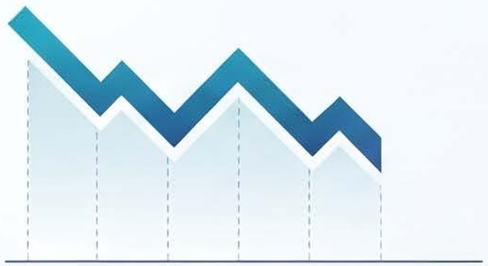
# WIPO 2026指標から見る日本企業の知財・海外展開戦略

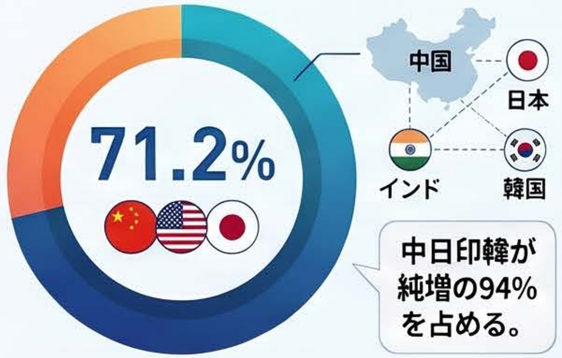
2025年の世界特許出願は過去最高を記録した一方、日本居住者の外国出願は6年連続で減少しています。
本インフォグラフィックは、世界的な出願動向の偏りとインド市場での急拡大を背景に、日本企業が主力事業を防衛・拡大するための具体策を解説します。

## グローバル出願動向と日本の課題



**日本の外国出願が6年連続減少**
国内は増加も海外保護に課題。

### アジアのシェアが71.2%に上昇

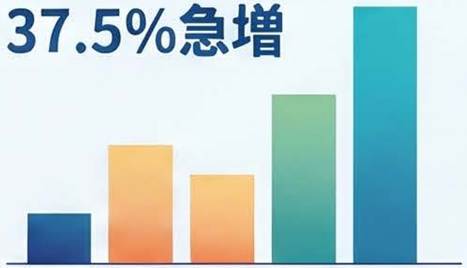



### 主要出願国の特許規模と外国出願実績の比較




## インド市場攻略と90日実行プラン

### インド発の出願が 37.5%急増



地場企業急増でFTO検証が急務。

### 90日で整える投資判断モデル

棚卸し、FTO、意思決定の3段階。

**STEP 1：棚卸し（0〜30日）**

実施内容：対象製品と現有権利の棚卸し
決裁成果物：製品×国別の権利状態一覧

**STEP 2：FTO（31〜60日）**

実施内容：現地競合・大学のFTO評価
決裁成果物：機能別クレームチャート

**STEP 3：意思決定（61〜90日）**

実施内容：海外出願・継続・見送りの決定
決裁成果物：国別知財予算と方針

Gemini Notebook