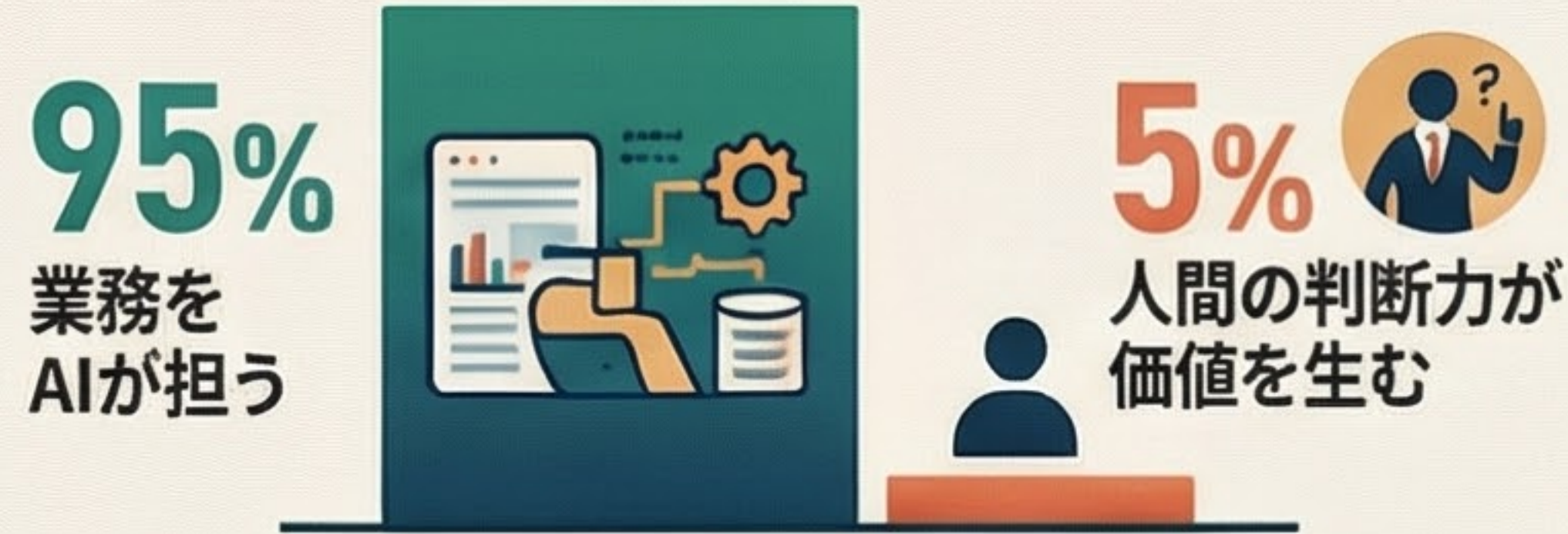


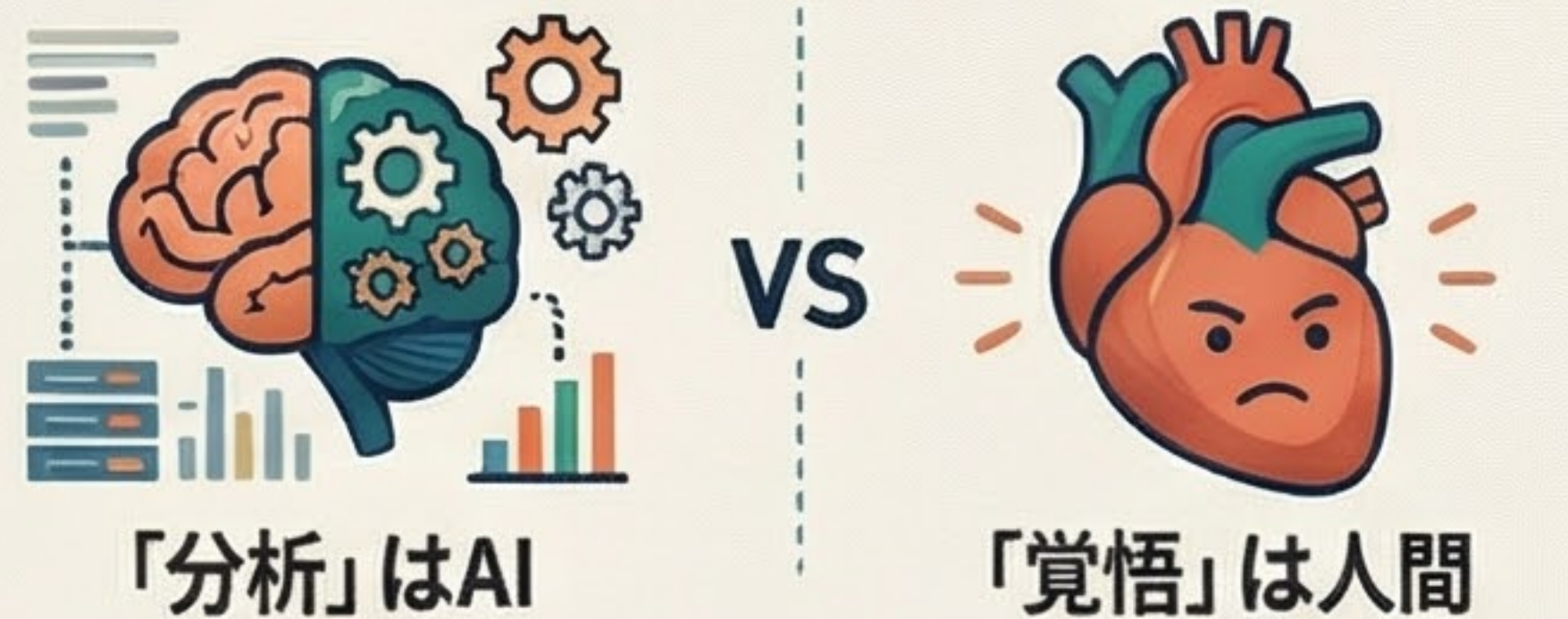
AI時代のCEO：進化するリーダーの条件

AIは企業の意思決定や組織運営に不可逆的な変化をもたらしており、経営トップの役割は従来の延長線上にはありません。
本インフォグラフィックは、AI時代にリーダーが注力すべき新たな責務と、企業を成功に導くための戦略的変革のポイントを解説します。

役割の根本的シフト：AIとの新たな分業



AIが情報分析を高速化し、人間は創造性や意思決断といった付加価値の高い領域に集中します。



経営トップのコミットメントがAI活用の成否を分け、業績にも3.8倍の差を生むとの調査結果があります。

組織と戦略の再設計：CEOが主導する3つの変革



組織のフラット化と中間管理職の役割変革
AI活用で管理部関が拡大し、中間層が圧縮。年功序列からジョブ型への移行も加速します。



倫理原則の策定やリスク管理体制の整備など、トップ主導の「責任あるAI」ガバナンスが急務です。



一足飛びの発展（リープフロッグ）
企業の伝統的な弱みをAIで補完し、事業そのものを再定義する戦略的発想が求められます。