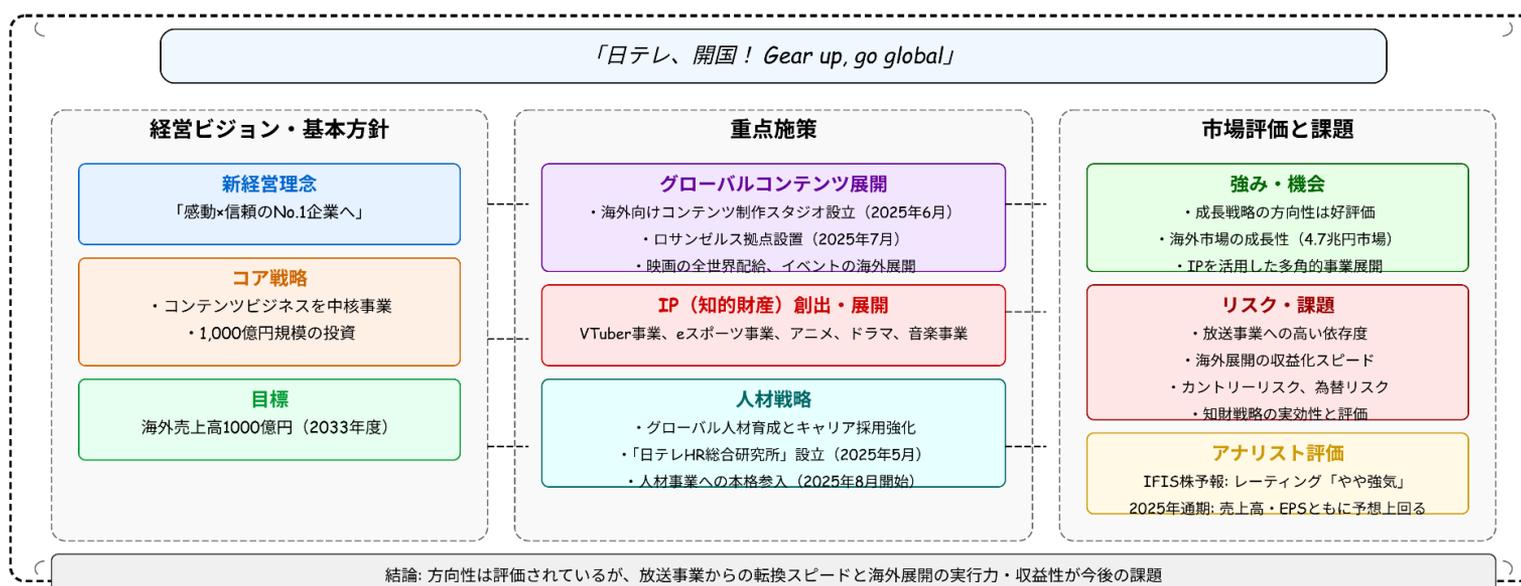


# 日本テレビグループ「経営ビジョン」「中期経営計画 2025-2027」の内容と、それに対する評価

Felo AI

## 日本テレビグループ: 経営ビジョンと中期経営計画 2025-2027



## 概要

日本テレビホールディングス (以下、日テレ HD) は 2025 年 5 月 8 日、新たな経営ビジョンおよび 2025 年度から 2027 年度までを対象とする中期経営計画「中期経営計画 2025-2027」を発表しました [128129138](#)。本計画は、「日テレ、開国! Gear up, go global」をスローガンに掲げ、コンテンツビジネスを中核とした成長とグローバル展開の加速を柱としています [136141](#)。具体的には、海外売上高の大幅な拡大、1,000 億円規模の投資、多様な収益基盤の構築を旨としています [141171](#)。

本レポートでは、この新経営ビジョンと中期経営計画の内容を詳細に分析し、成長性、リスク、海外展開、人材戦略、知

財・無形資産戦略の各観点から、投資家、業界関係者、メディア、アナリストからの評価をまとめます。

## 詳細レポート

### 日本テレビグループの経営ビジョンと中期経営計画（2025-2027）の概要

**経営理念と新経営ビジョン** 日テレ HD は経営理念を改定し、新たな経営ビジョンを策定しました [138](#)。新経営方針として「感動×信頼の No.1 企業へ」を掲げ、あらゆる感動を創造し、生活者に信頼される No.1 企業を目指すとしています [158](#)。

**中期経営計画のローガンと基本方針** 中期経営計画 2025-2027 のローガンは「日テレ、開国！ Gear up, go global」です [136](#)。これは、従来の放送事業中心、国内市場中心のビジネスモデルから脱却し、グローバル市場でのコンテンツ展開を本格化させる意志を示すものです。基本方針としては、コンテンツビジネスを中核事業とし、海外売上を拡大、1,000 億円の投資を行い、多様な収益基盤の構築を進めることが挙げられています [141](#)。

**主要戦略と重点施策** 中期経営計画では、以下の点が重点施策として挙げられています。

- **グローバルコンテンツ展開の加速:** 海外向けコンテンツ制作スタジオの設立（2025 年 6 月予定）、アメリカ・ロサンゼルスへのビジネス拠点新設（2025 年 7 月予定）、映画の全世界配給（細田守監督最新作など）、イベントの海外展開などが計画されています [171207](#)。
- **IP（知的財産）創出の推進:** VTuber 事業や e スポーツ事業の拡大など、新たな IP 創出にも注力します [171](#)。アニメ、ドラマ、音楽事業などにおいても IP の上流から下流まで一気通貫で行う体制構築を目指します [207](#)。
- **多様な収益基盤の構築:** 放送事業への高い依存度をリスクと認識し [149](#)、コンテンツ関連事業の多角化を進めます。
- **人材戦略の強化:** グローバルビジネスをドライブさせる人材育成とキャリア採用の強化、新会社「株式会社日テレ HR 総合研究所」の設立による人材事業への本格参入などが含まれます [132150207](#)。

**経営目標（財務・非財務）** 具体的な財務目標として、2027 年度に連結営業利益 XXX 億円（具体的な数値は IR 資料等で確認が必要）、海外売上高については 2033 年度に 1000 億円を目指す方針が示されています [207](#)。2026 年度には売上高 4,660 億円、純利益 470 億円を見込むとの情報もあります [153](#)。非財務目標としては、コンテンツ価値の最大化や顧客体験価値の向上などが挙げられています [157](#)。

### 成長性に関する分析と評価

**計画における成長戦略と目標** 日テレ HD は、中期経営計画において、コンテンツ制作力と IP 展開力を核とした成長を目指しています。特に、海外市場での成長を重視しており、海外売上高を 2024 年度第 2 四半期の 120 億円から、2033 年度には 1000 億円へと大幅に拡大する目標を掲げています [207](#)。国内テレビ広告市場が約 1.6 兆円に留まるのに対し、海

外における日本コンテンツの市場規模は4.7兆円と拡大しており、この成長市場への本格参入が成長の鍵となります

[207](#)。1,000億円規模の投資枠を設定し、M&A等も活用しながら非連続な成長を目指す方針です [141207](#)。

**市場・アナリストの評価** アナリストからは、2025年3月期の連結営業利益予想について、会社計画よりも強気の見通しが示されるなど、一定の評価が見られます [142](#)。2025年通期決算では、売上高・一株当たり利益（EPS）ともにアナリスト予想を上回っており、好調な業績が確認されています [152174](#)。IFIS株予報では、レーティング「やや強気」との評価も出ています [144](#)。一方で、放送事業への依存体質からの脱却がどこまで進むか、海外展開戦略の実行力と収益化のスピードなどが今後の成長性を左右するポイントとして注目されています [149](#)。

## リスクに関する分析と評価

**認識されている主要リスク** 日テレHD自身も、放送事業への高い依存度を最大のリスクとして認識しています [149](#)。その他、投資家の判断に重要な影響を及ぼす可能性のあるリスクとして、業界環境の変化、特定の製品・業界への依存、海外事業展開に伴うカントリーリスクや為替レート変動リスク、価格競争、部品・原材料の仕入れ、製品の品質保証、税務に関するリスクなどが挙げられます [80106176](#)。また、気候変動対応の遅れによる企業イメージ悪化や、視聴者の嗜好の変化などもリスク要因として認識されています [192193](#)。

**リスク対応策と市場の評価** これらのリスクに対し、日テレHDはコンテンツの多角化、海外展開の推進、新規事業の創出によって収益構造の変革を図る方針です。リスク管理体制としては、グループ各社の事業部門責任者が気候変動問題などに取り組む体制を構築しています [193](#)。市場からは、これらのリスク対応策の進捗と実効性が注視されています。特に、放送収入に代わる新たな収益源の確立が急務であるとの見方があります。

## 海外展開に関する分析と評価

**海外展開戦略と目標** 中期経営計画の柱の一つが海外展開の本格化です。「日テレ、開国！」のローガンが示す通り、グループ全体の海外ビジネス規模を飛躍的に拡大させる方針です [136207](#)。具体的な施策として、

- **海外向けコンテンツ制作スタジオ設立:** 2025年6月に設立し、バラエティのフォーマットセールス強化や海外での現地制作体制確立を目指します [207](#)。
- **北米（ロサンゼルス）拠点設置:** 2025年7月に新設し、コンテンツ・IPの北米セールス展開支援、情報収集、ビジネス拡大の起点とします [175207](#)。
- **映画の全世界配給:** スタジオ地図の細田守監督最新作『果てしなきスカーレット』をソニー・ピクチャーズと連携し全世界配給予定です [207](#)。ハリウッドとの共同製作や海外向け新作映画製作も進めます [207](#)。
- **イベントの海外展開:** スタジオジブリ作品原作の舞台『となりのトトロ』などの海外展開を支援します [207](#)。目標としては、海外売上高を2033年度に1000億円としています [172207](#)。これは2015年度の海外事業割合が事業全体の0.6%であった状況からの大きな飛躍を目指すものです [194](#)。

**市場・アナリストの評価** 海外展開強化の方針は、国内市場の頭打ち感を背景に、成長戦略として市場から概ね好意的に受け止められています。特に、アニメやゲームだけでなく、バラエティやドラマ、映画、音楽、ライブなど幅広い領域でのビジネス展開余地に着目している点は評価されています [207](#)。一方で、海外事業の収益化には時間とコストを要する可能性があり、具体的な成果がいつ頃から現れるのか、競合が激しい海外市場で日本コンテンツがどこまで受け入れられるのかといった点が注目されています。過去には「マネーの虎」のフォーマット販売実績などもあり [142196](#)、実績のある分野での展開と新規分野開拓のバランスが重要となります。

## 人材戦略に関する分析と評価

**人材戦略の概要と重点施策** 日テレ HD は、経営戦略と連動した人材戦略を推進しています。中期経営計画では、グローバルビジネスをドライブさせる人材の育成とキャリア採用の強化を掲げています [207](#)。社員個々の自律的な成長、公正な評価・処遇の実施、組織強化・課題対応をテーマとした人材育成に取り組んでいます [199](#)。特筆すべきは、2025年5月1日に人材事業を行う新会社「株式会社日テレ HR 総合研究所」を設立したことです [132150208](#)。同社は2025年8月1日に事業を開始し、動画研修コンテンツの企画・制作、採用支援、人事コンサルティングなどを提供することで、企業の人事課題解決に貢献し、日本テレビグループの新たな収益源となることも目指しています [179200204](#)。

**市場・関係者の評価** 人材戦略、特に新会社設立による人事ソリューション事業への参入は、メディア企業としての知見や情報発信力を活かした新たな事業展開として注目されています [208](#)。企業の人材育成ニーズの高まりを背景に、成長が期待される分野への進出と評価できます [208](#)。一方で、既存のメディア事業とのシナジー効果や、専門性が求められる人事コンサルティング分野での競争力確保が課題となります。採用においては、自社のファンではなく、自社のファンを増やせる人材を求める方針が示されており、これは企業成長に貢献する人材獲得の観点から合理的です [205](#)。

## 知財・無形資産戦略に関する分析と評価

**知財・無形資産戦略の概要** 日テレ HD は、コンテンツ・IP を中核としたビジネス展開を目指しており、知財・無形資産戦略の重要性は極めて高いと言えます。中期経営計画では、IP 展開を上流から下流まで一貫して行う体制の構築を目指し、アニメ、ドラマ、音楽事業などでの海外展開を進める方針です [207](#)。VTuber 事業や e スポーツ事業の拡大など、新たな IP 創出にも積極的に取り組むとしています [171](#)。2024 年度には BE を起用した「Apartment B」など新たな IP コンテンツが生まれています [184](#)。コンテンツ価値の最大化は、中期経営計画の重点目標の一つであり [157](#)、そのための投資や体制構築が進められています。

**市場・関係者の評価** IP を重視した戦略は、コンテンツ企業としての持続的な成長に不可欠であり、市場からも評価されています。特に、海外展開において強力な IP は大きな武器となります。投資家との対話においては、知財・無形資産戦略の開示と説明責任がより一層求められるようになっていきます [1552](#)。日テレ HD が今後、保有 IP の価値や活用戦略、投資対効果などをどのように具体的に示していくかが注目されます。2024年9月には日本テレビグループ初のインパクト

レポートを公開しており、社会的インパクトに関する活動方針や内容を開示する動きも見られます [159](#)。

## 結論

日本テレビグループが発表した新経営ビジョンおよび中期経営計画（2025-2027）は、従来の国内・放送中心の事業構造から脱却し、グローバル市場でのコンテンツビジネス展開を本格化させるという強い意志を示すものです。海外売上高1000億円（2033年度目標）という野心的な目標を掲げ、1000億円規模の投資、人材戦略の強化、IP創出・展開の推進など、具体的な施策も盛り込まれています。

市場やアナリストからは、成長戦略としての方向性は概ね評価されているものの、放送事業への依存体質からの転換スピード、海外展開の実行力と収益性、新規事業の成否などが今後の課題として認識されています。特に、海外展開は大きな成長機会であると同時に、競争激化やカントリーリスクなど不確実性も伴います。

人材戦略における新会社設立や、IPを核とした知財戦略は、企業価値向上に向けた重要な取り組みとして注目されます。今後、これらの戦略が具体的な成果としてどのように現れてくるか、そして投資家やステークホルダーに対して、その進捗と価値をいかに効果的に伝えていくかが、日テレHDの持続的な成長と市場評価向上の鍵となるでしょう。

- [1. 知財・無形資産の開示と建設的な対話で - 経済産業省](#)
- [2. 2027年度\) 「Driving value with ambition 価値創造への挑戦 ...](#)
- [3. 【世界標準の経営学から学ぶ】海外進出の成功と失敗とは](#)
- [4. 成長性を評価する定量指標 \(1\) | 吉野貴晶の『景気や株価の ...](#)
- [5. 「企業成長の道筋～投資家との対話の質を高める知財 ... - 特許庁](#)
- [6. 新中期経営計画 \(2025年度から 2027年度\) の策定について](#)
- [7. 2023年10月号 \(第61巻第10号\) | 日本証券アナリスト協会](#)
- [8. 中期経営計画 - 企業情報 | ヤマハ発動機 - Yamaha Motor Global](#)
- [9. ニチレイグループ中期経営計画「Compass×Growth 2027 ...](#)
- [10. SDGs 達成に向けた取組推進によるリスクと機会 | アナリスト ...](#)
- [11. 経営戦略・中期経営計画 | 企業情報 | ライオン株式会社](#)
- [12. 人材戦略 | 経営戦略 | 企業情報 | 双日株式会社](#)
- [13. 知財や無形資産を生かす戦略、先進企業2社に聞く](#)
- [14. 経営戦略に沿った人的資本投資で「なりたい会社」になる 第1回](#)
- [15. 企業の成長に経営ビジョンは必要か? - 大和総研](#)
- [16. ざっくりわかる「長期ビジョン」 - インクデザイン](#)
- [17. グローバル投資家意識調査 2024 - PwC](#)
- [18. 人事評価制度は経営ビジョンから - 公認会計士/税理士 - note](#)

19. [【経営者必見】ESG 経営とは？投資家が重視する評価ポイント ...](#)
20. [企業に求められるリスクマネジメントの有効性とは - 大和総研](#)
21. [ソーシャルメディア活用におけるリスク管理 2013年07月31日](#)
22. [中小企業のための海外パートナー選定ガイド：成功への道筋](#)
23. [企業・従業員の『持続的な』成長に必要な 新・評価指標](#)
24. [経営戦略と人材戦略を連動した人事戦略を実現するための施策 ...](#)
25. [中電工](#)
26. [『中期経営計画 2027 ~Trailblaze Together~』の発表について](#)
27. [平成 27 年版 情報通信白書 | 海外展開において重視する経営指標](#)
28. [アナリストの企業評価~4つの軸のインテグレーション](#)
29. [企業価値を高める知財・無形資産の投資・活用戦略とは？](#)
30. [NTT グループ中期経営戦略『New value creation ... - NTT Group](#)
31. [1. 知的財産アナリストとは](#)
32. [中期経営計画 2025-2027 を発表 - 株式会社電通グループ](#)
33. [経営戦略 2027 | 会社情報 | 三菱商事 - Mitsubishi Corporation](#)
34. [アナリスト予想はどこまで“使える”のか - ピクテ・ジャパン](#)
35. [中期経営計画 | 兼松株式会社](#)
36. [経営基盤の強化（グループ人材戦略/DX 推進）](#)
37. [無形資産経営の時代における知的財産政策](#)
38. [人的資本経営 ~人材の価値を最大限に引き出す - 経済産業省](#)
39. [成長性分析とは？ 経営者の意思決定を支援する 6つの指標の ...](#)
40. [優れた中期経営計画とは？事例とともに分かりやすく解説](#)
41. [ステップ4 資金調達 ②「ベンチャーキャピタルから見た魅力 ...](#)
42. [人材育成 | 人事を戦略に変えるメディア『経営人。』](#)
43. [投資家の視点から期待される企業情報開示 | PwC Japan グループ](#)
44. [パーパスやビジョンをリスクマネジメントに活用する！](#)
45. [レピュテーションリスクとはなにか？具体例や企業が講じる ...](#)
46. [海外拠点で理念浸透を進める 7つのポイント。失敗する理由も ...](#)
47. [財務分析の方法④ 成長性分析 | 企業の未来を測る指標](#)
48. [経営戦略の実現に向けた人事ビジョンと KPI の設定](#)
49. [2024 年「無形資産戦略説明会」を開催 - PR TIMES](#)
50. [海外展開の手順とは？企業が直面する課題と成功のポイントを ...](#)

51. [ほくでんグループ経営ビジョン 2035 アナリスト・機関投資家 ...](#)
52. [企業成長の道筋 投資家との対話の質を高める知財・無形資産 ...](#)
53. [知財・無形資産生かすには 識者に聞く - 日本経済新聞](#)
54. [中期経営計画 - 株式会社プレステージ・インターナショナル](#)
55. [クレジットアナリストの仕事とは？必要なスキル 5 選とその ...](#)
56. [クレディセゾンの目指す姿（中期経営計画）](#)
57. [人的資本経営（人財戦略）](#)
58. [2024 年「無形資産戦略説明会」を開催 | 旭化成株式会社](#)
59. [人的資本経営、人事制度 - 大和総研](#)
60. [経営ビジョンの役割とは？社員にビジョンを浸透させる具体的 ...](#)
61. [今こそ考えたい「企業価値」の本質 ~持続的成長に向け](#)
62. [ビジョンと戦略 | 明治ホールディングス株式会社](#)
63. [組織強化の鍵を握る！人材戦略と人事戦略の違いとは ... - 秀實社](#)
64. [リスクマネジメント | 経営について | 投資家情報](#)
65. [リスクマネジメントとは？リスクの例と、企業経営で重要な 5 ...](#)
66. [レピュテーションリスクとは？原因や事例、対策を解説](#)
67. [海外進出企業の成功と失敗を 規定する経営戦略と組織, 人材 ...](#)
68. [経営ビジョンとは？【作り方をわかりやすく】経営理念との違い](#)
69. [人事戦略の意味や目的とは？人材戦略との違い、4 つの策定 ...](#)
70. [約 8 割が「海外事業を展開している・取り組みたい」と回答 ...](#)
71. [ライフサイクル別に見た効果的な成長性指標](#)
72. [「企業成長の道筋~投資家との対話の質を高める知財・無形 ...](#)
73. [無形資産価値に注目したエンゲージメント](#)
74. [価値創造を支える人材戦略 - 三井住友フィナンシャルグループ](#)
75. [人的資本経営とは？注目される背景や開示項目、実践ステップ](#)
76. [【10 社の成功事例】成長企業に学ぶ！人事評価制度で社員の ...](#)
77. [投資家目線と監査人目線は意外に似ている【監査ガチ勢向け】](#)
78. [海外展開 | 株主・投資家の皆さまへ - キューピー](#)
79. [Vol.8 中堅・中小企業の戦略と人材マネジメントの連動性](#)
80. [事業等のリスク | 経営方針 | 株主・投資家情報 | TDK 株式会社](#)
81. [全社的リスク評価とリスクマップ | Protiviti Japan](#)
82. [意思決定や情報開示でもメリットを生む統合リスク管理 ... - PwC](#)

83. [経営戦略とは？～基本や流れ、優れた戦略事例まで](#)
84. [企業魅力度モデルの構築—魅力的な企業の評価と伝わり方を ...](#)
85. [経営戦略と連動した人材育成方針策定の重要性と実践方法](#)
86. [海外事業戦略の重要性「よくある失敗事例から学ぶ」](#)
87. [アナリスト — バフェット・コードマガジン](#)
88. [知財・無形資産ガバナンス推進協会 \(IPIAGPA\)](#)
89. [人材戦略 | 三菱化工機](#)
90. [人事は「人的資本可視化指針」をどう読み解けばよいのか](#)
91. [効果的なビジョン設定が経営に与える影響とは？](#)
92. [企業価値評価を高める「株主との対話」 — ニッセイ基礎研究所](#)
93. [3 海外展開投資における人材の在り方 — 中小企業庁](#)
94. [戦略人事とは？人事戦略との違いや経営戦略を実現するための ...](#)
95. [事業等のリスク | 経営方針 | 投資家情報](#)
96. [経営管理でビジョンを実現するためのロードマップ — ギャクサン](#)
97. [レピュテーションリスクとは？原因やリスク回避方法を具体例 ...](#)
98. [わかりやすい中期経営計画とは？厳選 12 事例をポイント解説！](#)
99. [戦略人事とは何か ～求められる事とその役割 — NTT HumanEX](#)
100. [海外進出に成功した日本の中小企業！10 の事例と成功要因を ...](#)
101. [投資家・アナリストとのコミュニケーション — Honda Global](#)
102. [ガバナンスコードと知財ガイドライン](#)
103. [【第 16 回】人的資本経営とは — NTT HumanEX](#)
104. [経営ビジョンとは？有名企業の 16 の事例一覧](#)
105. [経営情報 | IR \(投資家情報\) — 株式会社ビジョン](#)
106. [事業等のリスク | 経営方針・ビジョン | 株主・投資家の皆さまへ](#)
107. [ビジョン実現型人事評価制度®・経営計画書の作り方総まとめ](#)
108. [事業等のリスク | 経営方針・戦略 — 大塚ホールディングス](#)
109. [回復力のある企業：効果的なリスク管理計画の指針](#)
110. [第 5 回：経営目線で見るとセキュリティリスク管理の意義とは？](#)
111. [経営ビジョンとは？事例紹介や作成するメリット](#)
112. [人的資本の情報開示スタート、投資家が高評価した企業は ...](#)
113. [自分に最適な職場を選ぶ！企業の成長性とビジョンを徹底解剖 ...](#)
114. [企業理念・経営目標・経営戦略 — Nomura](#)

115. [戦略人事とは？経営戦略と人材戦略を連動させた人事施策 ...](#)
116. [戦略的リスクマネジメント——インテリジェンス機能重要 — PwC](#)
117. [日本企業は、リスク管理に甘いのか？ — 大和総研](#)
118. [伊藤園、ビジョン実現へ海外展開を強化 | 日経 ESG](#)
119. [人的資本経営を成功させる先行指標を探る — 大和総研](#)
120. [管理職の評価方法とは？評価の流れ・ポイント・成長させる ...](#)
121. [成長性分析とは？重要となる指標の活用ポイント・注意点を ...](#)
122. [【経営戦略の考え方】ビジョンを明確にすることで ... — 船井総研](#)
123. [グローバル展開を日本企業はいま、なぜ必要？ — 14年以上の実績](#)
124. [成長性分析における重要指標や分析方法を徹底解説 — ジンジャー](#)
125. [人事を戦略に変えるメディア『経営人。』](#)
126. [タナベ流 市場規模・成長性分析の手法](#)
127. [特集 1：企業価値向上に繋がる人材戦略 | 伊藤忠商事株式会社](#)
128. [日テレHD \(9404\) 日本テレビグループ「経営ビジョン」策定 ...](#)
129. [経営ビジョン」ならびに「中期経営計画 2025-2027」を策定 ...](#)
130. [8日の主なマーケットイベント — みんかぶ](#)
131. [日本テレビグループ「経営ビジョン」策定ならびに「中期経営 ...](#)
132. [【日本テレビホールディングス】【9404】適時開示情報 株主総会 ...](#)
133. [日本テレビグループ「経営ビジョン」策定ならびに「中期経営 ...](#)
134. [経営ビジョン」ならびに「中期経営計画 2025-2027」を策定 ...](#)
135. [経営ビジョン」ならびに「中期経営計画 2025-2027」を策定 ...](#)
136. [日テレ、新組織「ミュージック&アーティストセンター」設置 ...](#)
137. [経営ビジョン」ならびに「中期経営計画 2025-2027」を策定 ...](#)
138. [日テレ HD \(9404\) 日本テレビグループ「経営ビジョン」策定 ...](#)
139. [「中期計画」で浮かび上がる 2025 年"変貌期待株" トップ交代も ...](#)
140. [中期経営計画 | 日本テレビホールディングス株式会社](#)
141. [日本テレビグループが新たな中期経営計画を発表：「日テレ](#)
142. [日本テレビホールディングス \(9404\) 強めの今期営業利益 ...](#)
143. [日テレHD、今期経常は3%減益へ — みんかぶ](#)
144. [IFIS 株予報 — レーティング、目標株価、想定株価レンジ](#)
145. [決算発表本格化！好業績期待の9銘柄 — SBI証券](#)
146. [【QAあり】日本触媒、新中計は選択と集中の推進による変革 ...](#)

147. [KANAMEL 株式会社と資本業務提携 – PR TIMES](#)
148. [SRS ホールディングス】新中期経営計画「SRS VISION 2030 ...](#)
149. [年頭のご挨拶 代表取締役社長執行役員 福田博之 – 日本テレビ](#)
150. [日テレ HR 研究所」を設立し企業の人材課題解決へ – HR プロ](#)
151. [電通グループ、経団連「第3回 スタートアップフレンドリー ...](#)
152. [日本テレビホールディングス 2025 年通期決算：予想を上回る](#)
153. [日本テレビホールディングス \(9404\) : 株価/予想・目標株価 【NTH】](#)
154. [IRSTREET JP トップページ](#)
155. [中期経営計画 | 株式会社メディアドゥ](#)
156. [日テレ HD \(9404\) Establishment of the Nippon TV Group's ...](#)
157. [日本テレビグループが新中期経営計画、再来年度に売上高 ...](#)
- 158.
159. [日本テレビグループ初のインパクトレポートを公開 – PR TIMES](#)
160. [株主・投資家情報 | ダイキン工業株式会社](#)
161. [【感動と信頼のコンテンツ】 【26 卒】日本テレビ放送網株式 ...](#)
162. [日本テレビ放送網「社員クチコミ」就職・転職の ... – OpenWork](#)
163. [【フジテレビの財務を徹底分析】売上高で業界首位も、利益で ...](#)
164. [日テレHD \(9404\) 日本テレビグループ「経営ビジョン」策定 ...](#)
165. [日テレ HD \(9404\) Consolidated Flash Report Results for the ...](#)
166. [IR 情報 | 日本テレビホールディングス株式会社](#)
167. [日本テレビホールディングス \(9404\) ニュース – 株探](#)
168. [経営ビジョン」ならびに「中期経営計画 2025–2027」を策定 ...](#)
169. [経営ビジョン」ならびに「中期経営計画 2025–2027」を策定 ...](#)
170. [日テレ HD \(9404\) 日本テレビグループ「経営ビジョン」策定 ...](#)
171. [日本テレビグループが新たな中期経営計画を発表：「日テレ](#)
172. [日テレ HD、2033 年度に海外売上 1000 億円目指す方針 広告 ...](#)
173. [電通グループ、中期経営計画 2025–2027 を発表](#)
174. [日本テレビホールディングス 2025 年通期決算：予想を上回る](#)
175. [日本テレビ HD、海外戦略の基本方針発表：北米拠点新設 ...](#)
176. [日本テレビホールディングス 【9404】 のリスク・方針](#)
177. [中期経営計画 – 企業・IR 情報 – 日本テレビ](#)
178. [アナリストレポート – ダイドグループホールディングス](#)

179. [日テレ HR 研究所」を設立し企業の人材課題解決へ – HR プロ](#)
180. [日本テレビH \(9404\) :アナリスト予想、コンセンサス – 株予報 Pro](#)
181. [企業調査レポート | 株式会社フィスコ](#)
182. [IFIS 株予報 – レーティング、目標株価、想定株価レンジ](#)
183. [アナリストレポート | 日本取引所グループ – JPX](#)
184. [第 91 期報告書 | 報告書 | 日本テレビホールディングス株式会社](#)
185. [「攻め」「集中」 NEC の知的財産戦略 評価はトップクラス](#)
186. [経営をデザインする \(知財のビジネス価値評価\)](#)
187. [エヌビディアが実践する“攻めのオープンな知財戦略”とは](#)
188. [パナソニックと知的財産の歩み – Panasonic](#)
189. [その価値を最大化する。ソニーの知財業務の魅力に迫る！ – Sony](#)
190. [日本テレビ放送網株式会社 様 | 導入事例 – NRI セキュア](#)
191. [コーポレート・ガバナンスに関する報告書 2024/06/28 2024 年 ...](#)
192. [日本テレビホールディングス 【9404】 の人的資本 – キタイシホン](#)
193. [日本テレビホールディングス 【9404】 – CSR レポート 【企業の ...](#)
194. [日本テレビの決算内容に見るテレビ局の海外戦略 – Unistyle](#)
195. [日本テレビ放送網 「社員クチコミ」 就職・転職の ... – OpenWork](#)
196. [プレスリリース | 企業・IR 情報 | 日本テレビ](#)
197. [日テレ社長が語る「テレビを超える挑戦」 ~VR FORUM 2022 ...](#)
198. [活気が戻りつつある MIPCOM 2023②~ビジネスの変化、商談 ...](#)
199. [人的資本~人材への取り組み – 日本テレビ](#)
200. [人事担当者必見！日テレ新会社設立で変わる人事戦略とは？](#)
201. [「テレビを超えろ。」を実現するために—— 事業と共に進化 ...](#)
202. [テレビや映像だけじゃない！多様な事業を展開する日テレ ...](#)
203. [面接や育成で人材を見極める観点 ~日テレにはなぜ発想力の ...](#)
204. [日テレ HR 研究所」を設立し企業の人材課題解決へ – Manegy](#)
205. [日本テレビが求める人材と日本テレビの今後の展開 – Unistyle](#)
206. [IR 情報 | 日本テレビホールディングス株式会社](#)
207. [日テレ HD、2033 年度に海外売上 1000 億円目指す方針 広告収入頭打ちでアニメやドラマ、バラエティを世界展開  
海外拠点やスタジオ設立、映画配給も | gamebiz](#)
208. [日本テレビが人事領域に本格参入、「日テレ HR 研究所」を設立し企業の人材課題解決へ | 人事のプロを支援する  
HR プロ](#)