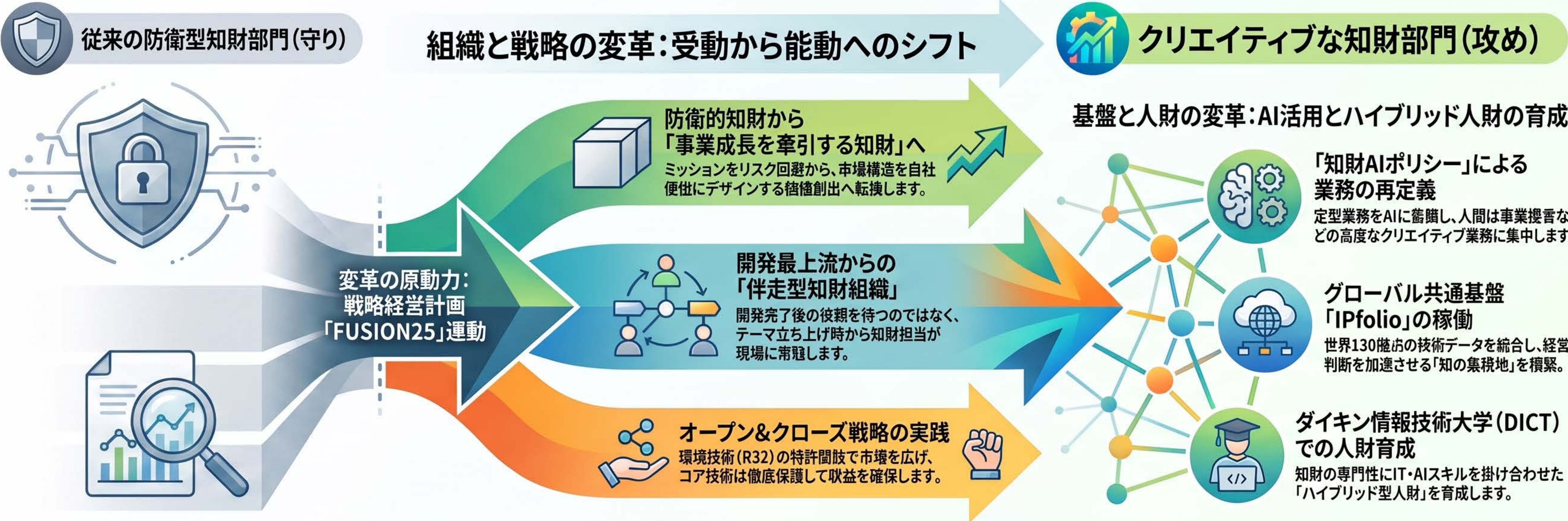


稼ぐ力を最大化する「クリエイティブな知財部」への変革 — ダイキン工業の実践知 —

従来の守りの知財管理から、経営・事業戦略と完全に統合し、自ら事業価値を創出する「クリエイティブな知財運営」のモデル。
売上高5兆円超を支える原動力として、戦略経営計画「FUSION25」と運動した変革の要点を4つの視点でまとめます。



従来の防衛型知財部門		評価指標	クリエイティブな知財部門
基本ミッション	権利化と侵害回避(守り)	価値創出の起点	事業成長の牽引と価値創出(攻め)
事業との関係性	完成した発明の受動的受付	開発プロセスへの関与	開発初期からの常駐・伴走
活用ツール	定型的な検索・データ管理	分析・戦略立案	AI・データサイエンスによる戦略分析