

イトーキ：AI×デザインで進化する知財・無形資産経営

AI × Design based on PEOPLE

4,000人の社員と専門人材、AIを組み合わせ、顧客価値と業務効率を同時に高める

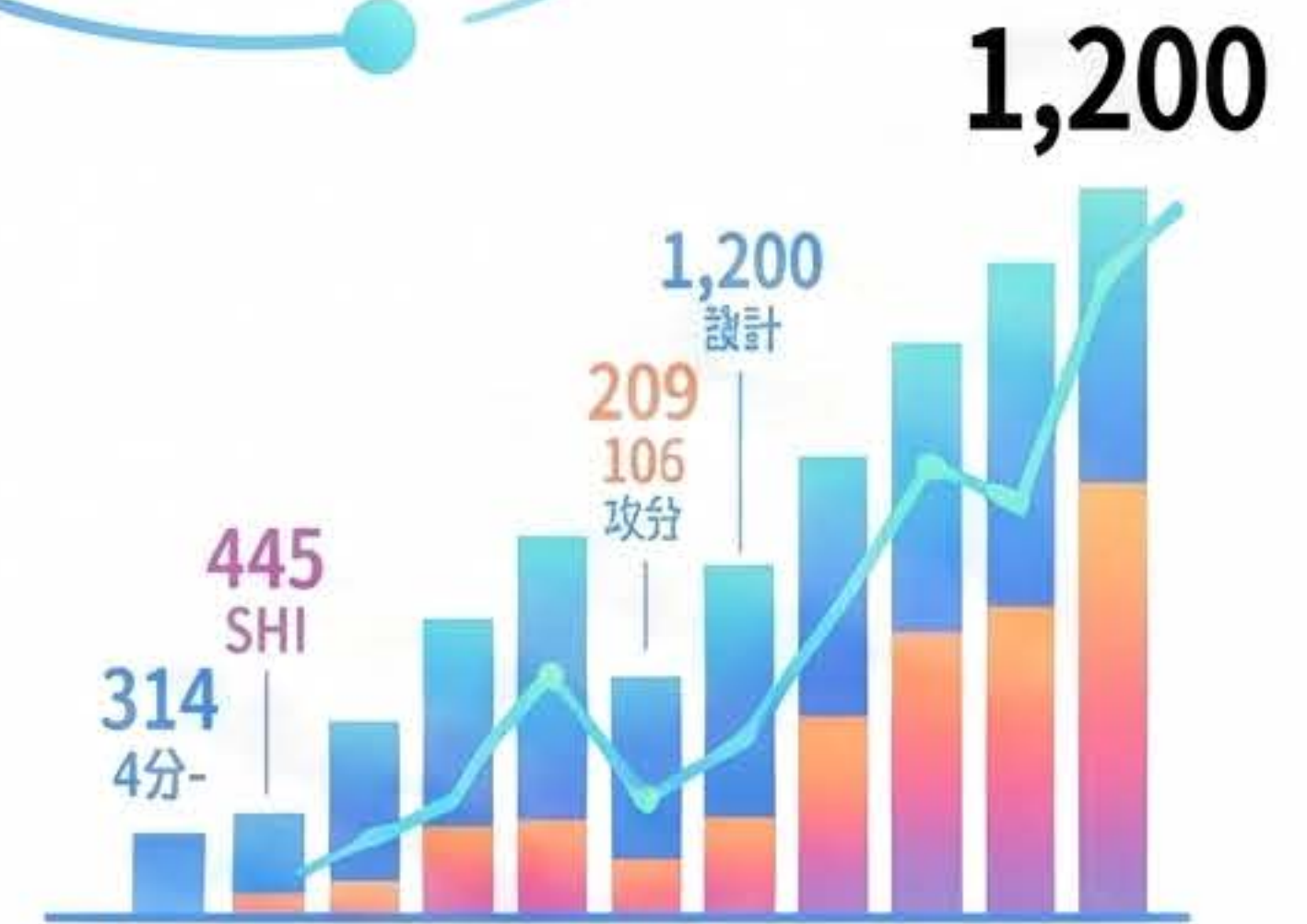
保有特許842件 / 新規意匠199件
(意匠登録数は国内トップクラス)

AIエージェントの
PoCは30件超

Office 3.0: AI・データ運用改善

データとAIを活用した継続的な
サービス提供モデルへ進化

- 行動データ、アルゴリズム、AIモデル
- 提供価値: AI・データ運用改善



Office 1.0: 売り切り型の家具販売

技術特許、製造ノウハウ、ブランド
提供価値: 家具・プロダクト販売

● 経営企画傘下での知財戦略
知財機能を経営企画に配置し、事業の上
流工程から権利化とリスク管理を徹底

● CAIO新設による統制強化
最高AI責任者を設置し、データの権利処理
やAIリスク、人材育成を横断的に監督

Office 2.0: 空間デザイン・内装

デザイナー、内装意匠、
提案ノウハウ
提供価値: 空間デザイン・内装

- 営業利益約6.2倍(2021年比)の見通し
統治改革とデータ経営の統合により、
26億円から160億円(26年予想)へ急成長
- Data Trekking受注91件 / 投資16億円
(見積件数は前年比4.5倍に急増)
- AI体制: CAIO設置 / 100人超のAI人材化
(生成AIによるデザイン自動化を接進)

