

楽天市場「AI店長」が拓く次世代EC：対話で生まれる「人間味」のある購買体験

検索から「対話」へ。2026年、楽天市場が目指す、生成AIを活用した店舗独自の「エージェントコマース」。

従来型EC



比較項目	従来型EC (検索型)	AI店長 (対話型)
インターフェース	キーワード検索・フィルタ	自然言語・音声・アバター
提案ロジック	アルゴリズムによる自動抽出	店主の専門知見・こだわり・物語
購買プロセス	ページ遷移・フォーム入力	チャットUI内での即時決済

AI店長



効率化と売上向上の両立

AI店長を成功させる「3つの事前準備」

店舗の「こだわり・うんちく」の言語化

仕入れ背景や職人の物語をテキスト化し、AIに学習させる。

現状数値(ベースライン)の可視化

CV率や返信時間等のKPIを事前把握し、導入効果を検証。

