

アシックスの「知財経営」：シェア0%からの頂上奪還作戦

どん底からの出発：シェア0%の衝撃

正月の大学生駅伝で「着用率0%」を記録



長年市場をリードしてきたプライドが、競合の厚底シューズ旋風により完全に打ち砕かれた瞬間。

技術的パラダイムシフトへの遅れ



従来の「薄底・軽量」に固執



カーボンプレート内蔵型という新潮流への対応が後手に回った。

頂上
(Chojo)

頂上奪還：事業部門が主導する知財経営



社長直轄「C-PROJECT」の始動
「一番難しい頂上 (Chojo) から攻めよ」という
創業者の遺訓を掲げ、トップ層向け開発を強化。

知財の主役を「知財部」から「事業部門」へ



知財担当者が事業に深く伴走し、
現場主場で独自の技術権利化と侵害
回避を徹底する体制へ刷新。

81件の特許が支えた
劇的なシェア回復

81件の特許

独自技術を強固な特許網で保護
することで、世界の舞台での勝利
と市場競争力を再構築した。

