ウミオス」に 26年3月から - 日本経済新聞](#)
247. [IR資料室 | IR情報 | 企業情報 | マルハニチロ株式会社](#)
248. [マルハニチロ<1333>、新長期ビジョン及び中期経営計画を策定](#)
249. [〈IPO・M&A計4度〉世界的投資家が期待を寄せる注目の連続 ...](#)
250. [米国のエネルギー・トランジション－インフレ削減法（IRA ...](#)
251. [マルハニチロ、社名「ウミオス」に 26年3月から - 日本経済新聞](#)
252. [10年後の海外経常益比率70%へ/マルハニチロが新長期ビジョン/みなど新聞 電子版](#)
253. [食品・飲料メーカー（原料含む）、知的財産（知財）・特許](#)
254. [マルハニチロ【1333】：コーポレート・ガバナンスに関する報告 ...](#)
255. [知財・無形資産の投資・活用戦略 | サステナビリティー 中電工](#)