

生成AIが加速するR&D発の新規事業創出

【フェーズ1：アイデア創出】 AIブレインストーミングで 発想を拡張

AIが膨大な知識から斬新なアイデアを提案し、企画時間を大幅に短縮します。



【フェーズ2：情報収集】 AIがリサーチ アシスタントに

膨大な社内外のデータを瞬時に検索・要約し、質の高いインプットを提供します。



【フェーズ3：仮説構築】 仮想顧客（AIペルソナ） で仮説をテスト

AIが生成した顧客像からのフィードバックを得て、仮説の精度を高めます。



【フェーズ4：検証】 高速シミュレーションで 開発を迅速化

従来は数週間要した複雑な解析をAIが瞬時に実行し、開発期間を半減させます。



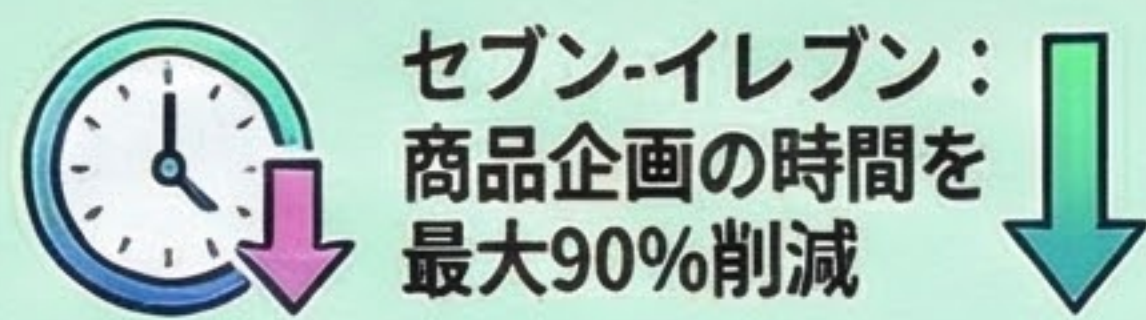
【フェーズ5：プロトタイピング】 AIによる設計・開発の 自動化

AIが最適な設計案やコードを自動生成し、試作品開発を加速します。



【フェーズ1：アイデア創出】 AIブレインストーミングで 発想を拡張

AIが膨大な知識から斬新なアイデアを提案し、企画時間を大幅に短縮します。



セブン-イレブン：
商品企画の時間を
最大90%削減

【フェーズ2：情報収集】 AIがリサーチアシスタントに

膨大な社内外のデータを瞬時に検索・要約し、質の高いインプットを提供します。



住友化学：情報収集など
の業務で最大50%以上
の効率化を確認

【フェーズ3：仮説構築】 仮想顧客（AIペルソナ）で 仮説をテスト

AIが生成した顧客像からのフィードバックを得て、仮説の精度を高めます。



AIペルソナ：
実際の消費者反応を70～
95%の精度で再現可能

【フェーズ4：検証】 高速シミュレーションで 開発を迅速化

従来は数週間要した複雑な解析をAIが瞬時に実行し、開発期間を半減させます。



AI創業企業：
新薬候補の選定期間を
従来の6年から2割へ短縮

【フェーズ5：プロトタイピング】 AIによる設計・開発の自動化

AIが最適な設計案やコードを自動生成し、試作品開発を加速します。



パナソニック：
AI設計モーターで
出力を15%向上

2025年後半の調査によると、日本の大企業の約4割が業務で生成AIを活用しており、特にR&D部門での活用が進んでいます。
本インフォグラフィックでは、新規事業創出の5つの主要フェーズにおいて、生成AIがどのように貢献し、開発プロセスを革新しているかを解説します。