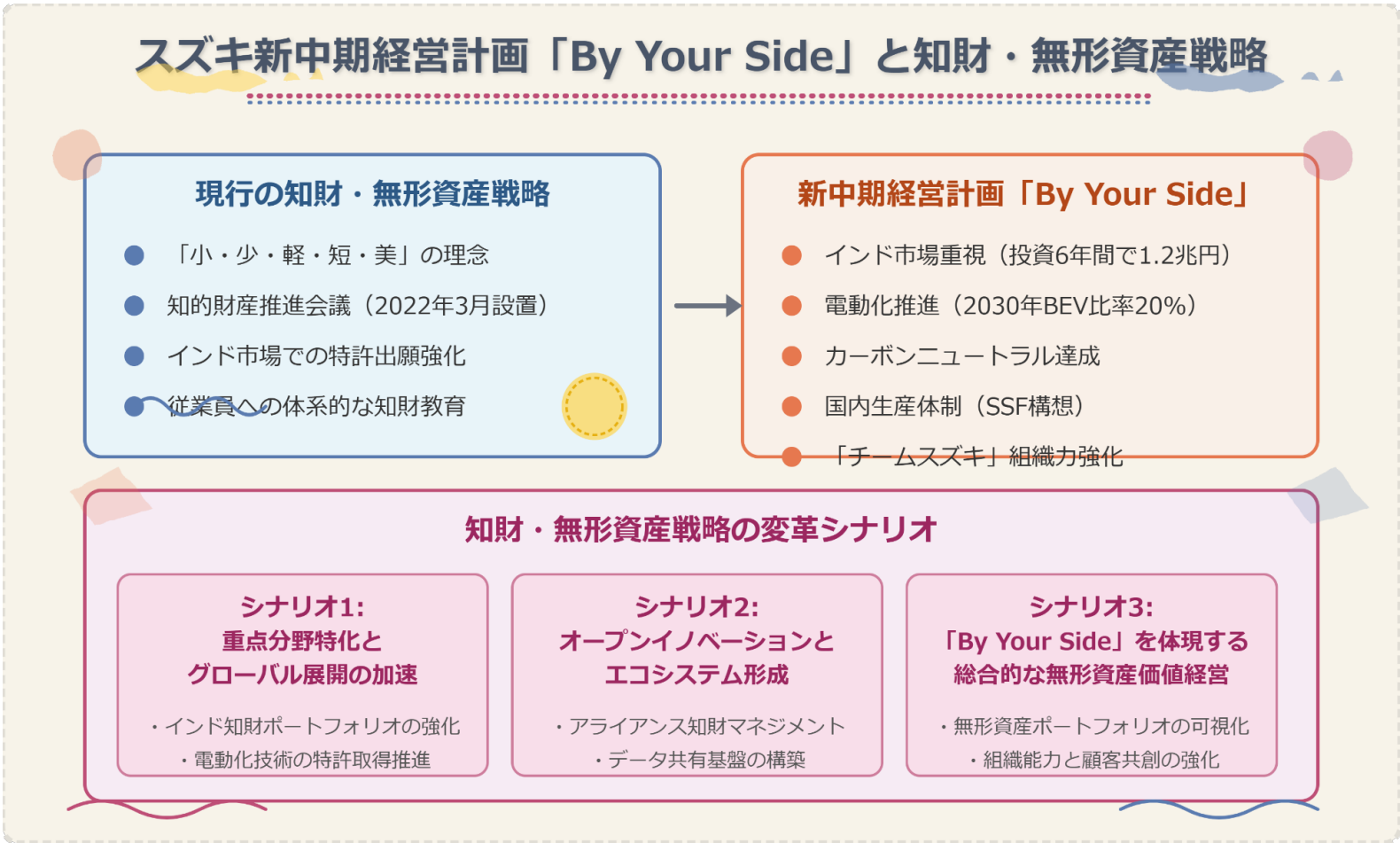


スズキ新中期経営計画「By Your Side」により、スズキの知財・無形資産戦略はどう変わるか？

Felo AI



概要

スズキ株式会社が 2025 年 2 月 20 日に策定した新中期経営計画（2025～2030 年度）「By Your Side」は、同社の知財・無形資産戦略に多大な影響を与えと考えられます。本報告書では、まずスズキの現行の知財・無形資産戦略を分析し、その上で新中期経営計画がこれらの戦略にどのような変革をもたらすか、具体的なシナリオを提示します。

現行戦略では、「お客様の立場になって、価値ある製品を作ろう」という社是のもと、「小・少・軽・短・美」の理念を中核に据え、知的財産権の権利化、蓄積・保護・活用を基本としています [3][35][59]。2022 年 3 月には「知的財産推進会議」を設置し、全社的な知財戦略の議論とガバナンス体制の強化を図っています [35][59]。また、インド市場での特許出願強化や従業員への体系的な知財教育も推進しています [35][59]。

新中期経営計画「By Your Side」は、インド市場重視、電動化推進、カーボンニュートラル達成、国内生産体制の維持と進化（SSF 構想）、そして「チームスズキ」としての組織力強化を柱としています [4][7][11]。これらの重点戦略は、知財・無形資産戦略において、対象領域の拡大、グローバルな権利保護の強化、オープンイノベーションの活用、そして「スズキらしさ」を支える無形資産全体の価値創造へと進化を促すものと予測されます。

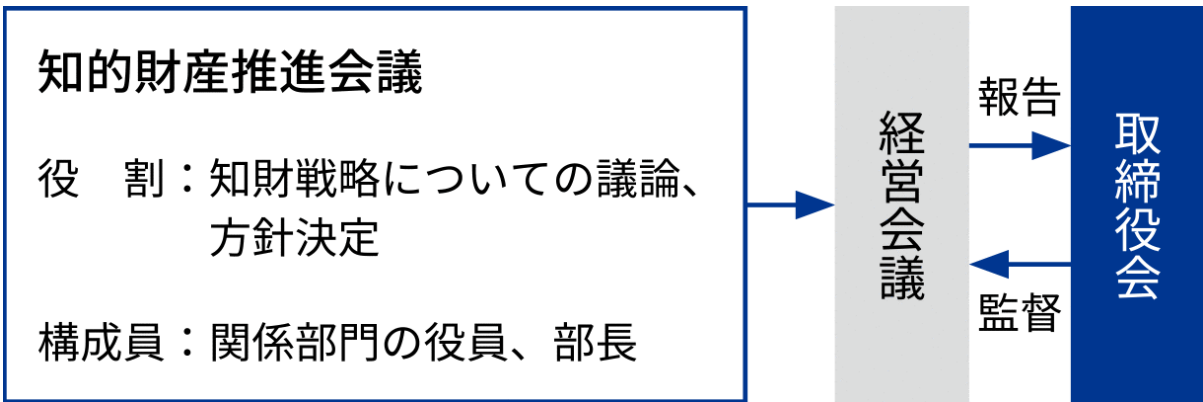
詳細レポート

スズキの現行の知財・無形資産戦略

スズキの知財・無形資産戦略は、同社の基本的な価値観と密接に結びついています。

基本方針と推進体制 スズキは、「お客様の立場になって、価値ある製品を作ろう」を社是の第一に掲げ、知的財産活動もその価値を創造する知見及び技術の権利化や無形資産としての蓄積・保護・活用を基本としています [3][35][59]。この戦略の中核には、スズキの思想・文化の根幹であり、カーボンニュートラルにも貢献する「小・少・軽・短・美」の理念があります [35][59]。

2022 年 3 月には、取締役及び関連部門の執行役員・部長が出席する「知的財産推進会議」を新たに設置し、全社的な知財戦略の議論を行い、経営会議及び取締役会への報告・承認プロセスを通じて適切な知財ガバナンス体制を構築しています [35][59][62]。2022 年 3 月から 2024 年 8 月までに 19 回開催されるなど、活発な活動が確認されています [35][59]。



また、従業員の発明意欲向上のため、2023 年 4 月に報奨制度を改定し、社長表彰や発明者と役員らとの座談会開催など

を通じてインセンティブを強化しています [35][36][40]。

重点領域

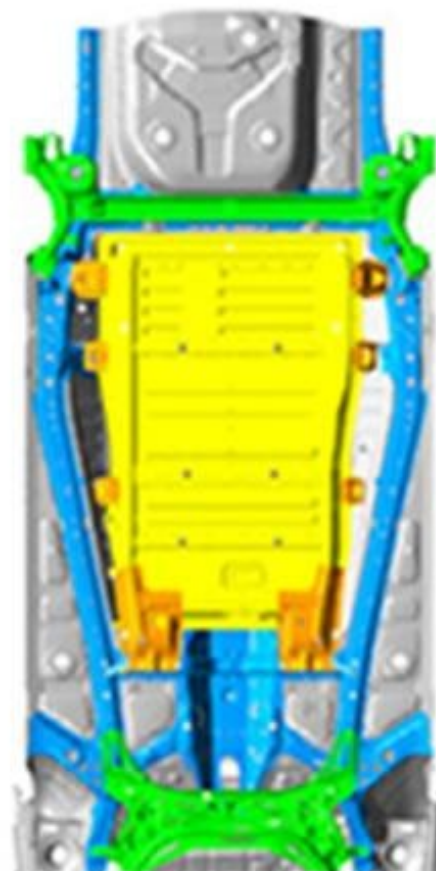
- **知的財産権:** 特許権、意匠権、商標権、著作権などの取得・活用を推進しています。特に、主力市場であるインドでは特許出願を強化しており、日本（約 4,300 件）に次いで約 1,800 件超の特許権を獲得・維持しています（2024 年時点） [35][59]。社内外の最新特許関連情報を定期的に社内提供し、モノづくり・コトづくりをサポートしています [35][59]。
- **技術・ノウハウ:** 「小・少・軽・短・美」を体現する技術開発・設計開発から生まれる知的財産を重視しています [35][59]。具体的な特許事例として、MHEV 用 Li イオン電池保護構造やマイクロプラスチック回収装置などが挙げられ、これらはスズキらしさである省スペース、部品点数抑制、軽量化、環境保全といった特徴を示しています [35][59]。



○



《ICEV仕様》



《BEV仕様》

- **ブランド・信頼:** 「By Your Side」という言葉は、新中計発表以前から、顧客や社会にとって身近で頼りになる存在であり続けるという同社の理念を表すものとして意識されており、これがブランド価値や顧客との信頼関係といった無形資産の基盤となっています [7][14][28]。
- **人材育成:** 知的財産教育にも力を入れており、特許法や著作権法を中心に階層別教育を実施し、全社的な知財保護・活用の重要性を浸透させています [3][35][39]。例えば、特許法研修は入社2～3年目の若手技術者を中心に2023年度までに延べ3,200人以上が受講、著作権法eラーニングは全社員対象に延べ約14,000人が受講しています [3][35][59]。

情報セキュリティとデータ活用 個人情報保護や情報セキュリティ体制の構築も重要な無形資産管理の一環です [3][59]。CSIRT（Computer Security Incident Response Team）を組織し、情報セキュリティインシデントの未然防止、早期発見・解決、再発防止を図っています [3][59]。また、製品セキュリティに関しても専門部会を設置し、PSIRT（Product Security Incident Response Team）を通じて情報収集や対策を行っています [3][59]。顧客データの活用については明示的な戦略は限定的ですが、顧客との信頼関係は重要な無形資産として認識されています。

新中期経営計画「By Your Side」の概要と知財・無形資産への示唆

2025年2月20日に発表された新中期経営計画（2025～2030年度）「By Your Side」は、スズキの持続的成長に向けた新たな方向性を示すものです [7][13][29]。

計画の骨子

- **経営目標:** 2030年度（2031年3月期）に売上収益8兆円、営業利益8,000億円、営業利益率10.0%、ROE13.0%を目指します [4][7][14]。これは2024年3月期実績見込みに対し、売上収益で約1.5倍、営業利益で大幅増となる目標です [7][14][28]。四輪事業の販売台数は420万台を目標としています [4][14][20]。
- **コーポレートスローガン:** 「By Your Side」をスローガンとし、「生活に密着したインフラモビリティ」を目指します [7][14][28]。これは、創業の精神や「小・少・軽・短・美」「三現主義」「中小企業型経営」からなるスズキのOS（オペレーティングシステム）を表現したものです [7]。
- **重点戦略:**
 - **インド市場の深耕:** インドをグローバル生産・輸出拠点と位置づけ、設備投資（6年間で2兆円のうち1.2兆円をインドへ）や新型車投入を強化し、シェア50%奪還を目指します [4][14][67]。EVではインドで生産・販売・輸出No.1を目指します [80]。
 -
 - **電動化の推進:** 日本市場では2025年度中にBEV「e ヴィターラ」と軽商用バンBEVを投入、2030年度までにBEV6モデルを展開し、BEV比率20%を目指します [14][23][28]。ハイブリッド車（HEV）も「スーパーエネチャージ」などで強化します [14][28]。
 - **カーボンニュートラルへの貢献:** 「小・少・軽・短・美」の理念に基づき、製造からリサイクルまで資源リスクと環境リスクを極小化する技術を目指します [14][28]。インドでは牛糞由来のバイオガス事業にも取り組んでいます [10]。
 - **国内生産体制の維持と進化:** 国内工場を「マザー工場」と位置づけ、年産100万台規模を維持し、技術・設計・商品・生産力の礎を築きます [11][64][79]。IoTやAIを活用した「SSF（スズキ・スマートファクトリー）」構想と、伝統的な「からくり改善」を融合させます [11][64][79]。
 - **人材育成と組織文化の転換（経営2.0）:** 人事制度改革、多様な人材の育成・活躍推進、部門間の壁撤廃による「チームスズキ」としての連携強化を進めます [11][64][79]。

知財・無形資産戦略へのインプリケーション 新中期経営計画は、知財・無形資産戦略に対して以下のような方向性を示唆しています。

- **グローバルな権利保護の強化:** インドをはじめとする成長市場での事業拡大に伴い、特許・商標・意匠などのグローバルなポートフォリオ構築と権利行使の重要性が増します。特にインドでの生産・輸出拠点化は、現地での知財

戦略の高度化を求められます。

- **新技術領域への対応:** 電動化、自動運転支援、コネクテッド技術、スマートファクトリー（SSF）といった新技術領域における特許、ソフトウェア著作権、ノウハウ、データの戦略的な保護と活用が不可欠となります。
- **オープンイノベーションと連携戦略:** トヨタとのアライアンス[10][16][48]やスタートアップとの協創（SGV 設立）[29]を推進する上で、共同開発における知財の取り扱いやライセンス戦略、標準化戦略の重要性が高まります。
- **「スズキらしさ」の源泉となる無形資産の強化:** 「小・少・軽・短・美」の思想を具現化する設計・製造ノウハウ、効率的なサプライチェーン、現場の改善力（からくり改善）、そして「By Your Side」を体現するブランド、顧客との信頼関係、従業員のエンゲージメントといった無形資産の価値をさらに高め、競争優位に繋げる必要があります。
- **組織能力とプロセスの進化:** 「経営 2.0」への移行は、従業員の知財創出マインドの醸成、知財部門と事業部門・開発部門との連携強化、そして戦略的な知財情報を経営判断に活かすプロセスの高度化を意味します。

新中期経営計画下における知財・無形資産戦略の変革シナリオ

新中期経営計画「By Your Side」の実現に向けて、スズキの知財・無形資産戦略は以下のようなシナリオで変革・進化していく可能性があります。

シナリオ 1：重点分野特化とグローバル展開の加速 このシナリオでは、現行の知財戦略をベースとしつつ、新中計で示された重点戦略分野（インド市場、電動化、カーボンニュートラル技術）における知財創出と権利取得を質・量ともに大幅に強化します。

- **インド知財ポートフォリオの戦略的高度化:** インドでの生産・輸出拠点化と EV No.1 目標達成のため、現地ニーズに合致した特許網構築、模倣品対策としての商標・意匠保護強化、サプライヤーとの連携におけるノウハウ保護などを推進します。
- **電動化・ソフトウェア関連知財の重点確保:** BEV、HEV、バッテリー技術、モーター制御、車両 OS、コネクテッドサービス、自動運転支援技術など、競争が激化する分野での基幹技術に関する特許・ソフトウェア著作権の獲得を最優先します。特にソフトウェアは、アジャイル開発に対応した保護戦略やオープンソース活用とのバランスが鍵となります。
- **「小・少・軽・短・美」に基づく環境技術の権利化推進:** カーボンニュートラル達成に貢献する軽量化技術、高効率パワートレイン、リサイクル技術、バイオガス関連技術など、スズキ独自の強みを活かせる分野での特許取得と国際標準化への関与を目指します。
- **ブランド・デザイン戦略のグローバル展開:** 新興国市場でのブランド認知向上とロイヤルティ確立のため、地域特性を考慮した商標戦略、およびスズキらしいデザインの意匠権によるグローバル保護を強化します。

シナリオ 2：オープンイノベーションとエコシステム形成を支える知財戦略 このシナリオでは、自前主義に固執せず、

アライアンスパートナー（トヨタなど）やスタートアップとの協業、サプライヤーとの共創を積極的に推進し、その中で自社の競争優位性を確保するための、より洗練されたオープン＆クローズ戦略を展開します。

- **協業における知財マネジメントの高度化:** 共同開発の成果やバックグラウンド IP の取り扱い、ライセンス条件設定、データ共有ルールなどを明確化し、互恵的なパートナーシップを構築します。特に、インターフェース部分の特許戦略が重要となる可能性があります [22]。
- **データおよびソフトウェアプラットフォーム戦略と知財:** コネクテッドカーやスマートファクトリーから得られるデータの収集・分析・活用に関する権利関係やセキュリティを整備し、新たな価値創出（サービス、効率化など）に繋がります。必要に応じてデータ共有基盤やソフトウェアプラットフォームの構築と、それらに関連する知財（特許、著作権、営業秘密）の保護・活用を進めます。
- **サプライチェーン全体での無形資産共有と価値向上:** 主要サプライヤーとの間で技術情報やノウハウを戦略的に共有・管理し、バリューチェーン全体の競争力強化とリスク分散を図ります。これには、契約による保護だけでなく、信頼関係に基づく非公式なノウハウ共有も含まれます。
- **標準化戦略への積極的関与:** 電動化技術やコネクテッド技術など、業界標準が重要となる分野において、自社技術の優位性を確保しつつ、市場拡大の恩恵を受けるための標準化活動への参画と知財戦略を連動させます。

シナリオ 3：「By Your Side」を体現する総合的な無形資産価値経営へのシフト このシナリオでは、特許などの知的財産権だけでなく、技術、ブランド、デザイン、ソフトウェア、データ、ノウハウ、顧客ネットワーク、信頼・レピュテーション、バリューチェーン、サプライチェーン、そしてそれらを生み出す組織能力やプロセスといった広範な無形資産を統合的に捉え、その価値を最大化することを目指します。

- **無形資産ポートフォリオの可視化と経営への活用:** 各無形資産の貢献度やリスクを評価・可視化し、経営戦略や投資判断に組み込みます。知財部門は、単なる権利取得・管理に留まらず、事業部門と連携して無形資産を活用した価値創造ストーリーを構築・実行する役割を担います。
- **「小・少・軽・短・美」と「からくり改善」のノウハウ体系化とグローバル展開:** スズキ独自の強みである製造現場の知恵や工夫、効率化ノウハウを形式知化・データベース化し、国内外の生産拠点へ展開することで、品質向上とコスト競争力を高めます。これらノウハウ自体も重要な営業秘密として保護します。
- **従業員のエンゲージメントと「個磨き」による組織能力向上:** 新しい人事制度[11][64][79]と連動し、従業員の知財創出マインドや専門スキル向上を支援し、組織全体のイノベーション能力を高めます。「チームスズキ」としての連携強化は、部門横断的な知見の融合を促進し、新たな無形資産創出に繋がります。
- **顧客との共創による価値創造とブランド深化:** 「By Your Side」のスローガンの下、顧客ニーズを深く理解し、製品・サービス開発に活かすことで、顧客ロイヤルティとブランド価値を向上させます。顧客から得られるフィードバックやデータは、新たな無形資産（製品改善アイデア、パーソナライズドサービスの基盤など）となり得ます。
- **サステナビリティ経営とレピュテーション向上:** カーボンニュートラルへの貢献や地域社会との共生といった活動を通じて、企業としての信頼・レピュテーションを高めます。これらの活動から生まれる技術やノウハウ（例：バ

イオガス事業）も無形資産として重要になります。

これらのシナリオは相互排他的ではなく、状況に応じて組み合わせて実行される可能性があります。いずれのシナリオにおいても、知的財産推進会議が司令塔となり、経営層のコミットメントのもと、全社一丸となって戦略を推進することが成功の鍵となるでしょう。

結論と今後の展望

スズキの新中期経営計画「**By Your Side**」は、同社の知財・無形資産戦略にとって大きな転換点となる可能性を秘めています。従来の「小・少・軽・短・美」を核とした堅実な知財活動に加え、インドを中心としたグローバル市場での競争激化、電動化や **CASE** 対応といった技術革新の波、そしてオープンイノベーションの潮流に対応するため、より戦略的かつ広範な無形資産の活用が求められます。

今後は、新中計の進捗と外部環境の変化を注視しつつ、上記の予測シナリオを参考に、スズキがどの戦略に重点を置き、どのように知財・無形資産を経営に活かしていくのかを継続的に分析していく必要があります。特に、新設された知的財産推進会議の具体的な活動内容や、新技術領域（EV、ソフトウェア、AI など）における特許出願動向、アライアンス戦略と知財戦略の連携状況、そして「経営 2.0」がもたらす組織文化の変化と人材育成の成果などが、今後のスズキの無形資産価値経営の成否を占う上で重要な指標となるでしょう。

1. [「知財・無形資産の投資・活用戦略の開示及びガバナンス ...](#)
2. [Intangible Assets Provide Tangible Defenses for Equities | AB](#)
3. [Privacy, Information Security and Intellectual Property](#)
4. [スズキの新中計 | 日経クロステック \(xTECH\)](#)
5. [実務職（袴田） | 仕事紹介 | 新卒採用情報 — スズキ](#)
6. [Suzuki Motor : announces Mid-Term Management Plan \(April ...](#)
7. [スズキ、新中期経営計画「By Your Side」発表 2031 年 3 月期に ...](#)
8. [バリュエーション、モデリング&エコノミクス | EY Japan](#)
9. [Analysis of Maximization Strategy Intangible Assets through ...](#)
10. [Introduction / Sustainability Policy — Global Suzuki](#)
11. [スズキが挑む国内 100 万台維持と経営 2.0 | 新中計の本質とは？](#)
12. [研究 知財戦略 経営層 — 技術情報協会](#)
13. [Suzuki Motor Unveils New Mid-Term Management Plan for ...](#)
14. [スズキが新中期経営計画『By Your Side』を発表——自己資本 ...](#)
15. [Intangible Assets Provide Tangible Defenses for Equities | AB](#)
16. [IP strategies in the auto sector — Lexology](#)

17. [インド最重視の成長戦略が鮮明に、スズキの新中期経営計画](#)
18. [Sean Suzuki@知財ハンター® \(@analyst_suzuki\) / X](#)
19. [Suzuki announces new midterm management plan, targeting ...](#)
20. [絶好調スズキの新・中期経営計画発表 | 池田直渡の 5 分で ...](#)
21. [Suzuki Analysis Explored – Osum](#)
22. [Intellectual Property Strategy Required for Startups from ...](#)
23. [スズキが新中期経営計画『By Your Side』を発表——自己資本 ...](#)
24. [Medium – Term Management Program | To Our Investors](#)
25. [スズキが反発、2 月公表の新中期計画に期待感](#)
26. [What is Suzuki Motor's business model? | Vizologi](#)
27. [Creation, development and research of intellectual property](#)
28. [売上も利益も大幅増目指す スズキが 2030 年までの経営計画を ...](#)
29. [Suzuki Motor : February 20, 2025Suzuki Announces New Mid ...](#)
30. [\(PDF\) Intangible Assets as a Source of Competitive Advantage](#)
31. [Technological competition and patent strategy: Protecting ...](#)
32. [Strategic Analysis of Pak Suzuki Motor Company | PDF – Scribd](#)
33. [Takane Suzuki PM](#)
34. [Intellectual property strategy in Japanese and UK companies](#)
35. [プライバシー・情報セキュリティ・知的財産 – スズキ](#)
36. [スズキ 社長らと従業員座談会「発明、特許盛んに」 知的財産 ...](#)
37. [「スズキらしい」「そう来たか」目指す スズキの知的財産戦略](#)
38. [スズキ、社長と特許発明社員の座談会 技術革新を活性化](#)
39. [Privacy, Information Security and Intellectual Property](#)
40. [特許取得社員と社長が座談会 社員の意欲向上へ苦労や工夫共有](#)
41. [SUZUKI PATENT FIRM](#)
42. [インタンジブルズと企業報告の未来 | Kenji Suzuki – note](#)
43. [Suzuki Announces Growth Strategy for FY2030](#)
44. [Suzuki Motor Announces Strategic Secondary Offering to ...](#)
45. [Suzuki Analysis Explored – Osum](#)
46. [Hirohisa Suzuki | Professionals | Shiga International Patent ...](#)
47. [Suzuki Motor's Strategic Share Offering: A Move to Strengthen ...](#)
48. [IP STRATEGIES IN THE AUTO SECTOR](#)
49. [スズキ、知財強化へ社内発明者を顕彰 社長らと座談会も](#)

50. [Hitachi Intellectual Property Strategy: Takashi Suzuki | PDF | Iso/lec ...](#)
51. [Intellectual Property Evaluation | Suzuki & Company](#)
52. [Intangible Assets Provide Tangible Defenses for Equities | AB](#)
53. [Creation, development and research of intellectual property](#)
54. [In Managing Intellectual Property, Georgina Suzuki Discusses ...](#)
55. [Kohji Suzuki — Smart & Biggar](#)
56. [Competitive Differentiation through Intangibles “A Case Study of ...](#)
57. [Intangible Assets Provide Tangible Defenses for Equities | AB](#)
58. [はじめに / 2030 年度に向けた成長戦略 — スズキ](#)
59. [プライバシー・情報セキュリティ・知的財産 | スズキ](#)
60. [スズキ 社長らと従業員座談会 「発明、特許盛んに」 知的財産重視し表彰 / 静岡 | 毎日新聞](#)
61. [スズキ、社長と特許発明社員の座談会 技術革新を活性化 — 日本経済新聞](#)
62. [コーポレートガバナンス・コンプライアンス — スズキ](#)
63. [スズキ、2 月に新中計 鈴木社長「インド SUV 拡充」](#)
64. [スズキが挑む国内 100 万台維持と経営 2.0 | 新中計の本質とは？](#)
65. [売上高 1.5 倍 8 兆円へ、スズキが発表した新中期計画の全容](#)
66. [売上高 8 兆円 スズキ、新中期計画発表 世界販売 420 万台](#)
67. [targets 50% share of Indian auto market with Maruti Suzuki](#)
68. [スズキの新中計 | 日経クロステック \(xTECH\)](#)
69. [Suzuki Motor : February 20, 2025Suzuki Announces New Mid ...](#)
70. [Suzuki Motor Unveils New Mid—Term Management Plan for ...](#)
71. [Suzuki Motor : February 20, 2025Suzuki Announces New Mid ...](#)
72. [スズキ \(7269\) 新中期経営計画を公表。31/3 期に営業利益 ...](#)
73. [スズキが 2030 年度までの新中計を発表、インドに設備投資 1 兆 ...](#)
74. [スズキが反発、2 月公表の新中期計画に期待感](#)
75. [Maruti Suzuki Announces New Mid—Term Management Plan](#)
76. [Suzuki Next 100 | PDF | Car | Risk Management — Scribd](#)
77. [Suzuki Motor stock soars on new mid—term plan](#)
78. [Suzuki Announces Growth Strategy for FY2030](#)
79. [スズキが挑む国内 100 万台維持と経営 2.0 | 新中計の本質とは？](#)
80. [スズキの新中計 | 日経クロステック \(xTECH\)](#)